

## Evelien Remmelts (33)

Evelien Remmelts (CMO & PO) had altijd al ondernemersbloed in zich. Zo kwam ze op haar twintigste op het idee een marktplaats te beginnen voor tweedehands kleding, toch besloot ze eerst werkervaring op te doen en te wachten op het juiste moment om dit uit te rollen.

Na een carrière van zeven jaar in marketing, communicatie en pr (Coebergh PR, Het PR Bureau en Adyen) kwam de ondernemersdroom op haar 32ste daadwerkelijk tot uiting. Met haar partner Thomas Bunnik bedacht ze het concept Whoppah, vanuit de gedeelde behoefte aan een 'one stop shop' met zorgvuldig geselecteerde designspullen, antieke meubels en kunst voor een leuke prijs, waar je makkelijk vindt wat je zoekt. Een jaar later is deze eersteklas tweedehands marktplaats er wel met Whoppah.

Het doel: de nieuwe standaard zetten voor recommerce in heel Europa. Remmelts focust zich binnen Whoppah op het product en de marketing.



### EVELIEN:

"Het is een sport voor me en het zit in mijn bloed om altijd op zoek te gaan naar de beste deal als ik iets aanschaf. Maar het blijkt lastig om de pareltjes tussen het mega-aanbod snel te vinden. Ik was altijd dagen bezig om mooie tweedehands items te vinden. De gebruikservaring van huidige tweedehands platforms kan veel beter en slimmer, dat zijn Thomas en ik aan de keukentafel gaan uitwerken. Het probleem was helder, onze visie en de oplossing ook, dus zijn we er beiden vol voor gegaan. Nu gaan we het voor iedereen makkelijker maken om de tweedehands pareltjes aan te schaffen voor in huis. Het is ontzettend leuk te creëren en te bouwen aan een beter product."



**whoppah.com**

Tt. Vasumweg 58, 1033 SC Amsterdam  
sales@whoppah.nl • (+31) (0) 85 8884966

