

# Menschenzentrierte Produktion durch „Stärkenbasiertes Design“

# Who we are

- FOLKDAY'S ist ein Fair Fashion Label gegründet vor 10 Jahren von Lisa



# FOKK DAYS

# What we do

- Wir sind ein Sozialunternehmen, die handgefertigte Produkte aus der ganzen Welt verkaufen.
- Unser Fokus liegt auf wirtschaftlicher Entwicklung, NICHT auf Design - wir wollen in den Regionen etwas bewirken
- ABER wir möchten uns an eine jüngere Zielgruppe richten, die schöne Produkte mag
- Wichtigste Herausforderung: "**Machbares Design**"

# How we do it

- FOLK DAYS: Wir begannen als kuratierter Shop, aber jetzt entwerfen wir etwa 70% der Produkte, die wir verkaufen.
- Kein Designer zu sein, macht das Entwerfen manchmal einfacher.
- Dinge anders zu machen ist cool, ihnen einen Namen zu geben ist noch cooler.
- Wir haben unseren Ansatz "**Stärkenbasiertes Design**" genannt.

# Sounds fancy - wie funktioniert das?

Schritt 1: Meet the artisan: Lucia von el Alto,  
Bolivia



# Stärkenbasiertes Design

## Schritt 2: Learn about the craft



# Stärkenbasiertes Design

Schritt 3: Was ist möglich und was nicht?

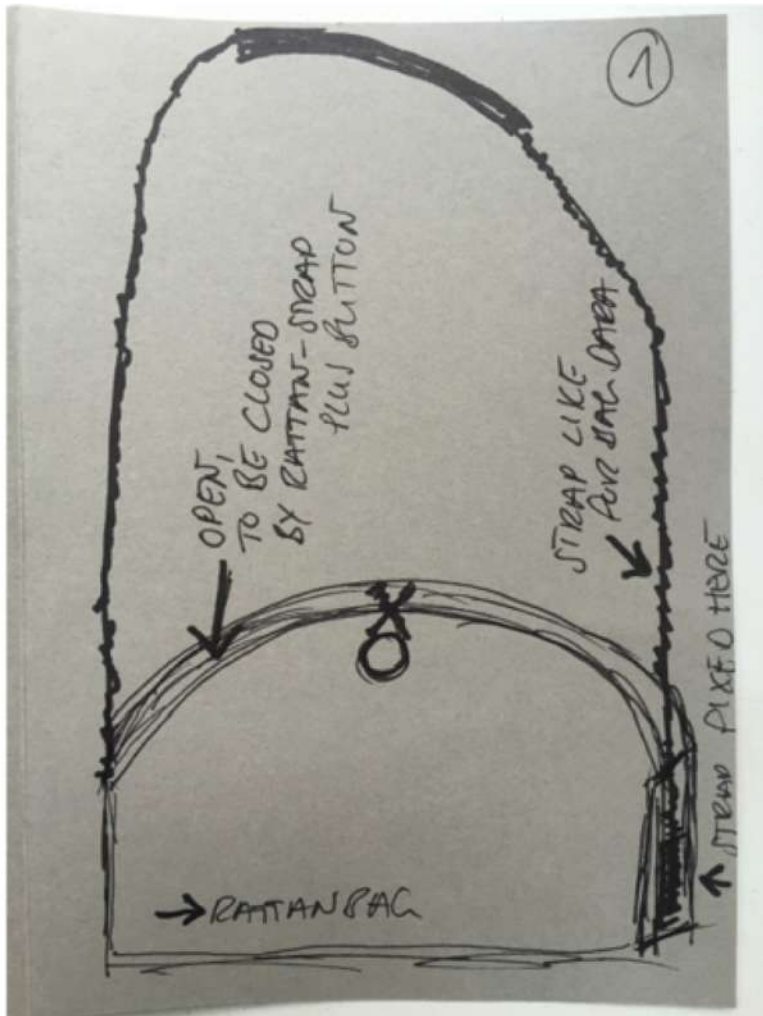
- Was können die Artisans sehr gut? Was sind ihre Techniken und Skills?
- Wo sind Limitationen?
- Welche “Zutaten” sind da (Färbearten, Knöpfe, Verschlüsse etc.)?



# Stärkenbasiertes Design

Schritt 4: Fang an zu designen – wo möglich, versuche deine Designs auf Produkte zu basieren, die es bei den Artisans schon gibt – für die meisten Kunsthandwerker\*innen ist es leichter mit einem Produkt anzufangen, das sie schon einmal gemacht haben, anstatt ganz neu anzufangen.

# Beispiel: Rattan Halbmond Tasche



This is an example of a nearly perfect shape (plus fullbody-strap):



Dimensions / Measures:

ca. 24 x 17 x 8 cm – shoulder strap ca. 60 cm

# Beispiel: Rattan Halbmond Tasche

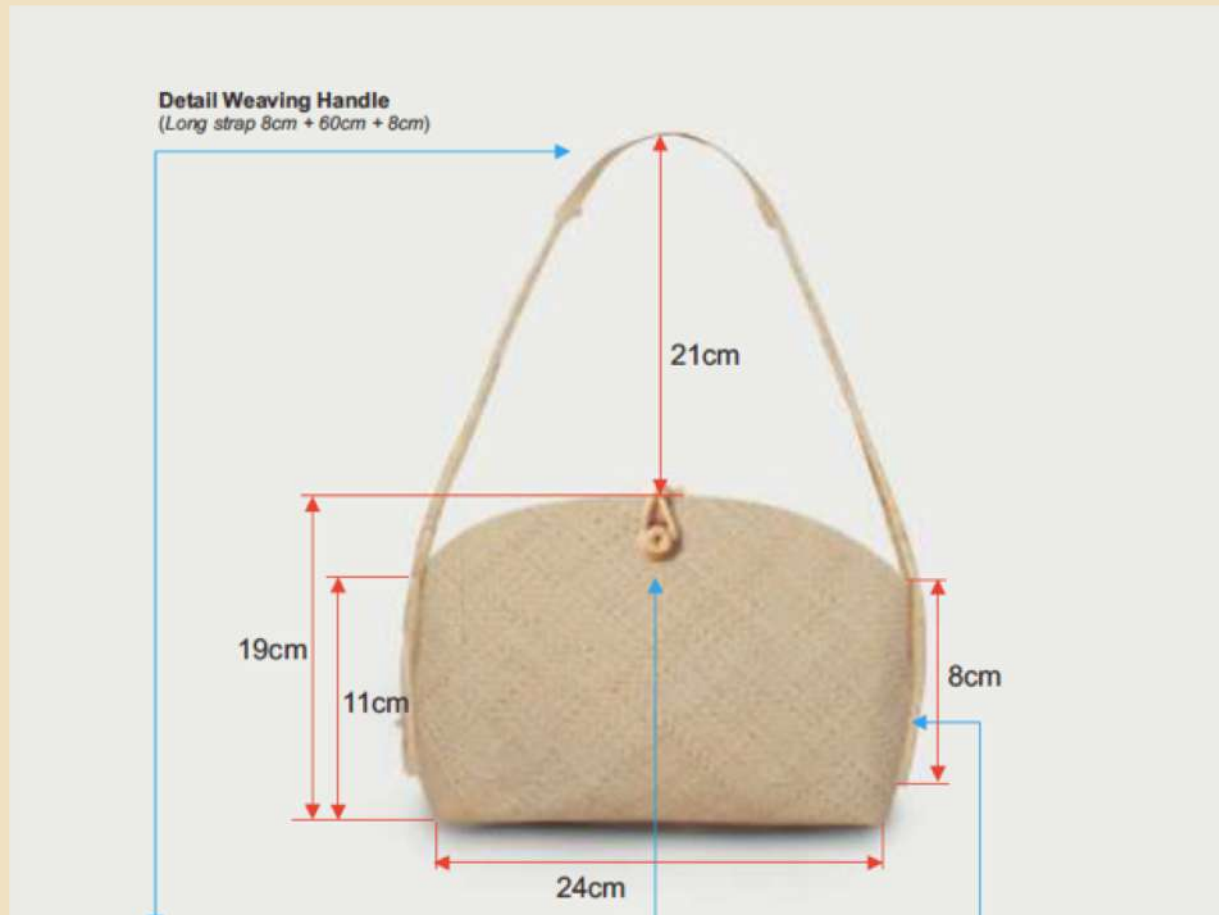
Erstes Muster:



→ Wir schicken Feedback 😊

# Beispiel: Rattan Halbmond Tasche

Zweites Muster:



# Stärkenbasiertes Design

Schritt 5: Fertiges Produkt – in diesem letzten Schritt werdet ihr wissen, wie complex die Produktion ist und wieviel das Produkt am Ende kosten würde.

Manchmal ist dies der schwerste Schritt, weil dies der Moment sein kann, in dem wir unseren Liebling beerdigen müssen.

Wir versuchen dies aber möglichst zu vermeiden (Zeit, Resources verschwendung) indem wir in den ersten Schritten im starken Austausch mit den Artisans sind.

Alle Muster müssen bezahlt werden!

# Stärkenbasiertes Design

Zusammenfassend:

- Fundiere dein Design auf dem was möglich ist
- Basiere dein Design auf schon existierenden Designs und Produkten der Artisans
- Versuche Komplexität zu reduzieren: Keine Größen, versuche “sichere Farben” zu nutzen, entscheide dich für Techniken und Materialien die man leicht verschicken kann

# Beispiele







# Stärkenbasiertes Design

Als Designer\*innen fragt ihr euch sicher – ist das überhaupt designen?

Gute Frage: Die Designs sind auf existierenden Produkten, Skills und Techniken basiert.

Wir verlangen niemals Exklusivität unserer Designs.

Unsere Artisans habe die rechte zu allen Designs und können diese auch an andere verkaufen → So versuchen wir unseren Impact zu maximieren

# Funktioniert das?

Yep...

- Wir haben sehr wenig Qualitätsprobleme
- Kommunikation funktioniert sehr gut via Email und WhatsApp
- Wir brauchen weniger Zeit für Musterentwicklungen
- Es kostet uns weniger Muster zu entwickeln
- Artisans können selbstbewusst an die Entwicklung gehen
- Cultural Appropriation – durch Dialog und gemeinsames Design wird dies umgangen

**Wir danken euch für eure  
Aufmerksamkeit! <3**

20 seconds for questions 😊