



Sales & Marketing (50-80%)

About DOLFINOS

DOLFINOS is a vibrant start up and a high-quality SWISS MADE brand. Our purpose is to support musicians to powerfully learn and perform with smart equipment, such as fully adaptable violin rest systems. DOLFINOS has entered the market successfully in December 2019 with sales to more than 30 countries and has everything in place to successfully scale up. Our customers are musicians with international backgrounds and B2B partners. DOLFINOS is located in Baden and is currently composed of 3 team members in Switzerland and 1 in the US. The company has recently received the Innosuisse Scale Up Award as one of the most promising scale ups in Switzerland.

We are currently seeking (ideal start date 01/10/20) a Sales & Marketing Manager to take care of our customer relations & sales administration and contribute to marketing activities.

What we offer

- You will have the opportunity to take part in a start-up company, make a difference and manage your time and priorities (good balance between working from home and office time)
- Your successes will be recognised and awarded with more responsibilities

What your tasks will look like

- Manage the Sales process including back office tasks and sales administration (customer communication, online order management and basic accounting)
- Resolve customer service requests and questions via emails, phone calls and personal visits
- Establish and develop our Customer Relation System
- Contribute to marketing activities such as organizing events, writing newsletters and creating content for different communication channels
- Help plan and coordinate new product launches

What you offer

- You have experience in administration and back office tasks (advanced Microsoft Office skills)
- You have strong communication skills
- You are passionate about the start-up world
- You are an optimist, resilient and perseverant
- You are a team-player with a proactive and service oriented mindset
- You are fluent in German and English
- You are familiar with the (Swiss) German speaking environment
- Following experiences/skills are a plus:
 - Experience in Accountancy Softwares, Webshop Systems and Newsletter programs
 - Experience in InDesign
 - Fluency in Swiss German
 - Affinity with the classical music world and respect for the value that musicians contribute to society

If you are interested, please send your resume and cover letter (in german or english) to mail@dolfinos.com before 21/09/2020



Sales & Marketing (50-80%)

Über DOLFINOS

DOLFINOS ist ein dynamisches Startup und eine hochwertige Swiss Made Qualitätsmarke. Unser Ziel ist es, MusikerInnen dabei zu unterstützen, mit intelligenter Technologie, wie z.B. individuell anpassbaren Geigenstützen, effektiv zu üben und ihrem Potenzial gerecht aufzutreten. DOLFINOS hatte im Dezember 2019 seinen Markteintritt und verkauft seither in über 30 Länder erfolgreich. Unsere Kundschaft sind internationale MusikerInnen und B2B-Partner. DOLFINOS hat seinen Sitz in Baden und besteht derzeit aus 3 Teammitgliedern in der Schweiz und 1 Teammitglied in den USA. Das Unternehmen hat kürzlich den Innosuisse Scale Up Award als eines der vielversprechendsten Scale Ups in der Schweiz erhalten.

Wir suchen derzeit (ideales Startdatum 01.10.20) eine/n Mitarbeiter/in im Bereich Marketing & Sales, der/die sich um unsere Kundenbeziehungen, um die Verkaufsabwicklung sowie um verschiedene Aufgaben im Bereich Marketing kümmert.

Unser Angebot

- Sie haben die Möglichkeit, sich in der Start-up Welt zu engagieren, etwas zu bewegen und Ihre Zeit und Prioritäten selbständig einzuteilen (wir bieten eine gute Balance zwischen Home Office und Bürozeit)
- Ihre Erfolge werden anerkannt und mit mehr Verantwortung belohnt

Wie Ihre Aufgaben aussehen werden

- Verwaltung des Sales-Prozesses einschliesslich Back-Office-Tätigkeiten und Sales-Administration (Kundenkommunikation, Webshoporganisation und einfache Buchhaltung)
- Kundenanfragen per E-Mail, Telefon und persönliche Besuche bearbeiten
- Aufbau und Entwicklung unseres CRM-Systems
- Mitwirkung an Marketingaktivitäten wie der Organisation von Veranstaltungen, dem Verfassen von Newslettern und der Content Creation für verschiedene Kommunikationskanäle
- Hilfe bei der Planung und Koordinierung der Markteinführung neuer Produkte

Was Sie mitbringen

- Erfahrung in Backoffice-Aufgaben (fortgeschrittene Microsoft Office-Kenntnisse)
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift
- Begeisterung für die Startup-Welt
- Sie sind ein/e Optimist/in, belastbar und haben eine Hands-on Mentalität
- Teamplayer mit einer proaktiven und serviceorientierten Denkweise
- fließend Deutsch und Englisch
- Sie sind mit dem (schweizer-) deutschsprachigen Umfeld vertraut
- Folgende Erfahrungen/Fähigkeiten sind ein Plus:
 - Erfahrung mit Buchhaltungssoftwares, Webshop-Systemen & Newsletter-Programmen
 - Erfahrung mit InDesign
 - fließendes Schweizerdeutsch
 - Affinität für die klassische Musik und Respekt vor dem Wert, den MusikerInnen zur Gesellschaft beitragen

Wenn Sie interessiert sind, senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben (in Deutsch oder Englisch) bis zum 21/09/2020 an mail@dolfinos.com