MAIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | **Mars 2023**

MARIE DELATTRE, PASSIONARIA DES PRODUITS MÉNAGERS SAINS ET EFFICACES.

La créatrice de la marque de produits d'entretien Maia développe des formules qui allient performance et respect de la santé des utilisateurs. Ingrédients naturels, compatibilité alimentaire, respect des peaux sensibles, transparence, fabrication française, certification Ecocert sont au cœur de sa stratégie. Une révolution sur un secteur où les changements en termes de santé et d'écoresponsabilité sont lents.

ZOOM SUR LE PARCOURS *d'une femme engagée.*

Issue de l'univers de l'industrie, Marie aurait pu poursuivre sa belle carrière chez SC Johnson. Mais au terme de 10 ans chez ce leader de l'industrie des produits ménagers, son constat est toujours le même : quatre gros leaders se partagent ce marché très traditionnel, et qui reste ancré dans un modèle très polluant et toxique. *« Le consommateur a le choix entre des produits traditionnels efficaces, mais toxiques, (NB : 98% des produits ménagers traditionnels contiennent tous des sulfates agressifs, 66% des conservateurs CMIT/MIT nocifs prohibés depuis 2017 en cosmétique mais encore autorisés en détergence) ou bien entre des produits faits maison en DYI, qui sont eux plus sains, mais déceptifs en termes d'efficacité ou d'odeur »*, dit Marie.

LA NAISSANCE DE MAIA

En 2019, à la naissance de sa fille Chloé, atteinte d'un syndrome rare qui la rend fragile à toutes sortes de substances, c'est le déclic. Marie décide d'accélérer le mouvement. Sa responsabilité de mère est au cœur de cette décision, une quête de sens également. Elle sait aussi que l'attente des consommateurs est forte, portée notamment par les études alarmantes du magazine 60 millions de consommateurs. Les étoiles sont alignées. **Marie fait le grand saut et décide de lancer Maia**, la **première marque de lessives et produits ménagers efficace et sans toxicité**, qui répond aux exigences des familles et des peaux sensibles. Il faudra un **an et demi de recherches et développement** pour que Marie Delattre mette au point les produits qui répondent à ses ambitions. Epaulée par un laboratoire de microbiologie convaincu par son cahier des charges extrêmement exigeant, **elle développe de nouvelles compositions exigeantes, articulées en 3 temps** :

- **Sevrer les formules des conservateurs nocifs** et sulfates irritants.
- Créer des **bases lavantes avec des ingrédient détergents sains** à l'image du vinaigre blanc, savon de Marseille, bicarbonate.
- **Booster l'efficacité** avec des supers actifs naturels et des enzymes puisés dans la food ou la cosmétique bio pour atteindre le même pouvoir lavant qu'un produit ménager traditionnel.

DES FORMULES 100% TRAVAILLÉES ET SAINES

Formulées avec plus de 99 % d'ingrédients naturels et certifiés ECOCERT, toutes les formules MAIA sont aussi **certifiées compatibles au contact alimentaire**.

Et pas question de les garder secrètes ! Elles sont très **clairement imprimées sur les étiquettes** afin que les utilisateurs puissent désormais faire des choix éclairés. **Les parfums**, souvent négligés dans les produits naturels, sont aussi au cœur de ses réflexions pour une parfaite expérience. **Certifiés Bio Cosmos et créés à Grasse sans allergène** (ou inférieurs à 0,01% pour les parfums agrumes), ils sont délicats et apportent une nouvelle dimension de plaisir au ménage.

En avril 2021, Marie lance ses deux premières collections : les **lessives universelles** et l**es sprays nettoyant parfaits**. Les produits sains MAIA trouvent leur public en ligne, portés par une communauté de familles engagées, et par le succès d'un pop-up réalisé aux Galeries Lafayette Haussmann. Une **levée de fonds d'un million d'euros en janvier 2022** permet à Marie d'étoffer l'équipe pour entamer **l'étape 2 de sa stratégie** : poursuivre son développement produit et **développer la présence de MAIA en point de vente physique**.

UNE DISTRIBUTION INÉDITE POUR UNE MARQUE D'HYGIENE MAISON

MAIA c'est aussi un modèle de circulation innovant.
Les produits sont en vente sur le site de Maia-home.fr. Depuis le mois de septembre 2022, MAIA se déploie partout en France sur le réseau Bio porté par l'enseigne Natualia et inédit Maia développe sa présence, depuis décembre 2022, sur le réseau pharmaceutique ! C'est la seule marque d'hygiène maison a y être vendu.

Une première et un cas unique pour une marque de lessives et produits ménagers. Depuis, 5 à 10 nouvelles pharmacies intègrent chaque semaine la collection Bébé MAIA dans leur rayon bébé en officine.

« C'est extrêmement important pour nous d'être présent en pharmacie » explique Marie.
« La peau de bébé est 5 fois plus fragile que celle d'un adulte. Aucune lessive traditionnelle n'est adaptée à son épiderme, et MAIA a pour mission de faire bouger les lignes de toute une industrie en termes de transparence et de non toxicité. »

La pharmacie, un modèle de distribution rupturiste pour la jeune start-up, et qui trouve écho auprès des officines qui y voient l'intérêt de produits complémentaires pour leur rayon bébé, pour lequel MAIA nourrit de grandes ambition avec un force de vente dédiée pour éduquer, former, les pharmacies : avec toujours ce leimotiv en tête : permettre à tous d'accéder pour tous les produits du quotidien à des compositions efficaces et enfin saines,

« Le rôle de conseil d'un pharmacien a une grande valeur pour les jeunes parents, qu'ils ne retrouveraient jamais dans un point de vente « classique » pour une lessive. Et pour MAIA, c'est signifier l'importance de formulation saines en créant la rupture. Si cela permet de faire bouger les lignes des gros acteurs dominants du marché, et d'inciter à des compositions plus saines et plus transparentes, alors nous aurons réussi notre mission, » conclut Marie.

Contact presse | **Agence Vianova**

Véronik Foucault
01 53 32 28 70 / 06 84 10 96 58 - foucault@vianova-rp.com