



SAINE, EFFICACE, ENGAGÉE

**MAIA,**

*la marque française qui révolutionne  
enfin l'univers des produits d'entretien*

**MAIA**



Marie,  
fondatrice de Maia

# MAIA

Maia c'est une histoire de réconciliation. En 2019, alors qu'elle développait des produits d'entretien pour un leader de ce secteur, Marie décide de créer une marque de lessives et produits ménagers capable de retrouver un équilibre entre **naturalité** et **efficacité**. Accompagnée d'un comité de **microbiologistes** et **pharmaciens**, Marie imagine MAIA, la première marque de lessives et produits ménagers sans **aucune toxicité** qui répond aux exigences des familles et/ ou des peaux sensibles.



# C'EST QUOI UN PRODUIT MÉNAGER SAIN ?

C'est une exigence de composition proche de celle d'un excellent produit de soin, avec l'envie d'éliminer les conservateurs nocifs, les tensioactifs agressifs, les perturbateurs endocriniens et les dérivés de pétrole.

La pollution intérieure est parfois 5 x plus importante dans nos foyers qu'à l'extérieur. Les produits ménagers en sont un facteur principal<sup>1</sup>.

On soupçonne fortement une association entre pollution intérieure et progression galopante de l'asthme qui frappe 10 millions de français<sup>2</sup>.

66% des produits ménagers français contiennent des conservateurs CMIT/MIT<sup>2</sup> nocifs et hautement allergènes alors même que 45% des - de 35 ans souffrent d'un problème d'allergie en France<sup>3</sup>.

## REVOIR INTEGRALEMENT LES FORMULES

La plupart des gens aspirent à plus de naturel, plus de bon sens, mais l'offre actuelle ou le DIY déçoivent souvent en termes d'efficacité. La mission de MAIA : **formuler des soins naturels, et sains**, qui, avec la même efficacité qu'une lessive ou un produit ménager classique n'agressent ni notre intérieur, ni notre peau.

Un produit ménager naturel fait à la maison est 60% moins efficace qu'un produit classique<sup>4</sup>

Tous les produits MAIA sont testés en laboratoire indépendant. Ils ne sont lancés que si leur efficacité est égale ou supérieure au leader du marché



La méthode MAIA s'articule en deux temps :

- 1** **Sevrer** les produits des conservateurs et tensioactifs agressifs pour ne garder que les ingrédients détergents reconnus pour leur **efficacité naturelle** : savon de Marseille, vinaigre blanc, bicarbonate ...
- 2** **Rééquilibrer** l'efficacité de la formule avec un complexe exclusif d'**actifs et d'enzymes naturels** puisés dans la cosmétique bio et dans la food. Un savant équilibre défini par des **microbiologistes** pour parvenir à la même efficacité qu'un produit classique.

Source 1 : Corinne MANDIN: responsable de l'Observatoire de la qualité de l'air (OQA) pour un enquête menée par 60 millions de consommateurs. 3 principaux facteurs polluants de la pollution intérieure: les composés organiques volatiles des matériaux de construction, le tabagisme et les produits ménagers.  
Source 2 : Dr Jean Philippe Santoni, pneumologue à la fondation du souffle.  
Source 3 : 60 millions de consommateurs, sur une enquête menée sur 100 produits ménagers, révèle la présence de méthylisothiazolinone, un conservateur extrêmement nocif dans 66% de ces produits et de sodym laureth sulfate /lauryl sulfate dans 98% de ces produits.  
Source 4 : 60 Millions de consommateurs



## ÉLEVER

### LE NIVEAU D'EXIGENCE

Par vœu de faire évoluer une industrie opaque sur ses compositions, MAIA est la seule marque française à assurer une **transparence absolue** sur la composition de ces produits et à l'afficher clairement sur les emballages.

« Nous nous adressons à des familles avec des jeunes enfants et à des personnes présentant une peau sensible (1 personne sur 5 en France) explique Marie, la fondatrice. Il est essentiel qu'ils puissent faire des choix éclairés ».

MAIA va encore plus loin : l'ensemble de la gamme est certifiée **compatible au contact alimentaire**, pour ne laisser aucun résidu toxique. La collection Bébé est également **approuvée par un pharmacien toxicologue** et testée sur peaux sensibles. Évidemment, cette solide charpente va de pair avec une **fabrication française**, et certifié **ECOCERT**.

La législation européenne n'impose pas aujourd'hui d'écrire la composition détaillée des produits ménagers sur l'étiquette. De nombreuses associations, portées par des médias comme 60 Millions de consommateurs appellent à une nouvelle loi et à la mise en place d'un Toxiscore sur le même modèle que le Nutriscore.

## ALLIER

### RESPECT ET PLAISIR

Les **formules, naturelles à 99% minimum**, allient une fabrication écologique et française en circuit court et des textures minutieusement étudiées pour un usage facile. La gamme de **parfums, 100% naturelle et bio certifiée Cosmos**, apporte enfin une dimension agréable unique au ménage, sur une catégorie où les consommateurs sont souvent déçus.

## ÊTRE

### RECONNUE POUR SON SÉRIEUX

Cette démarche globale a demandé **18 mois de recherche et développement**. MAIA voit officiellement le jour sur son site en **2021**, avec **4 collections**, et est également désormais disponibles dans des enseignes comme NATURALIA, mais aussi en pharmacies. Car MAIA est **la seule marque de produits ménagers référencés en officine** avec sa collection Bébé soit un trio de soins : une lessive, un savon détachant et un autre pour la vaisselle.

« La collection Bébé m'a accompagnée pendant toutes mes routines quotidiennes avec mes filles sourit Marie. Je suis fière aujourd'hui de la voir s'intégrer à celles de milliers de familles conseillées en officine ».



### Les lessives écologiques

Hautement concentrées, **fabriquées en France**, elles contiennent **99,80% d'ingrédients naturels** haute tolérance. Et elles n'ont que des atouts : car à leur grande douceur, leur efficacité, leur **éco-responsabilité**, leur certification **ECOCERT**, il faut ajouter leurs parfums délicats : Thé vert, Fleur d'Amandier, Fleur de Coton, Fleur de Cerisier, ainsi qu'une version sans parfum.

12,90€ | IL = 33 lavages



ET CERTIFIÉ ECOCERT



### Le Spray Parfait

C'est le nettoyant idéal ! La preuve, c'est le best-seller de MAIA, couronné par le trophée de la Maison saine décerné par Femme Actuelle. **Fabriqué en France** avec plus de **99,30% d'ingrédients naturels certifié Ecocert** et décliné en 5 parfums, il nettoie et dégraisse efficacement sur toutes les surfaces lavables ; on l'utilise les yeux fermés dans la maison, car il est **compatible au contact alimentaire**.

à partir de 9,90 €



ET CERTIFIÉ ECOCERT



### La collection Bébé

C'est une fierté ! Avec cette collection, MAIA est la première marque de produit d'entretien à faire **son entrée en pharmacie**. La raison ? Les formules. Certifiées **Ecocert** sont toutes approuvées par un pharmacien et testées sur peaux sensibles. Le parfum fleur de coton des lessives, savon détachant et savon vaisselle qui composent cette collection est également **100% naturel** et sans allergène.

à partir de 7,50 €



ET CERTIFIÉ ECOCERT



### Nettoyant naturel solide

Loin du simple savon de Marseille un peu old school de nos grand-mères, le savon solide ménager se refait une beauté chez MAIA pour gagner en **efficacité** et en **plaisir d'utilisation**. Son principal atout ? Limiter notre surconsommation de déchets plastiques, oui mais avec des **actifs naturels** hautement ciblés pour chaque usage : nettoie, dégraisse, détartre et une texture **ultra-moussante**.

SAVON VAISSELLE BERGAMOTE  
MULTI-USAGE SOLIDE FLEUR D'AMANDIER  
SUPER DÉTARTRANT SOLIDE LAIT DE CAMOMILLE

à partir de 8,50 €

1 savon solide MAIA = 3 à 4 flacons de produits liquide classiques



ET CERTIFIÉ ECOCERT





  
**MAIA**  
maia-home.fr

Contact presse | **Agence Vianova**

*Veronique* Foucault

01 53 32 28 70 / 06 84 10 96 58 - foucault@vianova-rp.com