

Designação do projeto | Wolf&Rita Teen\_Shoes  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071026  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | INDÚSTRIAS DE CONFEÇÕES MEFRI, LIMITADA

Data de aprovação | 28-12-2020  
Data de início | 12-12-2020  
Data de conclusão | 06-10-2022  
Custo total elegível | 123.832,67 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 55.724,70 EUR

Com este projeto a empresa pretende afirmar a sua presença a nível internacional e entrar em três novos mercados internacionais, nomeadamente, a Grécia, Islândia e Israel de forma a aumentar o seu volume de negócios e dar continuidade à sua atividade exportadora. A empresa define como objetivos: Desenvolvimento de novas coleções sob a marca Wolf&Rita; Desenvolver um plano de internacionalização de forma fortalecer a presença em mercados internacionais; Aumentar o volume de negócios; Aumentar a capacidade de gestão através das novas ferramentas digitais.

**A MEFRI, pretende alcançar os seguintes resultados:**

Intensidade das exportações no pós projeto: 99,00;  
Volume de Negócios Internacional de € 4.536.795,06 no ano pós-projeto;  
Criação de 3 ou mais postos de trabalho qualificados;

■ Investimento: 68.107,97 €  
■ Incentivo: 55.724,70 €

