

MEET THE DENIM HEADS

Name: Markus Cadruvi
Jahrgang: 1956
Lebt in: Zürich, Schweiz
Foto: Stephan
www.deeceestyle.ch

Bitte stell dich kurz unseren Lesern vor:

Mein Name ist Markus Cadruvi. Seit circa 45 Jahren verkaufe ich, mit Begeisterung für Neues, Jeans und alles was dazu gehört. Mit meiner Frau und einem kleinen Team betreibe ich in Zürich unseren Shop „DeeCee style“ und seit kurzem auch einen Onlineshop. Wir sind seit Beginn bestrebt, den Jeans Trend immer wieder neu zu definieren und Impulse bezüglich Denim Fashion, Streetwear und Sportswear zu setzen. Für uns ist der Mix verschiedener Einflüsse ein besonderer Reiz.

Wann und wie fing die Leidenschaft für den blauen Stoff für dich an?

Schon als Teenager begeisterten mich Jeans. In der Schule fiel ich auf, weil ich mich nur in Jeans kleidete. In der damaligen Zeit war das Tenue noch rebellisch und nicht wirklich salonfähig. Die Leidenschaft für den blauen Stoff hält mein ganzes Leben an.

Welche ist deine absolute Lieblingsjeans? Und warum?

Ich war und bin für alle Innovationen, was Denim und Jeans anbelangt, zu haben. Meine Liebe gilt aber seit meiner Jugend der Levi's 501. Ohne diese Jeans gäbe es kaum diese Leidenschaft für den blauen Stoff, welche mittlerweile viele Leute teilen. Sie ist darum wahrscheinlich auch die meistkopierte Jeans weltweit.

Welchen Schnitt bevorzugst du und wie viele Unzen sollten es sein?

Für mich spielt es keine Rolle, wie viele Unzen der Denim hat. Zum Motorrad fahren sind schwere Jeans sicher besser als für einen sommerlichen Städtetrip. Der Charakter des Denims und die Geschichte des Modells sollen zum Träger und zur Stimmung passen. Ich bin überzeugt, dass es für jeden Menschen eine passende Jeans gibt. Mein persönliches Steckenpferd ist wie oben erwähnt die 501 von Levi's.

Wie und wie oft wäschst du deine Jeans?

Es kommt auf den Verwendungszweck an, manchmal strapaziere ich die Jeans mehr, mal weniger. Ich bin nicht der Meinung, dass man Jeans nie waschen sollte. Ungewaschene Jeans brechen schneller im Alter und die Lebensdauer ist kürzer. Jeans sollten, wenn sie neu gekauft werden einmal mit Wasser „gesoakt“ werden. Danach trage ich sie in der Regel einige Monate vor der nächsten Wäsche. Aber da hat jeder seine Vorliebe. Mit

Shrink-to-fit Jeans sollte man in die Badewanne sitzen und sie am Körper antrocknen lassen. Moderne sanforisierte Jeans kann man getrost mit 30°C und sehr wenig Waschmittel auf der Rückseite waschen.

Wie wichtig sind Fadings für dich?

Kreativität ist für mich das Wichtigste, um Jeans und den Mythos darum am Leben zu erhalten! Fadings, Waschungen aller Art, Reparaturen und Verzierungen, wie Sashiko und Boro-Flicken, sind Ausdruck von Kreativität und verleihen dem Kleidungsstück seine Einzigartigkeit. Der Fantasie sind da keine Grenzen gesetzt und mit Begeisterung beobachte ich, wie junge Labels alte Traditionen neu erfinden und mit Materialien experimentieren, zum Beispiel Papier und Zuckerrohr in Stoffe verwandeln oder mit natürlichen Farben färben.

Hat sich der Stellenwert von Denim in deiner Garderobe mit der Zeit verändert?

Eigentlich nicht. Für mich gehört die Jeans seit jeher in jede Garderobe. Die Schnitte verändern sich über die Zeit, so wie sich auch der Zeitgeist ändert, aber die Jeans bleibt immer in irgendeiner Form.

Welche Marke hat dich in den letzten Jahren am meisten überrascht und warum?

Es gibt so viele gute Marken! Als lokales Geschäft können wir nicht alle führen. Jede Saison kommen neue Marken mit ähnlichen Geschichten und ähnlichen Styles auf den Markt. Für mich ist jedoch nebst der Qualität auch die Innovation ausschlaggebend. Ein Brand, der für mich seit längerem hervorsteht, ist Samurai. Für mich eine der besten Marken aus Japan. Nicht weil sie Denim mit hohen Unzen liefern, sondern weil sie kreative Neuheiten, wunderschöne Stoffe und hervorragende Verarbeitung in Kombination bieten. Das Vintage Label RRL ist für mich im Moment einer der führenden Brands, wenn es um Made in USA Denim geht. RRL überrascht mich auch immer wieder aufs Neue, was die Stoffe und Waschungen angeht. Die junge Marke FDMTL aus Japan experimentiert mit traditionellen Textilien, Patchwork und gleichzeitig modernen Details. Das finde ich super, weil das eine neue Generation von Jeans Liebhabern hervorbringen wird. Nicht zu vergessen Kapital Japan mit ihrem Century Denim, der den Osten mit dem Westen verbindet.

Kapital hat in Punkto Innovation und Mut zu Neuem die Nase ganz weit vorne.

Alle diese Firmen haben es verdient, erwähnt zu werden. Aber, es gibt eben so viele starke Marken, da kann ich gar nicht alle aufzählen. Klassiker wie Lee und Levi's werden immer Berechtigung haben, falls diese nicht irgendwann alle Trends verschlafen.

Worauf legst du grundsätzlich in deinem Leben besonders Wert?

Was den Lifestyle anbelangt, lege ich besonderen Wert auf Kreativität, Nachhaltigkeit und Qualität. In meinem Shop ist es für mich wichtig, dem Kunden unsere eigene Sichtweise für Trends und Mode zu bieten.

Wie bewertest du die heutige Konsumgesellschaft?

Bei DeeCee style machen wir immer öfter die Erfahrung, dass auch junge Leute von hochwertiger Qualität statt Quantität zu begeistern sind. Was ich in den letzten Jahren gelernt habe, ist, dass man speziell was Denim anbelangt, nicht nur auf den Heritage Modellen herumreiten sollte, sondern auch versuchen sollte, jüngeres Publikum mit neuen und innovativen Styles zu begeistern. Hat man für sich erst einmal die Qualität und damit verbundenen Emotionen entdeckt, verändert sich das eigene Konsumverhalten nachhaltig. Für mich ist diese persönliche Entwicklung, gerade bei jungen Leuten, ein Meilenstein.

Was würdest du dir für die Zukunft wünschen?

Immer mehr Innovation von Designern, speziell was Neuheiten in Sachen Denim betrifft. Nicht von einer Kopie zur Anderen, von einer gesuchten Geschichte zur anderen. Ich wünsche mir Hingabe zur Erforschung von neuen Styles, Qualitäten und Kreationen, welche neuen Kunden die Jeans näherbringt und nicht nur die Alteingesessenen ansprechen.

Vielen Dank!



THE HERITAGE

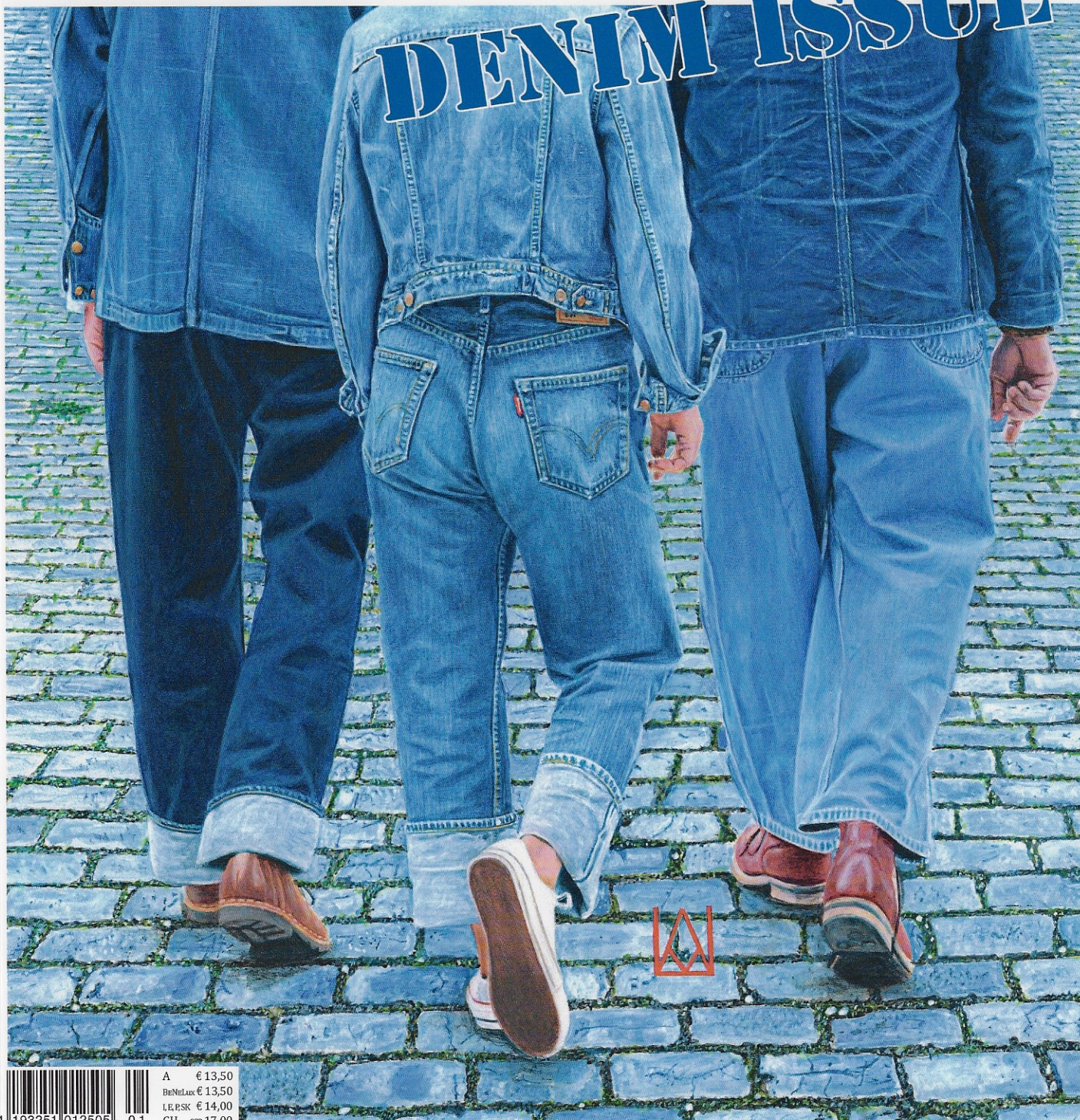
POST

Jeans Special No. 1

The Copy 12,50 €

MAGAZIN FÜR HERITAGE KULTUR

DENIM ISSUE



4 193251 012505 01

| | |
|------------|-----------|
| A | € 13,50 |
| BeNeLux | € 13,50 |
| L.E.P.S.K. | € 14,00 |
| CH | SFR 17,00 |