

# DOMODECO

Édition Rhône-Alpes

DECO  
ARCHI  
DESIGN

numéro

105



# MAISON & OBJET DANS LES COULISSES D'UN SALON IN & OUT



Au centre, Julian Sebban, fondateur du collectif Uchronia, a redonné des couleurs au salon en signant l'un des espaces café et restauration du hall 7. À gauche, Charles Corrot, Café Nuances. Aux commandes gastronomiques, le chef Julien Sebbag (Restaurants Forest, Créatures et Tortuga), sur la droite. ©Felix Dol Mailot

## Renversante, l'exposition The Invisible Collection x Dedar chez Féau Boiseries.



*Ci-dessus* Table d'appoint *Wizz* avec plateau en acier inoxydable poli teinté. Design Michel et Daniel Bismut. Exposition The Invisible Collection, Dedar et Diptyque chez Féau Boiseries Maison&Objet In the City. ©Jacques Pépion

À *gauche* Vase *Alésia*, en faïence blanche, émail ivoire. Création 1950, réédition 2020. Design Jean Roger. Chez Féau Boiseries. Exposition The Invisible Collection, Dedar et Diptyque chez Féau Boiseries. Maison&Objet In the City. ©Jacques Pépion

Nous n'étions pas sans savoir que Paris recelait quelques trésors. L'un d'entre eux ? L'atelier fondé en 1875, Féau & Cie, véritable caverne aux merveilles préservées dans le XVII<sup>e</sup> arrondissement. Lové derrière une boutique au demeurant classique, ce sont 1 800 m<sup>2</sup> de fragments d'histoire qui reposent dans un labyrinthe muséal tout simplement vertigineux. Une collection de boiseries uniques au monde chinées dans le monde entier, mettant en relief un savoir-faire d'exception en matière de décors à la française, du XVII<sup>e</sup> siècle à nos jours. Un écrin de choix pour The Invisible Collection, Dedar et Diptyque, respectivement maisons d'édition

design, textile et de parfums d'intérieur. À travers une exposition renversante, ces grandes maisons de design, textile et parfum d'intérieur, ont invité le public médusé à déambuler dans ce temple du beau. Sous une structure Eiffel, au détour des galeries accumulant des perles style Régence, néoclassique, Empire.... les pièces de mobilier signées Charles Zana, Bismut & Bismut, Pinto ou encore Laura Gonzalez ont trouvé un écho. Un pur moment de grâce à travers le temps et l'espace redonnant ses lettres de noblesse aux arts décoratifs.



Lampe *Corbel*, en laiton poli et marbre noir Nero.  
36,4 x 18,8 x H. 16,7 cm. Bert Frank

Scénographie CarréSol sur Maison&Objet. Première maison d'Édition en France à manufacturer des parquets sous la collection *Édition*, dont le sol *Médaille*, dessiné par Pierre Gonalons. ©Stephan Julliard

Revêtement *Luce* créé par Guillermo Mariotto, pour dompter la lumière et jouer avec l'espace. Active Surfaces® antibactérien, anti-odeur et auto-nettoyant. Intérieur, extérieur, mur, sol et façade. 6 coloris. 300 x 100 ou 100 x 100 cm. Iris Ceramica

Au cœur des tendances, les savoir-faire mettent en lumière des matériaux sculpturaux....

Un savoir-faire artisanal,  
une ingéniosité créative



Vasque avec bonde, détail.



Maison Dérudet

*L'art de la pierre  
Lamellé Roches®*



Meuble vasque en quartzite Copacabana, tiroir et bonde en quartzite. Finition brossée.

Conception originale de vasques en Lamellé Roches®, matériau naturel, composé de Pierre, Marbre ou Granit. Chaque pièce unique est imaginée avec le client et usinée dans nos ateliers.



... et invitent les architectes  
d'intérieur à entrer dans la danse.

66



Lampe *Iqanda*, patine vert de gris et dorure  
24 carats. Abat-jour en coquilles d'œuf d'autruche.  
Collection signée Elliott Barnes pour Tisserant.  
Maison&Objet In the City. ©Élodie Dupuis

Mise en scène *Jardin de Rocaille*. Tapis en laine  
de Nouvelle-Zélande et viscose. Design Clément  
Vuillier. Table basse *Ousmane*, en céramique. Design  
Thomas Dariel. Maison Dada

**À droite** Applique et suspension *Abysses*, en laiton  
patiné bronze et acier peint. Design Valérie Serin-Lok.  
Maison&Objet In the City. Maison Pouenat



Sur le salon Maison&Objet, le designer Tom Dixon, *himself*, est venu présenter sa nouvelle collection de salle de bains *Liquid*, dessiné pour Vitra.

Sur le salon Maison&Objet, le designer Mathieu Lehanneur et Renault ont célébré le 60e anniversaire de la cultissime 4L, avec la version *Suite 4L*, une nouvelle expérience de la mobilité, du voyage et du design. Renault

Son sens inné pour la fonction incite le design à apprivoiser tous les terrains.



## RÉALISATIONS SUR MESURE - VERRIÈRES - PERGOLAS - BARRIÈRES



  
**PARADIS EN FER**

Devis  
gratuits

Conseils  
personnalisés

Respect des délais  
et du budget

Rendez-vous  
à domicile

Show-room ouvert sur rendez-vous du mardi au vendredi  
et sans rendez-vous le samedi de 10h à 16h

525 Route Nationale 6 / D306 (Pôle de Brocanteurs) - 69380 Dommartin - 04 72 54 40 10  
[www.paradisener.com](http://www.paradisener.com) / [contact@paradisener.com](mailto:contact@paradisener.com)



70

L'inspiration est partout,  
dans une bulle de savon  
ou un passé hérité.



Fauteuil *Serge*, inspiré du Chesterfield.  
Piètement multiplis plaqué noyer  
teinté Canaletto ou plaqué chêne.  
Tissu ou cuir. 96 x 79 x H. 70 cm. Design  
Pierre Gonalons. Duvivier. ©Paul Blind

Papier peint motif *Palme*, inspiré par  
un motif cachemire de 1900. Coloris  
*Blue et Ocre*. Collection *Passé Composé*.  
Design Lily Alcaraz et Léa Berlier.  
Maison Martin Morel

**À droite** Lustre *Focus X5*, en aluminium  
et verre, formant des bulles de  
savon dans le prisme d'une lunette  
d'astronomie. L. 160,8 x H. 131 cm.  
Design Yuji Okitsu. DCW Éditions





À gauche Gamme exclusive de mobilier pour la marque chinoise de prêt-à-porter EP Yaying. Design Agence Franklin Azzi Design en collaboration avec le fashion designer Serge Ruffieux. Shanghai, 2021 ©Matjaz Tancic

Installation *Rétro Futur* de Franklin Azzi sur Maison&Objet. ©11H45/Florent Michel

Portrait de Franklin Azzi, designer Maison&Objet mars 2022. ©Cyrille George Jerusalmi

Invité par le salon en qualité de designer de l'année, Franklin Azzi a immergé les visiteurs dans son processus créatif et constructif avec sa capsule *Retro Futur*, une installation artistique déployée sur le salon. Une bulle ondoiyante sous des lamelles de feutres et ancrée dans notre époque, imaginée comme un laboratoire de recherches et d'innovations, à l'image de son agence soucieuse de connecter étroitement les disciplines entre elles : l'architecture, l'architecture d'intérieur, le design, l'art contemporain jusqu'aux arts créatifs tels que le cinéma, la littérature ou encore la mode. Du micro au macro, en France ou à l'international, Franklin Azzi redonne ainsi la priorité au bon sens dans le prisme de ces multiples

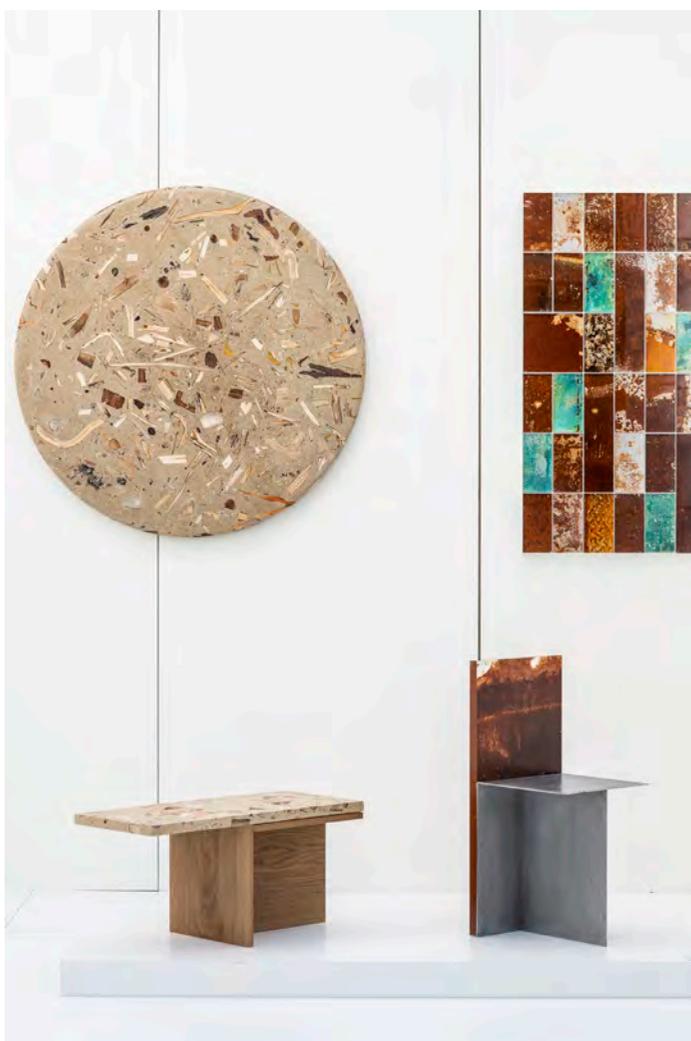
projets oscillant entre aménagements urbains (Beaupassage pour Emerige), espaces de travail (The Bureau, Be In pour LVMH), gares, halles, sièges sociaux, structures démontables et amovibles (le pavillon sur le toit des Galeries Lafayette) ou à venir, la métamorphose de la nouvelle Tour Montparnasse, la Nouvelle AOM, un modèle de vertu environnementale, prévue à l'horizon 2024, développée aux côtés des agences Chartier Dalix Architectes et Hardel Le Bihan Architectes. Un homme de défi, donc, et de son temps, donnant vie à des conceptions *intimement liées aux enjeux environnementaux et actuels citoyens, via la mutabilité des usages et la transformation du « déjà là »*.

Franklin Azzi,  
designer de  
l'année 2022





**Rising Talent Awards Japan**



Les talents ont émergé au pays du Soleil Levant. Six designers ont ainsi été invités à faire le voyage, pour présenter leurs projets audacieux, sélectionnés par un jury d'experts présidé par l'architecte Kengo Kuma. Textile ludique, papier mouvementé, matériaux naturels et synthétisés ou encore réinventés, ont ainsi donné vie à une exposition immersive, où le design est devenu le vecteur de nouvelles interrogations, à la fois poétiques et introspectives, permettant de connecter différentes cultures et d'interagir avec d'autres sources d'expérimentations. Ou comme l'expose Kengo Kuma : *En tant qu'architecte, il me semble toujours important de considérer la relation entre l'espace urbain et l'objet. Cela permet de donner naissance à une autre forme de design. C'est justement ce lien qui deviendra le fil rouge pour développer une nouvelle relation avec la société. Je ne peux que vous encourager, à travers vos activités, à ouvrir votre regard sur l'ensemble du monde.*

Tapis *Cultivate collection*, en collaboration avec CC-Tapis. Design Yuri Himuro. Rising Talent Awards Japan – Maison&Objet 2022. ©CC-Tapis by Dario Salamone

Mobilier extrait des projets *ForestBank™*, sollicitant les éléments organiques et naturels et *Rust Harvest*, réinterprétant la rouille à travers la résine. Développés par Yuma Kano. Rising Talent Awards Japan – Maison&Objet 2022. ©Aethion



Rising Talent  
Awards Japan

76

## Une édition printanière 2022 ouverte sur la création et l'horizon des possibles.

Œuvre de l'artiste-sculpteur Toru Kurokawa, travaillée à partir d'argile et cuite à la flamme dans son four. Rising Talent Awards Japan – Maison&Objet 2022. ©Aethion

Projet *Skin Tote*, série de contenants se référant à la diversité de la couleur de la peau. Projet *Inflatable Leather* à la croisée des matériaux naturels et de synthèse.

Projet *Hem* issu de la recherche sur le latex traité en sérigraphie. Développé par Satomi Minoshima. Rising Talent Awards Japan – Maison&Objet 2022. ©Aethion

Luminaire *Suki* associant un papier d'une très grande finesse – Tengujoshi – à une tige délicate en acier inoxydable, réinterprétant le luminaire traditionnel japonais. Design Baku Sakashita. ©Suzuka Sakashita

