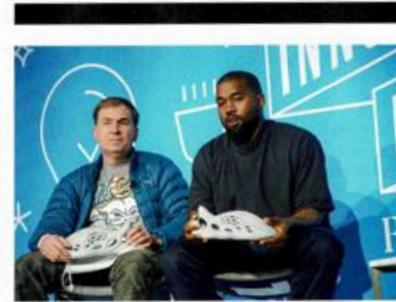




LES ESSENTIELS



Fin 2019, Kanye West présentait la Yeezy Foam Runner, faite à partir... d'algues (voient disponible). À gauche, la Stan Smith totalement vegan de Stella McCartney pour Adidas.

nom l'indique, elle est partiellement faite en mousse qui, au lieu d'être constituée de dérivés de pétrole, est faite à partir d'algues ! Chez Adidas, qui l'aide à produire ses Yeezy, on compte également tirer profit de nouvelles technologies pour polluer moins : la marque aux trois bandes s'est associée à la société Parley, connue pour récupérer le plastique des océans et le transformer en textile. Leur nouvelle chaussure de course FutureCraft Loop est la première à être 100% recyclable.

des marges justes, un code de conduite pour ses fournisseurs et des produits entièrement recyclables.

3 - PENSER VEGAN

Grande défenseuse de la cause animale, Stella McCartney a convaincu Adidas de faire une Stan Smith entièrement vegan. La marque italienne Yatay, elle, crée aussi des sneakers vegan, bio et made in Italy, donc. De son côté, la marque Toms fait des micro-dons à des associations caritatives à chaque paire vendue.

2 - JOUER LA RÉCUP'

En mode, on parle davantage d'upcycling - ou de « surcyclage » - que de recyclage. Dans tous les cas, il s'agit d'utiliser des matériaux de récupération pour confectionner de nouveaux produits. De jeunes marques comme oth, utilisent des pneus ou encore du cuir recyclé pour leurs baskets très design et durables. Enfin, la marque new-yorkaise The Proper Label prône une mode responsable avec

4 - SAISIR LA BONNE OCCASION

Et si on se tournait vers la seconde main (pied) ? Évalué à deux milliards de dollars, le marché de la revente de sneakers pourrait selon le *Financial Times* atteindre les six milliards d'ici 2025. Malgré tout, il s'agit en partie d'un marché parallèle de paires vendues en édition limitée convoitées par les collectionneurs. Mais dans ce cas, peut-être qu'en payant sa paire plus cher, on voudra la garder plus longtemps ?

BUSINESS

Une sneaker peut-elle être "sustainable" ?

Alors que le marché de la sneaker n'a jamais été aussi florissant, les marques se découvrent une conscience écolo. Enfin !

PAR JULIEN LAMBEA

S

SELON LE WALL STREET JOURNAL, en 2018, le marché de la sneaker représentait 44 milliards de dollars de vente rien qu'aux États-Unis. Les grandes marques de ce secteur sortent de nouveaux modèles pratiquement chaque jour. Conscients de cette

surconsommation et de l'impact de cette industrie sur la planète, certains acteurs prennent des mesures.

1 - MISER SUR LA TECH

Pape de la sneaker, Kanye West a présenté sa dernière sneaker au Fast Company Innovation Festival : la Yeezy Foam Runner. Comme son



La sneaker entièrement recyclée de OTH x FRBG.