

# La chaussure dévoile ses enjeux sur le Who's Next

Du 17 au 20 janvier derniers se tenait le salon Who's Next à la porte de Versailles de Paris. Grand-messe française du prêt-à-porter, l'événement accueillait comme à l'accoutumée également son lot d'accessoires, dont un espace consacré aux chaussures au sein du hall 6 du Parc des Expositions. Avec une sélection de 90 marques présentes pour cette édition hivernale, le Who's Next avait organisé cette zone pour la chaussure afin d'y présenter les produits phares et les dernières tendances à ses visiteurs.



OTH Paris ouvrait la section  
consacrée aux chaussures - ©  
OTH Paris

C'est via une allée à l'entrée du hall 6 que démarrait la zone consacrée à la chaussure avec en ouverture la marque OTH. Véritable pépite française de la basket écoresponsable, la marque fondée par Arnaud Barboteau en 2017 recycle des pneus afin d'en faire des semelles pour ses différents modèles de sneakers. Si elle disposait d'un petit espace, la marque ne manquait cependant pas d'attirer les yeux des visiteurs grâce à son installation originale, et faisait ainsi office d'invitation à suivre l'allée menant aux marques de chaussures sélectionnées par le salon.