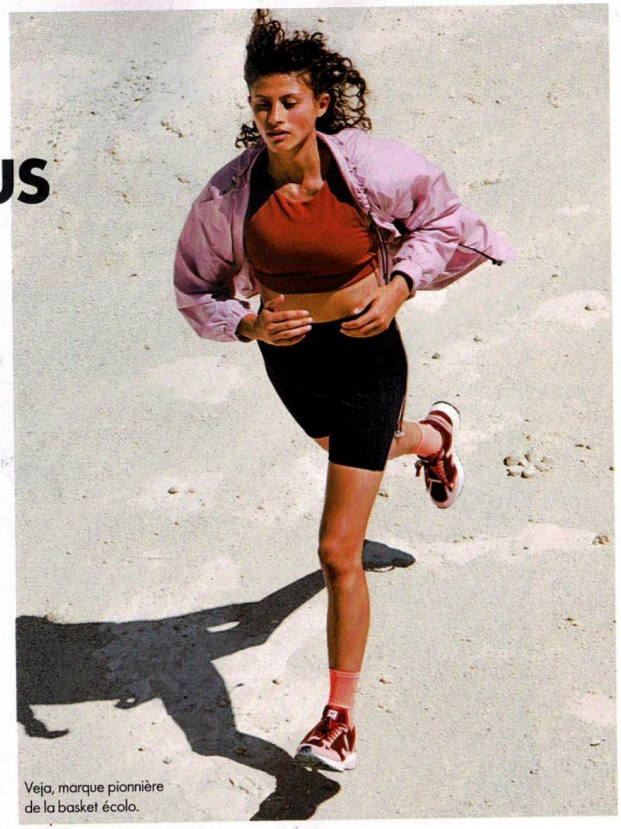
DES BASKETS TOUJOURS **PLUS VERTES**

ALORS QUE LA MODE DES SNEAKERS BAT SON PLEIN, DE PLUS EN PLUS DE MARQUES PROPOSENT DES MODÈLES ÉCORESPONSABLES. MODE D'EMPLOI POUR BIEN SE CHAUSSER TOUT EN RESPECTANT LA PLANÈTE.

PAR **CORA DELACROIX**


Veja, marque pionnière de la basket écolo.

UTILISER DES MATIÈRES RECYCLÉES...

Ados, jeunes actifs ou même seniors... Les baskets sont désormais aux pieds de toutes les générations. En 2020, il s'agit néanmoins de limiter leur impact environnemental et pour cela les fabricants misent sur des modèles green. C'est l'objectif de Corail, une jeune marque qui récupère des bouteilles en plastique en mer au large de Marseille, avant de les broyer en microgranules pour en faire du polyester. Résultat : avec huit bouteilles, Corail fabrique de jolies sneakers vendues 129 euros la paire. La marque parisienne OTH, elle, recycle des pneus pour les semelles en caoutchouc de ses modèles unisexes. Ou quand la technique de l'upcycling s'applique à la chaussure.

... OU VÉGÉTALES

Pour innover et pour proposer des collections animal-friendly, les alternatives au cuir se multiplient. Cela passe notamment par les cuirs dits « végétaux ». Ainsi, Le Coq Sportif commercialise depuis la rentrée des baskets en cuir de raisin (115 euros). Celui-ci est obtenu à partir de marc de raisins récoltés en Italie. Si le cuir végétal ne se « patine » pas au fil du temps, il est facile à nettoyer et épouse instantanément la forme du pied. « Ce cuir de raisin est confortable dès que l'on enfile la chaussure », affirme Sébastien Dahan, directeur footwear de l'équipementier français. « Le succès est au rendez-vous, puisque les modèles de cette nouvelle gamme représentent environ 40 % des ventes en ligne. »

PRODUIRE LOCALEMENT

Qui dit modes de consommation écolos dit forcément productions locales. Un principe qui permet à une marque de limiter drastiquement son empreinte carbone. C'est ce que revendique la griffe espagnole Victoria : 80 % de ses baskets en coton bio et en caoutchouc naturel sont produits en Espagne. Chez le jeune label Ector, on mise sur du 100 % made in France : leurs baskets en plastique recyclé sont confectionnées à Saint-Étienne et dans un atelier à Romans-sur-Isère, dans la Drôme. Cette manière de travailler fait sens en cette période de crise.

RÉCOLTER LES FRUITS DE LA HYPE

L'exemple le plus emblématique du succès des baskets green ? Veja, la marque lancée en 2004 par Sébastien Kopp et François-Ghislain Morillion. Les tennis siglées d'un V, fabriquées au Brésil via une filière propre, sont devenues un classique. Veja vient de sortir une collection de runnings minimalistes en collaboration avec le créateur de mode Rick Owens. Et, chez Rombaut, lancé par le Belge Mats Rombaut, les sneakers végétales montantes à épaisse semelle sont adoptées par une flopée de jeunes célébrités. La révolution des baskets vertes est en marche. ■

LA FOLIE DES SNEAKERS EN CHIFFRES

70 milliards de dollars (59 milliards d'euros), c'est ce que générait le marché mondial de la basket en 2019.
72 millions, c'est le nombre de paires de baskets vendues en France en 2018.
615 000 dollars (520 000 euros), c'est le montant stratosphérique qu'a atteint une paire d'Air Jordan 1 de Nike portée par Michael Jordan en 1985. Fou !