



この度、フィンランド発サステナブルジュエリーブランド「Kalevala(カレワラ)」は、3月14日(木)に行われた「AKIKOAOIKI Autumn&Winter 2024 Runway」にて、「AKIKOAOIKI(アキコアオキ)」とスタイリングコラボレーションをお披露目いたしました。本ショーは、TOKYO CREATIVE SALON 2024内での実施となり、TOKYO CREATIVE SALON 2024のオープニングイベント前の開催となります。

About "multiplex" - AKIKOAOIKI Linked by Kalevala

“装い”という行為を、洋服を纏う人の生き方や姿勢を表現しながら、社会や時代とコミュニケーションをとる文化的なツールと捉えているAKIKOAOIKI。単なるジュエリーにとどまらない、毎日をより洗練されたものにする、身につけることができる彫刻がコンセプトのKalevala。

今回のスタイリングコラボレーションはそんな互いのフィロソフィーにインスパイアされ、AKIKOAOIKIのコレクションとカレワラの歴史・アイテムがマッチしたことで実現しました。

「時代が移り変わる中でブランドも自分も、変わることはないフィロソフィーを持ちながらも、同時に、フレキシブルに変化していくべきだと思っています。一見、真逆に見える、この2つの概念を共存させていくことが自分にとっては大切だと考えております。Kalevalaの86年にわたる歴史の中で創業当時より様々なデザイナーとコンテンポラリーなデザインを生み出し、世界を取り巻く事象をジュエリーを通して強いメッセージを発信している姿勢に共感しております。」(デザイナー青木氏よりコメント)

女性の身体のシェイプを再構築し、実際に袖を通すことで初めてシルエットが明らかになるAKIKOAOIKIの衣服と、女性たちが内面に持つ強さを象徴した革新的なデザインを有するKalevalaのジュエリー。互いを身に纏うことで、互いの構築的なシェイプと女性の強さがリンクする相補的なコラボレーションとなりました。



Item line up

Space Silver (スペースシルバー) コレクション



1969年のアポロ11号月面着陸にインスピレーションを受けたデザイナーのBjörn Weckströmによってデザインされたコレクション。「惑星の谷」という意味のPlanetaariset Laaksot (プラネターリセット・ラークソット) ネックレスは、1970年代にジョージ・ルーカス監督の映画「スターウォーズ」のエピソード4でレイア姫が身に着けたことで国際的な名声を得たアイコン的なジュエリー。



プラネターリセット・ラークソット
ネックレス ¥515,000 (税込)



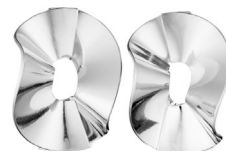
ゲロピアス
¥70,000 (税込)

Vetovoima (ヴェトヴォイマ) コレクション

建築家とファッションデザイナーのデュオ、Juslin-Maunula (ユスリン・マウヌラ) によってデザインされた、建築からインスピレーションを受けた、洞察力と遊び心に富んだデザイン。2つのピースから成るピアスは、組み合わせによって異なるルックで身につけることができます。



ラージシルバーピアス
¥63,000 (税込)



シルバーラウンドピアス
¥46,000 (税込)

About Pop up shop

3月11日(月)～3月24日(日)までの期間、ショーで使用したジュエリーの他、シルバーコレクションを中心としたラインナップのPOPUPを開催しております。

■Date

2024.3.11 (Mon) - 2024.3.24 (Sun)

■Time

Mom-Sat 11:00 ~ 20:30

Sun/Public holiday 11:00 ~ 20:00

■Place

NEWoMan SHINJUKU 2F

Map: <https://maps.app.goo.gl/XUeuTZuTpc5y9eSL7>

■Pop up info website

<https://www.kalevalashop.jp/pages/pop-up-info>



Vetovoima (ヴェトヴォイマ)

About Kalevala



Kalevala

SINCE 1937

1937年フィンランド女性たちが創立し、非営利団体のカレワラ女性協会が現在も所有しています。社会的責任はカレワラのDNAに組み込まれており、現在、利益の3分の1は自社従業員とチャリティーに分配しています。

フィンランドの首都ヘルシンキにある自社工房は風力および太陽光エネルギーで稼働し、ジュエリー作りに使用される貴金属のリサイクル原料比率は高く、ゴールドは100%、シルバーは99%以上を占めます。すべてのジュエリー熟練の金細工職人がひとつひとつフィンランドの工房にて手作業で製作しています。

Website <https://www.kalevalashop.jp/>
Instagram [@kalevala_jp](https://www.instagram.com/kalevala_jp)

About AKIKOAOKI

現実に潜むファンタジーを、本質的な感覚で切り取っていく。ファッションを生きる行為そのものと捉え、それを纏うひとの生き方や姿勢が感じられる衣服を提案している、日本のファッションブランド。



Website <https://www.akikoaoki.com/>
Instagram [@akikoaoki_official](https://www.instagram.com/akikoaoki_official)

Designer Profile

青木明子(アオキアキコ)。1986年東京都生まれ。2009年女子美術大学ファッション造形学科卒業後、ロンドンのCentral Saint Martinsにてファッションを学ぶ。帰国後コレクションブランドでアシスタントを経て、2014年よりウィメンズウェアブランド“AKIKOAOKI”をスタートする。同年10月、Mercedes-Benz Fashion Week TOKYOにて2015SSコレクションを発表。2018年2月、LVMH Young Fashion Designers Prize ショートリストにノミネートされ、同年11月には毎日ファッション大賞 新人賞・資生堂奨励賞、『VOGUE JAPAN』が国内外のファッションシーンで活躍する新世代女性を応援するために贈る「Rising Star of the Year」を受賞。2022年、TOKYO FASHION AWARD 2023を受賞。

About Tokyo Creative Salon

東京クリエイティブサロン(以下、TCS)はファッションウィークとデザインウィークの同時開催による世界的にも類を見ないクリエイティブの祭典です。国内最大級、ファッションウィーク&デザインウィークの同時開催。都内10エリア/100以上のコンテンツ/150万人が参加予定。

TCSのビジョンは、東京を世界一のクリエイティブシティにすること。

クリエイティブシティとは、職業を問わずあらゆる人を創造的行動へと促す「場所・機会・刺激」があるまち。クリエイティブが世の中を豊かにし、人々を幸せにするまち。TCSは企業・行政・業界団体・地域団体が共創/越境し、東京を世界有数のファッションとデザインの都市にするべく、毎年桜の美しい春の季節に開催されます。

【イベント概要】

名称:TCS24(TOKYO CREATIVE SALON 2024)

開催期間:2024年3月14日(木)~3月24日(日)

開催エリア:丸の内、日本橋、銀座、有楽町、赤坂 六本木、渋谷、原宿、新宿、羽田

主催:東京クリエイティブサロン実行委員会

イベント規模:想定来場者数150万人/参加アーティスト 100名以上/コンテンツ数100以上

Instagram <https://tokyo-creativesalon.com>

Website <https://www.instagram.com/tokyocreativesalon/>

[PRESS CONTACT]

PR01.TOKYO 03-5774-1408

担当:篠永 (shinonaga@one-o.com) / 上村 (Kamimura@one-o.com)