

Lehdistötiedote 8.4.2024 klo 10.00

## **Marimekolta ja Kalevala Korulta yhteistyömallisto 60-vuotiaan Unikko-kuvion kunniaksi**

Marimekko ja Kalevala Koru julkaisevat yhteisen rajoitetun ajan saatavilla olevan korumalliston juhlistamaan Maija Isolan vuonna 1964 suunnitteleman ikonisen Unikko-kuvion juhlavuotta. Marimekko juhlistaa maailmalla tunnetuinta kuviotaan vuoden aikana erilaisilla yhteisöaktivaatioilla ja erikoismallistoilla.

Yhteistyömalliston Unikko-aiheiset korut valmistetaan käsityönä sataprosenttisesta kierrätyshopeasta Kalevala Korun tehtaalla Helsingissä. Mallisto tulee myyntiin Marimekon ja Kalevala Korun myymälöihin, verkkokauppoihin ja jälleenmyyjille valikoiduilla markkinoilla syksyllä 2024. Malliston tuotteet paljastetaan myöhemmin.

”Ajaton design yhdistää Marimekkoa ja Kalevala Korua, ja olemme todella innoissamme voidessamme lanseerata yhdessä ikonista Unikko-kuviota juhlistavan korumalliston. Ilon ja luovuuden symbolina tunnettu Unikko saa upean ilmentymän Kalevala Korun taitavien koruseppien käsissä. Tuomalla kaksi rakastettua kotimaista designyritystä yhteen voimme luoda asiakkaillemme jotain todella erityistä, jopa yllättävää”, kertoo Marimekon vaatteiden, laukkujen ja asusteiden suunnittelujohtaja Emmakaisa Kirves.

”Kalevala Koru ja Marimekko toimivat molemmat rohkeina suunnannäyttäjinä omilla aloillaan. Siinä missä Marimekko uudistaa kuviosuunnittelua, murtaa Kalevala puolestaan korumuotoilun konventioita veistoksellisilla ja vahvoja tarinoita ilmentävillä designeillaan. Uuden yhteistyömalliston kautta katsomme tulevaisuuteen ja juhlistamme muotoilua ja kädentaitoja”, sanoo Kalevala Korun luova johtaja Aino Ahnäs.

Lisätietoja: Miltton Studios

**Marimekko** on suomalainen lifestyle-designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Vuonna 2023 yhtiön liikevaihto oli 174 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 18,4 prosenttia. Marimekko-myymälöitä on noin 170 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Konsernin palveluksessa on noin 470 henkeä. Yhtiön osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. [www.marimekko.com](http://www.marimekko.com)

**Kalevala Koru** on korumuotoilun rohkea ja ennakkoluuloton edelläkävijä jo vuodesta 1937. Kalevala-korut ovat kuin pienenveistoksia, jotka on tarkoitettu käytettäväksi jokaisena päivänä. Vastuullisuus on ollut alusta asti vahvasti yrityksen DNA:ssa. Kaikki Kalevala-korut valmistetaan Helsingissä yhdistäen perinteistä suomalaista käsityötaitoa ja innovatiivista teknologiaa. Korujen valmistamiseen käytetystä kullasta 100 prosenttia ja hopeasta yli 99 prosenttia on kierrätettyä. Kalevala Korun tuloksesta kolmannes käytetään hyväntekeväisyysprojekteihin ja henkilöstön hyvinvointiin.