

ROLF EKROTH

MISSING

Kalevala

コペンハーゲン・ファッションウィークで発表される  
「Rolf Ekroth Linked by Kalevala」コレクション

「Missing – Rolf Ekroth Linked by Kalevala (ミッシング – ロルフ・エクロス リンクト・バイ・カレワラ)」コレクションを、8月8日にコペンハーゲン・ファッションウィークで発表致します。このコレクションは、独立したフィンランドのファッションレーベルRolf Ekroth (ロルフ・エクロス) とフィンランドのジュエリーブランドKalevala (カレワラ) とのコラボレーション。Rolf Ekrothとカレワラは、サステナブルでありながら、最先端デザインの衣服とジュエリーを作り出す先駆的ブランドといえます。

## About "Missing – Rolf Ekroth Linked by Kalevala"



カレワラの85年の文化遺産に刺激された「Missing – Rolf Ekroth Linked by Kalevala」コレクションには、80年代と90年代のストリートファッションを反映したパーカーが登場。色褪せた色合いやレトロなカットに、ユニークなリサイクルされたカレワラのプレラウド・ジュエリーが相補的な要素となっています。このコレクション、そしてコペンハーゲンでのファッションショーでのキーピースは、カレワラのブロンズチェーンから手織りされたドレスで、重さは2.5キロ、完成までに約100時間の作業時間を要しました。濃い色のアンダードレスに対比させることで、レースのようなローズパターンが浮かび上がります。

フィンランドのアイコン的なジュエリーブランドであるカレワラは、進歩的で時代を超越したデザインで知られ、スターウォーズのレイア姫が着用した象徴的な「Planetaariset Laaksot (プラネターリセット・ラクソット)」ネックレスなどがあります。1937年にフィンランドの女性活動家たちによって創立され、現在もカレヴァラ女性協会が所有しています。創立以来、サステナビリティはカレワラのDNAに組み込まれており、カレワラ・プレラウドは、買い戻したセカンドハンドのカレワラジュエリーを自社工場で修理・メンテナンスし新たな命を与え、再度販売する画期的なコンセプトです。Rolf Ekrothの「Linked by Kalevala」コレクションでは、過去数十年にわたるこのプレラウド・ジュエリーが最先端のデザインと組み合わせられています。

## About Designer



Rolf Ekroth (ロルフ・エクロス) は、サステナブルなファッションブランド。多様な体型にフィットするジェンダーニュートラルな衣服を作り出し、包括性を推進しながら生産の各段階で廃棄物を最小限に抑えることを目指しています。ファッションデザイナーのRolf Ekroth氏は2015年にヘルシンキのアールト大学を卒業して以来、いくつもの斬新なコラボレーションプロジェクトを行っており、Hyères Festivalのファイナリストに選ばれ、また、Designers' Nestでも受賞を果たしました。

今回のコラボレーションはサステナブルな価値観の一致と、ノスタルジーにインスパイアされたRolf Ekrothのコレクションとカレワラの85年の歴史とプレラブドアイテムがマッチしたことから実現。「過去数十年にわたるユニークなカレワラジュエリーは、過去の記憶と先代へのノスタルジアから生まれたこのコレクションに完璧にフィットします。」と、Ekroth氏はコメントしています。

【写真】左:ロルフ・エクロス / 右:キルシ・パーッカリ(カレワラCEO)

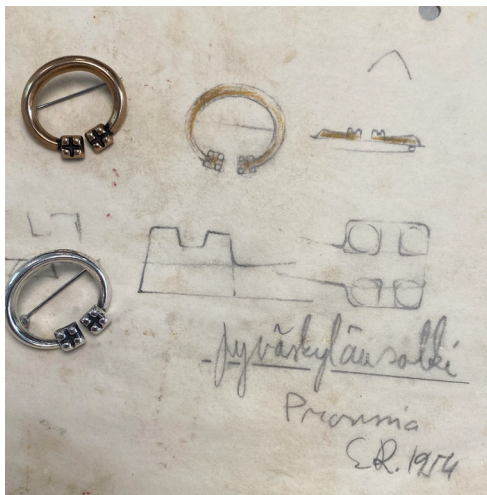
## 世代を超えたサステナブルなデザインを求めて

カレワラのプレラブド・コレクションは昨年フィンランド国内でスタート。消費者は引き出しの奥で眠っている使用済みのカレワラジュエリーを持ち込むことができ、代わりにオンラインショップや直営店で使用できるギフトカードを受け取ることができます。引き取られたジュエリーはカレワラの自社工房で修理やメンテナンスが行われ、輝きを取り戻し、再度販売されます。プレラブドのコンセプトにより長く忘れ去られたジュエリーに新しい命が吹き込まれ、新しい持ち主の手に届き、ふたたび誰かの生活を彩ることができます。85年の歴史をもつカレワラが現在まで販売したジュエリーの種類は数知れず、他では手に入れることのできない貴重なアイテムも。プレラブドのジュエリーはギフトとしても喜ばれています。

今日ではカレワラの直営店・オンラインショップを通じた販売の約15%がプレラブドアイテムから得られており、2025年にはこの割合が25%になることを目指しています。現在プレラブド・コレクションはフィンランド国内でのみ利用可能となっています。

「カレワラは循環型ジュエリービジネスのパイオニア企業。セカンドハンドアイテムに新しい命を吹き込むカレワラ・プレラブドコレクションの推進に力を注いでいます。わたしたちは使い捨て文化に反対し、何年にもわたり、世代から世代へと美しさを保ち続けるジュエリーを作ることを目指しています。サステナブルな成長戦略の一部としてカレワラ・プレラブドが大きな役割を担っています。」と、カレワラのCEO Kirsi Paakkari (キルシ・パーッカリ) 氏はコメントしています。

すべてのカレワラジュエリーは、最新テクノロジーとフィンランドの金細工師の技術を融合させながらヘルシンキで作られています。カレワラがジュエリー製作に使用する貴金属のリサイクル率は高く、例えば使用されるゴールドは100%、シルバーは99%以上がリサイクル由来です。



kalevalashop.jp  
@kalevala\_jp

rolfekothe.com  
@rolf\_ekroth

カレワラは2022年にフィンランド国内でプレラブド・コレクションをローンチ。写真内のジュエリーはプレラブドアイテムの一部。プレラブド・ジュエリーにはシルバーとブロンズがあり、中には1930年代のものも。

[PRESS CONTACT]

PRO1.TOKYO 03-5774-1408

担当:小松(komatsu@one-o.com) / 篠永(shinonaga@one-o.com)