



FIRE&FOOD MEDIADATEN 2024: **POWER FÜR DIE** **GRILLKULTUR**

FIRE&FOOD[®]
BBQ MAGAZINE

PROGRAMM &
MEDIADATEN

Elmar Fetscher ist Wegbereiter des deutschen BBQ-Lifestyles. Im Jahr 2002 hat er Europas größtes BBQ Magazin FIRE&FOOD gegründet und ist seitdem Chefredakteur, Meinungsmacher und gern gesehener Experte des German BBQ.



MIT FEUER UND FLAMME AM THEMA BARBECUE



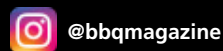
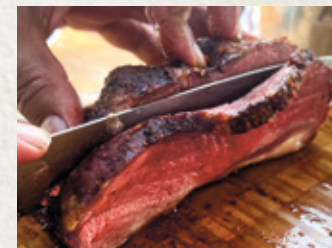
WIR LASSEN NICHTS ANBRENNEN

Seit über 20 Jahren ist FIRE&FOOD Pflichtlektüre für alle, die kulinarischen Genuss und Aktivität draußen in der Natur auf einen Nenner bringen wollen. FIRE&FOOD ist das erfolgreichste deutsch-europäische Grill- und Barbecue-Magazin auf dem Markt und nimmt in jeder Ausgabe spannende und oftmals kontroverse Themen rund um Grillen, Barbecue und Outdoor Cooking in den Fokus. Mit jeder Ausgabe erzielt das Magazin einen hohen praktischen Nutzwert für seine Leser und spricht mit seiner fachkundigen Redaktion Laien und Profis gleichermaßen an. Ein Konzept, das zudem für eine intensive persönlichen Leser-Blatt-Bindung sorgt. FIRE&FOOD-Leser gehören zu einer ständig wachsenden Community, die sich über alle Alters-, Geschlechter- oder Einkommensgrenzen hinweg die Leidenschaft fürs Outdoor Cooking & Living teilt.



DIE MARKE FIRE&FOOD

FIRE&FOOD ist als Marke einzigartig. Jeder Teilbereich – ob Magazin, Specials, Business Newsletter, Bookazines oder die Messeformate „BBQ Week“ und „Die Hubert“ – bietet eine zielgenaue Kommunikationsmöglichkeit für Handel und Industrie. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen und gemeinsam neue Impulse setzen!



DIE FIRE&FOOD PROGRAMMÜBERSICHT 2024

FEBRUAR



Abo-Ausgabe

1/2024
Print+Digital
EVT 23. Februar

APRIL



Abo-Ausgabe

2/2024
Print+Digital
EVT 26. April

JULI



Abo-Ausgabe

3/2024
Print+Digital
EVT 12. Juli

AUGUST



Special No.7

Grillmenü Teil 2
2024
Digital
EVT 07. September

NOVEMBER



Abo-Ausgabe

4/2024
Print+Digital
EVT 15. November



IHR ANGEBOT AN ALLE FIRE&FOOD ABONNENTEN

Der Adressaufleger für die Abo-Printauflage, welche an etwa 12.000 FIRE&FOOD-Abonnenten versendet wird, kann mit bis zu 4 Coupons belegt werden. Die Werbefläche erreicht eine hohe Aufmerksamkeit und eignet sich speziell für attraktive Gutschein- und Rabattaktionen. Auf Anfrage ist auch die Rückseite belegbar.



Coupon-Anzeigenpreis

Anzeigen-Format	* Breite x Höhe im Anschnitt	4-farbig (Euro Scala)
Frontseite 1/8 Seite	106 x 71 mm	320,- €
Rückseite 1/1 Seite	210 x 297 mm	1.500,- €

* zusätzliche Beschnittzugabe an allen vier Seiten je 3 mm.

365 TAGE GRILLSAISON MIT DER FIRE&FOOD-ABO-AUSGABE ▶



Erscheint am
23.02.2024



Erscheint am
26.04.2024



Erscheint am
12.07.2024



Erscheint am
15.11.2024

Titelbilder früherer Ausgaben!

Ausgabe 1/2024

EVT 23. Februar

Redaktions- und Anzeigeschluss:

30. Januar 2024

Verkaufte Auflage Print und Digital:

ca. 30.000 Exemplare

Ausgabe 2/2024

EVT 26. April

Redaktions- und Anzeigeschluss:

09. April 2024

Verkaufte Auflage Print und Digital:

ca. 30.000 Exemplare

Ausgabe 3/2024

EVT 12. Juli

Redaktions- und Anzeigeschluss:

25. Juni 2024

Verkaufte Auflage Print und Digital:

ca. 30.000 Exemplare

Ausgabe 4/2024

EVT 15. November

Redaktions- und Anzeigeschluss:

24. Oktober 2024

Verkaufte Auflage Print und Digital:

ca. 30.000 Exemplare

SONDERTHEMEN

Ausgabe 1/2024

Fleisch: Wildschwein

Technik/Zubehör/Rezepte:

Rückwärtsgrillen - Sous Vide

Gerätekunde/Marktübersicht:

Die Holzkohlekugel

Messernews

Anzündhilfen

Länderthema: Spanien

Special-Themen: Alte Gemüsesorten;

Emaillegeschirr

Getränke: Absinth

Ausgabe 2/2024

Fleisch: Lamm

Technik/Zubehör/Rezepte: Steakgrillen

Gerätekunde/Marktübersicht:

Smoker in allen Facetten

Schneidebretter

Kühl- Geräte/Taschen

Planchagasgrills

Länderthema: Niederlande

Special-Thema: Fisch - Forellen

Getränke: Wodka

Ausgabe 3/2024

Fleisch: Rind

Technik/Zubehör/Rezepte:

Grillen mit Oberhitze

Gerätekunde/Marktübersicht:

Tragbare Grills

Paella

Kerntemperatur messen

Länderthema: Skandinavien

Gewürze: Senf

Getränke: Schaumwein

Ausgabe 4/2024

Fleisch: Geflügel

Technik/Zubehör/Rezepte:

Pizza, Flammkuchen und Brot

Gerätekunde/Marktübersicht:

Räuchern

Pfannen und Töpfe

Länderthema: Schweiz

Special-Thema: Kaninchen

Kräuter & Gewürze:

Geschmack und Magenschmeichler

Getränke: Kräuterbitter

ABO-AUSGABE ANZEIGENPREISE ►



FIRE&FOOD Abo-Ausgabe 1-4

Anzeigen-Format	Breite x Höhe im Satzspiegel	* Breite x Höhe im Anschnitt	4-farbig (Euro Scala)
① 1/1 Seite	182 x 262 mm	210 x 297 mm	5.400,- €
② 1/2 Seite	182 x 131 mm	210 x 141 mm	3.500,- €
③ 1/3 Seite	54 x 262 mm	66 x 297 mm	2.900,- €
④ 1/3 Seite	182 x 87 mm	210 x 97 mm	2.900,- €
⑤ 1/4 Seite	182 x 66 mm	210 x 76 mm	2.400,- €
⑥ 2/1 Seite	396 x 262 mm	420 x 297 mm	9.600,- €
⑦ 1/6 Seite	89 x 85 mm	-	480,- €

* zusätzliche Beschnittzugabe an allen vier Seiten je 3 mm.

Anzeigenformate & Druckangaben auf Seite 6

Rabatte bei vertraglicher Fixierung am Jahresanfang

bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel ab 2 Anzeigen 5 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Mengenstaffel ab 2 Seiten 5 %, ab 4 Seiten 10 %

Agenturen erhalten 15 % AE

Farbzuschläge, Einhefter und Beilagen sind nicht rabattierbar.
Rückwirkende Rabattvergütungen sind nicht möglich.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite + 5 % auf Gesamtpreis
3. Umschlagseite + 2 % auf Gesamtpreis
4. Umschlagseite + 10 % auf Gesamtpreis

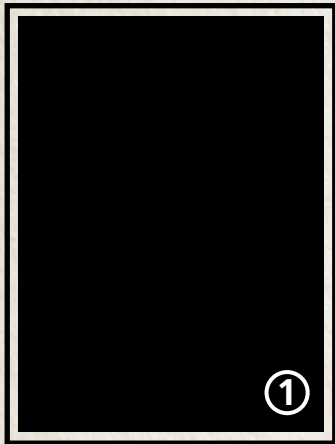
Einhefter und Beilagen

nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.

Reichweitenverlängerung über Social Media auf Anfrage!

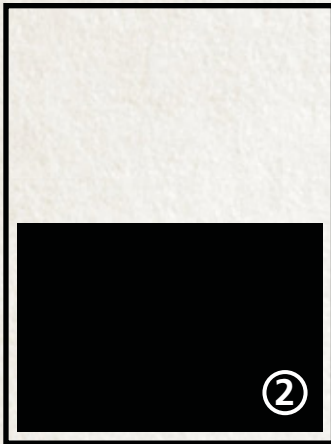


ANZEIGENFORMATE FÜR DIE ABO-AUSGABE UND SPECIALS



1/1 Seite

im Satzspiegel: 182 x 262 mm
randabfallend: 210 x 297 mm
 (Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)



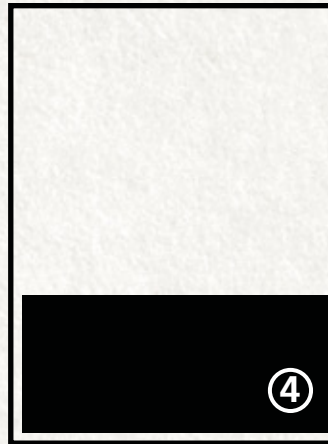
1/2 Seite

quer im Satzspiegel: 182 x 131 mm
randabfallend: 210 x 141 mm
 (Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)



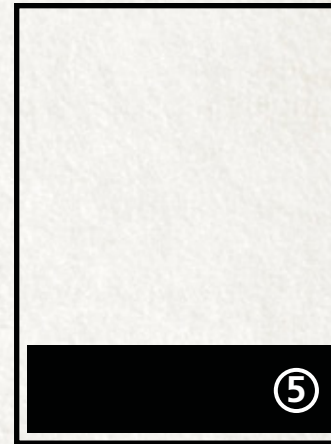
1/3 Seite

hoch im Satzspiegel: 54 x 262 mm
randabfallend: 66 x 297 mm
 (Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)



1/3 Seite

quer im Satzspiegel: 182 x 87 mm
randabfallend: 210 x 97 mm
 (Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)



1/4 Seite

quer im Satzspiegel: 182 x 66 mm
randabfallend: 210 x 76 mm
 (Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)



1/6 Seite

quer im Satzspiegel:
 89 x 85 mm
**(Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)**



2/1 Seite

über Bund im Satzspiegel:
 396 x 262 mm
Randabfallend: 420 x 297 mm
**(Zusätzlich rundum 3 mm
 Beschnittzugabe anlegen!)**



Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 mm x 297 mm

Satzspiegel

182 mm breit x 262 mm hoch,
 3-spaltig je 58 mm breit

Beschnitt*

an allen Seiten je 3 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset
 Innenteil: Rollenoffset

Druckunterlagen

müssen am Tag des Anzeigenschlusses bei uns im Hause sein. Bitte Lieferung von digitalisierten Druckunterlagen per CD oder Übermittlung per ISDN/Leonardo und jeweils farbverbindlichem Proof/ Andruck. Die Bedingungen für die Beschaffenheit digitaler Daten erhalten Sie auf Anfrage.

Einhefter

unbeschnitten gefalzt anliefern.
 Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen. Liefertermin auf Anfrage.

Angeschnittene Anzeigen

sind möglich (außer 1/6 Anzeigen!).
 Es werden keine Zuschläge berechnet.
 Randabfallend = Format inkl. 3 mm
 Beschnitt rundum!

* Bitte beachten:

Texte und Gestaltung bei Anzeigen müssen einen Mindestabstand von 5 mm zum beschnittenen Format haben!

SPECIALS VON FIRE&FOOD ▶

Mit den beliebten FIRE&FOOD Themenspecials geht der FIRE&FOOD Verlag bereits seit einigen Jahren einen erfolgreichen Weg im Digitalpublishing. Diese Specials bilden ein attraktives Werbeformat für Ihre Botschaft. Beispielsweise verpackt in einem Advertorial oder einer Anzeige. Fragen Sie uns!



Für die FIRE&FOOD-Grillmenüs in den Printausgaben des Magazins nehmen prominente Grill- und BBQ-Profis sowie Sterne- und Fernsehköche die Grillzange in die Hand. Im nächsten FIRE&FOOD Special sind diese Köstlichkeiten in geballter Form zu entdecken.

Special

Grillmenü Teil 2:

Für BBQ auf höchstem Niveau

EVT 07. September 2024
Redaktions- und Anzeigenschluss:
23. Juli 2024



Dieses FIRE&FOOD Special ist für alle ein Must-have, die gerne Gäste bewirten. Ob fürs romantische Dinner for two, für die besondere Feier oder auch als kulinarischer Opener des gemeinsamen Spieleabends: Für jeden kulinarischen Anlass lässt sich in diesem Special das passende Menü finden. Jedes FIRE&FOOD-Grillmenü besteht aus einer Vorspeise, einem Hauptgang und einem Dessert für den krönenden Abschluss und stammt aus der Feder eines prominenten Grill- und BBQ-Spezialisten. Die Rezepte versprechen nicht nur hervorragenden Genuss, sondern coachen die Grill- und BBQ-Skills jedes grillaffinen Gastgebers.



Anzeigenpreisübersicht Specials für die Digitalausgaben

Anzeigen-Format	* Breite x Höhe im Anschnitt	4-farbig (Euro Scala)
① 1/1 Seite	210 x 297mm	800 €
② 1/2 Seite	210 x 141mm	400 €

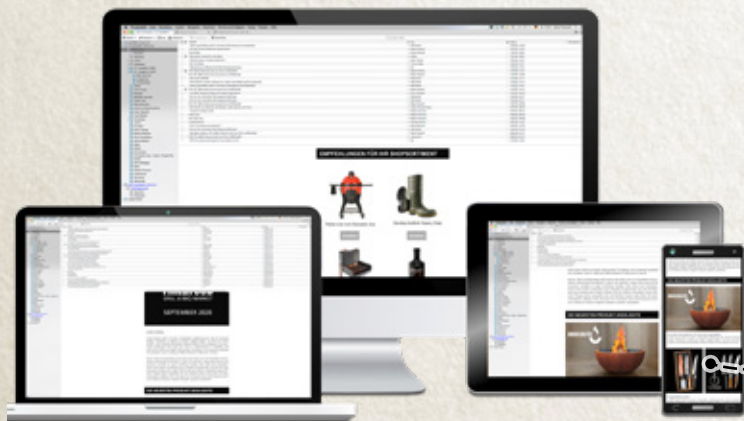
BUSINESS NEWSLETTER ALLES FÜR DEN GRILLSHOP

Der monatlich erscheinende digitale Grill & BBQ Market von FIRE&FOOD präsentiert einem ausgewählten Pool von über 1.200 Adressen die neuesten Produkte und Dienstleistungen. Inspirieren Sie den Handel und holen Sie sich so schnell neue Kunden! Alle Produkte, die in einem Grillshop angeboten werden können, finden hier einen Platz – vom Grillgerät, über Grillzubehör bis hin zu Produkten wie Bücher, Fleisch, Spirituosen und mehr. Der FIRE&FOOD Grill & BBQ Market bietet dem Grillfachhandel ständig Neues.

Der digitale BBQ Market erscheint jeden Monat zum 15ten. Einsendeschluss für die Ausgabe ist jeweils der 10. des Monats. Die Plätze für Produktpräsentationen sind eingeschränkt vorhanden und werden nach der Reihenfolge der Einreichung berücksichtigt, ggf. in die nachfolgende Ausgabe verschoben. Einzureichen sind: Bildmaterial und Produktbeschreibungen.

Für Anzeigenkunden der im Monat des Erscheinens gültigen FIRE&FOOD Printversion ist eine Produktvorstellung kostenfrei.

Für Nichtanzeigenkunden liegt der Preis für einen Produktbeitrag bei 300,- € zuzüglich MwSt.



Die Gartenküche – ein Objekt für alle Sinne.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

EMPFEHLUNGEN FÜR IHR SHOPSORTIMENT



Pellet Joe von Kamado Joe

Ansehen



Dunlop Acifort Heavy Duty

Ansehen



Palazetti Twist

Ansehen



Brockmans Gin

Ansehen



Feuertopf ft9 (Dutch Oven)

Ansehen



Steakmesser-Set Serie 1905

Ansehen



FIRE&FOOD GRILL & BBQ MARKET

Lieber Händler,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est la

borum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

DIE NEUESTEN PRODUKT-HIGHLIGHTS

KUGELBLITZ



Aus dem Feuer geboren. Für das Feuer geschaffen.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea com.



FORGED

Forged Messer Serie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea com

Anzeige

Händler-Konto anlegen

E-Mail im Browser anschauen.

Sie möchten keine weiteren E-Mails bekommen? HIER abmelden.
FIRE&FOOD Sales GmbH | Am Umpfenwerk 10 | 38255 Baint, Germany
www.fire-food.com



DIE HUBERT

JAGDMESSE BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Hubert - Jagdmesse Baden-Württemberg

Veranstaltungsort und Termine sind derzeit
noch offen

DIE HUBERT hat sich auf der Schwäbischen Alb für Aussteller und Akteure aus Jagd, Forst, Lebens- und Genussmittelvermarktung und der facettenreichen Outdoorbranche als wichtige Plattform zum erfolgreichen Netzwerken etabliert. So wird sie auch 2024 wieder vom FIRE&FOOD Verlag veranstaltet. „Wir freuen uns sehr, dass sich gerade auch junge Menschen von unserem Messekonzept angesprochen fühlen. Diese wichtige Zielgruppe interessiert sich zunehmend für den Jagdsport“, erklärt Messeveranstalter und FIRE&FOOD Herausgeber Elmar Fetscher.

Auch die Themen Grillen und BBQ werden bei der HUBERT mit interessanten Konzepten weiter ausgebaut. Hier bieten sich Möglichkeiten für eine exklusive Partnerschaft. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen!



Die Ausstellerunterlagen und weitere Informationen finden Sie auch unter: www.diehubert.de



BBQ[®] WEEK



FIRE&FOOD



★ WE LOVE BBQ! ★



MASTER-CLASSES MIT DEN BESTEN EUROPAS

★ Bereits am ersten Eventtag starten die Masterclasses. Zwischen 30–40 Teilnehmer je Class, können den Grillmastern beim Zelebrieren ihrer Arbeit über die Schulter sehen. Die Masterclasses bieten Werbekunden die Möglichkeit von Produktplacements und Produktsponsorings, passend zum Programm. Bereiche: Grillfood, Getränke, Grillgeräte und Grillzubehör.

IM JUNI 2024

REICHWEITE OHNE ENDE - DIE BBQ WEEK

★ Im Frühjahr jedes Jahres heißt es "Grill on" auf der FIRE&FOOD BBQ WEEK! Hier präsentiert FIRE&FOOD brandheiße Trends rund um die Themen Grillen, Barbecue und Outdoor Cooking & Living. So auch wieder vom 7.–9. Juni 2024. Auf über 10.000 Quadratmetern In- und Outdoorfläche finden Besucher alles, was das begeisterte Grillerherz begehrt: Vom kleinen Campinggrill über Plancha und Smoker bis zur vollausgestatteten Outdoorküche, von der Holzkohle über Gas bis hin zu Pellets – perfektes Timing zum Start der Saison! Hier kann man die neuesten Entwicklungen und Innovationen beim Grill-Equipment ganz genau unter die Lupe nehmen. In Workshops, Vorführungen und Shows werden den Messebesuchern neue kulinarische Grillwelten eröffnet. Hier darf verkostet, gestaunt und auch mal genauer bei den Machern nachgefragt werden. Im di-



rekten Austausch mit allen wichtigen Marken und Newcomern erhalten die Besucher tiefe Einblicke in neue Entwicklungen und auch die Aussteller haben die Chance, das Publikum für ihre Grill-Innovationen zu begeistern.

Aktuelle Informationen und Anmeldungen unter: www.bbq-week.de



BEST STEAK AUF DER BBQ WEEK

★ Am Messesamstag läuft parallel zur Messe ein Steakwettbewerb. Für Sponsoren steht ein interessantes Medienpaket zur Verfügung.



JETZT NEU: DAS FIRE&FOOD BBQ CAMP BBQ-TRAININGSLAGER MIT DEN FIRE&FOOD EXPERTEN

Das FIRE&FOOD BBQ CAMP ist das erste BBQ-Trainingslager für Profis und Amateure – und für alle, die zum ersten Mal BBQ-Luft auf professionelle Weise schnupern und in ihrem Business umsetzen wollen. Geboten werden unterschiedliche Basic- und Profi-Trainings auf höchstem Niveau auf unterschiedlichsten Grillgeräten (gerne aber auch exklusiv ausgeführt auf ihrer Grillmarke). Die Trainingseinheiten sprechen Gastronomen, Pitmaster, Köche und Caterer ebenso an, wie deren Mitarbeiter – und alle, die es werden wollen. Auch das Verkaufspersonal an der Theke, ob beim Metzger oder im Grillfachhandel wird im Camp zum BBQ Experten. Zwischenzeitlich stehen dem Camp unterschiedliche Lokations für ein BBQ-Trainingslager zur Verfügung. Fragen sie einfach nach einem Camp in ihrer Nähe nach.

Beispiele aus den Themen:

- Thermodynamische Grundlagen: low & slow vs. hot and fast, Smoke-Ring, Plateau-Phase etc.
- No smoke without fire! Rauch als Gewürz, Vor- und Nachteile in der realen Arbeitswelt Planbarkeit, Zeitplan Konzepte für à la carte-Essen, Foodtrucks und Buffetveranstaltungen
- Das Handwerkzeug: vom Offset-Stickburner bis zum vollautomatischen Gastro-Smoker
- Kalkulation Handling: do's und don'ts
- Die Umsetzung: vom Einkauf bis zum Anschnitt
- Meat only, 7–8 Longjobs
- Absatzsteigerung an der Metzgertheke mit BBQ
- Der Unterschied zwischen Grillen und BBQ

Die Trainings können individuell an ihre Wünsche und Anforderungen angepaßt werden.

Ausführliche Infos, alle Termine,
Teilnehmergebühr und Anmeldungen
auf www.bbq-camp.de

Informationen zu Werbe-
möglichkeiten und Sponsorings
auf Anfrage per Mail bei
Elmar Fetscher
ef@fire-food.com

BBQ FIRE&FOOD CAMP



MEHR UMSATZ FÜR DEINE FLEISCH- THEKE

HOL DIR
DAS
FIRE&FOOD
BUSINESS
ABO!

Werde jetzt FIRE&FOOD Business Abonnent und schenke deinen Kunden das informativste Grillfleischmagazin Europas.

Informierte Kunden sind bereit, für ein gutes Stück Fleisch auch einen gerechten Preis zu bezahlen. Immer wieder neue Anregungen erhalten deine Kunden 4 x jährlich mit dem FIRE&FOOD BBQ Magazine.

Und so gehts: Mit dem FIRE&FOOD Business Abo kannst du ganz einfach FIRE&FOOD an deine Theke bringen – deine Kunden werden begeistert sein!

Infos zum Abonnement gibt es bei Elmar Fetscher. Anfragen unter ef@fire-food.com



FIRE&FOOD
BBQ MAGAZINE



ADRESSEN & DATEN

Herausgeber FIRE&FOOD Verlag GmbH
Geschäftsführung Elmar Fetscher
Zentrale +49 (0) 7502 / 97794-0

E-Mail allgemein post@fire-food.com
E-Mail Redaktion redaktion@fire-food.com
E-Mail Anzeigen anzeigen@fire-food.com

FIRE&FOOD Online www.fire-food.com

Chefredaktion Elmar Fetscher
ef@fire-food.com

FIRE&FOOD DEUTSCHLAND
Verlag FIRE&FOOD Verlag GmbH
Postanschrift Am Umspannwerk 10
88255 Baidnt
Deutschland / Germany

Bankverbindung Kreissparkasse Ravensburg
Other countries IBAN DE42 6505 0110 0101 0117 30
Swift-BIC-Code: SOLA DE 51RVB

AG Ravensburg HRB 55 2734
Ust-Indent-Nr.: DE 814 476 605
Steuer-Nr.: 77025-04321

FIRE&FOOD NIEDERLANDE
Verlag FoodMediair
Postanschrift Kapellenberglaan 10
6891 AD Rozendaal
Nederland

T. +31 (0) 26 844 59 93
M. +31 (0) 6 169 72 558
bastiaan@fire-food.nl
www.fire-food.nl

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. »Anzeigenauftrag« bzw. »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen wie Beikleber, Beihefter oder sonstige Einlagen, sofern sie zur Veröffentlichung und Verbreitung geeignet sind, sowie für Aufträge zur Einstellung von Anzeigen im Internet oder zur sonstigen Verbreitung. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der schriftlichen Übernehmungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht. Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen, es sei denn, ein Vertragsschluss ist auf andere Art und Weise, insbesondere vor schriftlicher Auftragsbestätigung, zustande gekommen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Auftraggeber hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Voraussetzung hierfür ist die so rechtzeitige Zuleitung der Druckunterlagen an den Verlag, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Der Abschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinensmonat der jeweiligen Ausgabe.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Fehlern jeder Art aus telephonischer Übermittlung sowie unvollständiger Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
10. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
11. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
14. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik »Bezugsquellen« werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.
16. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie gegebenenfalls weitere Verzugschäden. Zugewagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht fristgerecht laut Auftragsbestätigung bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.
18. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Die Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
19. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
21. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperung, Betriebsstörungen oder die dem gleichzusetzende andere Ereignisse, eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.
22. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

BITTE BEACHTEN

PROBLEME MIT SONDERFARBEN UND TRANSPARENZREDUZIERUNG

Wenn Sie uns Daten als PDF senden, bitte achten Sie auf die PDF-Einstellungen um Haarlinien zu vermeiden (Transparenzreduzierung!) Die Ursache sind die PDF-Standards. PDF bis Version 1.3 (wie sie beispielsweise beim PDF/X-Standard 2003 verwendet wird), kann noch keine Transparenzen übermitteln. Arbeiten Sie mit der Überdruckenvorschau! Damit ist gewährleistet, dass das Ergebnis Ihren Vorstellungen entspricht! Verwenden Sie bitte Acrobat 1.3 bzw. X3, um ein richtiges Druckergebnis zu gewährleisten, für Fehler übernehmen wir keine Haftung.

