



ZAGO COSMETICS

ITALY - TU STYLE - 7/27/2021 - Num.: 31-32 - Pag.: 78

Frequency: bi-weekly - Circulation: 73997

BELLEZZA *5 domande a...*

**CATERINA BARTOLOZZI
GIANLUCA OTTOLINA**

OBIETTIVO UNDERMAKEUP

IL BEAUTY IBRIDO TRA MAKE UP E SKINCARE
È IL CUORE DELLA GIOVANE START UP
**ZAGO MILANO. PER CHI FA DELLA VELOCITÀ
UNO STILE DI VITA (GLAM)** di NICOLETTA SALÀ



• **Chi è Zago e qual è il vostro approccio alla bellezza?**

«Zago è nato nel 2017 come un brand di skincare, dall'idea di due amici co-founder Andrea Zorloni e Gianluca Ottolina. Il 2020 è stato l'anno della svolta, abbiamo fatto un rebranding, cambiato la distribuzione (ora siamo da Pinalli e in Rinascente Milano) e la selezione dei prodotti: da 70 siamo passati a 20. Ci siamo concentrati sul nostro punto forte che è l'undermakeup: prodotti multitasking come li chiede il nostro target, dai 25 ai 34 anni, che fa della velocità uno stile di vita. La mission è un brand legato al territorio italiano ma con vocazione internazionale, vegan, senza parabeni e sostenibile».

• **Cos'è esattamente l'undermakeup?**

«La prima linea esclusivamente dedicata alla prep-skin: 8 prodotti tra creme, sieri e trattamenti occhi e labbra che ci piace chiamare 3 in 1. Si possono usare come idratazione e lasciano un effetto luminoso, perlato, matt a seconda delle esigenze. Funzionano come primer ma possono essere usati anche sopra il trucco: Il Mio Glow si applica come base all over oppure come highlighter. Molto Fresh è un primer idratante perfetto col caldo ma anche in inverno: se vai in montagna puoi metterlo sopra la BB cream e non si impasta. I prodotti Undermakeup regalano un appeal no make up anche se sei truccata».

• **Perché avete scelto di focalizzarvi sul trattamento della pelle?**

«Il tema della pelle è molto sensibile e la prevenzione è fondamentale. In parte è anche una conseguenza di quello che è successo sui social negli ultimi anni, con influencer e celeb che hanno iniziato ad aprirsi di più, facendosi vedere fuori dai red carpet. Questo ha spinto i giovani a non avere vergogna di mostrarsi. Quando capisci di cosa ha bisogno la tua pelle puoi aiutarla davvero tanto: è come innaffiare le piante, non tutte hanno bisogno di essere bagnate ogni giorno allo stesso modo».

• **Però con il nuovo lancio...**

«Zago apre una parentesi nel make up! È una capsule labbra creata insieme a Desirée Maldera. Per lei è un'ottima occasione per fare quello che i suoi follower le chiedevano. Per noi è il terzo mattone, lo step conclusivo dopo skincare e undermakeup. Una bellissima scommessa».

**I VOLTI
DEL BRAND**

Il fondatore Gianluca Ottolina e la creative director Caterina Bartolozzi: con Zago Milano vogliono dare **risposte veloci** alle richieste che arrivano dalla community social. In alto a sinistra, **la nuova capsule labbra Meet Me by Desirée Maldera**: cofanetti in tre tinte nude, con matita, rossetto e struccante in balm (€ 36).