

## Unternehmensbeitrag

# Mit klarer Vision, Pioniergeist und innovativer Technologie unseren Wasserkonsum revolutionieren

Matthias C. Mend will mit seinem Unternehmen VortexPower® den Menschen einen einfacheren Zugang zu quellfrischem Trinkwasser ermöglichen.

Text und Bild: VortexPower®

### Unser Wasser – unser Leben

Die Arbeit des Zürcher KMU VortexPower® ist vor allem Aufklärung: Sie geht weit über den normalen Verkauf eines Produkts hinaus. Denn wer sich als Vision gesetzt hat, Menschen weltweit einen einfachen Zugang zu hochwertigem Trinkwasser zu ermöglichen, der steht vor einer wahrhaft grossen Aufgabe. Ein gesellschaftliches Umdenken bewirken, das ist der Wunsch von Matthias C. Mend, Initiator und Mitgründer von VortexPower®. Denn: Trinkwasser ist ein kostbares Gut, dem wir Sorge tragen müssen. Gemäss UNESCO wird Wasserknappheit in zwanzig bis dreissig Jahren unser grösstes weltweites Ressourcenproblem sein. Nur 3 Prozent der Erdoberfläche sind mit Süsswasser bedeckt, und nur 0,3 Prozent davon sind als Trinkwasser nutzbar. Die enorme Bedeutung, die Wasser für unser Leben und unsere Gesundheit hat, war Antrieb für die Entwicklung einer echten Innovation, die das Potenzial hat, die Welt zu verändern: eines Hahnaufsatzes, der das aus langen Druckleitungen kommende Wasser naturkonform strukturiert, mit Sauerstoff anreichert und revitalisiert, vergleichbar mit Bergquellwasser, gezapft aus dem eigenen Wasserhahn.

### Ohne Wasser kein Leben

Wasser hat eine essenzielle Bedeutung für alles Leben auf diesem Planeten. Jeder Stoffwechselvorgang in unserem Körper benötigt Wasser. Fehlt dieses, können unser Körper und insbesondere unser Gehirn (es besteht zu über 90 Prozent aus Wasser!) nicht opti-

mal funktionieren. Im stressigen (Büro-) Alltag wird das Trinken oft vergessen. Die Folgen: rapider Leistungsabfall und gesundheitliche Beeinträchtigungen. Doch wir trinken nicht nur zu wenig Wasser, sondern meist auch noch aus Flaschen, die unsere Umwelt erheblich belasten. Auch wenn wir hierzu-lande PET-Sammel-Weltmeister sind, weltweit wird immer noch nur eine von fünf PET-Flaschen recycelt. In den Ozeanen schwimmen deshalb Plastikinseln mit den Ausmassen ganzer Kontinente. Das Gravierende: Bis die Natur eine PET-Flasche ohne unser Zutun abgebaut hat, dauert es sage und schreibe mindestens 450 Jahre. Hinzu kommt der Aufwand für Herstellung, Transport und Lagerung.

### Eine Idee – einfach und genial

Wie wichtig ein umweltbewusster Konsum für unsere Zukunft ist, ist in den Köpfen vieler Verbraucher bereits angekommen. Doch wer ist schon bereit, eine damit verbundene Veränderung unseres Konsumverhaltens auf sich zu nehmen oder etwas dafür zu investieren? Ein grosser Teil der Bevölkerung verhält sich noch abwartend, obwohl jede Handlung zählt. Dieser Tatsache ist sich Matthias C. Mend, Initiator von VortexPower® in Mönchaltorf bei Zürich, bewusst. Für ihn ist die Umwelt, insbesondere das Medium Wasser, eine echte Herzensangelegenheit. Seine Geschäftsidee, die er mit dem Entwickler Alexander Class und dem Unternehmer Peter Züger 2011 auf den Markt gebracht hat, befolgt deshalb mehrere Prinzipien: Erstens

muss ein ökologisches Produkt dem Käufer auch einen ökonomischen Anreiz bieten. Zweitens muss ein ökologisches Produkt innovativ, hochwertig und langlebig sein. Drittens muss es den Zeitgeist treffen und das Potenzial haben, die Welt zu verändern. Daraus entstand der innovative Hahnaufsatz Spring, ein preisgekröntes Produkt, das für seine Verbindung von Innovation, Nachhaltigkeit und Design 2012 mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet wurde. Die Idee ist so einfach wie genial: Menschen werden wieder animiert, Leitungswasser zu trinken, und reduzieren so den Flaschenkonsum.

### Quellfrisch gezapftes Trinkwasser – ab eigenem Wasserhahn

Stolz hält Mend eine geschwungene Form aus Stahl mit rund 30 Millimeter Durchmesser und 40 Millimeter Länge in einer edel anmutenden, blausilbrigen Verpackung in seinen Händen: «Unser Unternehmen nimmt sich der Aufgabe an, ein Produkt herzustellen, das es jedem Menschen ermöglicht, quellfrisches Wasser am nächsten Wasserhahn zu zapfen – ein Wasser, wie es die Natur ursprünglich für uns vorgesehen hat.» Das erste Produkt von VortexPower® – der unter strengen Qualitätskontrollen komplett in der Schweiz gefertigte Hahnaufsatz Spring – kann auf jeden handelsüblichen Wasserhahn aufgeschraubt werden. Durch die Erzeugung eines starken Wirbels im Inneren wird das Wasser naturkonform strukturiert und stark mit Sauerstoff und Energie angereichert. Dies wurde 2015 in einer ausführli-



Das Ziel: Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken.



chen Forschungsarbeit wissenschaftlich untersucht und im Journal *Advances in Physics Theories and Applications* in den USA veröffentlicht. Durch die grosse Beschleunigung in der Wirbelkammer werden im Wasser vorhandene Cluster aufgebrochen und Verbindungen, beispielsweise von Medikamenten, Düngemitteln oder Hormonen, so gebunden oder gelöst, dass sie in unserem Körper keine Reaktionen mehr auslösen. Ebenso, das versichern Tausende zufriedener Anwender, ist das Wasser feiner und geschmackvoller – genau wie das Wasser aus einer Bergquelle.

**Soziale Verantwortung, gepaart mit grossem Kosteneinsparungspotenzial**

«Wenn wir durch unser Produkt viele Menschen dazu animieren, ihr Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken und teuren, umweltbelastenden Getränken aus PET-Flaschen vorzuziehen, dann haben wir einen grossen Schritt getan», so Mend zuversichtlich. «Und wenn man bedenkt, wie viel Geld für Flaschenwasser ausgegeben wird, gerade in Büros, dann beträgt die Amortisationsdauer des Kaufpreises von 496 Franken für einen Spring oft lediglich einige Wochen.» Zudem entfällt der mühsame Transport von Getränkekisten komplett. So lassen sich erhebliche Einsparungen bei Zeit, Geld und Energie erzielen. Gerade für Unternehmen lohnt sich die Umstellung auf Vortex-Wasser ab Wasserhahn denn auch im doppelten Sin-

ne: Das Bereitstellen von quellfrischem Wasser erhöht die Motivation der Mitarbeiter und fördert Wohlbefinden und Konzentration. Zusätzlich bietet sich ein grosses Kosteneinsparungspotenzial. Und schliesslich ist es auch ein klares Statement für Verantwortung und nachhaltiges Handeln im Sinne der Corporate Social Responsibility. Immer mehr Unternehmer und KMU teilen mittlerweile die Vision von VortexPower® und versorgen ihre Mitarbeiter mit wohlschmeckendem Vortex-Wasser, so auch der Weltkonzern Sonova mit Sitz in Stäfa (ZH), das Modehaus PKZ in Zürich, die Restaurantkette Tibits in der gesamten Schweiz und in London oder die Stadt Zürich. Dass weitere Unternehmen und Menschen diesem positiven Beispiel folgen werden, ist für Visionär Matthias C. Mend nur eine Frage der Zeit. Denn nicht nur er ist überzeugt davon, dass diese Technologie das Potenzial hat, die Welt zu verändern. Schliesslich geht es bei Wasser immer auch um unser Leben.

**Über VortexPower®**

Das 2011 gegründete Unternehmen VortexPower® mit Sitz in Mönchaltorf bei Zürich entwickelt und produziert hochwertige Wirbeltechnologiesysteme, die, basierend auf über hundert Jahre alten Erkenntnissen aus der Physik, herkömmliches Leitungswasser naturkonform revitalisieren und veredeln. Durch Anbringen des Aufsatzes Spring kann

direkt ab handelsüblichem Wasserhahn sauerstoffangereichertes, energiereiches Leitungswasser konsumiert werden, das in seiner molekularen Struktur dem Wasser einer Bergquelle gleicht. Produkte zu entwickeln, die dazu beitragen, den weltweiten PET-Abfall drastisch zu reduzieren und allen Menschen Leitungswasser in einer hochwertigen Qualität einfach und überall zugänglich zu machen – dies ist die Vision und der Antrieb der drei Gründer von VortexPower®, des Trinkwasserexperten Matthias C. Mend, des Entwicklers Alexander Class und des Unternehmers Peter Züger. Das zweite Produkt aus eigener Entwicklung ist das Haus-Quellsystem Source, das für das ganze Haus oder für die effiziente Herstellung von Lebensmitteln, die Versorgung von Tieren und Pflanzen usw. hochwertiges Trinkwasser produziert. Zudem verhindert das System Ablagerungen von Kalk nachhaltig und dauerhaft. Abgerundet wird die Produktpalette mit diversen Trinkgefässen aus Glas und Edelstahl, einem eigenen Reinigungsprodukt und einem Multitool für die Verwendung des Spring auch auf Reisen. □

[www.vortexpower.ch](http://www.vortexpower.ch)

**Werden Sie auch Fan von VortexPower® auf Facebook: [www.facebook.com/VortexPower.ch](http://www.facebook.com/VortexPower.ch)**