

Wie eine klare Vision, gepaart mit Pioniergeist und innovativer Technologie, unseren Wasserkonsum revolutionieren wird.

# Unser Wasser – unser Leben!

Die Arbeit der Zürcher Start-up-Firma VortexPower® AG ist auch ein Stück Aufklärung: Sie geht weit über den normalen Verkauf eines Produktes hinaus. Denn wer sich als Vision gesetzt hat, allen Menschen weltweit einen einfachen Zugang zu hochwertigem Trinkwasser zu ermöglichen, der steht vor einer wahrhaft grossen Aufgabe. Ein gesellschaftliches Umdenken bewirken, das ist der Wunsch von Matthias C. Mend, Mitgründer der Vortex-Power® AG. Denn: Trinkwasser ist ein kostbares Gut, dem wir Sorge tragen müssen. Gemäss UNESCO wird Wasserknappheit in 20 bis 30 Jahren unser grösstes weltweites Ressourcenproblem sein. Nur drei Prozent der Erdoberfläche sind mit Süsswasser bedeckt und nur 0,3 Prozent davon sind als Trinkwasser nutzbar. Die enorme Bedeutung, die Wasser für unser Leben und unsere Gesundheit hat, war Antrieb für die Entwicklung einer echten Innovation, die das Potential hat, die Welt zu verändern. Ein Wasserwirbler, der jedes Leitungswasser naturkonform revitalisiert und veredelt. Bergquellwasser, gezapft aus dem eigenen Wasserhahn.

## Ohne Wasser kein Leben

Wasser hat eine essenzielle Bedeutung für alles Leben auf diesem Planeten. 99 Prozent aller Stoffwechselvorgänge in unserem Körper benötigen Wasser. Fehlt dieses, können der Körper und insbesondere das Gehirn (es besteht zu über 90 Prozent aus Wasser!) nicht optimal funktionieren. Im

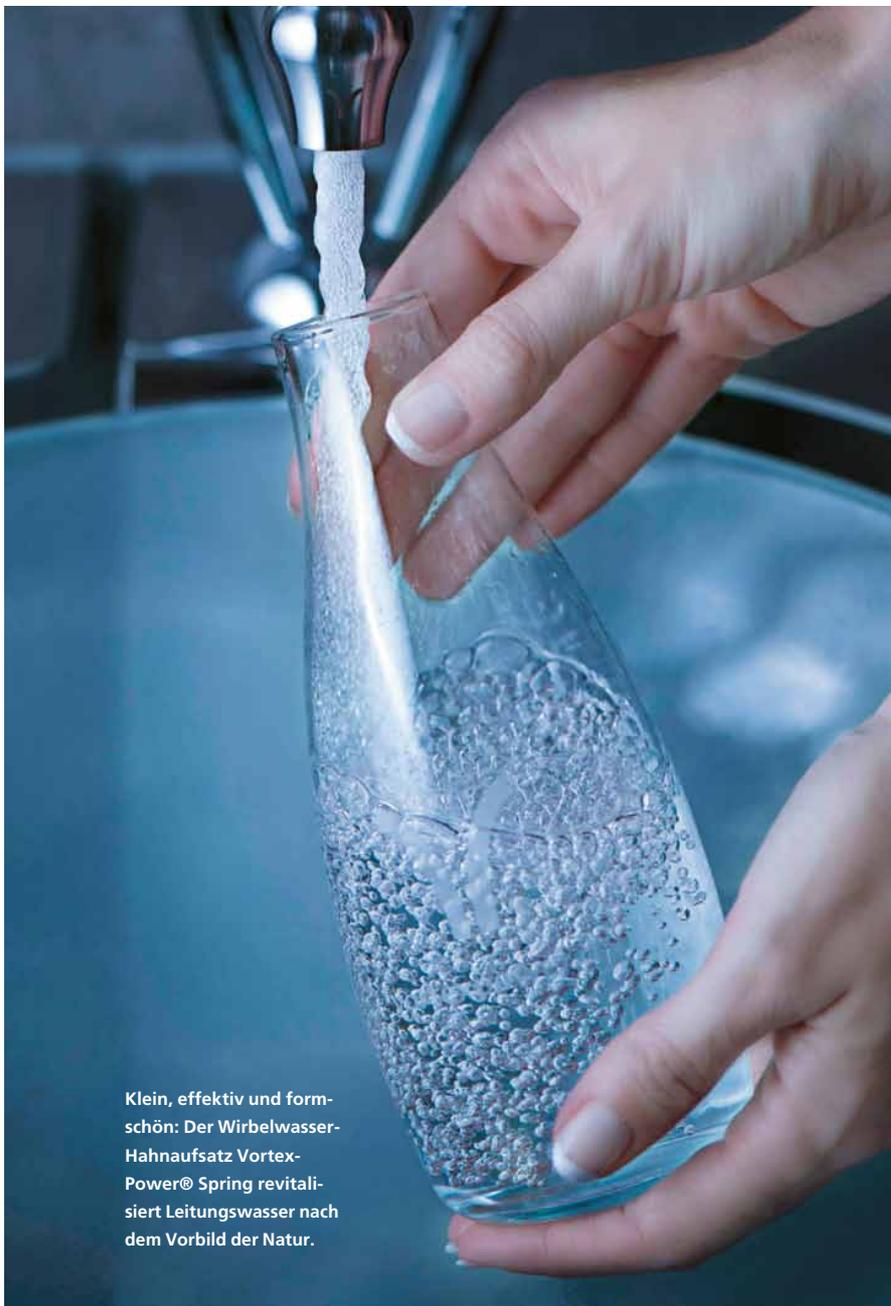
stressigen (Büro-)Alltag wird das Trinken oft vergessen. Die Folgen: rapider Leistungsabfall und gesundheitliche Beeinträchtigung. Doch wir trinken nicht nur zu wenig Wasser, sondern meist auch noch aus Flaschen, die unsere Umwelt erheblich belasten. Auch wenn wir hierzulande PET-Sammel-Weltmeister sind, weltweit wird immer noch nur eine von fünf PET-Flaschen recycelt. In den Ozeanen schwimmen deshalb Plastikinseln mit den Ausmassen ganzer Kontinente. Das Gravierende: Bis die Natur eine PET-Flasche ohne unser Zutun abgebaut hat, dauert es sage und schreibe 450 Jahre.

## Eine Idee – einfach und genial

Wie wichtig in der heutigen Zeit ein umweltbewusster Konsum ist, ist in den Köpfen vieler Verbraucher bereits angekommen. Doch wer ist schon bereit, die oft damit verbundenen Umstände auf sich zu nehmen oder dafür einen Aufpreis zu bezahlen? Bei einem grossen Teil der Bevölkerung ist das noch nicht der Fall. Dieser Tatsache ist sich Matthias C. Mend, Initiator des Start-up-Unternehmens VortexPower® in der Forch bei Zürich, bewusst. Für ihn ist die Umwelt, insbesondere das Medium Wasser, eine echte Herzensangelegenheit. Seine Geschäftsidee, die er mit dem Entwickler Alexander Class und dem Unternehmer Peter Züger auf den Markt gebracht hat, befolgt deshalb mehrere Prinzipien: Erstens muss ein ökologisches Produkt dem Käufer auch einen ökonomischen Anreiz bieten. Zweitens muss ein



Der erfolgreiche Wirbelwasser-Hahnaufsatz VortexPower® Spring ist 100% Swiss made und ausgezeichnet mit dem red dot design Award.



Klein, effektiv und form-schön: Der Wirbelwasser-Hahnaufsatz VortexPower® Spring revitalisiert Leitungswasser nach dem Vorbild der Natur.

Foto: © BiertzPhotography

ökologisches Produkt innovativ und hochwertig sein. Drittens trifft es den Zeitgeist und hat das Potenzial, die Welt zu verändern. Daraus entstand der innovative Wirbelwasser-Hahnaufsatz VortexPower® Spring, ein preisgekröntes Produkt, das für seine Verbindung von Innovation, Nachhaltigkeit und Design mit dem red dot design Award ausgezeichnet worden ist. Die Idee ist so einfach wie genial: Menschen sollen wieder animiert werden, Leitungswasser zu trinken und somit den PET-Flaschen-Konsum zu reduzieren.

#### **Frisch gezapftes Quellwasser – ab eigenem Wasserhahn**

Stolz hält Mend eine geschwungene Form aus Stahl mit rund 30 Millimeter Durchmesser und 40 Millimeter Länge in einer edel anmutenden blausilbrigen Verpackung in seinen Händen: «Unser

Foto: © www.vortexpower.ch



**Wasser ist sein Element und seine Passion: Matthias C. Mend will nichts weniger als unseren globalen Wasserkonsum revolutionieren.**

## 3 Fragen an Matthias C. Mend

### **Warum Wasser?**

Weil es das faszinierendste Element überhaupt ist. Und wir ohne Wasser kein Leben hätten auf diesem Planeten!

### **Wovon träumen Sie?**

Davon, dass wir endlich mit diesem Irrsinn aufhören, teuer bezahltes Wasser von der Mineralwasserindustrie aus Plastikflaschen zu konsumieren. Jeder soll sein eigenes hochwertiges Wasser trinken können – wo immer er gerade ist.

### **Was wollen Sie noch erreichen?**

Wir möchten den Menschen aufzeigen, wie wichtig Wasser für unser Leben ist. Und dass wir diesem «blauen Gold» Sorge tragen müssen. Und zwar jetzt!

Interessiert an einem Produkt, das die Welt verändern wird? Weitere Informationen, Beratung rund ums Thema Wasser oder ein kostenloser Produkttest direkt bei VortexPower®: [www.vortexpower.ch](http://www.vortexpower.ch).

Unternehmen hat sich auf die Fahne geschrieben, ein Produkt herzustellen, das es jedem Menschen ermöglicht, hochwertiges Wasser zu zapfen, wie es die Natur ursprünglich für uns vorgesehen hat.» Der aus fünf ineinander gepressten Präzisionssteilen bestehende und unter strengen Qualitätskontrollen in Wangen bei Dübendorf gefertigte Hahnaufsatz kann auf jeden handelsüblichen Wasserhahn aufgeschraubt werden. Durch die Erzeugung eines starken Wirbels wird die Struktur des Wassers naturkonform verändert und es wird mit Sauerstoff angereichert. Durch die grosse Beschleunigung in der Wirbelkammer werden die im Wasser vorhandenen Cluster aufgebrochen und Verbindungen, beispielsweise von Medikamenten, Düngemitteln oder Hormonen so gebunden oder gelöst, dass sie in unserem Körper keine Reaktionen mehr auslösen. Ebenso, versichern tausende zufriedener Anwender, ist das Wasser feiner und geschmackvoller – genau wie das Wasser einer Bergquelle.

#### **Soziale Verantwortung, gepaart mit grossem Kosteneinsparungspotenzial**

«Wenn wir durch unser Produkt viele Menschen dazu animieren, ihr Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken und auf den Konsum von teuren und umweltbelastenden Mineralwässern aus PET-Flaschen zu verzichten, dann haben wir schon einen grossen Schritt getan», so Mend zuversichtlich. «Und wenn man bedenkt, wie viel Geld für Flaschenwasser ausgegeben wird, gerade in Büros, dann beträgt die Amortisationsdauer des Kaufpreises von 496 Franken für den Spring

*«Wenn wir viele Menschen dazu animieren, ihr Wasser direkt aus dem Wasserhahn zu trinken, haben wir einen grossen Schritt getan.»*

oft lediglich einige Wochen.» Zudem fällt der mühsame Transport von Getränkekisten komplett weg. So lassen sich erhebliche Einsparungen an Zeit, Geld und Energie erzielen. Gerade für Unternehmen lohnt sich die Umstellung auf Vortex-Wasser ab Wasserhahn denn auch im doppelten Sinne: Das Bereitstellen von kostenlosen Getränken erhöht die Motivation der Mitarbeiter und fördert Wohlbefinden und Gesundheit. Zusätzlich bietet sich ein grosses Kosteneinsparungspotenzial. Und schlussendlich ist es auch ein klares Statement für Verantwortung und nachhaltiges Handeln im Sinne der «Corporate Social Responsibility». Immer mehr Unternehmen und KMUs teilen mittlerweile die Vision von VortexPower® und versorgen ihre Mitarbeiter mit gesundem Vortex-Wasser, so auch der Weltkonzern Sonova mit Sitz in Stäfa (ZH). Dass weitere Unternehmen und Menschen diesem positiven Beispiel folgen werden, ist für Visionär Matthias Mend nur eine Frage der Zeit. Denn er ist überzeugt davon, dass sein Produkt das Potenzial hat, die Welt zu verändern. Schliesslich ist es unser Wasser und unser Leben. ▲

---

#### **Über die VortexPower® AG**

Die 2011 gegründete VortexPower® AG mit Sitz in der Forch bei Zürich entwickelt und produziert hochwertige Trinkwassersysteme, die, basierend auf der seit über 100 Jahren aus der Physik bekannten Wirbeltechnologie, herkömmliches Leitungswasser naturkonform revitalisieren und veredeln. Durch Anbringung eines entsprechenden Aufsatzes kann direkt ab handelsüblichem Wasserhahn sauerstoffangereichertes, gesundes Leitungswasser konsumiert werden, das in seiner molekularen Struktur dem Wasser einer Bergquelle gleicht. Produkte zu entwickeln, die dazu beitragen, den weltweiten PET-Abfall drastisch zu reduzieren und allen Menschen Leitungswasser in einer hochwertigen Qualität einfach und überall zugänglich zu machen – dies ist die Vision und der Antrieb der drei Gründer von VortexPower®, des Trinkwasserexperten Matthias C. Mend, des Entwicklers Alexander Class und des Unternehmers Peter Züger. Nun folgt das zweite Produkt aus eigener Entwicklung: das Hausquell-System Source, das ein ganzes Haus mit hochwertigem Trinkwasser versorgt und zudem Ablagerungen von Kalk nachhaltig und dauerhaft verhindert. [www.vortexpower.ch](http://www.vortexpower.ch)

Werden Sie Fan von VortexPower® auf Facebook: <https://www.facebook.com/VortexPower.ch>.