

デカトロンの 次なるフロンティア





“

デカトロンの新境地を拓く

これほどまでに、人類がスポーツを必要とした時代があったのでしょうか――。イノベーションやテクノロジーが光の速度で進化を遂げるなか、私たちを取り巻く世界は目まぐるしく変化し続けています。急激で絶え間ない変化は、時に人々を振り回し、ストレスとプレッシャーを生み出します。また、日常生活で体を動かす機会が減り、過食が増加傾向にある現代において、人々は不健康になる一方です。なかでも子どもの肥満は深刻で、ヨーロッパでは子どもの肥満率が1980年から150%も増加していると言います。

デカトロンは、より健康で幸福な社会生活の実現にはスポーツが不可欠だと信じています。スポーツは、人々が自らの人間らしさや地球、身体性との繋がりを取り戻す助けとなるでしょう。そこで、デカトロンは改めて自らに問いかけました――私たちが真に目指す姿とは、そして私たちが組織として存在する意義とは……？

この問いを手掛かりにしてまとめたのが、私たちの北極星とも言うべきデカトロンの指針です。それは、私たちの長期的な目標であり、私たちが世界に与えるあらゆるポジティブな影響を照らし導く光。この北極星に導かれ、私たちが見出だした新たな目標が「スポーツのもつ素晴らしさで、人々の心を動かす！」ことでした。

このたび、この目標を礎として当社の事業の様々な面を具体的に進化させるための新たな戦略を策定しました。その内容は、顧客体験の再創造、サステナビリティを実現する活動の加速、そして当社の全面的な現代化など多岐にわたります。

すべてのタッチポイントを通じた顧客体験の進化のコアを担うのが、新ブランドの導入です。

このたび、私たちが自信と喜びを持って皆様にご紹介するデカトロンの新たな一章は、世界の多くの人々にスポーツのもつ素晴らしさに触れる機会を提供するでしょう。

バーバラ・マーティン・コッポラ
Decathlon CEO

新たな野望

新たなポジショニング

新たなアイデンティティ



デカトロンは、1976年にアクティブなライフスタイルのメリットと楽しさを多くの人に知ってほしいと考えたスポーツ好きな仲間たちの友情から生まれました。いざと言う時に頼りになった用具、自転車に乗る練習——デカトロンにまつわる思い出深いエピソードを持つ人は少なくありません。

遊び仲間たちの夢から始まったデカトロンは、今では10万人を超えるチームメイトを擁し、70カ国に1,700以上の店舗を展開、80もの競技に関するスポーツ用具を提供する世界的な企業へと成長。ビギナーからプロフェッショナルまで様々な人々のニーズに応えるスポーツブランドとして親しまれています。

今日、私たちを取り巻く世界は未だかつてないほどのスピードで変化し、ストレスとプレッシャーを生み出すとともに帰属意識を希薄化させています。さらに、世界保健機関 (WHO) によると世界人口の実に70%が運動不足となっています。

世界は今、人々の心身の健康のために、未だかつてないほどにスポーツを必要としているのです。

デカトロンは、何十年にもわたってスポーツの一般への普及に取り組んできました。現在では、さらに大きな影響をもたらすには、より広範囲にそしてスピーディーに活動を進めて行く必要があると実感しています。そこで、私たちは改めて自らに問いかけました。私たちは、なぜここにいるのか？私たちの目指す姿とは？デカトロンの存在意義とは何か？

この問いを手掛かりにして私たちが力を合わせまとめあげたのが、私たちの北極星とも言うべきデカトロンの指針。私たちの野望であり、人々や社会、地球のより良い未来を築こうとする私たちの道筋を照らし導く光なのです。



北極星を輝かせる光の一つに、私たちの掲げる美しい目標「Move People Through the Wonders of Sport (スポーツのもつ素晴らしさで、人々の心を動かす)」があります。

この言葉には、いくつかの重要な意味があります。

Move (動かす): アクティブなライフスタイルを送る手助けをすることによって、体を動かす。日常に喜びをもたらす繋がりを育むことによって、心を動かす。そして、よりサステナブルな行動を選択できるように生活態度を動かし、変化させる。

People (人々): ビギナーから第一線で活躍するプロフェッショナルまで、あらゆるレベルのあらゆる人々が利用できる。現在のデカトロンには、世界の市場で戦える商品を製造する技術力があります。

Wonders of Sport (スポーツのもつ素晴らしさ): プレーする喜び、良いパフォーマンスができた時のワクワク感——スポーツの魅力は、人それぞれ。私たちは、包摂的な方法で自分らしくスポーツを楽しむお手伝いをします。

私たちの目標は、人々がそれぞれ大切にしていることに応じて自由に解釈可能であり、だからこそ特別なのです。

指針を定める過程で、当社の顧客の皆さまにスポーツをする理由を伺いました。すると、主に挙げたのは「健康のため」と「楽しいから」の2つ。次いで3番目に多かったのが、「パフォーマンス」でした。これまでスポーツの世界では、パフォーマンスや1番になることに最も重きを置いてきました。しかしデカトロンでは、皆さまがそれぞれスポーツに求める「素晴らしさ」を得られるようお手伝いします。

こうして指針が完成し目標が定まったところで、今度はそれを具体的な行動に落とし込みます。まず当社のビジネスモデルを全面改革するための戦略を策定。この数年間にわたり、これに則って行動してきました。この戦略は、以下の3つの領域を中心に展開します。

まず、商品を超えた没入可能な包括的体験にお客様を巻き込む顧客体験。思い出に残る旅路へとお客様を誘うべく、すべてのタッチポイントの進化を図るとともに新たなタッチポイントを創出します。この計画の実現のために、私たちはより進化したブランドを生み出しました。詳細については、抱負および新戦略と併せ3月12日(火)に全世界に向けて発表予定です。

次に、サステナビリティ。私たちは新たな循環型ビジネスモデルを作成し、環境負荷を念頭に置いてすべての商品を再設計するとともに、生産工程を刷新し、エキサイティングな新再生可能素材を使用しています。これらの取り組みの根底にあるのは、今後も長きにわたって人々がスポーツを楽しめるよう、共有のプレイグラウンドへの負荷を削減するというデカトロンの揺るぎなきコミットメントです。



最後に、全モデルの現代化、合理化、デジタル化。デカトロンは、エンドツーエンドのビジネス——この特性こそが、当社が唯一無二である所以です。私たちは、新商品のコンセプト考案プロセスから生産、商品の使用および再利用に至るまで、あらゆるものを改革します。すべては、私たちを取り巻く世界のニーズに、よりフレキシブルかつアジャイル、そして敏感に反応するためなのです。

上記のいずれも、私たちが最も大切にしている「人材」の力がなければ実現不可能です。私たちが当社のチームメイトに望むのは、世界をより幸福で健康な場所にするという共通の目標に寄与することなのです。

デカトロンが未来へと受け継ぐレガシーとは：当社のチームメイトの寛容性、創意工夫、情熱を通じて、スポーツのもつ素晴らしさをあらゆる人々に伝えること。



デカトロンの新ブランドアイデンティティ



新ロゴを構成するのは2つの要素——デカトロンのワードマークと「オービット(軌道)」の通称で知られる当社の新シンボルです。

オービットは、過去を礎として未来へと飛び出していくデカトロンの指針を表現しています。その動きが循環に対する当社のコミットメントを伝える一方、アイコン的な傾斜した「A」がデカトロンのデザインヘリテージを受け継ぎます。

山や帆、波、心臓の鼓動を象徴するオービットの先端にある突起は、一連の動きを締めくりつつ、新たな高みへと導きます。

開放性を象徴するデカトロンの新ロゴの解釈は、自由。誰もが、アクセシビリティや高性能、革新、環境へのポジティブな影響といった自分なりの意味を見出だし、思い思いに受容できるようなデザインとなっています。

また、新たに採用されたブルーは澁瀾としてエネルギーに満ち溢れ、デカトロンのスポーツブランドとしての信頼性を表現しています。

しかし、デカトロンの新たなブランドアイデンティティは、新ロゴのみに留まりません。

モジュール性を基盤にしたデカトロンのブランドアイデンティティは、様々なスポーツに特化した当社の特性を反映し、ビギナーからプロフェッショナルまでを含む多くの人々にアプローチします。そして、喜びや感動をもたらすとともに、包摂性の価値観を力強く打ち出します。

デカトロンの新アイデンティティは、2年の歳月を経て完成。その間、当社チームはデカトロンの本質を真に表現するブランドの創出に懸命に取り組んできました。デカトロンの本質——それは、「スポーツのもつ素晴らしさを通じてビギナーからトップアスリートまであらゆる人々の心を動かす、多様なスポーツに特化したスポーツブランド」なのです。

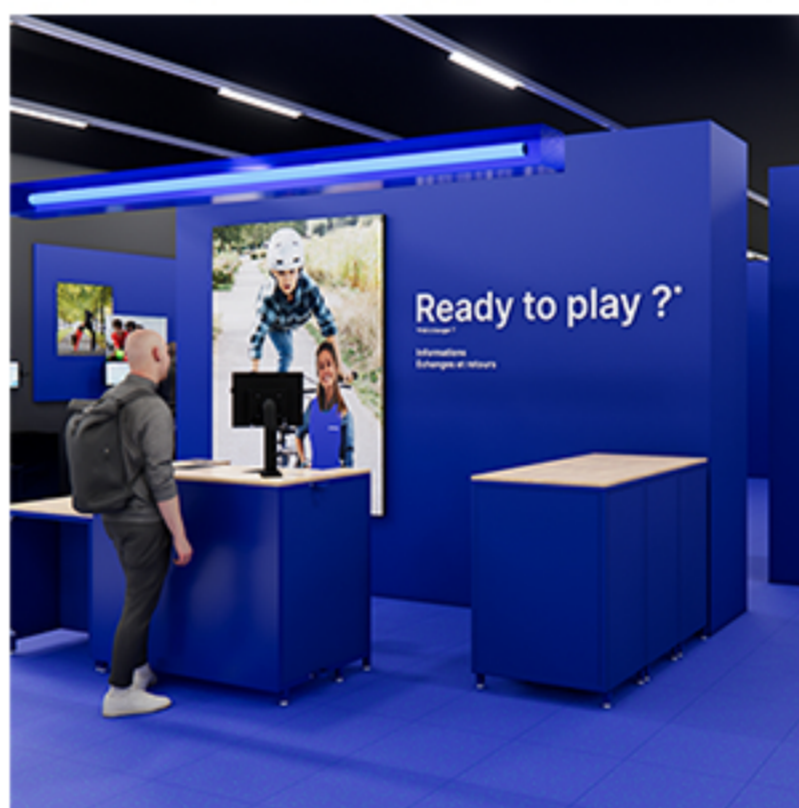
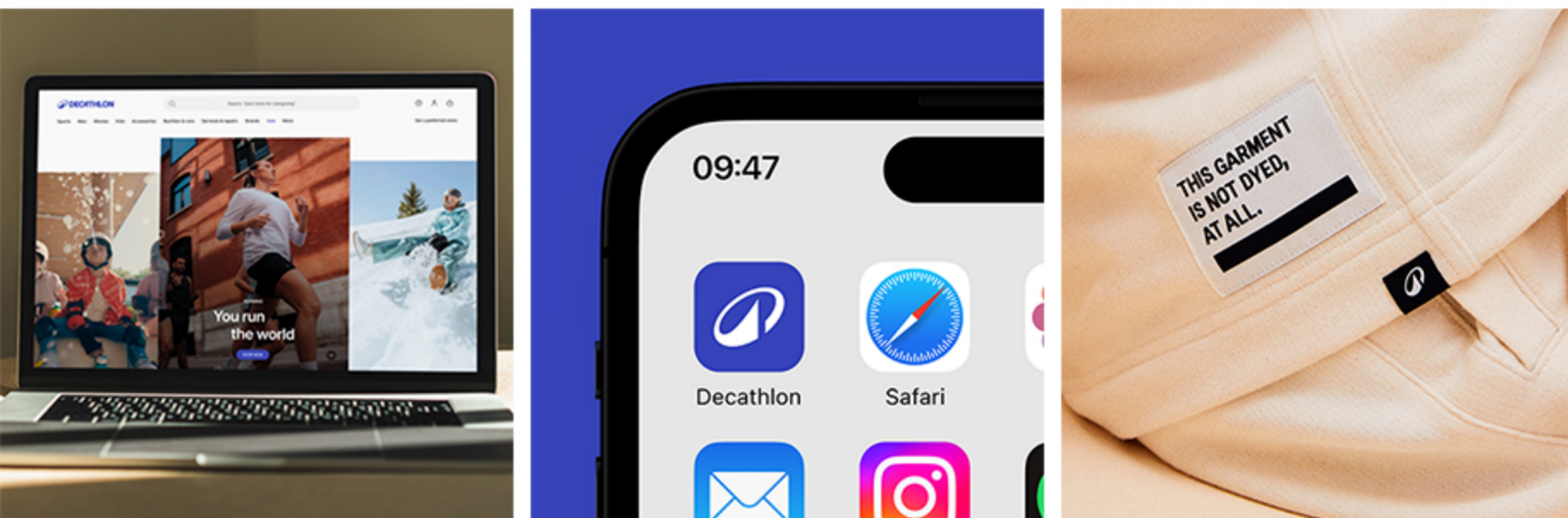
デカトロンは、以下を通じて新ポジショニングとアイデンティティーに命を吹き込みます。

- 親しみやすく、強く訴えかけるヴィジュアル素材やキャッチーなコンテンツを取っ掛かりにして、商品をより大きな感情やアクティビティーとリンクさせる
- 新たなマーチャンダイジングおよびストーリーテリングを導入する
- モーションやコンテンツなどを通じて楽しいひと時を創出・演出する

このたびデカトロンは、顧客向けのデジタルショッピング体験を一新しました。eコマースのプラットフォーム（フロントエンドおよびバックエンドの両方）には、新機能やアップデートされた機能を追加。全般的な顧客体験を高め、デカトロンの新たなブランドポジショニングおよび現代的なオムニチャンネル戦略と密接な連携を図ります。

ローンチ予定の新ショッピング体験では、お客様を主役にしたショッピングジャーニーを展開し、お客様がご自身にとって意味のある方法で商品に秘められたストーリーをひも解けるような趣向を凝らしています。

全面刷新を果たしたeコマースサイトは、英国を皮切りに他の国々でも段階的に公開予定です。



新アイデンティティーは、世界各地の店舗におけるサインエージや什器にも反映され、個々のスポーツ経験における目標やレベルを問わずあらゆるお客様に新鮮で没入的な体験をご提案します。

お客様は、デカトロンに入店すると同時に様々な可能性に満ちた世界に足を踏み入れます。店舗では回遊型のレイアウトを採用することによって、お客様に直感的なナビゲーションや向上した商品の可視性、魅力的なディスプレイ、そして美しく心地よい雰囲気をご提供。さらに、商品の効率的な物色やより簡単な比較検討を可能にするとともに思い出深いショッピング体験を促し、ポジティブで楽しいショッピングジャーニーを創出します。

上記に加え、店舗にはショールームやディスカバリーステーション（物理的要素とデジタル要素をシームレスに統合し、より簡単に商品の詳細確認、分析、比較が可能）などを新設。また、中古品の修理およびレンタルサービス専用の循環型ハブや、注文の品をピックアップできるロッカー（時間に融通が利き、非接触型、年中24時間受け取り可能、待ち時間削減、プライバシー強化等のメリットあり）をはじめとするサービスをご提供します。

新たにチームメイトのユニフォームに採用されたベストは、スタイリッシュな魅力と高機能性を兼ね備え、デカトロンの新たなブランドアイデンティティーを体現しています。現代的なシルエットと実用的なマルチポケットがポイントの洗練されたユニセックスのジレは、個々の好みに応じてカスタマイズ可能で、まさにイノベーションとテクノロジーの賜物。未来への確かな歩みを予感させるような一着です。



私たちの願いは、人々に喜びと幸福感をもたらし、自分らしくスポーツをプレーできるように応援すること。そこで、デカトロンの新ブランドアイデンティティと併せて、新たなキャッチコピー付きの新ブランドプラットフォームをご用意しました。

READY TO PLAY ?

さて、デカトロンからあなたに質問「Are you ready to play ?」

これは、私たちが同僚、お客様、そして全人類に送るインビテーション。誰もが内に秘めているあの気持ち、この世に生まれ落ちたその日から感じているあの感情に身を委ねよう。若くても年を取っていても、お金を持っていても持っていないくても、強くても弱くても関係ない。弾けるようなエネルギーと歓びとともに、あなたをスポーツや人生に向かって突き動かすもの。

さあ、その想いと体を解き放て！
デカトロンは、「万人のためのスポーツ」とあなたを応援します。

Are you ready to play ?



new campaign video
on deathlon-united.media
from March, 12th

DECATHLON OF TOMORROW

この2年間、当社のチームメイトたちは、ある共通のヴィジョンのもとに集い、デカトロンビジネスモデルを改革するとともに、すべての人々の心を動かしインスピレーションを与えるスポーツブランドの道筋を開くための取り組みを続けてきました。

このたびデカトロンは、当社の目的およびコアバリューを実現する取り組みの一貫として、イノベーションとデジタル、サステナビリティ、健康、ダイバーシティを基盤とした大胆な新戦略を打ち出します。





スポーツのもつ素晴らしさで、 人々の心を動かす！

デカトロンは、スポーツのもつ素晴らしさでレベルや目標を問わずあらゆる人々の心を動かす取り組みに、いよいよ着手します。スポーツとは、記録を樹立したり自己ベストを達成したりするためだけにプレーするものではありません。

私たちの考えるスポーツのあるべき形とは、「誰でも楽しくプレーできて、簡単に始められる」もの——そうでないと、スポーツは真の意味で万人のものにはなりません。だからこそ、デカトロンは様々なスポーツの環境をまんべんなく充実させる活動に取り組んでいるのです。

上記の理由から、デカトロンは新たに単純化したブランドポートフォリオを通じて、当ブランドの持てるすべてのポテンシャルを解放します。デカトロンは、商品の詳細をよりわかりやすくすると共に、あらゆるニーズに応える最高のギアを提供します。

新ブランドポートフォリオ

デカトロンのブランドストラクチャーは、グローバルなマルチスポーツブランドとしての新アイデンティティを反映して、さらなる進化を遂げます。

デカトロンは、あらゆる人々、スポーツ、レベルを対象とするグローバルなスポーツブランドです。

マルチなスポーツ扱うことから、以下9種の専門カテゴリーを展開: QUECHUA(ケシュア) ハイキング、TRIBORD(トリボード) ヨット・セーリング、ROCKRIDER(ロックライダー) サイクリング・マウンテンバイク、DOMYOS(ドミオス) フィットネス、Kuikma (クイックマ)ラケット、KIPSTA(キプスタ) チームスポーツ、Caperlan (カペルラン) ワイルドライフ、B'TWIN (ビットウィン) アーバンングライディング & モビリティ、INESIS (イネジス) ゴルフ。

上記の専門カテゴリーに加え、プロフェッショナルなユーザー向けの高性能商品に特化した以下4つのプロフェッショナル向けブランドも展開しています。

- Van Rysel (ヴァンリーゼル)
- Simond (シモン)
- Kiprun (キプラン)
- Solognac (ソロニャック)

ブランドストラクチャーを一新したことによって、お客様がより簡単に商品のラインナップおよび詳細を理解できるようになりました。当社の強みは、誰もが思い通りに自分のやり方でプレーできるよう、プロフェッショナルにもビギナーにも同じように高品質なギアやソリューションを提供できる点にあります。今回の変更もまた、この強みを生かす一貫としておこなわれました。

明日のスポーツ体験を形づくる マルチスポーツブランド

デカトロンは、革新的なスポーツギアや用具の開発製造をおこなうマルチスポーツブランドであるとともに、明日のスポーツ体験を形づくることを使命としています。

パフォーマンスや記録を重視する人、体型維持や健康促進を目的とする人——デカトロンは、あらゆる人々にとって最高のスポーツ体験を創出することに全力を注いでいます。そんなデカトロンの核心を担うのがスポーツイノベーション。科学の知見、工学や設計の技術、情熱などが結集したDecathlon SportsLab (デカトロン・スポーツ・ラブ) では、運動時の人体を常に研究し続けています。

デカトロンは、主役であるお客様と、情熱を生み出すスポーツを第一に考え、商品の優秀さや顧客体験、サステナビリティなどに関するあらゆるイノベーションをデザインしています。当社が世界各地に15ものデザインやイノベーションの拠点を構えているのは、このためです。デカトロンでは、日々、850名のエンジニアと400名のデザイナーが絶えず発明、開発、デザインに取り組み、新素材や新商品の試用や実験をおこなっています。その結果、数々の画期的なソリューションが生まれ、取得した特許は実に900件——さらに、その数は毎年増え続けていると言います。今日、私たちが起こすイノベーションは、明日のスポーツギアであり明日のスポーツ体験となるのです。

主なイノベーション

デカトロンは、ヒューマン・セントリックなイノベーションを掲げ、全社的なイノベーターのカルチャーとコミュニティの育成に力を入れています。こうして育まれたカルチャーこそが、顧客体験、AI、アナリティクス、デジタルコックピット、eコマース、コネクテッド・スポーツに関するイノベーションのあらゆる面を向上させる原動力となっているのです。

このようなカルチャーにもとづいて形成されたデカトロンの組織は、ローカルなチームをサポートするBooster Innovation (ブースター・イノベーション)、スポーツと人体の力学の研究に特化したSports Lab (スポーツ・ラブ)、3Dプロトタイプを作成するAddLab (アドラブ)、そして未来のスポーツをデザインするAdvance Design (アドバンス・デザイン)をはじめとする複数の専門チームを擁しています。

デカトロンのイノベーターたちは、数々の画期的な商品の開発に成功しています：

- アップグレードされた結露防止テント
- 自動変速機能搭載のe-自転車「LD 920」
- ネオプレンの代替素材Yulex (ユーレックス)
- ONE Shoe (ワン・シュー)



より暮らしやすい世界を作るために

スポーツが人々の生活や社会にもたらす恩恵は計り知れないとは言え、私たちの地球を犠牲にすることはできません。デカトロンは、2050年までにネットゼロを実現すると宣言。パリ協定にもとづき、ネットゼロ基準に則った脱炭素化実現への工程表を作成しました。デカトロンの掲げる脱炭素化目標は、以下の通り(スコープ1、2、3)：

- 2026年までに二酸化炭素(CO₂)総排出量を20%削減
- 2030年までに二酸化炭素(CO₂)総排出量を42%削減、2050年までにネットゼロを達成(SBTiによる独自の検証保留中)

自ら定めた目標の達成に力を入れるデカトロンは、2023年に2年連続でデカップリング(経済成長と二酸化炭素排出を切り離す)に成功し、2022年に端を発した動向を大きく加速させました。

サステナビリティはイノベーションの原動力となり、その在り方を決定づけます。私たちは、商品の素材から再利用可能性を重視したビジネスモデルへの変革に至るまで、バリューチェーン全体を通じてサステナビリティの実現に取り組んでいます。

革新的かつ環境負荷の低いデザインとサステナブルな素材

世界各地にいるデカトロンのチームが、日々精力的によりサステナブルな商品の開発に取り組んでいます。デカトロンは、数年かけてデザインと製造に対する考えを見直しました。そして、コンセプト開発から生産までのバリューチェーン全体に携わるすべての人々およびデザイナーやメーカーが、継続的に環境負荷の削減に取り組めるよう、効果的なシステムとプロセスを開発したのです。

これに伴い、デカトロンは全商品の寿命を延ばすとともに、顧客による自社製品の再利用、修理、リサイクルを可能にすることを目指します。

バリューチェーン(価値連鎖)への協業的アプローチ

デカトロンは、サプライヤーやパートナーと手を携えて、サプライチェーン全体の持続可能性に取り組んでいます。この協業的アプローチにより、デカトロンはサプライヤーと協力してプロセスを脱炭素化し、循環性と製品ライフサイクルの増加に基づいた新しいビジネスモデルへの道を切り開いています。

デカトロンはまた、パートナーやサプライヤーを結集して、新しいよりクリーンなエネルギー源を採用するよう働きかけています。たとえば中国では、デカトロンは14社のパートナーとともに、製品の製造に使用される再生可能エネルギーの量を2倍に増やすことを目的としたソーラーファームの開発に参加しています。

新しいビジネスモデル

デカトロンは、中古、買い取り、レンタル、サブスクリプション、修理、スペアパーツなど、複数のスキームの展開により、新しい循環型ビジネスモデルを開発しています。2024年までに、フランス、ベルギー、スペイン、イタリア、オランダ、ドイツ、ポルトガル、ポーランドの8カ国で、自転車、キャンプ用品、スキー、カヤックなどの製品の貸し出しプログラムを提供する予定です。

デカトロンのブランドと製品ラインのすべてにおいて、持続可能性の専門チームが懸命に取り組んでいます。





デカトロンの デジタルファーストの 考え方

デカトロンのデジタルチームとチームメイトは、次のフロンティアに到達するためにデジタルを活用し、スマートで革新的なソリューションを開発するために手を携えています。煩雑なスポーツ小売業界において、お客様のニーズは常に変化しています。デカトロンはお客様の声に耳を傾け、協力して製品を作り、可能な限り最高の方法でお客様にサービスを提供し、バリューチェーン（価値連鎖）を通じて製品を動かす、革新的な循環性を実現するために、あらゆる面でデジタルを取り入れています。

デカトロンのアプローチは独自に次の3つの重要な分野に投資しています：人材 - チームメイトに新しいツールやテクノロジー（AI、データ分析、プラットフォームを含む）をすぐにマスターさせる、成長 - かつてない規模とスピードで重要なビジネス上の問題を共に解決する、効率性-市場全体のプロセスとリソースを最適化する。

強力な技術基盤と高品質なデータを安全に提供するデジタル製品で構築されたお客様体験。

デジタルに関するデカトン独自のアプローチは次のようなものです。

- いつでも、どこでも、シームレスな購入体験がデカトロンの成長の原動力です。
- デカトロンは、米国のApple Vision Proでの3Dショッピングアプリや、英国のeコマースの刷新など、お客様を驚かせ、喜ばせる新しい方法で新境地を開拓しています
- デカトロンのデジタルサプライチェーンは、正確な予測、品揃え計画、在庫パラメータを可能にするクラス最高のツールとAIアルゴリズムで再考されました。これにより、在庫レベルが大幅に削減され、輸送コスト、二酸化炭素排出量、配送時間の削減など、幅広い改善をもたらしました。

デカトロンのデジタル推進は、企業文化を変革し、チームメイトに力を与え、バリューチェーン全体で新しい働き方を生み出し、スポーツの素晴らしさを通じて人を感動させ続けています。

より健康で 幸せな生活を サポート

運動不足は深刻な社会全体の健康問題です。世界中の多くの人々が運動不足の生活を送っていますが、デカトロンはそれを変えることを目指しています。

デカトロンは、すべての人が自分のライフスタイルに合ったスポーツをできるようにすることで、より健康で、より幸福な生活を送れるようにサポートします。

デカトロンは、スポーツを単なる競技や最高のパフォーマンスの披露として考えていません。スポーツは、老若男女、アスリート、アマチュアを問わず、また目標の有無に関わらず、ただ動きたいだけでも、すべての人のものです。

スポーツは個人で楽しむだけでなく、社会をより良くするための重要な手段なのです。デカトロンは、スポーツを通じて、世界中の人々がより幸せに、より健康で、より長生きできるように支援していきます。

デカトロン財団は誰にでも門戸を開いており、楽しさ、健康、持続可能性のギャップを埋めています。

財団は従業員主導のプロジェクトで、2005年以来、10,000人以上のチームメイトの参加により、50カ国で920種のイニシアチブと世界で50万人以上の人々を支援しています。

デカトロン財団

デカトロン財団は、約20年にわたり、スポーツ、健康、教育、雇用を組み合わせた幅広い慈善プロジェクトを支援してきました。

従業員主導のイニシアチブであるこの財団は、スポーツの素晴らしさを通じてすべての人を感動させるというデカトロン社員のコミットメントを体現しています。

この財団は、貧困などで立場の弱い子供たちがスポーツに親しめるようにするためにデカトロン・インドのチームメイトが始めたプロジェクト、Sport For Schoolchildrenなどの野心的なプロジェクトを主導しています。このイニシアチブは、スポーツカリキュラムの開発とスポーツ教育を支援し、同時に子供たちの健康、運動、心の健康への影響を調査しました。

デカトロンは、チームメイトが力を合わせ、最も弱い立場にある人々を助けるために手を差し伸べる職場文化を育むことを誇りに思っています。



一丸となって未来へ

「スポーツの素晴らしさを通じて人を感動させる」という弊社の目的は、チームメイト一人ひとり独自の貢献を称え、スポーツを世界的に民主化することです。

これは、弊社のコミュニティの多様性を反映し推奨する「世界で最もインクルーシブな(全ての人を包括する)組織のひとつ」という野心なしには達成できないでしょう。

多様性、平等性、インクルージョンはデカトロンの中核をなすものであり、深いつながりと帰属意識を持つ文化を構築し、あらゆるレベルでのイノベーションとパフォーマンスにつながるよう努力しています。

これは、男女平等、バランスの取れたチーム、そして社会的地位の低い人々のための公平な競技場の創造を通して、デカトロンがその一員でありたい社会を反映しなければならないことを意味します。デカトロンは帰属意識を育み、インクルーシブリーダーシップが規範となり、リーダーがロールモデル、DEIチャンピオン、協力者として行動する職場を作らなければなりません。

デカトロンは、インクルージョンに特に着目したイノベーションの文化を構築し、70の市場に対応する製品とサービスを創造しています。

そして、インクルーシブな組織として、デカトロンはインクルーシブな職場への参加を促し、あらゆる場所でインクルーシブな職場を実現しています。

多様性、公平性、インクルージョン

デカトロンは2026年に向けて、多様な人々の代表性、インクルージョン、帰属意識を測定し、それに基づいて行動し、DEIにおけるグローバルスタンダードとクラス最高のパフォーマンスを設定することで世界を鼓舞するなど、これまでにないコミットメントを行

2026年までに、デカトロンは管理職に48%以上の女性を配置し、国際的なトップリーダーの40%を輩出し、インクルージョンと帰属に関する従業員の満足度をこれまで以上(2023年の91%に対して95%)に高めます。

2023年には、デカトロンの役員チームが史上初めて男女平等を達成しました。

これらの野心的な目標は、リーダーシップや関連プログラムにおける女性コミュニティなどのコミュニティの構築と強化、DEIの専門家との外部パートナーシップの構築、Forbesの小売・卸売部門における「女性にとって最も働きがいのある企業」第10位を含むいくつかの業界評価など、弊社がこれまでに確保してきた実績と一致しています。

弊社のチームは、デカトロンをDEIのリーダーとし、すべてのグローバル組織に刺激を与える存在にするために、これまで以上に邁進しています。





KIT MEDIA

[Interactive version](#)
[Pictures and presskit](#)

MEDIA CONTACT UNITED
international.media@decathlon.com
decathlon-united.media

FRENCH PRESS CONTACT
media@decathlon.com
www.decathlon.media