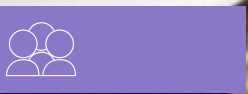




2010

I
N
F
O
R
M
E
D
E
T
R
A
N
S
P
A
R
E
N
C
I
A

C
O
U
N
T
E
R
C
U
L
T
U
R
E



PROPÓSITO



PROPÓSITO

“El Informe de Transparencia es tanto una reflexión de nuestra realidad como una fuerza motivadora para que mejoremos año tras año”.

-Brett Smith, Presidente y fundador

NUESTRA HISTORIA

Counter Culture Coffee se fundó en 1995 y ha pasado de ser una pequeña tostadora de café en Durham, Carolina del Norte, a una de las tostadoras de café independientes más grandes de los Estados Unidos, con 2 plantas Tostadoras y 13 Centros de capacitación*. Por 25 años Counter Culture ha estado innovando constantemente en la industria del café—estableciendo un estándar para calidad, sostenibilidad, y educación.

En 1995, tostamos los granos para nuestra primera bolsa de café para Pop's Trattoria, un restaurante local en Durham. En el 2002 presentamos nuestra primera cata pública. En el 2015 abarcamos dos costas al sumar nuestra planta tostadora en el Área de la Bahía. Y en el 2019 celebramos la apertura de nuestro 12º centro de capacitación en Miami, Florida. Ver la cronología detallada de la empresa [aquí](#) (en inglés).

Este año marca nuestro 11º Informe de transparencia. [¡Mira lo lejos que ha llegado desde el 2009!](#) Este informe es una oportunidad para reflexionar sobre el 2019, mientras que celebramos lo lejos que hemos llegado en nuestros primeros 24 años de actividad y miramos hacia el futuro.

*Estos datos reflejan información de nuestras instalaciones hasta octubre del 2020.



Palimpsesto de marcas en la Sede de Durham cuando nos mudamos en 2016.



Celebración festiva para el personal, 1995.

NUESTROS VALORES

En Counter Culture, nuestros principios fundamentales se basan en la calidad, la sostenibilidad y la educación. Estos son los tres pilares que guían nuestras decisiones, tanto a largo plazo como las del día a día, para ser una marca global significativa que inspire el cambio positivo.

Calidad | Cultivamos relaciones comerciales con la intención de fortalecer la calidad del café a través del tiempo. Con respecto a la compra de café, sabemos que se produce café de diferentes niveles de calidad en las fincas y organizaciones cafeteras, por lo tanto nos esforzamos por ser un negocio que incluya esa realidad. Fomentamos la calidad en cada punto de contacto, desde el tostado y empaque hasta lo educativo y nuestras relaciones con los clientes. Nos enorgullece ofrecer un menú de productos de alta calidad, pero más nos enorgullece hacerlo a través de colaboraciones de largo plazo.

Sostenibilidad | Valoramos mejorar continuamente. Reconociendo que la verdadera sostenibilidad podría ser en realidad un objetivo imposible, mantenemos una actitud positiva para poder tomar decisiones que sí marquen la diferencia. Nuestra meta es hacer que el café sea una fuerza para el bien en el mundo.

Educación | Creemos que la búsqueda de la perfección del café implica educarnos a nosotros mismos, a nuestros asociados, y a nuestros clientes sobre el flujo de valor. Un verdadero compromiso para fomentar personas cafeteras vanguardistas no sería posible sin nuestra programación educativa que proporciona a las personas los conocimientos necesarios para comprar café y prepararlo bien.





CÓMO LEER EL INFORME

Recopilar la información para este reporte cada año es una tarea grande y a veces puede parecer que hacerlo es por sí mismo la única meta. Pero el propósito de nuestro Informe de transparencia anual es generar confianza al compartir datos reales, fomentar la transparencia en la industria del café y ser una representación física de cómo nos hemos adherido a lo que creemos y cuánto nos falta por realizar.

Nuestra empresa y este informe evolucionan cada año. Para el informe de este año, hemos categorizado las actualizaciones en tres secciones:



PERSONAS



PLANETA



PRODUCTO



PERSONAS



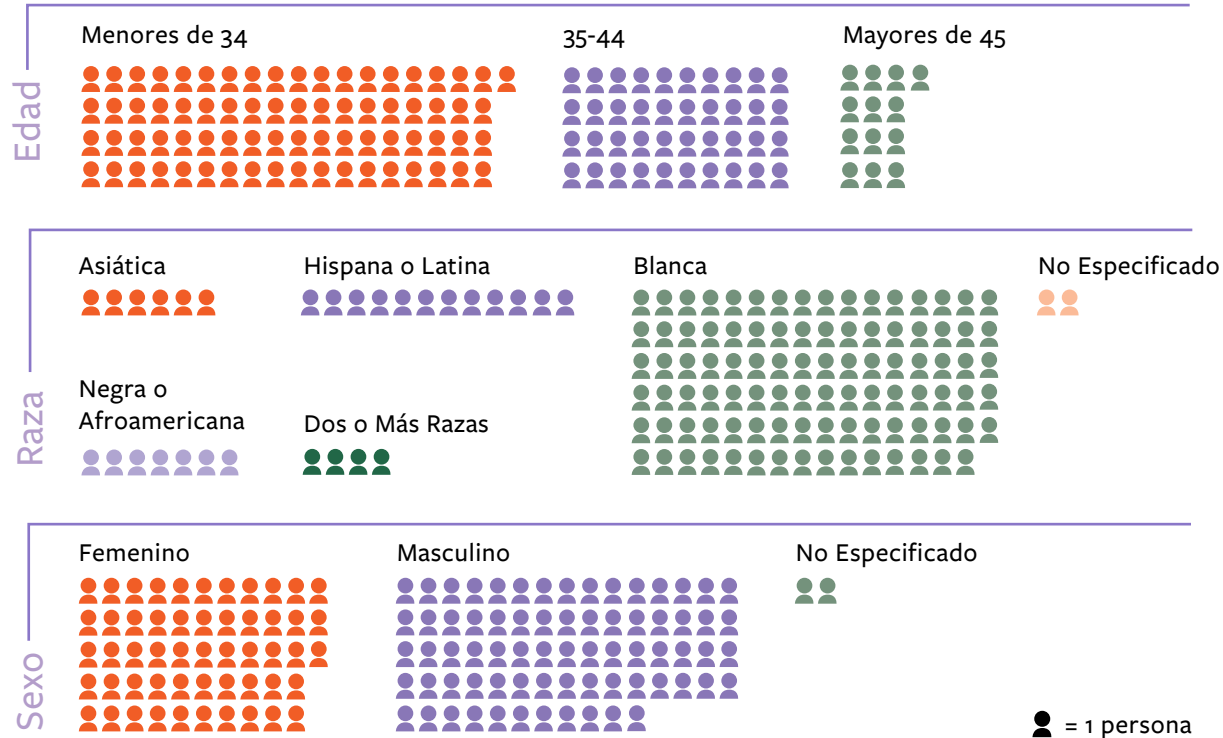
PERSONAS

¿Qué es un negocio sino una organización que crea valor para tener mejores vidas y un planeta mejor? Esta parte de nuestro informe es una adición nueva a partir de este año y destaca nuestro personal en Counter Culture, o como decimos nosotros, Personas impulsadas por el café ofreciendo Café impulsado por personas.

DATOS DEMOGRÁFICOS

La información demográfica se recopila conforme a la ley federal en las categorías requeridas de raza, etnia, sexo y trabajo, a través de la auto-identificación voluntaria. Reconocemos que algunas personas se pueden identificar con categorías distintas a las requeridas por la ley federal para los informes de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEO, por sus siglas en inglés). Estamos explorando cómo ofrecer opciones para la auto-identificación voluntaria en categorías que reflejen nuestra diversa fuerza laboral, sin dejar de cumplir con las leyes correspondientes a nivel federal y estatal.

A la fecha del 31 de diciembre del 2019, Counter Culture contrató a 126 trabajadores de tiempo completo y parcial, en 13 regiones de los Estados Unidos.



Niveles Directivos por Sexo

Gerencia Ejecutiva y Alta



Gerentes de Primer Nivel y Nivel Intermedio

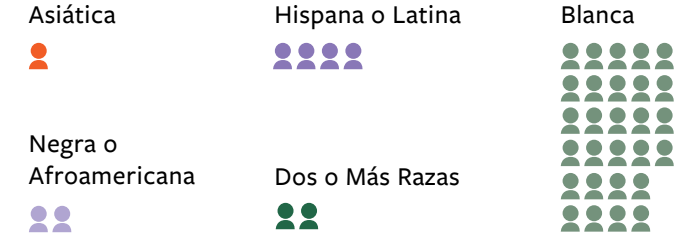


Niveles Directivos por Raza

Ejecutivos de Nivel Senior



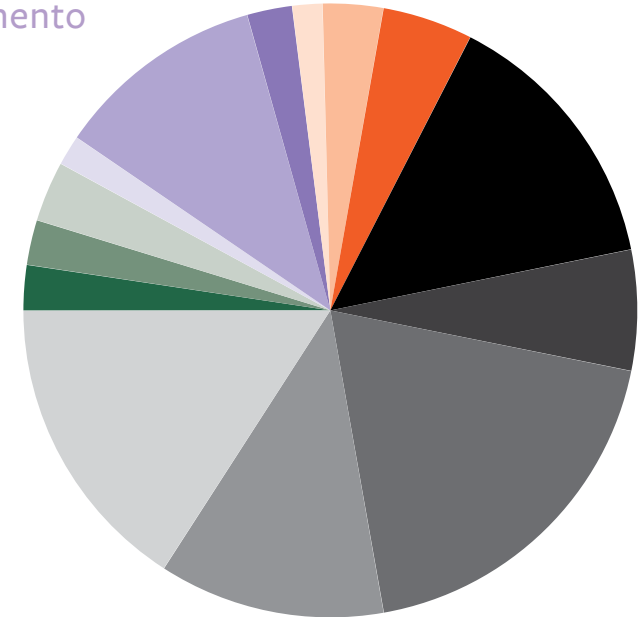
Gerentes de Primer Nivel y Nivel Intermedio





Personal por Departamento

126 Personal Total



Café
●●●

Corporativo
●●●

Servicio al Cliente
●●●●

Sostenibilidad (a tiempo parcial)
●●

Educación
●●●●●●●●●●

Recursos Humanos y Finanzas
●●●

Tecnologías de la Información
●●

Mercadeo
●●●●

Gestión de Operaciones
●●●●●●

Producción
●●●●●●●●●●

Tostado
●●●●●●●●

Ventas
●●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●

Servicios de Tecnología
●●●●●●●●●●
●●●●●●

Embajadores de Marca en Supermercados (a tiempo parcial)
●●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●

Retención y Rotación

84% Retención

36% Tasa de Rotación

Permanencia

Menos de 5 Años



5 a 9 Años



10 Años o Más



VIDA SOSTENIBLE

Counter Culture apoya la sostenibilidad, el aprendizaje y la vida saludable de sus empleados. Durante el 2019 Counter Culture reembolsó lo siguiente:

Green Fund (Fondo Verde) - \$20,000

Reembolso para empleados de hasta \$500 para respaldar iniciativas de sostenibilidad fuera del trabajo.



“Utilicé mi beneficio del Fondo Verde para mi **práctica de yoga**. Esto me permitió ampliar la meditación diaria y lidiar con el estrés que la vida y el trabajo me presentan. Disfruto apoyar un estudio de yoga propiedad de y administrado por mujeres. Creo que la sostenibilidad comienza contigo mismo y tus prácticas cotidianas — si realmente puedes cuidar tu mente y tu cuerpo eso te permitirá mirar más allá y extender el cuidado y otros actos sustentables a todos los aspectos de tu vida. ¡Namasté!”

Audre Langbartel | Ventas | Charleston



“Utilicé mi beneficio del Fondo Verde para un servicio de **compostaje** comercial ya que era lo que más nos convenía para nuestro estilo de vida. No tenemos una vivienda propia así que no tenía sentido hacer una pila de composta en la propiedad que alquilábamos. El servicio Compost Now (Compostar Ahora), recoge nuestro cesto de desechos cada dos semanas y a cambio recibimos créditos en compostaje que podemos aprovechar para nuestras plantas en maceta. Combinando nuestro cesto de desechos para compostaje con un pequeño bote de basura de dos litros y el reciclaje municipal, nos esforzamos para amenorar la basura lo más que se pueda. Desde hace un tiempo aspirábamos a hacer compostaje y este sistema nos permite lograr nuestra meta de reducir la basura que termina en el vertedero”.

Diego Castro | Servicios de Tecnología | Durham

Fondo Maximizar el potencial - \$26,343

Reembolso para empleados de hasta \$500 para respaldar actividades de aprendizaje personal o profesional.



“Usé mis Fondos para Maximizar el Potencial para cubrir **el examen de nivel 1 del Tribunal de Maestros Sommeliers**. Me gusta el vino por muchas de las mismas razones que me gusta el café— una bebida increíblemente compleja que representa a las personas que la elaboran y el lugar de donde proviene. Como educador, dedico mi tiempo platicando con baristas y clientes sobre el aroma, el sabor, y la textura del café, y fue una experiencia increíble practicar esas habilidades sensoriales para analizar el vino en lugar del café.”

Travis Beckett
Educación | Seattle



“Mi Fondo para Maximizar el Potencial fue una excelente manera de invertir en mi apasionante proyecto de **producción musical**. Mis nuevos monitores y controladora completaron mi equipo portátil de DJ, lo cual me permite hacer presentaciones y colaborar con otros artistas fuera del estudio.”

Jana Baburek
Servicio al Cliente | Durham



“Combiné mis fondos Verde y Maximizar el Potencial para **construir bicicleta de todo terreno para transportarme al trabajo**. Durante años he ensamblado y dado mantenimiento a mis propias bicicletas, pero el aspecto de *Maximizar el Potencial* me animó a tratar componentes nuevos para mí. La llanta de adelante tiene un generador incorporado que da energía para luces súper brillantes, delanteras y traseras, y también genera electricidad para cargar dispositivos. Temprano en la mañana —y recientemente por la tarde— mis recorridos a la sede de la empresa ahora se sienten mucho más seguros.”

Rex McMurry
Producción | Durham



Fondo CSA - \$6,726

Reembolso para empleados de hasta \$200 por la compra de alimentos por medio del programa de Agricultura Apoyada por la Comunidad o de otros proveedores de alimentos comprometidos con la sostenibilidad.



“Utilicé este beneficio para comprar una suscripción al programa CSA con **la granja Riverdog**. Riverdog es una granja orgánica certificada en el Norte de California donde se producen más de 80 diferentes cultivos y de distintas variedades. Tienen cría de pollos y trabajan un sistema de pastoreo integral para fertilizar de forma natural los árboles en su huerto de frutas y nueces. Supe sobre la granja por primera vez al visitar su puesto en el mercado de granjeros de Berkeley y este beneficio me ayuda a hacer compras por adelantado de algunos de los mejores productos del mundo.”

Katie Carguilo
Café | Emeryville



“He usado mi beneficio de CSA para comprarle productos de temporada a **Owls Nest** (Nido de búhos) desde la primera temporada de cosecha de esa granja en el 2016. Liz, la dueña, me introdujo a muchísimos alimentos que en realidad nunca tenía en mi despensa anteriormente (¡cerezas de tierra! ¡hojas de camote! ¡colinabo!), al igual que a mi gran amistad Jady Dyer. ¡Incluso me invitó a cenar a la granja! Pude ver lo mágicas que pueden ser las noches en áreas periurbanas y lo tenue y digna de inversión que es la agricultura local.”

Lenora Yerkes
Ventas | Washington, D.C.



“Gracias a nuestro beneficio CSA puedo suscribirme al programa de CSA de **la granja 607**, la cual trabaja con varias granjas de la región Catskill en el estado de Nueva York. Recogemos nuestra ración en un café que está a unas cuadras de nuestro apartamento. Debo admitir que no soy alguien que consume muchas verduras por lo que este programa de CSA me ha servido para agregar más verduras a mi dieta. ¡Hasta el momento mi platillo favorito ha sido las ensaladas de remolacha! Me encantan las remolachas; definitivamente son dulces de la naturaleza.”

Jenna Gotthelf
Educación | New York



SALUD Y SEGURIDAD

- ▶ En el 2019 instalamos nuevos sistemas transportadores, reubicamos el centro de distribución, y agregamos una banda transportadora en el área de operaciones para mejorar la ergonomía en nuestro proceso de operaciones.
- ▶ En agosto de 2019 reorganizamos el área de producción, lo cual sentó la base para recibir entrenamientos adicionales en línea a través de [la Academia Gemba](#) en ambas plantas tostadoras. Empezamos a tomar el entrenamiento en el 2019 y planeamos que los cambios entren en vigencia en el 2020.
- ▶ [Encova](#) visita nuestra tostadora en Durham dos veces por año para identificar posibles peligros de seguridad y salud ocupacional y recomendar soluciones. En el 2019 esto incluyó más capacitación y la formalización de las listas de verificación sobre seguridad
- ▶ Nuestra tasa de incidentes en el 2019 fue de 5.25. No tuvimos accidentes con tiempo perdido en el 2019.





TRABAJO EN DESARROLLO

Transformando nuestra cultura | Hemos agregado la sección de Personas mientras lidiamos con retroalimentación recibida indicando que nuestra cultura organizacional ha creado desigualdades--desigualdad que se interpone en el camino para crear mejores vidas. Para abordar esto estamos trabajando con [Intersections](#) y hemos contratado un especialista en diversidad e inclusión, interno y a tiempo completo. A través de este proceso, crearemos un marco que integre los valores de diversidad, equidad, e inclusión de una mejor manera en toda la organización.

Formación de Líderes de Café | Aprovechar nuestra plataforma de aprendizaje en línea para ofrecer cursos de formación en liderazgo y más— haciendo que las oportunidades educativas y de capacitación sean mucho más accesibles para todos los empleados de Counter Culture.

Evolución de nuestra política de Tiempo libre para voluntariado | Después de enfrentar desafíos con un día de voluntariado en toda la empresa en el 2019, hemos agregado 8 horas de tiempo libre para servicio voluntario que el personal puede usar para hacer voluntariado en una organización de su elección--con el objetivo de ser más incluyentes y flexibles con el tiempo libre para servicio voluntario para todos los miembros del personal.

En Counter Culture Coffee:

La diversidad es: Reconocer, aceptar y acoger la amplitud de nuestra experiencia humana. Nuestras diferencias se manifiestan física, mental y culturalmente. Todas estas diferencias pueden y deben enriquecer nuestras vidas, nuestros entornos, nuestras comunidades y nuestro negocio.

La inclusión es: Asegurar que haya espacios y entornos donde un grupo diverso de personas estén creando cultura juntos. Estos entornos deben ser creados, propiciados, mantenidos y apoyados por la institución y las personas que la integran.

La equidad es: Tomar en cuenta aspectos institucionales y personales de la cultura dominante que han creado exclusión y heridas (físicas y emocionales) y tomar acción para desenterrar, desentrañar y deshacer esos aspectos arraigados en la cultura de supremacía.



PLANETA



PLANETA

Hay muchos puntos de contacto en el flujo de valor del café. Estamos comprometidos con medir nuestra huella de carbono—desde el momento en que el café verde llega a nuestra puerta hasta que llega a las manos de nuestros clientes—algo que hemos hecho cada año desde el 2010. Trabajamos para reducir nuestro propio impacto y apoyamos los esfuerzos que generan un impacto ambiental positivo en nuestro flujo de suministro, siempre y en todo momento que sea posible.

HUELLA DE CARBONO

Este año, nuestra huella de carbono por libra se mantuvo estable en comparación con el 2018. Nuestro mayor incremento fue en transporte de mercancía. El cálculo de este año incluye envíos a través del servicio postal de los Estados Unidos en nuestra huella de transporte de mercancía, una actualización del reporte del año pasado que solo incluía nuestros envíos por UPS. Nuestra mayor reducción fue en el transporte aéreo.

En el 2019 enviamos más café verde directamente a los almacenes cerca de nuestras dos instalaciones tostadoras de café. Esto redujo nuestros envíos por carretera desde Charleston, Carolina del Sur a Emeryville, California en un 75%—de 16 cargamentos en el 2018 a 4 en el 2019. Debido a que actualmente no monitoreamos las emisiones de envíos de entrada, esta reducción no se refleja en los números a la derecha.

En comparación con la base de referencia de 2010, hemos reducido las emisiones en un 43% por cada 1,000 libras de café vendido.

Emisiones totales por tipo (Toneladas de CO₂e):

Transporte de Mercancías (envíos por UPS y por el servicio postal de los EE.UU.: 331.62



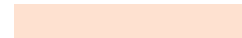
Electricidad: 204.56



Calefacción: 190.87



Viaje Aéreo: 137.21



Desplazamiento del Personal Entre el Hogar y el Trabajo: 94.49



Viajes por Carretera (del personal): 35.1



Basura: 10.35



Papel: 1.43



Un trabajador repara bolsas GrainPro en el beneficio seco de café de Caravela en Armenia, Colombia.

Desviamos aproximadamente 14,000 libras de plástico de los vertederos durante el 2019.

PLÁSTICO POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD (LDPE, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) | FORROS PARA EL CAFÉ VERDE

Casi todos los sacos de café verde que recibimos vienen forrados con una bolsa de plástico de GrainPro o Ecotact, un forro importante que evita que la humedad y los aromas se filtren al café durante su trayecto desde el país de origen hasta nosotros. Estas bolsas proveen un beneficio increíble para la calidad, pero desafortunadamente están hechas de plástico polietileno de baja densidad, el cual no se puede reciclar fácilmente en la mayoría de las municipalidades. [La Agencia de Protección Ambiental](#) (EPA, por sus siglas en inglés) calcula que el 5.7% del plástico LDPE se recicla en los Estados Unidos. El año pasado compramos una embaladora con la que condensamos cientos de bolsas para así poder enviarlas a un centro de reciclaje que acepta este tipo de plástico. Con este sistema desviamos aproximadamente 14,000 libras de plástico de los vertederos durante el 2019. 14,000 lbs of plastic from landfills in 2019.





En el 2019 donamos más de 12,000 libras de este café re-tostado.

UTILIZAR HASTA EL ÚLTIMO GRANITO DE CAFÉ

Cada grano de café es producto de un arduo trabajo así que no queremos desperdiciar nada. En nuestras plantas tostadoras, el mayor contribuyente a nuestro flujo de residuos de café tostado es el descarte de nuestras [Máquinas de clasificación óptica](#), como la que se muestra arriba (izquierda). Estas máquinas utilizan un ojo electrónico para seleccionar a los granos “quakers”—los granos inmaduros y con desarrollo insuficiente, presentes en todo el café tostado—de algunos de los que ofrecemos. Eliminar dichos granos resulta en un mejor sabor del producto restante, pero tiene como consecuencia un café que no se puede vender. Nosotros recolectamos los quakers y los volvemos a tostar para que tengan un sabor similar al de un café tostado oscuro y mejorar el sabor con nota a palomitas de maíz que comúnmente predomina en los quakers. En el 2019 donamos más de 12,000 libras de este café re-tostado a Healing Transitions (En Procesos de Sanación), a Trosa (Programas Residenciales del Triangulo para Abusadores de Sustancias, Trosa, por sus siglas en inglés), y el Banco de comida del condado de Alameda, organizaciones cercanas a nuestras instalaciones en Durham y en Emeryville.



TRABAJO EN DESARROLLO

Reducir Nuestra Huella de Carbono | La reducción es el mejor camino a seguir, pero no es un camino fácil. Para avanzar en esto, nos gustaría continuar trabajando en disminuir nuestra huella de carbono por libra en general.

Minimizar los Desechos en Nuestras Instalaciones | En el 2019, los equipos en todos nuestros 12 centros de capacitación hicieron compostaje de sus desechos biodegradables y también reciclaron. Los equipos locales hicieron los arreglos correspondientes para donar el café sobrante durante las degustaciones y las sesiones de entrenamientos a organizaciones como bancos de alimentos y albergues. Además, siete de estos equipos mantuvieron un registro de cuántas libras de basura se fueron a los vertederos. Vemos una oportunidad para identificar las mejores prácticas y apoyar los esfuerzos creativos para la reducción de emisiones en todas nuestras instalaciones.

Afectar Menos Mientras Compramos Más | Casi 4 millones de libras de café significan más de 25,000 bolsas GrainPro y Ecotact y materiales de empaque para más de 2,500 palés de café. En un futuro queremos explorar métodos de empaque que reduzcan el total de los materiales utilizados por libra.

Replantar el Empaque de 12 oz | Al considerar los desechos producidos al vender café tostado, el balaje es una fuente enorme. El balaje es importante: los materiales pueden preservar o degradar la frescura del producto, una consideración muy importante respecto a la calidad. La apariencia y la textura del paquete es un punto importante para transmitir la excelente calidad del producto que contiene. Estamos en proceso de revisión de las opciones para las bolsas de 12 oz y estamos tratando de llegar a una decisión que considere los criterios complejos de sostenibilidad de las opciones.



CAFÉ

Desde el 2009, este informe anual de transparencia ha servido como una representación de nuestras prácticas de compra de café verde; y tanto un contraste como una respuesta a los bajos precios persistentes en la industria del café. Aunque los precios bajos del café verde han sido un problema constante en el sector del café, la cosecha de 2018-2019 registró [precios históricamente bajos en el mercado del café](#). Para millones de productores de café, el precio fue demasiado bajo para cubrir los gastos de producción y la situación amenazó con llevar a la quiebra a muchas fincas de pequeños productores.

Creemos que pagar más por el café verde y asegurarnos de que los productores de café reciban un mayor valor económico por su producto es una inversión importante para la viabilidad a largo plazo de nuestro suministro.

Durante el período de cosecha de 2018-2019, Counter Culture compró **3,998.285** libras de café verde.

Pagamos:

- ▶ Un precio promedio ponderado FOB* de \$3.01 por libra
- ▶ \$2.85 Promedio ponderado FOB por los cafés que usamos en las mezclas
- ▶ \$3.52 Promedio ponderado FOB por los cafés de la mejor calidad—cafés vendidos como de Origen Único, edición limitada de Origen Único, o productos Exclusivos.

Como comparación, el precio mínimo FOB de Comercio Justo es de \$1.60 y \$1.90 por libra de café convencional y de café orgánico certificado, respectivamente.

*FOB (Free on Board) se refiere al precio contratado de un café en el momento de su exportación desde un país o área de origen.

58

Comparamos estos casi 4 millones de libras de café verde de 58 flujos de suministro, lo que en total representa el producto de miles de productores de café.

22

De estos 58 socios, hemos trabajado con 22 de ellos por más de cinco años.



El mayor aumento fue en las libras compradas para el café que utilizamos en nuestras mezclas. Las mezclas de café son los productos de mayor demanda por nuestros clientes—representaron el 77.5% de nuestras ventas en el 2019. Aunque no pagamos precios FOB más bajos por tipos específicos de café, el hecho de comprar más café en la categoría de mezclas a un menor precio resultó en nuestro precio FOB promedio ponderado un poco más bajo al del año anterior. Negociamos contratos por adelantado para el ~96% de este volumen, lo que significa que cerramos un contrato para comprar café antes de que este dejara su país de origen y en muchos casos antes de que fuera cosechado. Compartir de antemano nuestras intenciones de compra con los proveedores nos permitió a todos planificar mejor los costos.



El café de especialidad es el resultado de prácticas excelentes en cada punto del flujo de suministro. En cuestión de calidad, la industria está ampliamente de acuerdo en que el café de especialidad es aquel que obtiene 80 puntos o más en una escala de 100 puntos y contiene muy pocos defectos.

Para darles una idea de cómo interpretamos las puntuaciones incluidas en este informe, utilizamos la siguiente escala durante la evaluación sensorial de un café:

- 97-100** Casi Perfecto a Perfecto
- 94-96** Excepcional
- 90-93** Excelente
- 87-89** Muy Bueno
- 85-86** Bueno
- 83-84** Ok
- 80-82** Marginal



VERIFICACIÓN

Un factor de impulso para este informe es mostrar el impacto de nuestro modelo de compras. Por muchas razones, ha sido un desafío para nosotros evaluar esto con confianza. El año pasado, avanzamos al comenzar a trabajar con una empresa de verificación externa llamada **Enveritas**.

La verificación de Enveritas evalúa el desempeño de las fincas a través de docenas de [indicadores de sostenibilidad](#). Esto permite identificar aspectos destacados y desafíos de la sostenibilidad veraces e imparciales.



“El reporte es imparcial, ético, genera confianza y se ajusta a la realidad de nuestra caficultura, lo cual nos satisface mucho, como organización.”

- Nelson Melo, líder de Órganica, reflexionando sobre el trabajo de Enveritas

Las verificaciones de Enveritas han profundizado el nivel de información objetiva y transparente disponible sobre la sostenibilidad a nivel de finca, de los cafés que compramos y vendemos. Esta información nos ayudará a trabajar más de cerca con las organizaciones y comprender cómo ambos podemos celebrar los éxitos y apoyar las mejoras que buscan los agricultores.

86

Nuestro equipo de evaluación de calidad calificó el café que compramos con un promedio ponderado de 86 puntos.

95

El café de mayor puntuación que vendimos fue de la Finca Nuguo en Panamá y le asignamos una puntuación de 95 puntos.



111,663 libras compradas

Caravela, una empresa exportadora de café, nos presentó por primera vez a la Cooperativa Orgánica en 2007 y desde entonces hemos estado comprando su café para nuestra oferta de La Golondrina. A lo largo de los años, Counter Culture ha notado el profundo compromiso de Orgánica con el cuidado del medio ambiente, las inversiones de Caravela en capacitaciones con el grupo, y el pago de Counter Culture de primas superiores al mercado a lo largo de la duración de la colaboración de más de una década.



La verificación de prácticas sostenibles de Enveritas mostró que Orgánica desempeña un trabajo igual, o en muchos casos, mejor que otras fincas en el Cauca Central en todos los estándares. Los aspectos destacados incluyen:

Prácticas de Gestión Agrícola | Los caficultores de la Orgánica realizan prácticas de rejuvenecimiento, de control de erosión del suelo y de manejo integrado de plagas. Los residuos del procesamiento del café son reciclados.

Rendimiento | Las fincas de Orgánica son pequeñas pero su rendimiento es **30% mayor** que el de la finca promedio en la región.

Bienestar Económico | Los caficultores de Orgánica tienen cuentas de ahorro, no están altamente endeudados y tienen acceso a crédito con tasas de interés razonable.

199,429 libras compradas

Hemos comprado café de la Cooperative CODECH en Concepción Huista, Guatemala desde el 2010. A lo largo de los años, el grupo ha solicitado y Counter Culture ha financiado varias subvenciones Semilla para mejorar la salud del suelo, conservar el agua, y tener acceso a capacitaciones sobre manejo agronómico. Las propuestas de los proyectos fueron hechas por CODECH con el objetivo de aumentar la productividad, fomentar la calidad de café y mejorar el cuidado del medioambiente dentro de la organización.



CODECH tiene más de 500 miembros en varias de las áreas rurales montañosas de Huehuetenango, Guatemala. Esto puede dificultar tomar el pulso de la organización en su totalidad, y aún más tener una idea de cómo las condiciones de la cooperativa se comparan con la región en general. La verificación de Enveritas muestra que CODECH tiene un desempeño más alto en la mayoría de las categorías que el promedio de las fincas en Huehuetenango. Los aspectos destacados incluyen:

Bienestar económico | Los caficultores de CODECH ganan más que el promedio nacional, gracias a fincas un poco más grandes, mejores rendimientos, y mejores precios recibidos por su café.

Acceso a capacitación | Pocos agricultores (14%) han recibido entrenamiento sobre buenas prácticas agrícolas en todo Guatemala recientemente. Mientras tanto, el 88% de los agricultores de CODECH informan haber participado en al menos cuatro sesiones de capacitación sobre café en los últimos dos años.

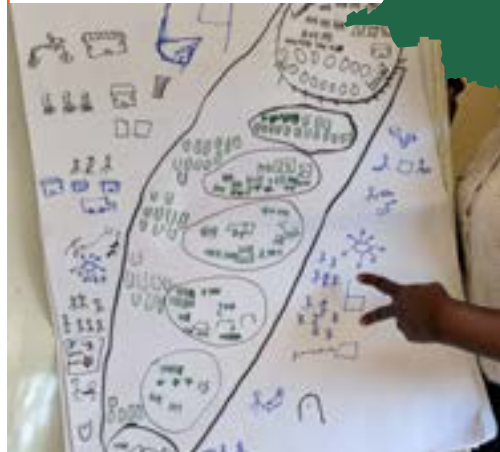
Mejor mantenimiento de registros | Casi el 40% de los agricultores de CODECH mantienen registros de ventas, gastos, y actividades agrícolas--una pieza importante del bienestar económico. Como comparación, los datos de Enveritas muestran que solo el 8% de los agricultores en la región en general mantienen tal tipo de registros.



2019 SEEDS PROJECTS (PROYECTO SEMILLAS)

Cada año, recolectamos \$0.01 de cada libra de café que vendemos durante el año para financiar nuestro programa Semillas. El programa Semillas ofrece subvenciones financieras a caficultores y organizaciones de caficultores con las que trabajamos para implementar los proyectos de sostenibilidad que identifican como beneficiosos.

Con las ventas del 2018 se recaudaron más de **\$25,000** para financiar los siguientes proyectos en el 2019:



Plan de 5 años de Muungano.

Buchiro (Cooperativa Muungano) República Democrática del Congo

Esta subvención de Semillas apoyó la Cooperativa Muungano, con sede en Kivu del Sur, República Democrática del Congo, con financiamiento para producir y distribuir 50,000 plantas de café y 10,000 árboles de control de erosión a más de 500 miembros. En Kivu del Sur, muchos cafetos tienen más de 60 años, lo que reduce la productividad y los ingresos de los agricultores. El proyecto apoya la sostenibilidad económica y ambiental de los productores en una región que históricamente carece de financiamiento para el desarrollo.

Finca Aurora | Nicaragua



Escuela Aurora.
Foto cortesía de Finca Aurora.

La escuela Aurora es una pequeña escuela situada en el terreno de la Finca Aurora y ofrece clases a los niños y niñas de los campesinos en la propiedad ubicada en Matagalpa, Nicaragua. Esta subvención de Semillas apoyó los salarios de los maestros y sus costos de transporte, así como alimentos y útiles escolares para el año escolar 2020.

Cueva de los Llanos (Agrounidos) | Colombia

Esta subvención de Semillas financió la construcción de 6 colmenares (un lugar donde viven las abejas) con 4 colmenas cada una. Las abejas aumentarán la polinización de los cultivos de café y de alimentos generando ingresos para los agricultores a través de mayores rendimientos y de ventas de productos apícolas como la miel. Este proyecto fue identificado como una solución de adaptación impactante ante el cambio climático durante el taller del grupo sobre [adaptación al cambio climático](#).



Apicultor en Cueva de los Llanos.
Foto cortesía de Andres Mauricio Moncayo





El grupo Kuichi.
Foto cortesía de Carlos Rodríguez.

Kuichi (Asocafe La Esmeralda) | Colombia

Esta subvención de Semillas financió un vivero para árboles de reforestación. El grupo había comprado previamente tierras cerca de su fuente de agua con fondos comunitarios con el fin de proteger ese recurso natural de aún más deforestación, minería y contaminación. Se plantarán árboles cultivados en el vivero para restaurar la parcela. Este proyecto fue identificado como una solución de adaptación impactante ante el cambio climático durante el taller del grupo sobre [adaptación al cambio climático](#).



Nuevo Amanecer (Agrocafe El Tambo) Colombia

Esta subvención de Semillas financió un vivero para cafetos y árboles de sombra/reforestación. El vivero también producirá biofertilizantes y servirá como centro de entrenamiento donde los miembros puedan aprender sobre buenas prácticas agrícolas, así como el análisis físico y sensorial del café. Este proyecto fue identificado como una solución de adaptación impactante ante el cambio climático durante el taller del grupo sobre [adaptación al cambio climático](#).



Producción de biofertilizantes. Foto cortesía de Miller Lopez.



Cecilia Haniel de Faith Estates midiendo la humedad del café seco. Foto cortesía de Cecilia Haniel.

Faith Estates | Kenya

Cecilia Wanjiku, la dueña/propietaria de Faith Estates, trabaja con 22 fincas pequeñas en la región de Kirinyaga, ayudándoles a mejorar la calidad del café. Esta subvención financió la compra de un higrómetro para ayudar a Cecilia y los productores a monitorear y controlar los niveles de humedad del café durante el secado y el almacenamiento, una parte importante para preservar y mejorar la calidad.



Kushikamana | Kenya

Esta subvención financió una capacitación de El Centro Internacional de Fisiología y Ecología de Insectos para ayudar a los miembros de Kushikamana a aprender a detectar y manejar plagas y enfermedades sin el uso excesivo de productos químicos. Durante el taller de [adaptación al cambio climático](#) climático de Kushikamana, el grupo identificó las plagas como uno de sus mayores problemas. Con los cambios climáticos, los agricultores de Kushikamana están enfrentando nuevas plagas desconocidas, además de niveles crecientes en las plagas más conocidas como la broca del café.



El agrónomo Peter Nyada en el taller de adaptación al cambio climático de Kushikamana.



EDUCACIÓN

Nuestro programa de **Desarrollo Profesional** apoya a nuestros socios mayoristas mediante capacitación, educación y [certificación](#). Los cursos cubren temas que van desde el origen del café hasta la química de la leche.

En el **2019**:

- ▶ Ampliamos nuestras oportunidades educativas al incluir cursos al ritmo propio por internet.
- ▶ 2.258 socios mayoristas asistieron a clases en nuestros centros de capacitación
- ▶ Nuestros educadores pasaron 4.482 horas adicionales en sesiones de capacitación personalizadas con socios mayoristas
- ▶ Certificamos a [34 baristas](#)
- ▶ 3 miembros del personal y 7 socios mayoristas asistieron a nuestro Laboratorio de Campo de Origen en Honduras

Nuestro programa de **Café en Casa** está diseñado para capacitar a los amantes del café para preparar un excelente café en casa. Ofrecemos capacitación y práctica sobre varios métodos de preparación, desde el café vertido hasta bebidas a base de expreso.

En el **2019**:

- ▶ 1.138 clientes asistieron a cursos de Café en Casa en nuestros centros de capacitación

Nuestros educadores organizan eventos semanales de **Degustando a las Diez** los viernes por la mañana, donde compartimos café y discutimos de todo desde los flujos de suministro de Counter Culture hasta cómo preparar un café frío.

En el **2019**:

- ▶ 11.446 personas asistieron a eventos de Degustando a las Diez



TRABAJO EN DESARROLLO

Impulsando la Transparencia | En los últimos años, ha aumentado la transparencia de los precios de café dentro y en todo el flujo de valor del café. [La Guía de Transacciones de Cafés Especiales](#) publicada por [Transparent Trade \(Comercio Transparente\)](#) describe los precios FOB pagados por diferentes tipos de café de especialidad por 70 empresas de café de especialidad. Si bien no creemos que la transparencia de los precios resolverá todas las causas del bajo precio del café verde, sí creemos que es necesario tener mejores puntos de referencia para el comercio del café. La guía de Transparent Trade (Comercio Transparente) busca proporcionar este tipo de información y nos alegra ser parte de esa transparencia.

Sembrando Impacto | Estamos orgullosos de nuestro programa Semillas y de cómo apoya proyectos que los productores identifican como impactantes para sus comunidades. Para hacer crecer el programa, durante el 2019 y el 2020 estamos destinando \$1 por libra de la venta de café Iridiscente para el fondo, lo cual agregará aproximadamente \$20,000 por año a la cuenta.

Conectándonos con la SCA (Asociación de Cafés Especiales, SCA por sus siglas en inglés) | En un esfuerzo por hacer que nuestra programación educativa sea más accesible, conectar a nuestros socios mayoritarios con la [Asociación de Cafés Especiales \(SCA\)](#), y brindar a nuestros educadores un certificado de capacitación reconocido mundialmente, hemos invertido en una [Certificación por la SCA](#) para cada uno de nuestros educadores. Este emprendimiento tomará 2 años en completarse y optimizará nuestro programa educativo con base en el de [SCA](#).

RESUMEN

RESUMEN

Si bien la dimensión del reporte ha cambiado, nuestro Informe de transparencia ilustra una creencia fundamental que siempre ha permanecido igual: **el café importa.**



RESUMEN

Ya sea que usted este empezando o terminando aquí, este resumen es una oportunidad para dar una mirada retrospectiva a cada sección y para compartir algunos comentarios finales.

Nuestro primer informe, 11 años atrás, proporcionó los precios FOB pagados por 12 de nuestros cafés. El informe de este año presenta detalles de 58 flujos de suministro detrás de casi 4.000.000 de libras de café, a las personas detrás de nuestras operaciones y nuestro impacto en el planeta.

Consideramos el Informe de Transparencia como un acto de confianza. Confianza en que la transparencia, al tiempo que nos hace vulnerables, permite que nuestra empresa e industria mejoren. El hecho de que continuamos mejorando nuestros esfuerzos de sostenibilidad cada año reafirma el gran valor de este enfoque.



PERSONAS

+ Lo Que Más Nos Enorgullece

La transparencia va más allá del café y nuestra huella de carbono. La incorporación de la sección de Personas en este informe nos brinda la oportunidad anual de reflexionar sobre el pasado año y establecer intenciones para mejorar nuestra cultura en el futuro.

- Prioridad Para Mejorar

Comunicación continua dentro de nuestra empresa. La transparencia no es sólo lo que compartimos en este Informe, sino cómo compartimos nuestras celebraciones y fallas como compañía. A partir de eso, esperamos comunicarnos sobre estos temas con una cadencia más frecuente.

- Prioridad Para Mejorar

Avanzar en nuestros esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión mediante la recopilación proactiva de retroalimentación de los empleados y la elaboración de informes más exhaustivos conforme nuestra sección de Personas en este informe continúa evolucionando.





PLANETA

+ Lo Que Más Nos Energullece

Minimizar los desechos en nuestras instalaciones a través del compostaje de los desechos biodegradables, el reciclaje, y asegurándonos de que nuestro delicioso café siempre tenga una taza que llenar--en despensas de alimentos, albergues, y eventos patrocinados.

- Prioridad Para Mejorar

Reducción de nuestra huella de carbono por libra. Reorganizar nuestra logística de tal manera que se reduzca el flujo de residuos con el fin de optimizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.



PRODUCTO

+ Lo Que Más Nos Energullece

Ofrecer un producto de alta calidad a través de colaboraciones increíbles. Durante el período de cosecha de 2018-2019, Counter Culture compró 3,998.225 libras de café verde y pagamos un precio FOB promedio ponderado de \$3.01 por libra. Aproximadamente 96% de estas compras fueron por contratos adelantados. Nuestro equipo de evaluación de calidad calificó el café que compramos con un promedio ponderado de 86 puntos.

+ Lo Que Más Nos Energullece

Acoger a 14.842 personas para eventos educativos en nuestros Centros de Entrenamiento.

- Prioridad Para Mejorar

Asegurar que los productores y trabajadores en nuestro flujo de suministro reciban no sólo un precio más alto que el promedio en la industria sino también un salario digno. Gestionar esto al mismo tiempo que nuestras mezclas de café de precios más bajos impulsan gran parte del crecimiento de nuestro negocio requerirá de un mejor entendimiento del impacto de nuestro modelo de compras y buscar eficiencias económicas en otras partes de nuestro negocio.

- Prioridad Para Mejorar

Ampliar las oportunidades de educación y los servicios técnicos a más personas.

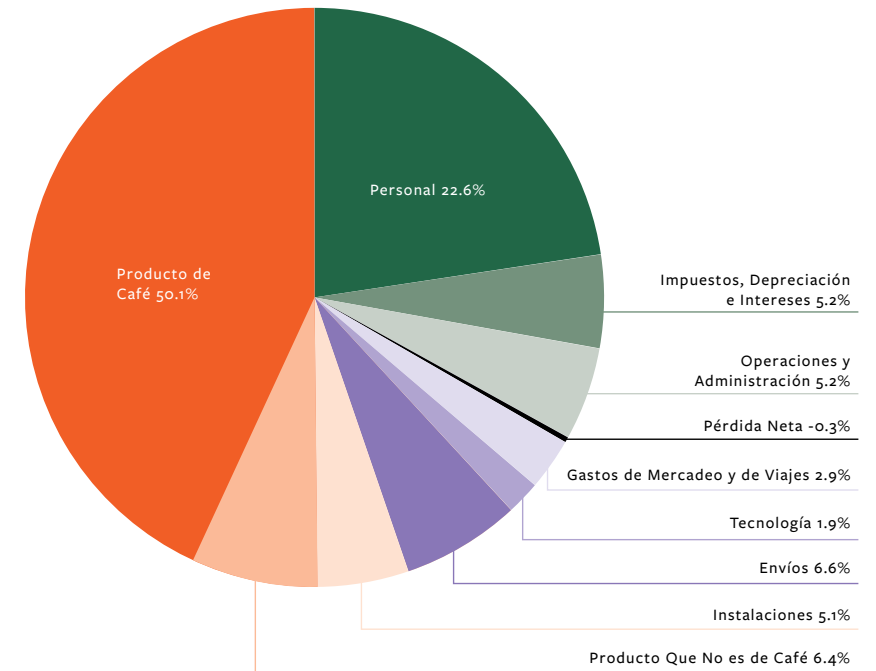
EN RESUMEN

Crear un negocio sostenible, uno que pueda agregar valor a la vida de las personas a largo plazo, significa más que construir asociaciones duraderas con los productores y crear productos de calidad de manera consistente para nuestros clientes. Desde hace tiempo hemos compartido los precios FOB como la base métrica de nuestras inversiones en sostenibilidad. Ahora, conforme nos esforzamos para expandir nuestro concepto de transparencia, creemos que deberíamos agregar más detalles a esa imagen.

Revisamos nuestro estado de resultados del 2019 y la gráfica circular a la derecha muestra cómo gastamos las ganancias de nuestras ventas—cada libra de café, equipo, clase educativa y mercadería vendida. Esta imagen comienza a pintar un panorama del valor del café de Counter Culture —para las personas trabajando dentro de nuestros flujos de suministro, para nuestros empleados y socios, y para cualquier persona que beba el café que orgullosamente producimos.



Ampliar nuestra transparencia financiera y acogerla en factores no financieros son pasos cruciales para lograr el cambio sistémico que queremos ver, tanto a nivel interno como en la industria del café. Este informe es parte del compromiso de construir una mejor industria de café de especialidad para todos.



Producto de Café: Café verde, transporte del café verde a nuestras plantas tostadoras, embalaje listo para vender

Producto que no es de Café: Productos que vendemos que no son de café, como por ejemplo equipos y mercancías

Personal: Salarios y prestaciones de los empleados

Envíos: Envíos de UPS y USPS para enviar productos a los clientes

Instalaciones: Gastos de alquiler, de servicios públicos y de mantenimiento en los 12 centros de capacitación y 2 plantas tostadoras

Gastos de mercadeo y de viajes: Publicidad y viajes del personal, p. ej., asistencia a la conferencia de nuestra empresa y visitas a productores y socios en los países donde se produce el café

Tecnología: Servicios informáticos y equipo de cómputo
Operaciones y administración: Materiales de educación y de laboratorio, artículos tecnológicos y de oficina, honorarios profesionales, el Fondo Semillas, y contribuciones al World Coffee Research (Organización de Investigación Mundial del Café).

Impuestos, depreciación e intereses: Impuestos comerciales y a las ventas, intereses y depreciación de activos
Pérdida Neta: Aunque tuvimos algunos trimestres rentables—y pudimos compartir esa ganancia con el personal durante el cuarto trimestre—experimentamos una pequeña pérdida al considerar el total del año fiscal 2019.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Informe de Transparencia 2020, el Próximo Año | Mientras preparamos este informe del año 2019 en el 2020, tenemos la ventaja de poder mirar hacia nuestro “futuro”. Y, pues, el 2020 se ve un poco diferente de lo que cualquiera se hubiera imaginado. A la fecha de octubre del 2020, la COVID-19 cobró las vidas de más de 200,000 estadounidenses y 1.000.000 de personas en todo el mundo. Ha afectado a todas las comunidades con las que trabajamos, a nivel nacional y mundial. Con el cierre de muchos espacios públicos que todos amamos y las interrupciones en muchos aspectos del comercio global, estamos viviendo cambios que sin duda se verán reflejados en nuestro informe del próximo año, desde nuestro personal hasta nuestro volumen de café—ambos actualmente reducidos de lo que eran antes de la pandemia. A pesar de estos cambios, estamos orgullosos de continuar brindando excelentes servicios a nuestros clientes y de comprar café verde con los mismos principios de abastecimiento.

¡GRACIAS!

Este Informe de transparencia representa un esfuerzo de equipo que abarca todo nuestro personal impulsado por el café. Gracias a todos en Counter Culture por su dedicación a la sostenibilidad, y que con sus esfuerzos, hacen que un reporte como este sea posible.

Envíe un correo electrónico a listen@counterculturecoffee.com si le gustaría compartirnos sus comentarios sobre este Informe de Transparencia del 2019.

