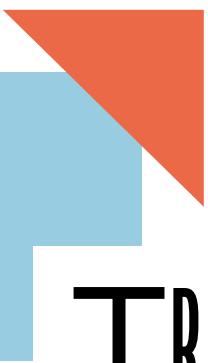
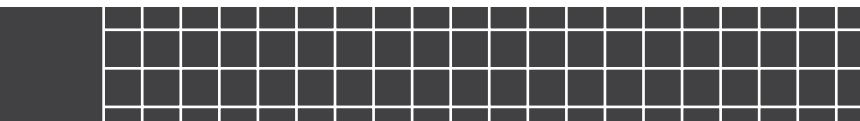
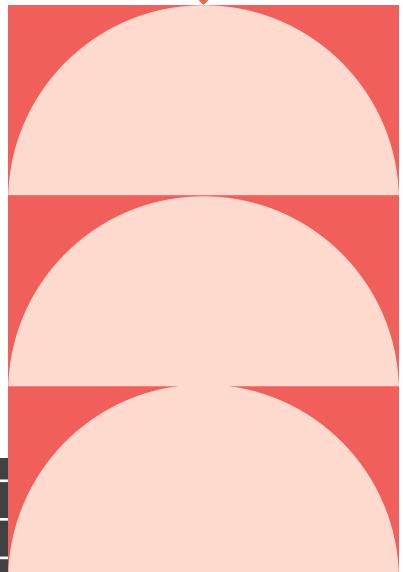


2020



INFORME DE TRANSPARENCIA



INTRODUCCIÓN



QUIÉNES SOMOS

Fundada en 1995, Counter Culture Coffee ha evolucionado de ser una pequeña tostadora en Durham, Carolina del Norte, a convertirse en una de las tostadoras independientes de café especial más grandes en los Estados Unidos. Ahora con dos tostadoras y 13 centros de capacitación, estamos posicionados para dirigir la industria del café especial en las áreas de calidad, sostenibilidad, y educación. Creemos que la transparencia provee otra avenida para el liderazgo. Counter Culture creó el primer informe de la historia sobre transparencia en el café en el 2009 y ha publicado un reporte anual cada año desde entonces. Habiendo llegado a nuestros 25 años en los negocios en el 2020, permanecemos comprometidos con esa transparencia y con mejorar el impacto de nuestra compañía en nuestra gente y en nuestro planeta durante el próximo cuarto de siglo.



NUESTROS VALORES

Calidad | Cultivamos relaciones comerciales con la intención de fomentar la calidad a largo plazo. En el área de compra de café, reconocemos que se produce café de diferentes niveles de calidad en las fincas y organizaciones cafeteras, por lo tanto, nos esforzamos por ser un negocio que acepta esa realidad. Construimos sobre esa calidad en cada punto de contacto: desde el tostado y empaque hasta lo educacional hasta forjar relaciones con los clientes. Estamos orgullosos de ofrecer un menú de productos de alta calidad desarrollados a través de asociaciones a largo plazo.

Sostenibilidad | Le damos prioridad a mejorar continuamente. Reconociendo que la verdadera sostenibilidad es un objetivo en constante cambio, mantenemos un enfoque flexible y creemos que nuestras decisiones harán una diferencia. Después de un proceso de solicitud extenso que comenzó a mediados de 2018, logramos la certificación de Corporación B en el 2020. A través de nuestras acciones, nuestro objetivo es hacer que el café sea una fuerza para el bien en el mundo.

Educación | Creemos que la búsqueda de la perfección del café incluye educarnos a nosotros mismos, a nuestros socios, y a nuestros clientes sobre el flujo de valor del café. Nuestra misión es equipar a las personas con el conocimiento para hacer un café excelente. Esa misión se extiende a todas nuestras ofertas educacionales, desde las clases en línea hasta las degustaciones presenciales, hasta este informe de transparencia.

¿POR QUÉ TRANSPARENCIA?

La transparencia es una filosofía de compartir información libremente en un esfuerzo por beneficiar el flujo de valor y a sus participantes. Nuestros primeros informes de transparencia detallaban nuestras relaciones con los suplidores—nuestra comunicación, la calidad del café que compramos de ellos, y los precios que pagamos por el mismo. Lo hicimos para construir consciencia en torno a la conexión entre esas métricas y el bienestar de los caficultores. Durante la última década, hemos examinado y expandido continuamente lo que reportamos mientras nos esforzamos por utilizar la transparencia para crear una compañía e industria del café mejores. Nuestros informes de transparencia nos han ayudado a entender quienes somos y trabajar hacia convertirnos en la organización que queremos ser.

CÓMO LEER ESTE INFORME

Para el informe de este año, hemos dividido el contenido por categorías en las siguientes secciones:

PERSONAS

PLANETA

PRODUCTO

FINANZAS

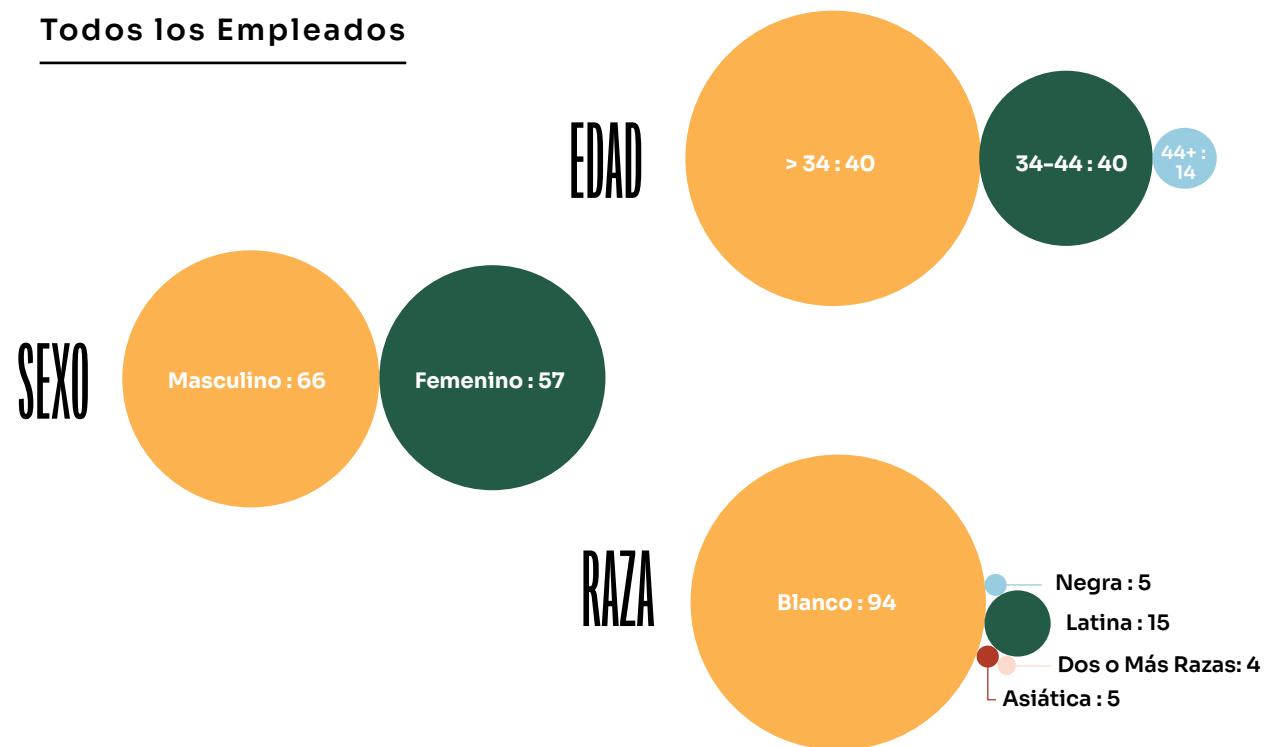
RESUMEN

PERSONAS

DATOS DEMOGRÁFICOS

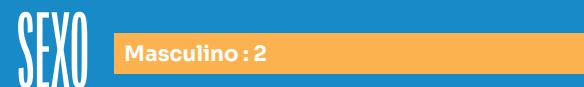
La información demográfica se recopila conforme a la ley federal en las categorías requeridas de raza, etnia, sexo y trabajo, a través de la autoidentificación voluntaria. Reconocemos que algunas personas se pueden identificar con categorías distintas a las requeridas por la ley federal para los informes de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEO, por sus siglas en inglés). Estamos explorando cómo ofrecer opciones para la autoidentificación voluntaria en categorías que reflejen nuestra diversa fuerza laboral, sin dejar de cumplir con las leyes correspondientes a nivel federal y estatal. Para el 31 de diciembre de 2020, Counter Culture **contrató a 123 trabajadores** de tiempo completo y parcial, en **13 regiones de los Estados Unidos**.

Todos los Empleados

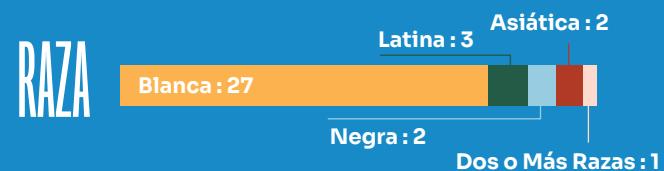
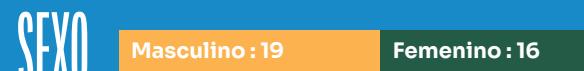


Administración

NIVEL SENIOR



NIVEL INTERMEDIO



Retención

67.1%

Rotación

32.9%

Contrataciones/ Ascendidos

18 PUESTOS

FUERON CONTRATADOS EN EL 2020, 7 DE ELLOS FUERON CONTRATADOS INTERNAMENTE.



Permanencia



Personal por Función:

■ = 1 PERSONA

Café: 4
 Corporativo: 2
 CX: 4
 Educación: 10
 IT: 2
 Recursos Humanos y Finanzas: 4
 Mercadeo: 4
 Gestión de Operaciones: 4
 Producción: 30
 Tostado: 7
 Ventas: 21
 Tecnología: 10
 Administración de las Instalaciones: 1
 Embajadores de Marca: 20



VIDA SOSTENIBLE

Counter Culture provee a los empleados los beneficios para apoyar su sostenibilidad, aprendizaje, y vida saludable. Estos beneficios primariamente toman la forma de reembolsos en tres áreas: Fondo Verde, Fondo Maximizar el Potencial, y Fondo CSA (Agricultura Apoyada por la Comunidad). En el 2020, Counter Culture reembolsó lo siguiente:

FONDO VERDE: \$32,700.39

Reembolso para empleados de hasta \$500 para respaldar iniciativas de sostenibilidad fuera del trabajo.



AMANDA HAKANSON-STACY

Yo utilicé mi Fondo Verde para comprar árboles frutales y plantas vegetales perennes para mi huerto. Esto me permite crecer más de mi propia comida lo cual es más sostenible para el medio ambiente que comprar comida en el supermercado.

FONDO MAXIMIZAR EL POTENCIAL: \$46,208.18

Reembolso para empleados de hasta \$500 para respaldar actividades de aprendizaje personal o profesional



BRIAN RICE

Utilicé mi Fondo Maximizar el Potencial para comprar una suscripción al club mensual de discos de vinilo 'Vinyl Me, Please' que se especializa en volver a grabar discos de vinilo raros, clásicos, o nuevos en prensas para vinilo. Estoy construyendo mi colección de discos, expandiendo mi conocimiento y apreciación de la música, y agregando relajación y alegría al equilibrio entre mi trabajo y mi vida.

FONDO CSA: \$6015.08

Reembolso para empleados de hasta \$200 por la compra de alimentos locales por medio de programas de Agricultura Apoyada por la Comunidad o de otros proveedores de alimentos comprometidos con iniciativas de sostenibilidad:

TALL GRASS FOODBOX

Tall Grass Food Box es una plataforma para apoyar y estimular la sostenibilidad de los agricultores Negros al agregar y vender sus productos, aumentando su visibilidad, y asegurando espacio para ellos en el mercado local.

TRASPLANTANDO TRADICIONES DE CSA

Trasplantando Tradiciones apoya la soberanía de la comida en la comunidad de refugiados a través del acceso a la tierra, educación y oportunidades para los agricultores refugiados para abordar la inseguridad de alimentos en la comunidad y las barreras que ellos enfrentan para alcanzar sus sueños de dedicarse a la agricultura.



SALUD Y SEGURIDAD

En el 2020, tuvimos dos visitas de seguridad de parte de Encova, una compañía de compensación de trabajadores. El propósito de estas visitas era evaluar la seguridad en el trabajo y mejorar el control de pérdidas. Basado en sus recomendaciones, realizamos ajustes en el espacio de trabajo para mejorar la seguridad eléctrica y de los montacargas y aumentar la capacitación en esas áreas.

Instalamos un sistema de control climático en nuestra tostadora de Durham en el otoño de 2020 para asegurar que haya temperaturas más cómodas dentro de las instalaciones durante todo el año.

Nuestra tasa de incidentes en el 2020 fue de 4.98. Tuvimos 1 accidente con tiempo perdido en el 2020.

HORAS DE VOLUNTARIADO

312 HORAS Reembolsamos de voluntariado en el 2020

EL IMPACTO DE COVID

Cambios súbitos | COVID-19 tuvo efectos drásticos en las experiencias de nuestros empleados en Counter Culture Coffee. En marzo de 2020, cancelamos abruptamente los eventos de cara al público y los viajes programados, cerramos nuestros Centros de Capacitación, cambiamos a todos los empleados no esenciales a que trabajaran de manera remota, e implementamos medidas mejoradas de seguridad en ambas tostadoras según las pautas de los CDC y La OSHA.

Distanciamiento Social | Los requisitos de distanciamiento social resultaron en una reorganización de nuestro espacio de manufactura en Durham y la necesidad de dividir los turnos ahí. El Equipo de Mayoristas (The Wholesale Team) cambió de dirección para proveer mayormente servicio y educación remota, a pesar de que realizaron visitas en persona con más frecuencia en la segunda parte de 2020. El Equipo del Café (The Coffee Team) dejó de viajar y comenzó a hacer degustaciones de muestras aislándose los unos de los otros, comunicándose con los suplidores a través de mensajes de texto, emails y reuniones virtuales.

Extensión de Beneficios | Nosotros pagamos un 50% de bonos salariales por peligrosidad a nuestros empleados de tostado y producción desde marzo hasta agosto de 2020, y 10% de bonos salariales por trabajo de alto riesgo desde agosto de 2020 hasta julio de 2021. Extendimos una exención de responsabilidad completa de costos compartidos para las pruebas y el tratamiento de COVID bajo nuestro plan de salud y estimulamos a los padres trabajadores a tomar tiempo libre si lo necesitaban. Pagamos más de \$89,000 en licencia familiar y por enfermedad pagadas por razones relacionadas a COVID en el 2020.

Despidos no disciplinarios (layoffs) | Mientras entraban en efecto los cierres de emergencia y nuestro negocio mayorista se redujo en gran medida, logramos obtener financiamiento federal para retener a la mayoría de nuestros empleados desde marzo hasta julio. En julio de 2020, según el impacto de COVID en nuestro negocio se volvió aparente, realizamos despidos no disciplinarios a 13 personas. De estas, cuatro se han reintegrado a Counter Culture.

A pesar de que fue un año desafiante, estamos extremadamente orgullosos de nuestros resistentes y ágiles equipos y planeamos seguir adelante con las muchas lecciones que aprendimos en el 2020 mientras nos esforzamos para mejorar de manera continua la experiencia de nuestros empleados.

PROGRESO EN LA TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA CULTURA



El año pasado, agregamos esta sección a nuestro informe de transparencia después de recibir la retroalimentación de que nuestra cultura organizacional había generado desigualdad entre nuestra gente y nuestros equipos. El proceso de reconocer, admitir, y entonces tomar acción para cambiar nuestra cultura ha sido algo desafiante y estamos poco a poco generando impulso. Aquí están las acciones principales que tomamos en el 2020 hacia la construcción de una organización impulsada por las partes interesadas que sea equitativa para toda nuestra gente:

- ▶ Nos asociamos con Intersections, una firma de diversidad e inclusión, en junio de 2020 para realizar una auditoría cultural a profundidad. Esto incluyó horas de sesiones para escuchar, foros de retroalimentación anónimos, y encuestas de personal. Las recomendaciones y la colaboración continuas incluyen utilizar el conocimiento y experiencia de Intersections para la asesoría individual, facilitación de reuniones, capacitación, y planificación estratégica.
- ▶ Agregamos a un Especialista en Diversidad, Equidad, e Inclusión a nuestro personal en agosto de 2020. Este miembro del equipo encabeza las iniciativas culturales y estructurales, administra las asociaciones externas, y contribuye a las decisiones sobre las relaciones de los empleados.
- ▶ Adoptando una política de quejas y puertas abiertas

- ▶ Fortaleciendo nuestra prevención de acoso y discriminación y de Igualdad de Oportunidades en el Empleo:

- Respaldo las políticas y optimizando el reportar a Recursos Humanos, mientras también ofrecemos caminos alternativos para reportar reclamaciones en contra de alguien en Recursos Humanos o el presidente.

- Nos asociamos con Kantola para proveer capacitación a profundidad de acoso y discriminación a todos los empleados, incluyendo el personal nuevo. Kantola también supervisó la capacitación específica a todos los gerentes.

- Responder preguntas y comunicando cambios a través de varios medios, incluyendo las sesiones de preguntas y respuestas del personal con Recursos Humanos. Proveer educación aumentada en opciones internas y externas para reportar.

- ▶ Crear espacio para la autoreflexión y el diálogo acerca de la raza y la racialización a través de la lectura de [“My Grandmother’s Hands: Racialized Trauma and the Pathway to Mending our Hearts and Bodies”](#) [Las manos de mi abuela: el trauma racializado y el camino para reparar nuestros corazones y cuerpos], un libro escrito por [Resmaa Menakem](#). Desde julio a noviembre, cada semana llevamos a cabo grupos de discusión y lectura moderados. Aproximadamente un tercio de nuestro personal participó en estas discusiones.

- ▶ Inspirado por nuestro trabajo de grupo con “My Grandmother’s Hand’s”, comenzamos a llevar a cabo discusiones grupales de estudio cada dos semanas “Study Hall” en diciembre de 2020 para identificar y tomar acción en contra de la “supremacía de los cuerpos blancos” en la cultura, estructuras y políticas de la organización.

En medio de estos cambios, nosotros encuestamos a nuestros empleados. Un poco más de la mitad (58) respondieron, y aquí están

P1.

CCC ESTÁ DANDO LOS PASOS PARA CAMBIAR DE MANERA POSITIVA.

Discrepar=1

4.1

Acordar=5

P2.

VEO UN GRAN APOYO DEL LIDERAZGO A LOS VALORES DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Discrepar=1

3.7

Acordar=5

P3.

ME GUSTARÍA TOMAR UN ROL MÁS ACTIVO EN ESTA INICIATIVA.

Discrepar=1

3.4

Acordar=5

P4.

ME SIENTO ESPERANZADO DE QUE HABRÁ MÁS CAMBIOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

Discrepar=1

4.1

Acordar=5

P5.

SI TUVIERA UNA PREOCUPACIÓN SOBRE ACOSO O DISCRIMINACIÓN, YO SÉ DÓNDE Y CÓMO DEBO REPORTAR ESA PREOCUPACIÓN.

Discrepar=1

4.3

Acordar=5



REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL

En el 2020, dos grupos de trabajo iniciaron una labor a profundidad para evolucionar nuestra estructura organizacional después de darse cuenta de que la estructura previa estaba mayormente inclinada hacia el liderazgo estratificado. Nuestra nueva estructura tiene la intención de incluir a los empleados de todos los niveles de la organización. Abajo está la estructura organizacional mejorada y el trabajo relevante que estamos emprendiendo:

Junta Directiva | A parte de los expertos en el tema designados por el director general la junta está para ayudar a guiar y mejorar la estrategia de negocios en un esfuerzo por lograr los objetivos de la compañía.

Equipo Ejecutivo | Un equipo que trae la experiencia y el conocimiento y pericias únicos con relación a sus respectivas áreas de responsabilidad al negocio.

Equipos B | Compuesto de líderes departamentales y de 5 a 10 miembros del personal, a cada Equipo B se le asigna la tarea de mejorar el impacto de la sostenibilidad de Counter Culture y fomentar la conversación interdepartamental y el trabajo en equipo.

El Gran Juego de Equipo de Negocios | 10 empleados de una variedad de departamentos están recibiendo capacitación extensa en la práctica de gestión de libro abierto y ayudando a implementar dichas practicas alrededor de la organización.

Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI, por sus siglas en inglés) | Otro equipo interdepartamental que observa, participa, y guía la discusión y los proyectos que están destinados a mejorar la equidad e inclusión alrededor de la organización.

TRABAJO EN DESARROLLO DE 2021

Explorando la Transparencia Salarial

Counter Culture cree en la conexión que existe entre la transparencia y la equidad. Estamos desafiándonos a nosotros mismos para expandir la información que compartimos acerca de nuestra estrategia de compensación en sentido general. En el 2020, comenzamos a realizar conversaciones interactivas con empleados para discutir los puntos de referencia para las escalas de pago que guían los rangos de la compensación según el cargo y el salario base. En 2021 y 2022, un equipo interdepartamental trabajará para hacer lluvias de ideas, investigación, e idear las maneras en las que podemos mejorar la equidad salarial y la transparencia salarial—tanto a nivel interno como externo—en el futuro.

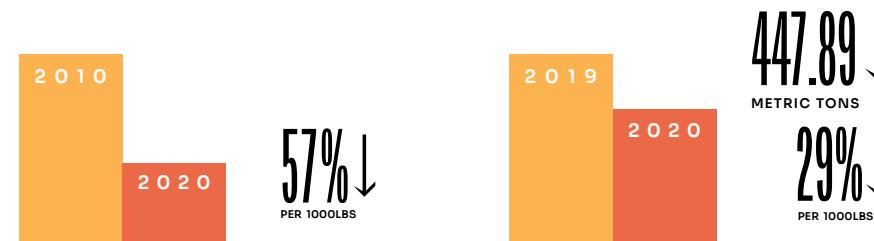
Continuar Mejorando Nuestra Cultura

Counter Culture continuará midiendo la satisfacción de los empleados y mejorando la experiencia de los empleados usando el conocimiento recopilado de los sondeos frecuentes y a profundidad. Vamos a suplementar las intersecciones y el trabajo de Kantola con capacitación adicional para generar una cultura que sea segura a nivel psicológico y libre de acoso.

PLANETA

HUELLA DE CARBONO

Comparado con el 2019, la huella de carbono de Counter Culture Coffee de 2020 disminuyó un 29%, basado en una métrica por libra. Esto no es sorprendente, considerando cuanto menos hemos trabajado y utilizado nuestras instalaciones en el 2020. Comparado a la medida de referencia de 2010, hemos reducido nuestras emisiones por cada 1,000 libras de café vendido en un 57%.



Huella de carbono (Metric Tonnes CO2e): 743.4





CERTIFICACIÓN DE CORPORACIÓN B

Después de 25 años en los negocios, 11 años de informes de transparencia, y un proceso de solicitud extenso de dos años, Counter Culture recibió la certificación de Corporación B en el 2020. B Lab, al igual que nosotros, cree que los negocios pueden ser usados como una fuerza para hacer el bien, y su certificación como Corporación B requiere altos estándares de desempeño cuando se evalúa el impacto de una compañía. A través de nuestra nueva estructura organizacional, estamos trabajando para aumentar nuestra calificación, actualmente de 80.3, antes del próximo periodo de evaluación en 2023.

EL IMPACTO DE COVID

COVID generó cambios que ultimadamente redujeron ciertas áreas de nuestra huella de carbono. Limitamos en gran medida los viajes en febrero de 2020, eliminando nuestro impacto por viajes aéreos en un 95.5%. Debido a que cancelamos los eventos en persona y muchos empleados estaban trabajando desde la casa, usamos 14% menos energía en nuestras instalaciones.

PLÁSTICO LDPE (GRAINPRO/ECOTACT)

Plástico LDPE (GrainPro/ Ecotact) embalado y desviado de los vertederos:

17,165 libras



Libras del clasificador óptico donadas:

6,620 libras



TRABAJO EN DESARROLLO DE 2021

La Sostenibilidad en los Equipos | Los informes de transparencia anuales nos han ayudado a mejorar nuestros esfuerzos de sostenibilidad, históricamente priorizado dentro de nuestra huella de carbono y las fuentes de donde abastecemos nuestro café. La infraestructura de la Corporación B provee una oportunidad para expandir nuestro enfoque de sostenibilidad al proveer entendimiento sobre nuestro impacto en los empleados, comunidades, clientes, el medio ambiente, y la gobernanza. Sin embargo, solo nos volveremos más sostenibles al agregar recursos a nuestros esfuerzos. Al crear y trabajar con los Equipos B interdepartamentales, estamos trabajando para mejorar nuestra calificación de Corporación B y nuestro impacto de sostenibilidad.

Compensaciones | Durante los próximos dos años, compensaremos nuestra huella de carbono trabajando con la organización Trees, Water & People (Árboles, Agua y Gente; TWP, por sus siglas en inglés) para implementar estufas que no contaminen en hogares rurales de Honduras. La instalación de las estufas de TWP crean empleos en comunidades rurales y reducen la contaminación bajo techo y al aire libre, agregando años de salud a muchas vidas.

Continuando la Tendencia de la Reducción | El año 2020 nos forzó a reconsiderar prácticas de negocios que una vez considerábamos como esenciales, y una reducción en algunas de esas actividades redujeron nuestra huella de carbono en sentido general en áreas como los viajes aéreos. A pesar de que estamos ansiosos de pasar tiempo frente a frente con nuestros colegas y socios, vamos a revisar de manera crítica cuándo los viajes son esenciales. Nuestro objetivo es minimizarlos—dentro de lo razonable—para mantener una huella de carbono disminuida.

PRODUCTO

CAFÉ

Desde el 2009, este informe anual de transparencia ha servido como un plan de acción para nuestras prácticas de compra de café verde; y una respuesta a los bajos precios persistentes en la industria del café. Creemos que pagar más por café verde es una inversión importante para la viabilidad a largo plazo de los negocios de nuestros socios productores de café y nuestro suministro.

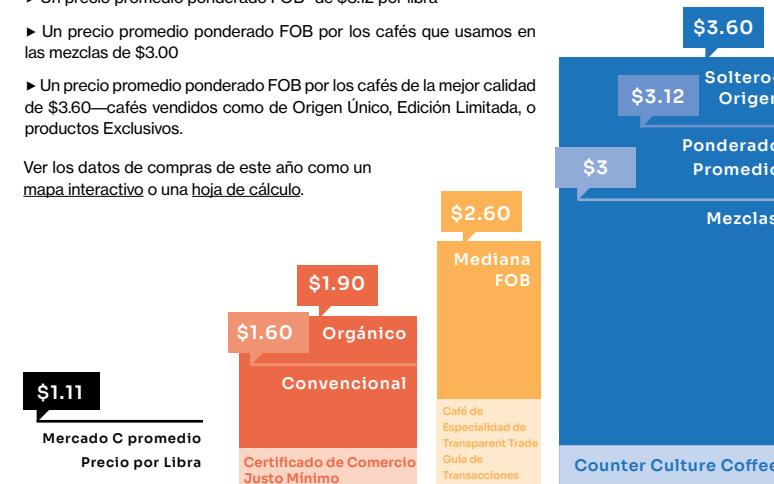


PRECIOS

Durante el período de cosecha de 2019-2020, Counter Culture compró **3,278,501 libras** de café verde.

- ▶ Un precio promedio ponderado FOB* de \$3.12 por libra
- ▶ Un precio promedio ponderado FOB por los cafés que usamos en las mezclas de \$3.00
- ▶ Un precio promedio ponderado FOB por los cafés de la mejor calidad de \$3.60—cafés vendidos como de Origen Único, Edición Limitada, o productos Exclusivos.

Ver los datos de compras de este año como un [mapa interactivo](#) o una [hoja de cálculo](#).



2020 FOB* Precio por Libra

*El *FOB o Free on Board se refiere al precio contratado de un café en el momento de la exportación de un país o área de origen.*

PRÁCTICAS DE NEGOCIOS DIFERENTES

Además de pagar precios premium, nosotros **reenviamos contrato** de prácticamente todas nuestras compras—**99.7%** durante este período. Eso significa que según entramos en contrato para comprar el café antes de que salga de su país de origen, en muchos casos antes de que el café es cosechado. Compartir de antemano nuestras intenciones de compra con los proveedores nos permitió a todos planificar mejor los costos.

Muchos tostadores compran de diferentes proveedores anualmente dependiendo de la calidad. Counter Culture toma un enfoque diferente. Construimos relaciones a largo plazo con productores y grupos de productores, proporcionándoles la estabilidad y mitigación de riesgo que se necesita para invertir en sus operaciones y la calidad de su producto.

Duración de las asociaciones (según su volumen)



CALIDAD

La calidad se deriva de prácticas ejemplares en cada punto del flujo de suministro. Hay un consenso en la industria de que los “café especiales” son aquellos que obtiene 80 puntos o más en una escala de 100 puntos y contienen muy pocos defectos. Nuestro equipo de evaluación de calidad calificó el café que compramos con un promedio ponderado de **86 puntos**.



APOYO A LOS PRODUCTORES

El programa **Seeds (Semillas)** ofrece subvenciones financieras a productores y organizaciones de productores con las que trabajamos para implementar los proyectos de sostenibilidad que identifican como beneficiosos. Financiamos este programa anualmente al recolectar 1 centavo de cada libra de café que vendemos. En el 2019, también dirigimos \$1 de cada libra que Iridescent vendió a Seeds. Esas dos fuentes acumularon la enorme cantidad de \$53,310, lo cual financió estos 11 proyectos en el 2020. Puede leer más acerca de los proyectos [aquí](#) y a continuación:

Vivero de Aguacates en Kanelite Estate, Kenya

Kanelite Estate creó un vivero de aguacates en su finca con la subvención que obtuvieron de Seeds. El cultivo de aguacate se está popularizando rápidamente en el sector agrícola de Kenia, y las plántulas y los conocimientos agronómicos tienen una gran demanda. El vivero va a proporcionar oportunidades de negocio a los trabajadores de Kanelite para diversificar sus ganancias al enseñarles a injertar y propagar las plántulas de aguacate de venta en el mercado local.



Nelson Muchiri, dueño de Kanelite Estate

Capacitación Sobre Equidad de Género para Cenfrocafé, Perú

El Socio de Counter Culture desde hace mucho tiempo Centrocafé utiliza el financiamiento de la subvención Seeds para participar en las sesiones de aprendizaje virtual llamadas Virtual Learning Journey de la Asociación para Equidad de Género. El programa unió a miembros de organizaciones de productores del café y del cacao alrededor de Latinoamérica para compartir experiencias y profundizar en su entendimiento sobre cómo las políticas de equidad de género benefician a sus miembros y comunidades.



Huerto Comunitario en Bufcoffee, Rwanda

Bufcoffee, nuestro socio de hace tiempo en Rwanda, creó un huerto escolar con su subvención de Seeds. Bufcoffee, construyó el huerto en el kínder Umumvumu para proveer comida para los almuerzos escolares y para distribución en la comunidad cercana. Además de eso, la capacitación sobre mantenimiento del huerto y el compostaje ayudará a las familias a aumentar la calidad y las cosechas para los huertos en sus hogares; con frecuencia una fuente principal para productores en la región.



Colmenares en el Valle de Incahuasi, Perú

A través de la subvención de Seeds, la cooperativa del Valle de Incahuasi invirtió en colmenares para 24 de sus miembros productores de café. La apicultura complementa la producción de café, ya que la presencia de los polinizadores aumenta la productividad de los árboles de café y la salud y conservación de otra flora cercana y las plantas forestales. Adicionalmente, la producción de miel provee ingreso estable, suplementario para los miembros.



Fertilizador Orgánico en La Golondrina, Colombia

La Golondrina usó su subvención de Seeds para construir una "biofábrica" y producir fertilizadores orgánicos líquidos del exceso de producción. La captura de estos insumos orgánicos devuelve nutrientes a la tierra y ayuda a los agricultores en el área de Guayabal a aumentar sus cosechas mientras producen café de alta calidad.



Compost Orgánico en Concepción Huista, Guatemala

Concepción Huista usó el financiamiento de Seeds para construir una instalación de compostaje que brinda servicio a 40 productores. La instalación va a reciclar las cáscaras de cerezas de café y el agua utilizada durante el procesamiento de café y convertirla en una enmienda útil para la tierra. Un agrónomo supervisará el proceso y capacitará a los miembros de la cooperativa sobre la aplicación efectiva del producto terminado al suelo.



Tratamiento del Agua en Idido, Etiopía

Las cooperativas Idido y Koke utilizaron los fondos de la subvención de Seeds para mejorar sus sistemas de tratamiento de aguas residuales, las cuales anteriormente se habían desbordado durante el pico de la cosecha. Las cooperativas utilizaron fondos de esta subvención para plantar vetiver, una hierba de raíces profundas capaz de tolerar y absorber contaminantes en las aguas residuales. Como resultado, el café procesado por más de 3,000 agricultores pequeños es más sostenible, y su producción no contaminará su entorno.



Árboles Frutales en Cinco de Junio, Nicaragua

La cooperativa Cinco de Junio recibió fondos para distribuir árboles frutales injertados a aproximadamente un tercio de sus miembros. Muchas de las beneficiarias son madres solteras y jefas de sus hogares. Este proyecto aumentará la seguridad alimentaria y diversificará las fuentes de ingresos, ya que la fruta producida se consumirá en el hogar o se venderá a nivel local. Adicionalmente, el proyecto proporcionará materiales y capacitación sobre el compostaje con gusanos para aumentar la salud de la tierra, beneficiando colectivamente a los árboles frutales y de café.



Tratamiento del Agua en K'uychi, Colombia

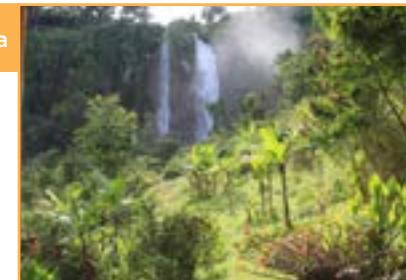
Esta subvención ayudó a los 29 miembros de K'uychi a construir sistemas de tratamiento de agua en sus fincas. Este cambio no solo evita que el agua contaminada ingrese a las fuentes de agua río abajo, sino que también permitirá que el agua purificada se reutilice eventualmente para nutrir los cultivos.



Miembros del grupo K'uychi

Capacitación de Control de Calidad en Mountain Harvest, Uganda

Los 36 agricultores de la aldea de Nakayombo instalaron infraestructura de secado y están recibiendo capacitación en procesamiento a través de la subvención de Seeds. Estos agricultores trabajan con el socio de Counter Culture, Mountain Harvest, para aumentar las ganancias a través de una calidad mejorada. Mountain Harvest recopilará y compartirá la percepción y conocimiento obtenidos de este proyecto con productores similares en la región.



Vivero de Plantas en Intango, Rwanda

Intango utilizó fondos de Seeds para plantar un vivero, que distribuirá café y árboles de sombra a los agricultores que trabajan con Roots Origin en Karongi, Ruanda. Los cafetos de esta región suelen ser más viejos y menos productivos. Con estas plántulas, los agricultores están renovando sus parcelas para aumentar tanto el rendimiento como la calidad.



EVALUACIÓN DE IMPACTO

Nos esforzamos por obtener café de una manera que permita una producción sostenible. Nos hemos asociado con Enveritas para ayudarnos a comprender qué tan cerca estamos de lograr ese objetivo en constante evolución. La verificación de Enveritas mide el desempeño de las fincas a través de docenas de indicadores de sostenibilidad. Durante este período del informe, Enveritas encuestó a agricultores que vendían café a cuatro cooperativas orgánicas certificadas con las que trabajamos en Guatemala y Perú, que representan el 26% de nuestras compras. Estos resultados de alto nivel dan una idea de la sostenibilidad del sector cafetero en estas regiones de Guatemala y Perú y cómo nuestros socios y nuestro modelo de abastecimiento lo impactan.

* ■ Desempeño Regional * ■ Proveedor CCC



Los trabajadores pueden irse libremente. Las esposas y los niños no son obligados a trabajar. La propiedad personal no se retiene.



Nadie menor de la edad mínima legal está empleado o participa en un trabajo peligroso. El trabajo agrícola no interfiere con la escuela.



El precio que los agricultores reportan que reciben por la venta de café. Este precio incluye lo que los agricultores reciben por vender café a Counter Culture, pero no es exclusivo de esos lotes.

Cuadro de Mando de Sostenibilidad



Las familias tienen un ingreso por encima de los \$3.10 al día por persona.



Los rendimientos agrícolas se encuentran en los niveles de las mejores prácticas locales. Los árboles son mantenidos. Las instalaciones de procesamiento tienen niveles de capacidad eficientes.



Los residuos de efluentes se tratan para evitar la contaminación de los cuerpos de agua. Los subproductos se reciclan. Se elimina la basura de manera apropiada.

**Los porcentajes anteriores reflejan el número promedio de agricultores en los diferentes grupos de encuestas que cumplen con todos los criterios para los estándares.*

A pesar de que no existen soluciones simples para los complicados desafíos de sostenibilidad de la producción de café, creemos que las prácticas de abastecimiento, las nuestras y las de nuestra industria, pueden marcar la diferencia. Recopilar y compartir esta información es parte de nuestro compromiso de construir mejores cadenas de suministro para nuestros clientes y una mejor industria de cafés especiales.



APOYAMOS LA INVESTIGACIÓN DEL CAFÉ MUNDIAL

En el 2020, nosotros continuamos nuestro apoyo a la entidad de Investigación del Café Mundial (WCR, por sus siglas en inglés) con una contribución de **\$13,196** para financiar la organización. Nuestros socios importadores igualaron parte de esa contribución con un total de **\$2,720** adicionales.

También ayudamos a WCR a ejecutar un importante proyecto en septiembre de 2020. Una parte vital del trabajo de la WCR es el aumento del acceso de los caficultores a distintas variedades de café con una productividad más alta, más resistencia a enfermedades, y mejor calidad de la taza.

Desde el 2015, los investigadores de la WCR han facilitado un intercambio de variedad a nivel global y desarrollaron nuevos híbridos, monitoreando la resistencia medio ambiental de estas plantas en lotes de investigación alrededor del mundo.

El próximo paso en sus pruebas era recopilar información sobre la calidad de los cafés para poder determinar su potencial en el mercado. Counter Culture tostó los kits de muestra de 29 variedades de café F1 y los envió a los catadores profesionales alrededor del mundo para retroalimentación sobre las degustaciones. Este fue un trabajo integral para facilitar un proyecto que tiene como objetivo crear mejores condiciones de vida para los caficultores y un sector cafetero más fuerte.

EL IMPACTO DE COVID

COVID nos llevó a darnos cuenta de que la vida puede llegar a extremos que nunca creímos posibles. Los peores efectos han sido sobre las personas que brindan mano de obra a tiempo parcial a las fincas cafeteras, ya que se han cerrado muchas otras opciones de empleo. Kamavindi ha apoyado a nuestros vecinos dándoles agua gratis de nuestro tanque de procesamiento de café para usar en sus fincas cuando estamos fuera de temporada. En Kenia es ilegal usar agua de la llave para el riego y la agricultura, y proporcionar agua de riego desde nuestro tanque permite a nuestros vecinos obtener ingresos adicionales de la horticultura.

-Peter Mbatire, Kamavindi Estate

Caravela, al tener gente en el terreno en América Latina y en cada paso del camino, ha podido mantener las operaciones durante la pandemia. No necesitamos viajar a Latinoamérica para comprar café, porque ya estamos allí. Implementamos protocolos en nuestras instalaciones para garantizar la seguridad de nuestro personal y hemos aumentado la frecuencia de comunicación con nuestros clientes para asegurarnos de que todos estén bien conectados e informados.

-Badi Bradley, Caravela Coffee

Cuando comenzó COVID, perdí a uno de mis clientes cuyo negocio se desaceleró significativamente. Había mucha incertidumbre, no era un buen espacio para estar mientras dirigía un negocio. Estaba preocupado por mi personal/equipo en caso de que ellos o sus familias se enfermaran. *-Gilbert Gatali, Roots Origin/Intango*

Cuando comenzó la pandemia, estábamos en la última recogida de la cosecha y habían comenzado los envíos. Con el país en cierre de emergencia, teníamos que reinventarlo todo. Necesitábamos recibir permisos especiales y determinar una manera de cumplir con todas las regulaciones de protección de salud para poder cumplir con los compromisos con nuestros clientes y continuar proporcionando trabajo a nuestros empleados. Quizás la parte más difícil del 2020 fue cuando descubrimos que, a pesar de todas las protecciones, todos en nuestra familia dieron positivo a la prueba de COVID. En ese momento, no había espacio libre en ningún hospital público o privado. Aún más difícil era el aislarnos para proteger a las personas que trabajan con nosotros y son cercanas a nosotros. Ellos no se contagiaron, gracias a Dios.

-Marsabel y Moises Herrera, Finca El Puente

Historias de nuestros proveedores

La pandemia de COVID-19 fue una crisis inesperada que trajo consigo muchos retos. Tuvimos algunos problemas durante la temporada de exportación debido al cierre y retrasos de todas las compañías de envío y la escasez de contenedores a nivel mundial. Eso nos forzó a retener nuestro inventario por un período de tiempo más largo, aumentando nuestros costos financieros y disminuyendo nuestros márgenes de ganancia. Sin duda alguna, la pandemia ha causado grandes dificultades para todas las personas alrededor del mundo. Pero contamos con grandes socios y clientes que nos han apoyado durante estos tiempos difíciles, y les estamos agradecidos por su continuo apoyo y confianza. *-Tania Ferrufino, Café Sabio/Finca Aurora*

-Tania Ferrufino, Sabio Coffee/Finca Aurora

COVID-19 empezó justo cuando me integré a YCFCU. Yo era responsable de lidiar con la situación y darle seguimiento a procedimientos de seguridad de los cuales no estaba seguro y de los que no me sentía confiado. En la comunidad, existía el mismo sentimiento de frustración. Algunos miembros tenían miedo de venir a Addis Ababa (donde está ubicado nuestro almacén) y los conductores de camiones no estaban dispuestos a ir a Djibouti (epicentro del virus en marzo) para exportar café. Debido a eso, algunos de nuestros envíos se retrasaron. *-Erkehun Woldegiorgis Hirbaye, Yirgacheffe Coffee Farmers Cooperative Union (Sindicato de Cooperativas de Caficultores Yirgacheffe)*

En agosto de 2020, cuando la situación de la pandemia era muy difícil en Guatemala, la junta directiva de Manos Campesinas decidió utilizar el presupuesto común para apoyar a los agricultores, transfiriendo el equivalente a \$75,000 dólares entre todos los miembros para permitir que los agricultores se ayuden ellos mismos y a sus familias en caso de enfermedad. Manos Campesinas también entregó mascarillas y kits desinfectantes a cada miembro. Las restricciones de COVID no afectaron significativamente la producción de café, pero las restricciones de viaje dificultaron el acceso a los alimentos. *-Miguel Mateo, Manos Campesinas*

-Miguel Mateo, Manos Campesinas

Manteniendo relaciones de larga distancia | Desde febrero de 2020, en lugar de viajar a países productores de café para visitas en persona, nos hemos mantenido en contacto con nuestros socios proveedores a través de mensajes de texto, videollamadas y correos electrónicos. Nuestro modelo de trabajo con los mismos proveedores año tras año alivió las dificultades de comunicación a través de estos medios menos personales.

Catando | Degustar cafés es una parte vital de nuestro trabajo. En nuestras dos instalaciones de tostado, se promulgaron estrictas políticas de distanciamiento social y nuestro personal tomó muestras de manera aislada entre sí, comunicando puntajes y notas a través de correo electrónico y reuniones virtuales.

EDUCACIÓN

El objetivo de nuestro programa educativo es crear gente cafetera de vanguardia. Antes de marzo de 2020, gran parte de nuestra educación se impartía en clases locales prácticas. En marzo de 2020, nuestro equipo de educación, junto con educadores de todo el mundo, dieron un giro impresionante y necesario debido a COVID: eliminamos todas las clases presenciales en favor del aprendizaje en línea. Así es como nuestros educadores difundieron conocimientos a lo largo de 2020:

DEGUSTACIONES A LAS DIEZ

DE ENERO AL 14 DE MARZO

2,359 ASISTENTES



TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN DE EDUCADORES 2,823 HORAS

2,632 AL POR MAYOR
191 CASA

TRABAJO EN DESARROLLO DE 2021

Verificación Enveritas | Durante el próximo ciclo de cosecha, Enveritas va a verificar y evaluar la sostenibilidad de más de 1 millón de libras de café que compramos. Estos resultados de verificación se compartirán con nuestros proveedores y la industria, a través de futuros informes de transparencia. A través de estos resultados, nuestro objetivo es fomentar una comprensión más profunda y el compromiso de abordar los desafíos de sostenibilidad que enfrentan nuestros proveedores y nuestra industria.

Lanzamiento de un nuevo programa de capacitación y educación sobre el café | Aunque tuvimos que ajustar nuestro cronograma debido a la pandemia, todavía estamos planeando ofrecer capacitación autorizada por la SCA. Estamos en el proceso de obtener la licencia para llevar el plan de estudios de SCA tanto a nuestros socios mayoristas como a nuestros clientes en línea en 2021. Planificamos lanzar el Módulo Barista en el primer trimestre de 2022. También estamos obteniendo licencias para los módulos de habilidades sensoriales y de elaboración de cerveza que comenzarán más adelante en 2022.

EL IMPACTO DE COVID

- ▶ El 13 de marzo de 2020, realizamos nuestro último Tasting at Ten en nuestros Centros de Capacitación. Para el 17 de marzo, el equipo de Educación había lanzado sesiones virtuales de aprendizaje en vivo para continuar apoyando a nuestros socios mayoristas desde una distancia segura utilizando Counter Intelligence Online.
- ▶ La pandemia retrasó nuestro plan para completar la Licencia AST en cada región. Esperábamos lanzar tres módulos (Barista, Elaboración de cerveza y Habilidades sensoriales) en 2021, pero los eventos del año pasado nos obligaron a ajustar nuestro plan. Nuestro objetivo con la Licencia AST es hacer que nuestra programación educativa sea más accesible, conectar a nuestros socios mayoristas con la Asociación de Cafés Especiales (SCA), y proporcionarle a nuestros educadores un certificado de capacitación reconocido mundialmente.

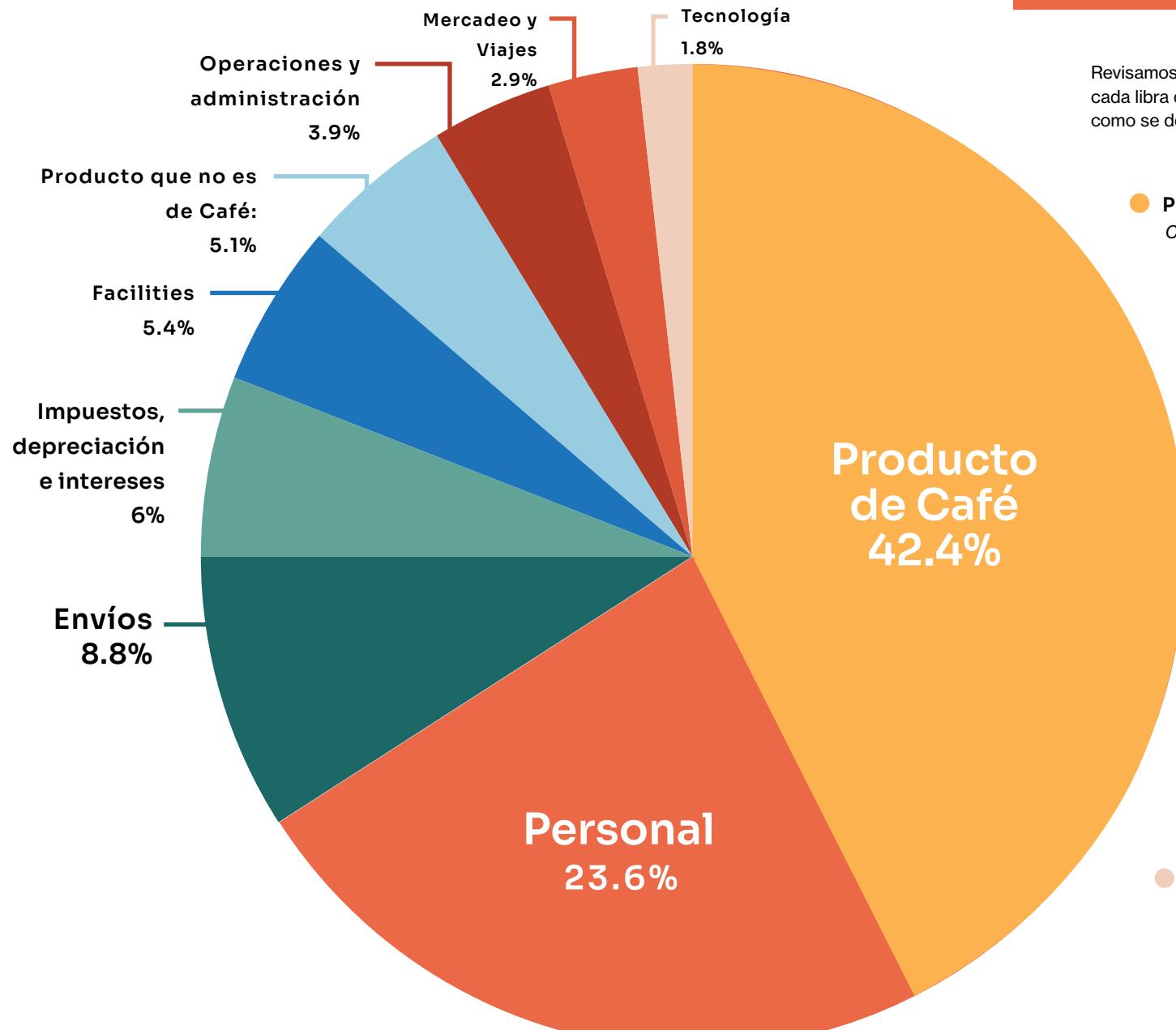
FINANZAS



El año pasado fue volátil para la mayoría de las empresas y Counter Culture no fue la excepción. En marzo de 2020, cuando entraron en vigencia las ordenanzas de refugiarse en casa en muchas ciudades de EE. UU., vimos una fuerte disminución en las libras totales de café vendidas. Esa caída en las ventas coincidió con un cambio inmediato en la configuración y la entrega de las libras restantes. Los negocios de comestibles y en línea aumentaron, pero el aumento de los costos asociados con los materiales, el envío y el pago por trabajo de alto riesgo redujo los márgenes. Además, nuestros costos fijos para las instalaciones como porcentaje de las ventas aumentaron porque el volumen general de ventas había disminuido.

El estrés de la situación minó la moral de los empleados. Todos los aspectos de nuestro negocio fueron desafiados. En abril de 2020, Counter Culture solicitó un préstamo del Programa de Protección de Cheques de Pago ("PPP") a través de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. Usamos \$ 1.3 millones en fondos de la APP para mantener a todo nuestro personal en nómina el mayor tiempo posible, hasta julio de 2020.

En el 2020, Counter Culture registró una pérdida ordinaria neta de \$827,000, sin tener en cuenta la condonación de préstamos PPP, obtenida en abril de 2021. El proceso para recibir el perdón total implicó una revisión diligente de criterios específicos tanto por parte del prestamista como de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU.



Revisamos nuestro estado de resultados de 2020 para ver cómo gastamos nuestros ingresos: de cada libra de café, equipo, clase de educación sobre café y artículo de mercancía vendido. Así es como se desglosaron nuestros ingresos:

- **Producto de Café**
 Café verde, transporte del café verde a nuestras plantas tostadoras, embalaje listo para vender
- **Personal**
 Salarios y beneficios de los empleados
- **Envíos**
 Envíos de UPS y USPS para enviar productos a los clientes
- **Impuestos, depreciación e intereses**
 Impuestos comerciales y a las ventas, intereses y depreciación de activos
- **Instalaciones**
 Gastos de alquiler, de servicios públicos y de mantenimiento en los 12 centros de capacitación y 2 instalaciones tostadoras
- **Producto que no es de Café:**
 Los productos que no son de café que vendemos, tales como equipos y mercancía
- **Operaciones y administración**
 Materiales de educación y de laboratorio, artículos tecnológicos y de oficina, honorarios profesionales, el Fondo Seeds, y contribuciones al World Coffee Research (Organización de Investigación Mundial del Café)
- **Mercadeo y Viajes**
 Publicidad, comisiones y viajes de empleados
- **Tecnología**
 Servicios informáticos y equipo de cómputo

RESUMEN

El 2020 fue inmensamente duro para nuestra gente, nuestras operaciones, nuestras asociaciones y nuestra humanidad. Enfrentamos desafíos sin precedentes que trajeron consigo decisiones difíciles, no todas ellas fueron acertadas. Estamos orgullosos de la resistencia de nuestra gente y socios. Estamos orgullosos de haber encontrado formas para que nuestro negocio funcione bien en tiempos difíciles. De cara al futuro, estamos increíblemente motivados para colaborar, innovar y mejorar.

PERSONAS

LO QUE MÁS NOS ENORGULLECE

- ▶ Promover nuestros esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión a través de nuevas políticas, asociaciones e iniciativas culturales y estructurales. Prioridad para mejorar

PRIORIDAD PARA MEJORAR

- ▶ Mejorando continuamente la experiencia de nuestros empleados. Recopilación proactiva de comentarios y retroalimentación de los empleados. Reflexionando sobre nuestra cultura a través de informes más completos.

PLANETA

LO QUE MÁS NOS ENORGULLECE

- ▶ Reducción de nuestra huella de carbono
- ▶ ¡Convertirnos en una Corporación B Certificada!

PRIORIDAD PARA MEJORAR

- ▶ Mejorando nuestra calificación de la Evaluación de Impacto de Corporación B, actualmente 80.3, y convertirnos en más sostenibles.

PRODUCTO

LO QUE MÁS NOS ENORGULLECE

- ▶ Mantener la calidad de nuestro café, la educación, y el apoyo a los clientes durante momentos desafiantes y sin precedentes.
- ▶ Financiar 11 Proyectos Seeds en países productores de café y proporcionarles a los agricultores con verificación de sostenibilidad y recursos a través de nuestra colaboración con Enveritas.

PRIORIDAD PARA MEJORAR

- ▶ Ayudar a los proveedores a abordar sus problemas de sostenibilidad a través de las verificaciones de terceros. Aumentar la conciencia y la demanda de cafés de fuentes más sostenibles.
- ▶ Completar la Licencia AST en cada región, lo cual traerá el Programa de Habilidades de Café de la Asociación de Cafés Especiales a nuestros clientes y le provee a nuestros educadores un certificado de capacitación mundialmente reconocido.

¡GRACIAS!

Este Informe de transparencia representa un esfuerzo de equipo que viene de mucha de nuestra gente impulsada por el café. Gracias por leerlo, y por favor no dudes en compartir tus comentarios o preguntas con esas personas ¡impulsadas por el café! Puedes enviar tus comentarios y retroalimentación a listen@counterculturecoffee.com.