

INFORME DE TRANSPARENCIA

DE COUNTER CULTURE
DE 2022



Quiénes somos y cómo leer este informe

Counter Culture Coffee es una de las tostadoras de café de especialidad independientes más grandes de los Estados Unidos. Fundada en 1995 por Brett Smith y Fred Houk en Durham, Carolina del Norte, Counter Culture sigue siendo fiel a sus valores fundamentales de calidad, sostenibilidad y educación. Con dos plantas tostadoras y 12 centros de capacitación, operamos canales de asistencia y ventas al por mayor, productos comestibles y de venta directa al consumidor.

Ponemos mucho esmero en suministrar un café excelente que proviene de fuentes sostenibles, enfocado en la calidad, con certificación B Corp y comercializado de manera transparente. Nuestro Informe de Transparencia anual explica el esfuerzo realizado para apoyar esta promesa. traded. Our annual Transparency Report explains the effort behind this promise.

Counter Culture creó el primer informe de transparencia en el 2009 y continúa publicando un informe cada año. Estamos comprometidos con la práctica de la transparencia como una manera de mejorar nuestra empresa y su impacto.

Este Informe de Transparencia incluye métricas y aspectos destacados desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. El ciclo de compra del café analizado en la sección Café abarca el calendario de cosecha de café del hemisferio norte y sur, entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022.

Este informe fue creado por un equipo de personas impulsadas por la transparencia dentro de Counter Culture. Nos esforzamos en buscar el equilibrio y la imparcialidad, y a la vez reconocemos que la preparación interna se presta a generar un sesgo inherente a la información.



04 PERSONAS

17 PLANETA

22 CAFÉ

30 EDUCACIÓN

34 TECNOLOGÍA

38 FINANZAS

41 CONCLUSIÓN





PERSONAS



Personas

Nuestro objetivo es publicar datos que reflejen nuestra cultura y la diversidad de nuestro lugar de trabajo, y a la vez respetar la elección de cada empleado en cuanto a su propia identificación. La información a continuación muestra la información recopilada en virtud de la ley federal para los informes de Igualdad de Oportunidades en el Empleo.

En el año 2022, realizamos una encuesta de inclusión voluntaria que arrojó una tasa de participación del 50.9%, lo que nos dejó con datos incompletos para informar métricas adicionales de una manera que refleje a nuestro personal de manera genuina. En consecuencia, hemos decidido no incluir estos campos adicionales relacionados con la identificación propia.



Trabajo en desarrollo | Nuestro departamento de Recursos Humanos rediseñará y volverá a implementar una encuesta democrática con el objetivo de aumentar la participación.

106 personal total

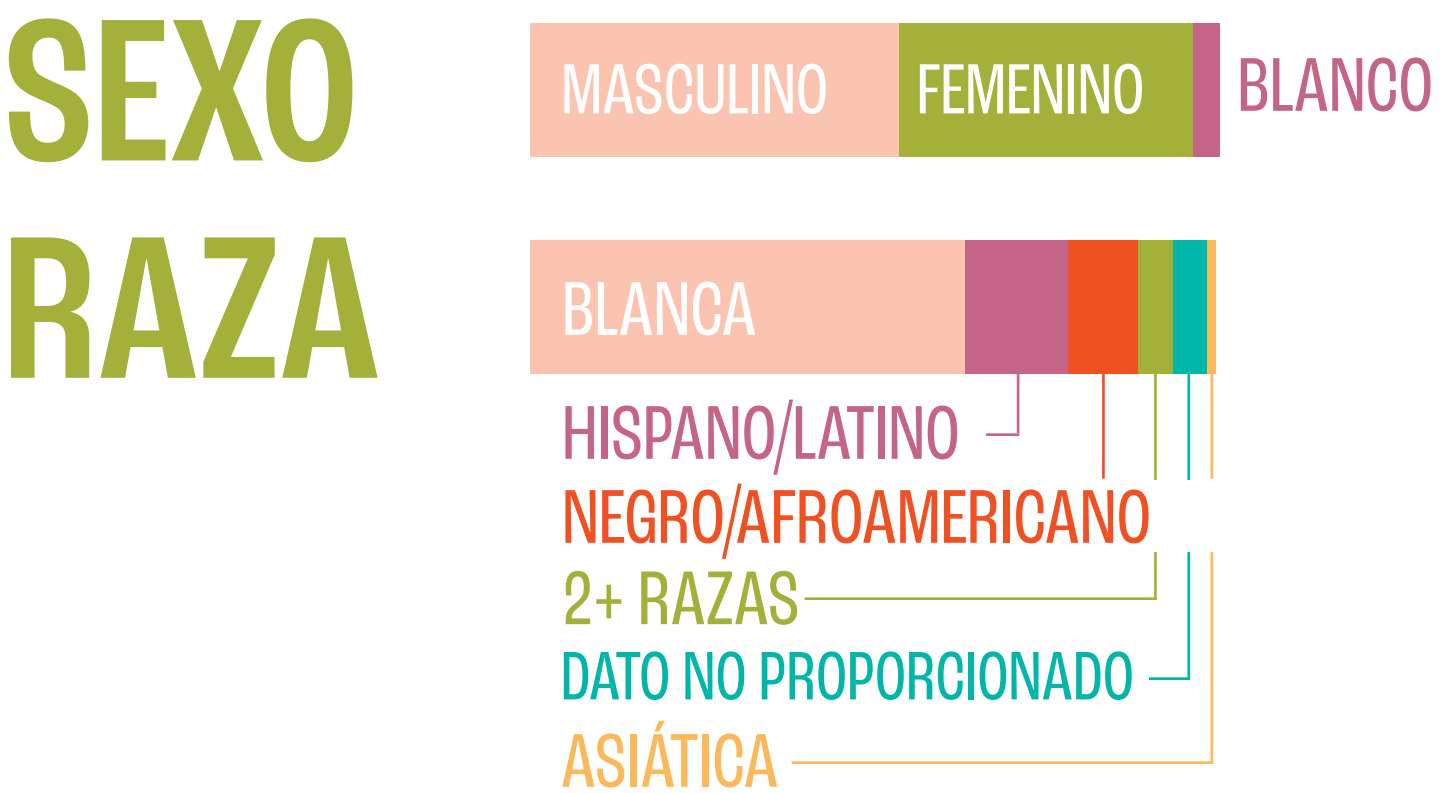
NIVEL DIRECTIVO SÉNIOR



NIVEL DIRECTIVO INTERMEDIO



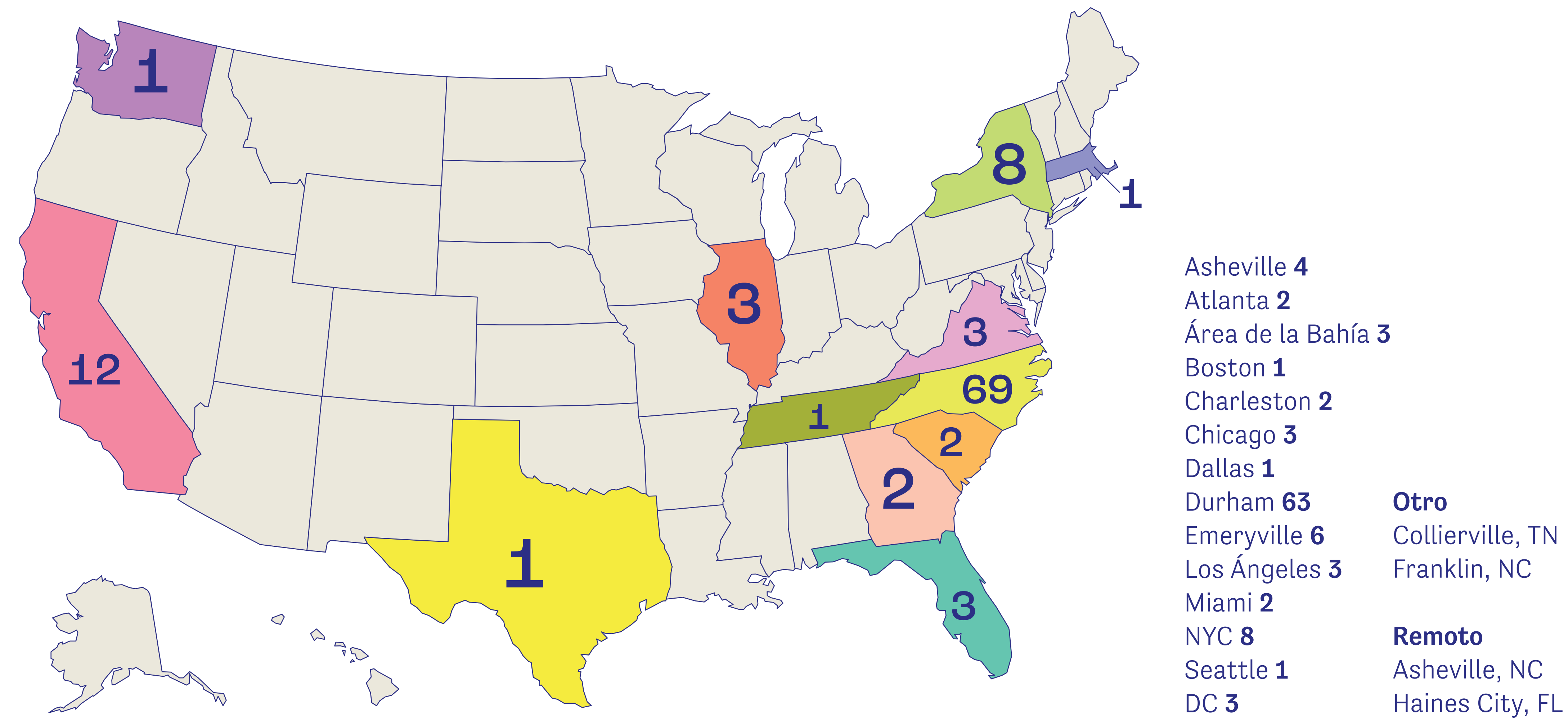
PERSONAL NO DIRECTIVO



Personal por departamento



Personal por región



Junta Directiva

La estructura organizacional de Counter Culture incluye una Junta Directiva. Se trata de personas expertas en temas que van más allá del café, designadas para guiar y mejorar la estrategia de negocios.

Kwan Graham

Kwan Graham es una profesional consumada con amplia experiencia en políticas e iniciativas de educación. Como directora de participación comunitaria en la organización Parents for Educational Freedom in North Carolina (Padres por la Libertad Educativa en Carolina del Norte, PEFC), Kwan es responsable de desarrollar e implementar estrategias dirigidas a construir relaciones fuertes con los líderes y las familias de la comunidad.

Jessica Yinka-Thomas

Jessica Yinka-Thomas es una escritora y educadora con pasión por la justicia social y la sostenibilidad. Es profesora y directora de Business Sustainability Collaborative (Grupo de Colaboración de Sostenibilidad Empresarial) en Poole College of Management, en la Universidad Estatal de Carolina del Norte y se desempeña como directora ejecutiva de B Academics, una red global de educadores e investigadores que analiza a las empresas con certificación B Corp y los negocios como una fuerza positiva.

Joe Prewett

Joe Prewett es un ejecutivo con una larga trayectoria y experiencia amplia en la industria de alimentos y bebidas. Como flamante director ejecutivo de Oregon Fruit, aporta un gran volumen de conocimiento y experiencia a la empresa. Con un historial profesional sólido en el área de operaciones, marketing, y ventas, Joe tiene un historial probado de impulsar el crecimiento y la rentabilidad.

Crawford Crenshaw

Con antecedentes profesionales en el área de finanzas, Crawford aporta a la junta una amplia experiencia, especialmente en áreas tales como presupuestos, inversiones y gestión financiera. Su dedicación por la justicia social y el empoderamiento económico lo han convertido en un líder respetable en el sector de organizaciones sin fines de lucro.

55.6%
RETENCIÓN

43.05%
ROTACIÓN

31
NUEVOS EMPLEADOS
DE TIEMPO COMPLETO

44
CAMBIOS
DE POSICIÓN

Permanencia



Trabajo en desarrollo | Counter Culture experimentó un aumento en la tasa de rotación en el año 2022. Nos esforzamos por mejorar la retención de personal en el año 2023 mediante la implementación de iniciativas que fomentan el bienestar de nuestros empleados. Esto incluye el lanzamiento de un proyecto de gestión de compensaciones, una mesa redonda de alineación de personas y cultura, y la introducción de beneficios adicionales en relación con la salud mental. Para las personas que cumplan con los requisitos correspondientes, continuaremos ofreciendo oportunidades de trabajo remoto, horarios flexibles, y el esfuerzo por buscar el equilibrio entre la flexibilidad de trabajar desde casa y los beneficios tangibles de trabajar de forma presencial como equipo.

La retención se mide por el porcentaje de empleados que permanecieron en Counter Culture desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. La rotación se mide calculando los empleados que se fueron como un porcentaje de los niveles promedios del personal.

Beneficios

Nuevo en el 2022

VIDA SOSTENIBLE

Counter Culture brinda beneficios a los empleados que buscan el crecimiento y bienestar personal. En el 2022, lanzamos un subsidio de cuidado preventivo de \$100 para exámenes físicos y vacunas contra la gripe.

SALUD MENTAL

Counter Culture introdujo recursos de asistencia en salud mental para todos los empleados y sus dependientes en el año 2022, con una tasa de utilización del 50%. Spring Health provee servicios de salud mental completos tales como terapia, ejercicios de bienestar autoguiados, orientación, gestión de medicamentos, y recursos de apoyo adicionales para el trabajo y la vida.

OPCIÓN DE OBTENER ACCIONES

En el 2021, Counter Culture implementó opciones sobre acciones para todos los empleados de tiempo completo. Se otorga la propiedad de las acciones durante el transcurso de tres años y, en el 2022, todos los empleados participantes entraron en su período de adjudicación.

Detalle de beneficios

\$52,697.07

FONDO VERDE

Gastos flexibles para que los empleados hagan que sus vidas sean más sostenibles

SUBSIDIO POR EMPLEADO: \$500

\$33,913.37

MAXIMIZAR EL POTENCIAL

Gastos flexibles para la educación continua y el desarrollo personal

SUBSIDIO POR EMPLEADO: \$500

\$5,598.85

CSA

Subsidio de empleados para apoyar la agricultura local

SUBSIDIO POR EMPLEADO: \$200

\$9,631.22

CUIDADO PREVENTIVO

Apoyo para el bienestar físico y mental de los empleados

SUBSIDIO POR EMPLEADO: \$100

\$101,840.51

FONDOS TOTALES DISTRIBUIDOS

Salud y seguridad

En el año 2022, Counter Culture recibió dos visitas de seguridad en las instalaciones de Durham a cargo del consultor sénior de seguridad y control de pérdidas de Encova Insurance. De acuerdo con sus recomendaciones, instalamos protección adicional contra caídas en la plataforma de recepción, actualizamos el almacenamiento de café, agregamos varias medidas de seguridad en nuestra área de producción trasera, y supervisamos las renovaciones en las instalaciones para garantizar el cumplimiento de las disposiciones de la NFPA.



TASA DE INCIDENTES

17

TIEMPO PERDIDO POR ACCIDENTES

1

Además, completamos las siguientes medidas:

Se creó un camino de salida para el piso de producción

Se aseguró el acceso a las puertas de salida

Se creó la gerencia de Salud y Seguridad Ambiental

Se instalaron alfombras y letreros de advertencia en las entradas

Se aseguró el acceso a extinguidores de fuego y paneles eléctricos en las instalaciones de producción de Durham



Counter Culture es auditada anualmente por Eagle Certification Group. En el año 2022, nuestra calificación de seguridad en los alimentos para toda la empresa aumentó del 94.12% al 96.03%. Counter Culture atribuye esta calificación elevada a las siguientes mejoras:

Formación de un equipo de seguridad de los alimentos para revisar puntos de control importantes para el análisis de riesgos

Programación de reparaciones en el estacionamiento de las instalaciones de Durham para evitar la introducción de agentes patógenos en la planta de producción

Creación de una política de control de entrada y salida para las dos plantas tostadoras a fin de controlar el acceso al producto

Recopilación de suministros para comenzar una prueba ambiental interna en el ingreso de cajas, bolsas y café verde

Diseño de un plan de control de calidad para gestionar la calidad de los productos tostados

Actualizaciones en el registro de control de plagas, lo que incluye un plan de validación para garantizar la inspección detallada de las instalaciones

Producción

Counter Culture reorganizó su depósito de Durham en el año 2022. La iniciativa requirió gran esfuerzo e inversión, y representó un paso necesario para manejar el crecimiento de la empresa de manera sostenible. En una reestructuración radical del plano de la planta, invertimos el flujo de producción de las instalaciones con una reorientación del espacio de 180 grados. Además, completamos las siguientes medidas:

Trabajo en desarrollo | En el año 2023, tenemos planes de invertir en el equipo de producción con oportunidades de aprendizaje continuas y nuevos sistemas; como el sistema de transporte de productos Cablevey y almacenamiento interior en silos.

Instalación de una máquina giratoria para llenar y sellar las bolsas que reduce el tiempo de empaque en más de un 40%.

Implementación de impresión directa para las recetas de mezclas en bolsas para todo el año de 12 onzas. Counter Culture cree en la importancia del abastecimiento rastreable.

Al imprimir directamente en las bolsas, Counter Culture puede compartir información acerca del café en cada bolsa y a la vez eliminar la aplicación de una etiqueta adhesiva.

Modificación de los suministros de protección de plástico de 5 libras al por mayor mediante el aumento del tamaño por unidad del material del rollo para mayor eficiencia de la máquina y menos cambios de rollos durante el día de producción

Utilización de palés para bolsas más grandes, lo que mejora la capacidad de almacenamiento y reduce la necesidad de usar palés más pequeños. Estos palés más grandes se devuelven a los proveedores, que pueden reutilizarlos

Sistema GGOB

Counter Culture continuó operando con un sistema de gestión de libro abierto: el Gran Juego de los Negocios (Great Game of Business, GGOB). Un equipo de diseño interno de GGOB guía a la empresa a través de pronósticos financieros semanales. La transparencia en las finanzas del negocio les da a los empleados una oportunidad para trabajar juntos y construir una empresa mejor y más sostenible financieramente.

50 REUNIONES EN TODA LA EMPRESA

Justicia, igualdad, diversidad e inclusión

Counter Culture mantiene el compromiso de fomentar un lugar de trabajo diverso, equitativo e inclusivo. Estas son algunas maneras en las que Counter Culture contribuyó a este esfuerzo en el 2022:

La creación de un plan estratégico de tres años para mejorar el alcance, el reclutamiento, la movilidad ascendente, la capacitación y el desarrollo, y la retención de los empleados

La incorporación del Día de Martin Luther King Jr. como un feriado reconocido y pagado

La reformulación de la política JEDI de la empresa

La garantía de realizar paneles de entrevistas diversos e inclusivos

Trabajo en desarrollo | Nos esforzamos por crear un lugar de trabajo más acogedor y progresista y por reconocer la naturaleza continua de este trabajo. En el año 2023, nos enfocaremos en las actualizaciones al programa de orientación de nuevos empleados, actualizaciones al manual de empleados, y la implementación de un programa de capacitación para supervisores de 3 días. Estas iniciativas hacen hincapié en el desarrollo de todos los empleados para poder crear una experiencia laboral que fomente la cortesía, la colaboración, la confianza, la competencia y la comunicación.

Equipos B

Ser una empresa con calificación B Corp requiere un equilibrio entre el propósito y las ganancias. Counter Culture siempre ha tenido un fuerte compromiso con la sostenibilidad, y en el informe del año 2021 detallamos nuestra intención de trabajar en los siguientes temas. Este fue nuestro desempeño:

-  Completado
-  Completado y En progreso
-  Continuo en 2023
-  Sin completar

 Usar fuentes de energía renovable donde sea posible

 Crear un mejor sistema de tratamiento de residuos en todas las instalaciones de la empresa

 Usar nuestra empacadora para aumentar la cantidad de plástico LDPE reciclado en la comunidad cafetera de Durham

 Implementar un Código de Conducta de Clientes

 Crear un proceso para auditar los comentarios y la satisfacción de los clientes

 Aumentar la participación de nuestro personal en el programa de tiempo libre para voluntarios

 Auditar nuestras políticas de compra y contratación locales

 Revisar nuestra política de tiempo extra

 Revisar y auditar nuestro cumplimiento con el pago de un salario digno para las familias

 Expandir nuestro plan de cuidado de salud actual para incluir opciones de cobertura más inclusivas

 Continuar con el despliegue del marco teórico del Gran Juego de los Negocios dentro de la empresa

 Formalizar una Carta de Equipos para guiar la participación de toda la empresa en iniciativas de sostenibilidad



Además, en el año 2022 Counter Culture logró los siguientes objetivos:

Creación de una política ambiental para los viajes de trabajo

Finalización de auditorías de residuos en ocho de las 12 instalaciones, lo que sienta las bases para una estrategia de tratamiento de residuos más consciente

Identification of a new vendor for hard-to-recycle Grain Pro and Ecotact bags in Durham (after a previous vendor closed)

La implementación de un plan de reciclaje para las bolsas Grain Pro y Ecotact en las instalaciones de Emeryville

Trabajo en desarrollo | Mientras volvemos a presentar una solicitud para la certificación B Corp en el 2023, nuestra empresa se compromete a ajustar sus objetivos según el lente proporcionado por dicha certificación.



PLANETA

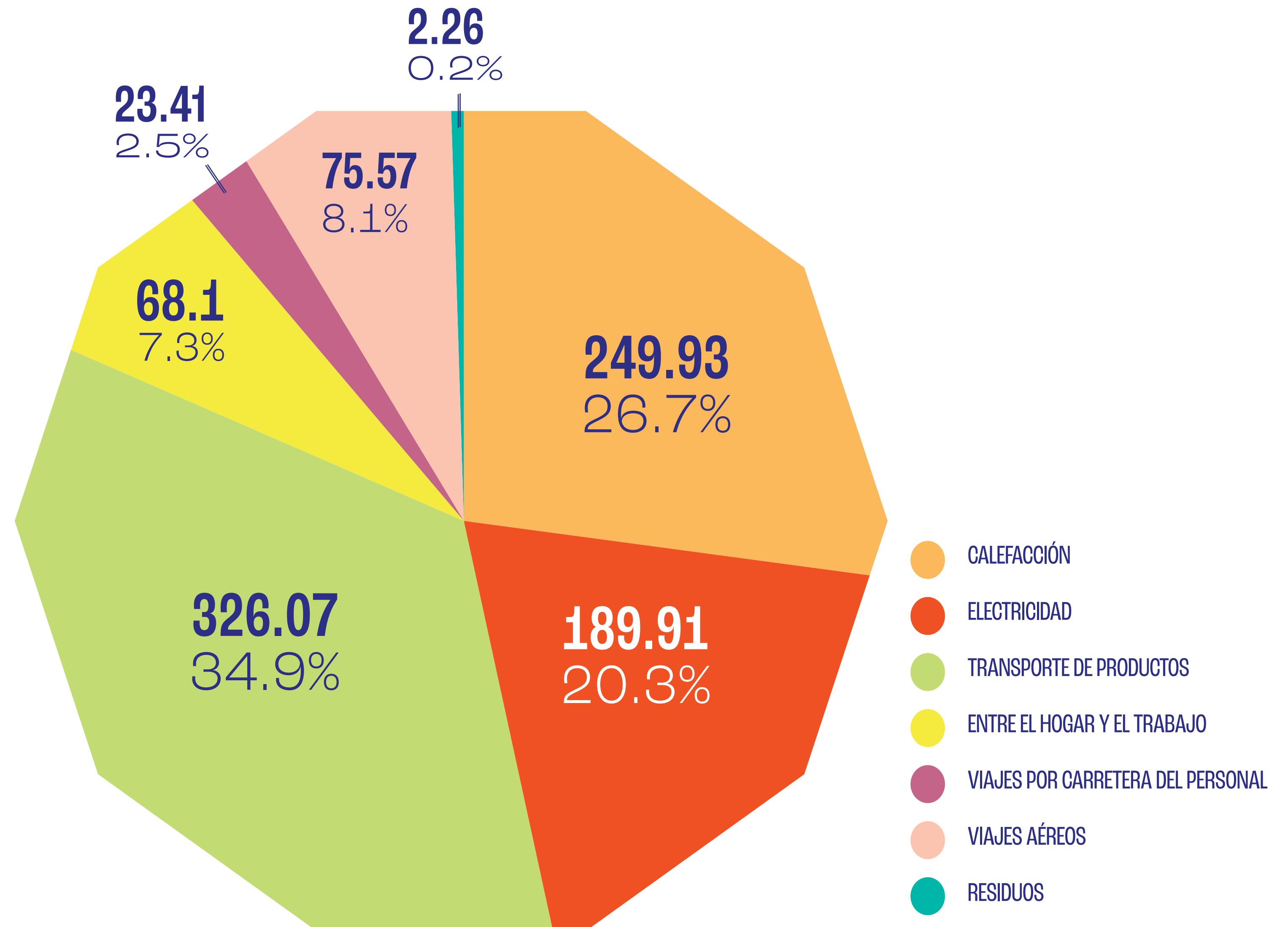
Huella de carbono

Nuestra estrategia climática está impulsada por propósitos, no por objetivos. Reconocemos la necesidad de lograr progresos pero evaluamos con humildad nuestras limitaciones. La empresa tiene el objetivo de reducir nuestro impacto en el medio ambiente, apoyar a las comunidades cafetaleras que soportan los embates del cambio climático y compensar el impacto ambiental que no podemos mitigar.

Nuestra huella creció en el año 2022 al ritmo de nuestras actividades. El aumento más grande fue en el transporte de productos, impulsado principalmente por envíos urgentes y mayores volúmenes. Notablemente, nuestra huella de consumo en relación con la electricidad y los residuos ha disminuido en sentido general, lo que atribuimos a los esfuerzos de conservación de los equipos que trabajan en nuestras 12 instalaciones.

935.25

TONELADAS DE CO₂e



Cambio climático

Los árboles de cafeto arábigo son particularmente sensibles a los cambios en su medio ambiente. Como son plantas perennes que tardan tres años en madurar completamente, una estación mala puede acarrear consecuencias drásticas en una finca (y en los medios de subsistencia de los agricultores) durante años.

Para comprender la forma en que el cambio climático afecta a los productores de café, leamos más acerca de sus experiencias. their experiences.

“En algunas estaciones, pensamos que habrá una excelente cosecha de café pero no sucede, solo porque el sol no deja de brillar. Algunas veces las lluvias no se detienen. Hay muchas diferencias en cada finca, lo que afecta la última parte de la estación de café”

Gilbert Gatali Intango | Karongi, Rwanda

“Hemos visto muchos cambios desde que comenzamos a plantar café. Hemos visto que el sol es mucho más fuerte cada año. Tenemos que plantar más árboles de sombra y proveer más agua. Y tenemos que cuidar el agua porque cada año vamos a tener menos que antes. Hemos visto más enfermedades. Hemos visto que el café está maduro antes de lo que maduraba en el pasado. Y gran parte de este cambio no solo ha impactado la vida de los árboles, sino también la calidad del café”. [versión condensada de nuestra conversación]

Marysabel Caballero & Moisés Herrera

Finca El Puente | Marcala, Honduras

~20,000 libras

PLÁSTICO LDPE DESVIADO DE LOS
VERTEDEROS EN DURHAM

170 libras

PLÁSTICO LDPE DESVIADO DE LOS VERTEDEROS
EN EMERYVILLE

2,212 libras

CAFÉ CLASIFICADO DONADO



Organización Trees, Water & People

Una de las iniciativas de las que Counter Culture tiene más orgullo es nuestra colaboración con Trees, Water & People (TWP, por sus siglas en inglés). Durante 2021 y 2022, Counter Culture invirtió en la construcción de 589 estufas limpias en hogares rurales de Honduras. Las estufas son construidas por personas artesanas locales y reducen la cantidad de leña necesaria para cocinar. Más allá de compensar el impacto medio ambiental de Counter Culture, el proyecto genera empleos locales, reduce la contaminación e impacta positivamente en la salud de 525 familias, lo que representa unas 2,625 personas, en estas comunidades.

393 ESTUFAS LIMPIAS
INSTALADAS

Trabajo en desarrollo | En el año 2022, trabajamos para consolidar los envíos en nuestro canal de comercio electrónico. Nuestro equipo auditó todos los envíos de materiales en paquetes pequeños en inventario y los midió según su calidad, sostenibilidad, costos, labor y escalabilidad. Consideramos la forma en que los materiales afectan la experiencia del cliente y la calidad del café, y comparamos los costos con las opciones de menor huella de carbono en el mercado. Nuestro próximo paso será actualizar los materiales en el 2023.

Después de años de retrasos relacionados con la pandemia y problemas con la cadena de proveedores, reiniciamos la búsqueda del empaque perfecto. Como empresa dedicada a la sostenibilidad y la calidad, encontrar una solución de empaque que se distinga en ambos campos es difícil. Estamos comprometidos a analizar el impacto en su máxima expresión: desde la extracción de los materiales usados y su recorrido a nuestras instalaciones, hasta las opciones de eliminación de residuos. Estamos considerando la forma en que este cambio podría impactar al equipo de producción desde un punto de vista ergonómico y de seguridad, mientras nos centramos en la calidad del café y la percepción del material en sentido general. Esperamos tomar una decisión en el año 2023 mientras mantenemos una revisión de nuestro inventario.

En el año 2023, nuestro objetivo será lograr una reducción en las fuentes de nuestro empaque de café verde. Las importantes mejoras en la planta tostadora de Durham realizadas en el año 2022 han sentado las bases para nuestra capacidad de manejar envíos más grandes que minimizan el volumen de los materiales utilizados para transportar y almacenar el café verde.



CAFÉ

A vibrant coffee scene set on a wooden table. In the center-left, a stack of five golden-brown waffles sits on a bright teal plate. The waffles are topped with a dollop of white whipped cream, a fresh red strawberry, and a sprinkle of colorful sugar sprinkles. To the right, a hand is pouring dark coffee from a clear glass carafe into a pink and blue patterned ceramic cup. The coffee is captured mid-pour, creating a dynamic splash. In the bottom right corner, a red tulip with pink and orange petals is placed in a clear glass vase. The vase sits on a colorful, woven placemat with pink, yellow, and white strands. The background is slightly blurred, showing a blue textured surface and a white cup.

Precio

Creemos en pagar precios altos por el café verde y ser transparentes acerca de lo que pagamos. Desde el año 2009, nuestros Informes de Transparencia han divulgado ese valor en términos reales al mostrar y contextualizar los precios de franco a bordo (FOB) que pagamos por nuestro café.

FOB significa “Free on Board” en inglés. Se refiere al precio contratado de un café al momento de la exportación desde un país o área de origen.

[PLANILLA DE DATOS DE COMPRA DE 2022 →](#)



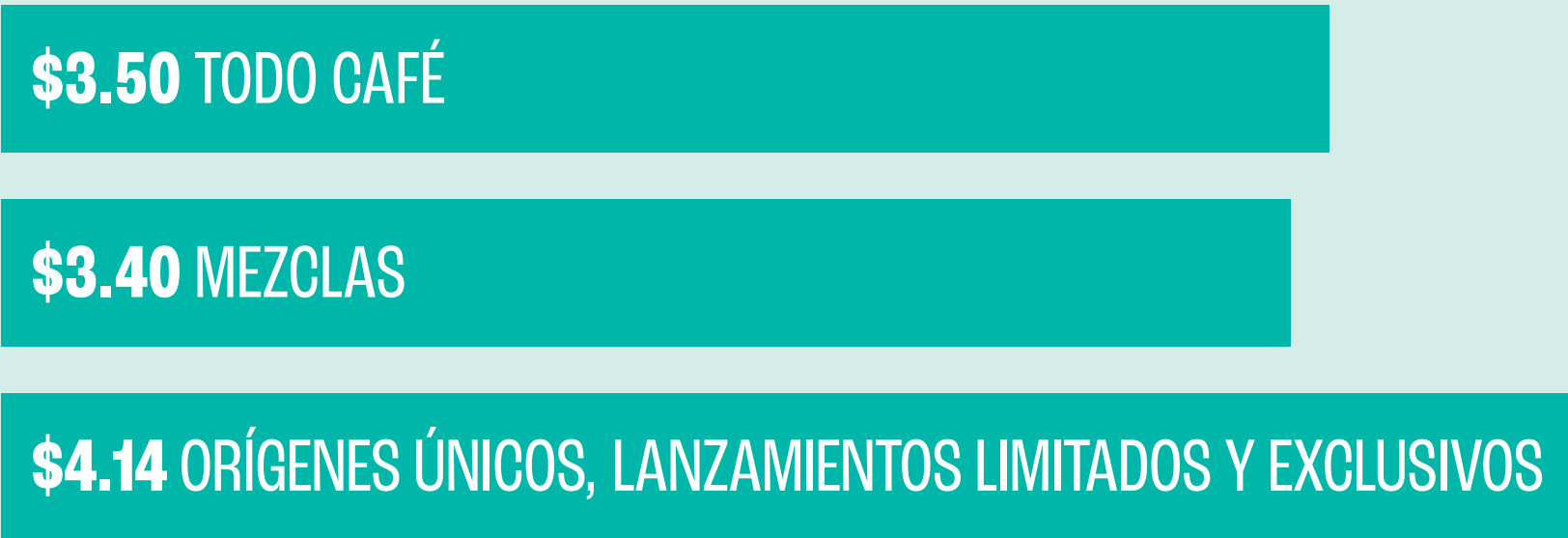
Estadísticas de precios

Durante una década, los precios globales del café permanecieron crónicamente bajos, a niveles que amenazaban la viabilidad a largo plazo del café y de las comunidades que lo siembran y cosechan. Durante la temporada de cosecha de 2022, el mercado C (precio de materias primas) para el café llegó a su punto más alto en la década. Los precios de comercialización se elevaron en cada país productor de café, a veces sobrepasando las referencias anteriores. Al mismo tiempo, el costo de los insumos, el combustible y la mano de obra aumentó a nivel de las fincas, lo que afectó y, en ocasiones, compensó los precios más altos que recibían los agricultores. Pagamos precios más altos para poder cubrir los costos de producción aumentados y ofrecimos un precio competitivo por café de alta calidad.

Además de los costos más altos de FOB, nuestros costos de fletes e importación se elevaron un 22% entre las temporadas de cosecha de 2021 y 2022. La escasez de contenedores, los recargos por combustible y las ineficiencias de la cadena de suministro en general impulsaron este aumento.



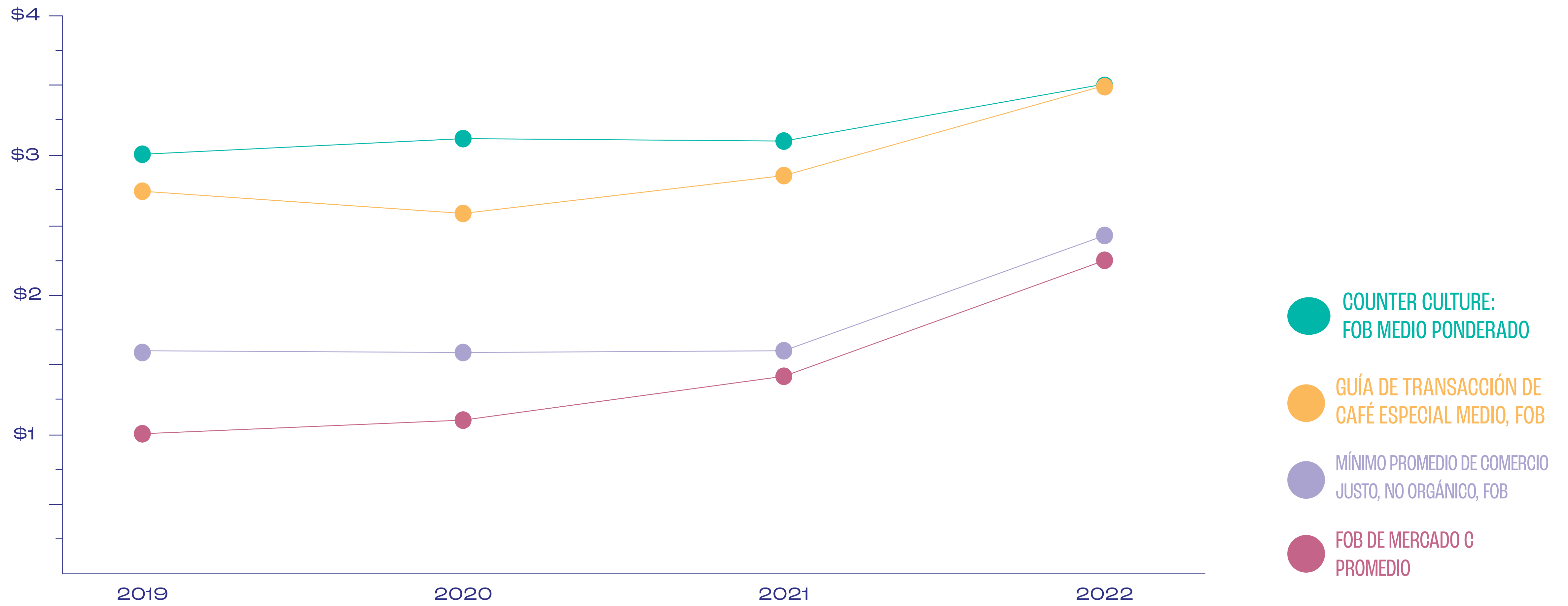
Counter Culture pesó un promedio de FOB



FOB para precios de mercado



Precios a través del tiempo



Alianzas

Muchas de las tostadoras compran de diferentes proveedores anualmente, dependiendo del precio y la calidad. Counter Culture adopta un enfoque diferente: construimos relaciones a largo plazo con productores y grupos de productores, una práctica que les da a los productores la estabilidad necesaria para invertir en la sostenibilidad de sus operaciones y la calidad de su producto. A medida que nuestro negocio crece, compramos más café de nuestra red existente para que nuestros socios puedan crecer junto a nosotros.

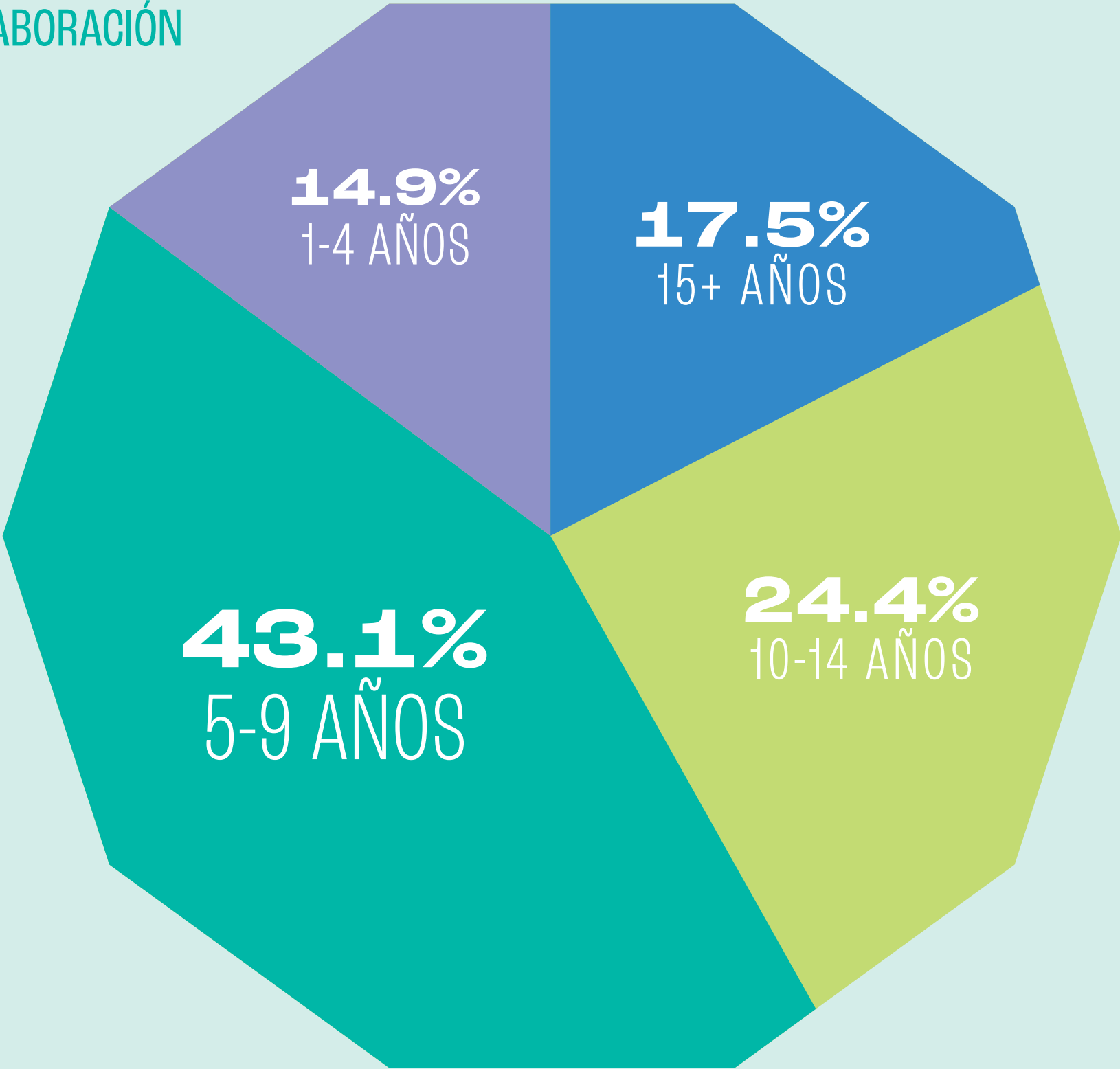
De los 5.6 millones de libras de café que compramos durante esta temporada, 85% provino de proveedores con los que trabajamos durante más de cinco años.than five years.

61
SOCIOS

94.73%
CONTRATADOS POR ADELANTADO

20,068.31
AVERAGE POUNDS PER CONTRACT

DURACIÓN DE LA COLABORACIÓN
POR VOLUMEN



Calidad

La calidad se deriva de las prácticas ejemplares en cada punto de una cadena de suministro. Los “café especiales” son aquellos que son calificados con 80 puntos o más en una escala de 100 puntos y contienen defectos mínimos. Nuestro equipo de evaluación de calidad calificó los café que compramos con un peso promedio ponderado de 86.3 puntos, similar a la calificación promedio en informes anteriores. Estamos orgullosos de haber mantenido este nivel de calidad a través de las condiciones cambiantes del mercado, los problemas de la cadena de suministro y los desafíos del entorno de producción de café. Dicha hazaña también es un testimonio de la excelencia de nuestros proveedores.

86.3

AVERAGE
COFFEE SCORE

89.18%

SALES OF
BLENDS

10.92%

SALES OF
SINGLE-ORIGINS

Apoyo a los productores

Nuestro programa Seeds apoya los proyectos de sostenibilidad propuestos por nuestros socios productores. Durante todo el año, separamos un centavo por cada libra de café que vendemos y lo guardamos en este fondo, y durante la temporada de fiestas de fin de año, dedicamos un dólar por cada libra de nuestro café de mezcla de lanzamiento limitado, Iridescent.

\$74,000

OTORGADOS A TRAVÉS DE SEEDS

21.31%

DE LOS SOCIOS RECIBIERON UNA
SUBVENCIÓN DE SEEDS

Asignaciones de fondos de Seeds de 2022

YEMEN, MOKHA Construcción de un pozo de agua

BURUNDI, MPEMBA Plántulas de cultivos para la diversificación de ingresos y seguridad alimentaria

COLOMBIA/MEXICO, AZAHAR COFFEE Investigación sobre la Guía de Compradores de Café Sostenible

COLOMBIA, NUEVO AMANECER Un sistema de procesamiento de lavado de café de manera ecológica

COLOMBIA, CUEVA DE LOS LLANOS Sistema de vermicompostaje

COLOMBIA, URCUNINA Colmenares

COLOMBIA, ORGANICA Infraestructura de compostaje

COLOMBIA, K'UYCHI Fondo rotativo de fertilizantes

DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO, BUCHIRO Capacitación y equipos para personalización

ETHIOPIA, YCFU Capacitación de seguridad

HONDURAS, FINCA PASHAPA Recursos para la escuela primaria

KENYA, KAMAVINDI ESTATE Laboratorio de café de Kamavindi

KENYA, KUSHIKAMANA Refugio y centro de salud comunitario en la finca Kanelite

MEXICO, CAFECO Sistema de vermicompostaje e infraestructura de secado

NICARAGUA, BRIDAZUL Infraestructura de compostaje

PERU, VALLE DEL SANTUARIO Infraestructura de compostaje y tratamiento de aguas



Organización World Coffee Research

Apoyamos a Investigación Mundial del Café (WCR, por sus siglas en inglés), una organización que trabaja a nivel mundial para aumentar la resistencia climática de la planta de café y la rentabilidad de las personas que lo cultivan. Más allá de nuestra contribución financiera anual, un empleado prestó servicios en la Junta Directiva, reforzando su importante labor para fortalecer el sector cafetalero.

\$15,000

CONTRIBUCIÓN A WCR

Trabajo en desarrollo | El equipo de Coffee tiene la responsabilidad de abastecer una cantidad cada vez mayor de café (40% más en el 2022 en comparación con el 2021). Estamos concentrados en cambiar la gestión de los datos y utilizar un software de inteligencia empresarial para escalar el trabajo de manera sostenible.

Visitas de origen

Después de una pausa de dos años, volvimos a realizar viajes internacionales a socios alrededor del mundo. Nuestro equipo visitó proveedores en ocho países de Latinoamérica y África Oriental.

Izquierda | Kyle Tush, compradora de Counter Culture Coffee, comparte una bolsa del café Mpemba Natural Sundried con Sylvia, representante de la junta de Kazoza N'Ikawa, en Burundi.

Derecha | Alex Stoffregen, comprador de Counter Culture Coffee, visita a Peter Mbatire y a su familia en la finca Kamavindi, en Kenia.



COUNTER CULTURE



EDUCACIÓN

Educación

Mientras más personas saben acerca de la bebida que consumimos todos los días, más se comprometen con la sostenibilidad del café. Invertir en la educación para desarrollar expertos en café de vanguardia asegura que el compromiso con la calidad de un productor de café se pueda saborear en cada taza.

“Una de las mejores cosas acerca de trabajar con Counter Culture Coffee como socio mayorista es su educación para baristas. Ofrecen clases para cada nivel de experiencia de baristas, y hemos utilizado sus clases para suplementar nuestra propia capacitación con excelentes resultados. La educación de baristas de Counter Culture Coffee también tiene un enfoque en la ética y sostenibilidad en el café, acorde con los valores fundamentales de Camino Bakery. Una cosa final: hay algo realmente gratificante en tener un motivo para ir a las oficinas principales de CCC y pasar tiempo con los educadores. Nos encantan las amistades que hemos formado con el equipo”.

Ian Butera Camino Bakery



Capacitación



4,128 HORAS

UTILIZADAS CAPACITANDO ESTUDIANTES

3,411

ESTUDIANTES MAYORISTAS CAPACITADOS

839 HORAS

UTILIZADAS ENSEÑANDO EN EL PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE CAFÉ DE
ESPECIALIDAD (SCA)

224

ESTUDIANTES CAPACITADOS
INTERNAMENTE EN CCC

3,070 HORAS

UTILIZADAS EN CAPACITACIÓN PERSONALIZADA

5 EMPLEADOS

SE CONVIRTIERON EN CAPACITADORES
AUTORIZADOS DE SCA

Evento Shift Drink

En el 2022, volvimos a abrir nuestros centros de capacitación y le dimos la bienvenida a nuestros colegas amantes del café, para crear experiencias de café significativas. Logramos esto a través de Shift Drink, un evento mensual diseñado para crear conciencia y dirigido a organizaciones sin fines de lucro locales, en el que a la vez presentamos una bebida única desarrollada por nuestro equipo de educación.

“Shift Drink nos permite abrir las puertas de nuestros espacios para promover a nuestras comunidades, pero también fomenta el cambio y crea un impacto en comunidades que les han dado la bienvenida a tantos de nosotros”

Sandra Walimaki Gerente regional y educadora

\$18,338.98

TOTAL RECAUDADO POR EVENTOS LOCALES DE SHIFT DRINK



Trabajo en desarrollo | Al comienzo de 2023, concluimos con Shift Drink y repetimos nuestro evento Tasting at Ten. Después de dos años de programación limitada en nuestros centros de capacitación, estamos entusiasmados por compartir y disfrutar del café con nuestras comunidades semanalmente.

En el año 2023, nuestro programa educativo dará un giro alejándose de la educación SCA. Aunque nuestra incursión en la educación SCA ofreció una oportunidad para que los educadores regionales se calibraran unos a otros junto al estándar educativo del café global, nuestro regreso a una estructura de educación interna nos permitirá personalizar la capacitación según las necesidades específicas de nuestros clientes.

En el año 2023, estaremos lanzando nuestro fondo Bloom para apoyar la sostenibilidad del café. De forma similar a nuestro programa Seeds, un centavo por cada libra de café que vendemos será destinado a este fondo.



TECNOLOGÍA

Tecnología

Counter Culture provee servicios técnicos a socios mayoristas, lo cual ayuda a que se siga preparando el delicioso café sin ninguna interrupción. Al proveer servicio a los equipos de manera proactiva y hacer reparaciones de emergencia según es necesario, el equipo de tecnología preserva la longevidad del equipo de preparación del café y reduce la necesidad de reemplazar el equipo, una tarea financieramente onerosa para muchos cafés y restaurantes.

En el año 2022, Counter Culture contrató a un gerente nacional de servicios para desarrollar e implementar una nueva estructura de apoyo interna para nuestro departamento de tecnología. Como equipo, los técnicos redujeron significativamente la agilización de pedidos de piezas. La empresa comenzó a transferir piezas internamente dentro de nuestras instalaciones regionales. Un nuevo servicio de ayuda fue implementado para facilitar las solicitudes de servicio de técnico entrantes con facturación de terceros.

“El mantenimiento preventivo programado ha tenido probablemente el impacto más grande. No tener que comunicarnos por anticipado y saber que Alanna ya nos tiene en su calendario para determinar la mayoría de los problemas antes de que ocurran es increíblemente útil. También, la velocidad del servicio es excelente. Si no podemos hacer café, ustedes se ocupan”. **Madi Bolton** Little Tart Bakeshop

1,527
LLAMADAS DE SERVICIO
COMPLETADAS

821
VISITAS DE MANTENIMIENTO
PREVENTIVO

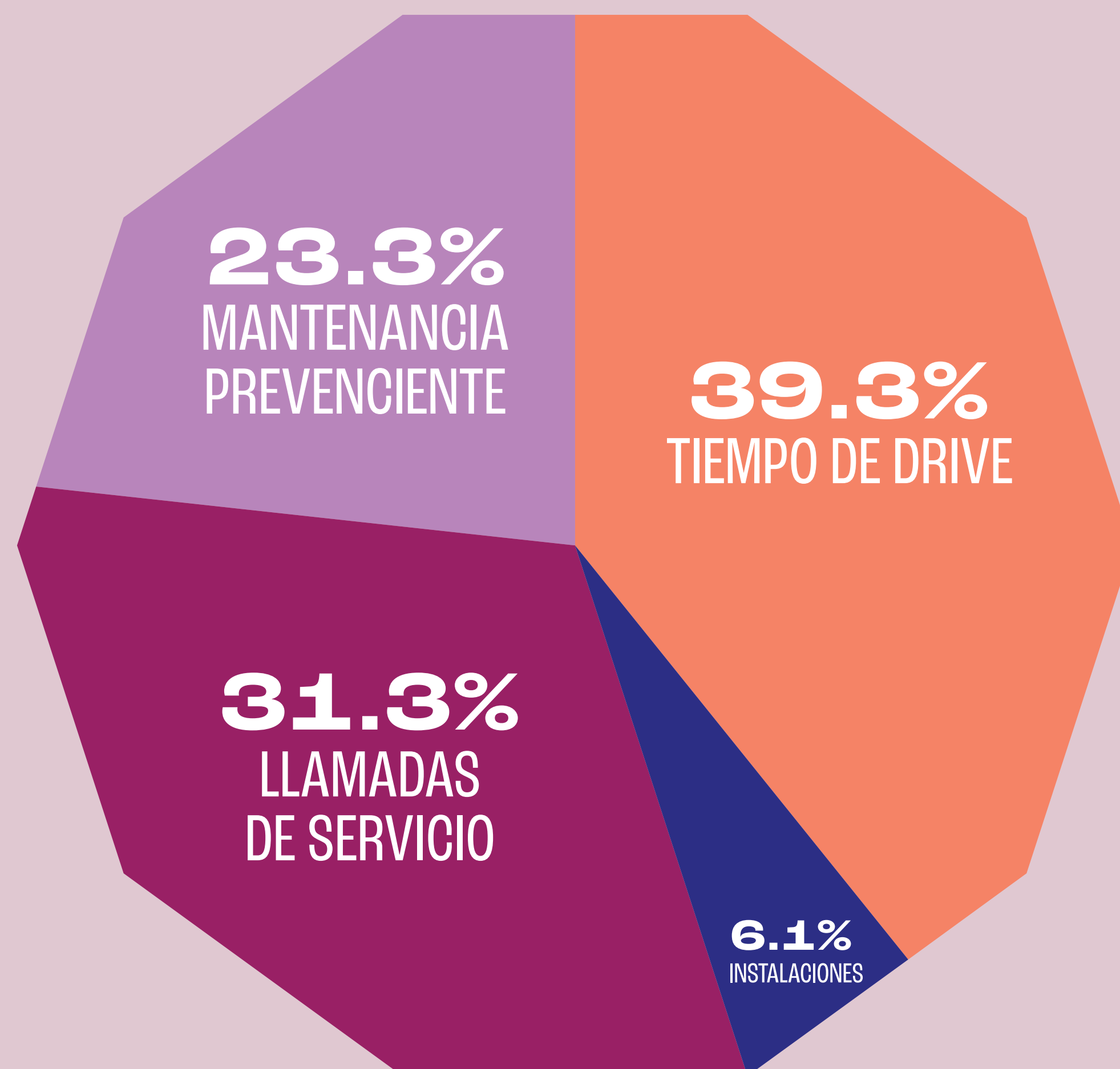
127
INSTALACIONES DE EQUIPO

2,180
HORAS MANEJANDO

234
NUEVAS INSTALACIONES
RECIBIERON LA INDUCCIÓN

3,365
HORAS TOTALES DE SERVICIO

Porcentaje de tiempo utilizado por los técnicos



338 HORAS
INSTALACIONES

1,734 HORAS
LLAMADAS DE SERVICIO

1,293 HORAS
MANTENIMIENTO PREVENTIVO

470 LLAMADAS
TRABAJO DE TERCEROS UTILIZADO
[39 LLAMADAS/MES]

Nuestro equipo provee asistencia para la resolución de problemas en todo el país antes de enviar servicios de terceros. La utilización de servicios técnicos de terceros nos permite asistir a las cuentas ubicadas en áreas difíciles alcanzar o para suplementar servicios técnicos cuando tenemos personal insuficiente, lo que nos permite facilitar y asegurar el cuidado de nuestros clientes mayoristas. Además, proveemos pautas de servicio y ocasionalmente suministramos piezas de tecnología para esos vendedores.

Puntos destacados

“Hemos podido reducir los cargos por envíos rápidos al realizar los pedidos con tiempo y mantener niveles estándares apropiados para las piezas de tecnología. Mantener los niveles estándares para las piezas de tecnología significa que nuestros socios no tienen que esperar para que las piezas lleguen de los proveedores y que podemos reparar sus máquinas más rápido”.

Helen Flowers Tech Specialist

Trabajo en desarrollo | Continuaremos creando una estación centralizada para la gestión de inventario de piezas en el año 2023 y para proveer una estructura en escala sobre cómo se ofrecerá el apoyo técnico en todas nuestras regiones. Nos estamos esforzando por crear límites seguros dentro del rol de los técnicos para promover un mejor equilibrio de la vida y el trabajo, y de la sostenibilidad en sentido general en este puesto de trabajo.

31

PIEZAS CON
PEDIDO AGILIZADO

[ESTA MÉTRICA COMENZÓ
EN MAYO DE 2022]

478

PIEZAS PEDIDAS
EN TOTAL

214

TRANSFERENCIAS DE
PIEZAS INTERNAS
REGIONALES

[COMPARADO CON 74 EN EL
2021 Y 26 EN EL 2020]

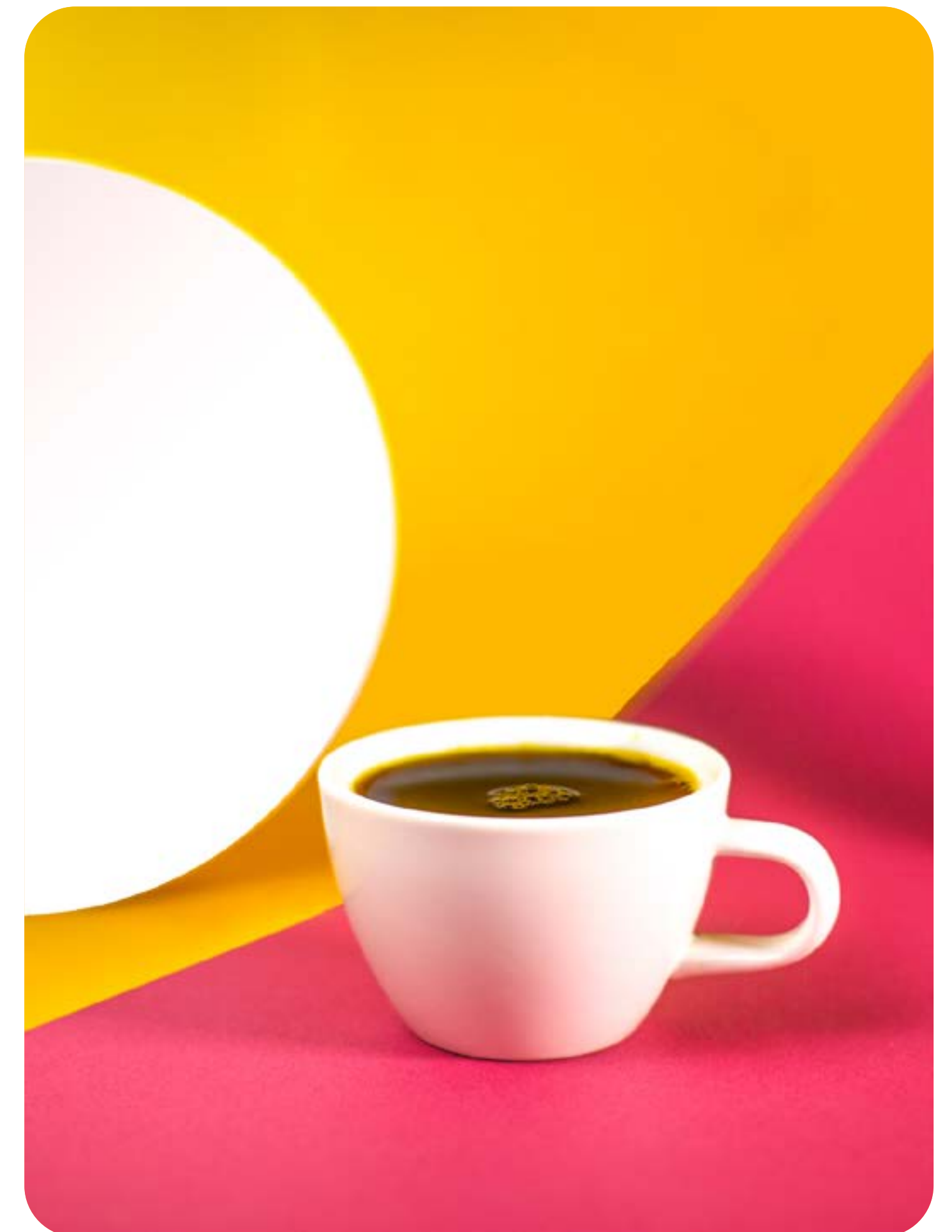


FINANZAS

Finanzas

En el año 2022, vendimos más de cuatro millones de libras de café, lo que representa un aumento del 22.5% sobre el año anterior. Este crecimiento es un testimonio de nuestra capacidad para proveer productos de café excepcionales y de la lealtad de nuestros clientes. Debido a las condiciones del mercado en toda la cadena de suministro, aumentamos los precios en el primer trimestre del 2022. Sin embargo, esto no compensó completamente el mayor costo derivado de brindar servicio a nuestros clientes durante el año. Estos factores generaron una pérdida neta operativa de aproximadamente \$1.5 millones en el año 2022.

El incumplimiento de nuestros objetivos de ganancias estuvo impulsado básicamente por la presión inflacionaria sobre el producto y los costos de envío, así como también los costos iniciales relacionados con nuestra expansión en la distribución nacional. Permanecemos optimistas acerca del futuro y estamos determinados a entregar café de alta calidad a nuestros clientes, a la vez que mantenemos la sostenibilidad fiscal, social y ambiental al frente de nuestras operaciones.



Desglose de costos de 2022



**Producto de café: El costo de las ventas de café, el empaque, transporte de café verde a nuestras tostadoras, y los ajustes de inventario para el café.*

Personas: Los empleados asalariados y sus beneficios, y los costos de la mano de obra del café.

Envío: Uso de UPS y USPS para enviar productos a los clientes.

Administración: Materiales educacionales y de laboratorio, suministros de tecnología, suministros de oficina, cargos profesionales, fondo Seeds, contribuciones a World Coffee Research, gastos generales y de administración, y gastos de deudas incobrables.

Instalaciones y operaciones: Gastos de alquiler, utilidades y mantenimiento en 12 centros de capacitación y dos plantas tostadoras, suministros de depósito, mantenimiento y alquileres de equipos.

Productos que no son café: El costo de las ventas de los equipos, piezas y artículos relacionados.

Mercadeo y viajes: Los contratistas y asesores de mercadeo, comisiones y regalías, publicidad, ferias comerciales y eventos, materiales y tarifas de mercadeo, y viajes.

Depreciación e interés: Interés sobre cualquier deuda propia y depreciación de los activos.

Tecnología: Servicios de tecnología.



CONCLUSIÓN

Nuestra tarjeta de calificaciones acerca de las prioridades de mejoras para 2021:

- ✓ Completado
- + En progreso
- ↻ continuo en 2023
- ✗ Sin completar

- ✗ Aumentar la participación en las encuestas para recopilar comentarios y sugerencias de los empleados e informar nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión.
- + Trabajar para mejorar nuestra calificación de la evaluación de impacto de la certificación B Corp
- ↻ Ser más cuidadosos con los procedimientos de tratamiento de residuos en nuestras 12 instalaciones
- + Reducir nuestra huella de carbono
- ✓ Compensar nuestra huella de carbono
- ↻ Manejar atentamente el costo creciente del café verde
- ✓ Aumentar la participación en el programa de habilidades de café (Coffee Skills Program) de la Asociación de Café de Especialidad (Specialty Coffee Association) en cada una de nuestras regiones
- + Reunirnos con nuestras comunidades e impactarlas de forma positiva a través de eventos presenciales en nuestros centros de capacitación
- + Promover la sostenibilidad profesional al continuar mejorando nuestro programa de servicios técnicos
- ✗ Lograr un 2% de ganancias brutas

Nuestros mayores orgullos del año 2022:

La introducción de beneficios de salud mental a través del programa Spring Health

Leverage de GGOB para fortalecer la transparencia interna y el conocimiento financiero

La reorganización de nuestro depósito de Durham y la inversión en un nuevo equipo de producción

Nuestra calificación de seguridad en los alimentos para toda la empresa aumentó del 94.12% al 96.03%

La incorporación del Día de Martin Luther King Jr. como un feriado reconocido y pagado

El aumento de nuestro uso de fuentes de energía renovables

Mantuvimos una calificación de nivel de calidad promedio de 86.3 puntos a pesar de las condiciones cambiantes del mercado, los problemas de la cadena de suministro y los desafíos del entorno de producción de café.

Compramos el 85% de nuestro café a proveedores con los que hemos trabajado durante más de 5 años

Volvimos a visitar a los socios productores

El lanzamiento de Shift Drink, un evento que recaudó \$18,338.98 para las organizaciones sin fines de lucro locales

Redujimos los pedidos urgentes de piezas dentro de nuestro programa de tecnología

Prioridades para mejoras en el año 2023

Informar la composición demográfica de nuestra empresa de una manera holística e inclusiva

Actualizar nuestro programa de orientación de empleados y el manual de empleados

Implementar un programa de capacitación de supervisores

Mejorar nuestra capacidad de producción en Durham con un sistema de correa de transporte Cablevey y almacenamiento en silo interior

Aumentar nuestra tasa de retención

Obtener la recertificación B Corp y aumentar nuestra calificación

Encontrar un empaque excelente en calidad y sostenibilidad

Volver a una agenda de café creada por Counter Culture

Implementar un plan para lograr un 2% o más de ganancias brutas

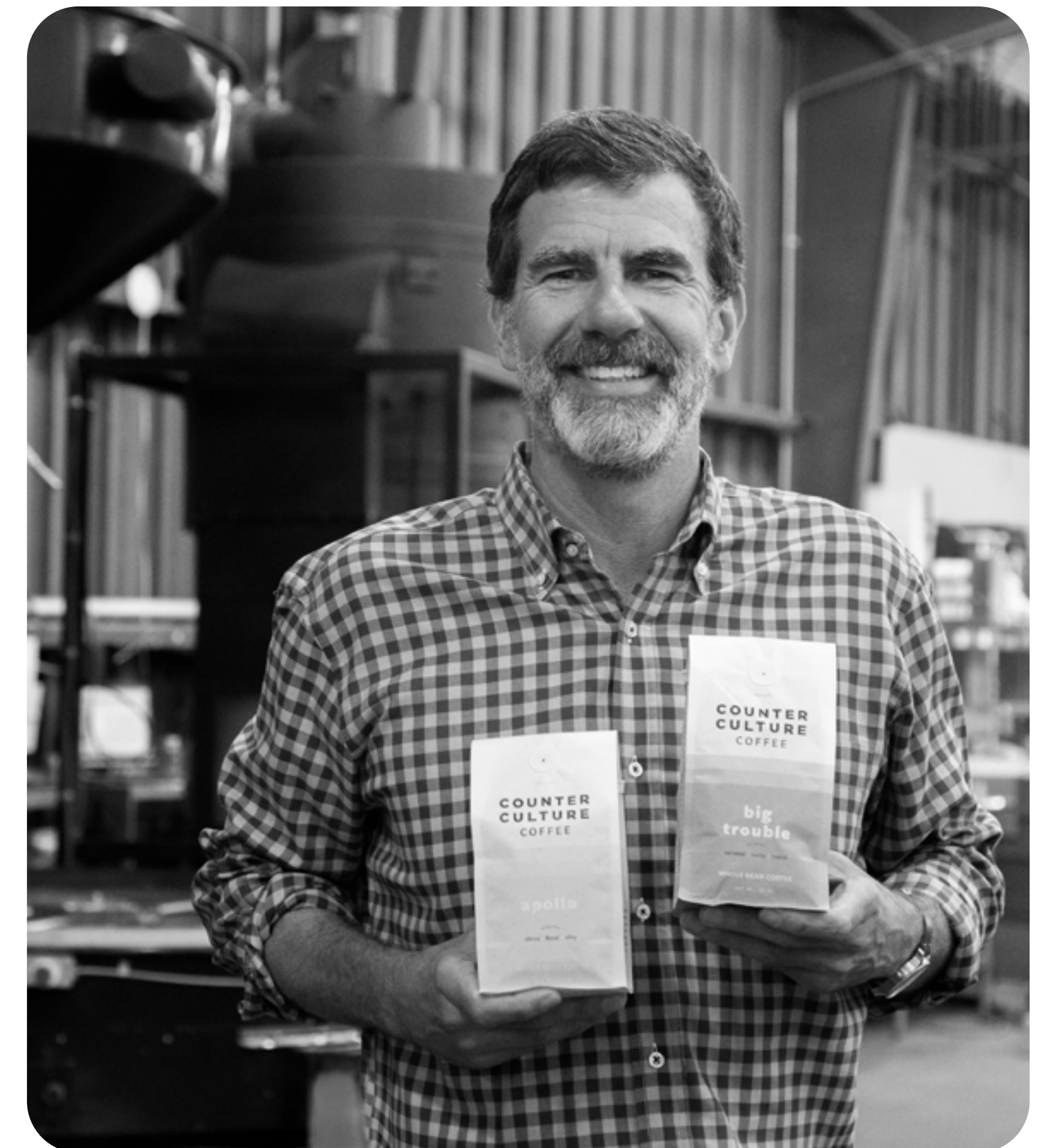
Lanzar nuestro fondo Bloom para apoyar la sostenibilidad del café.



Carta de Brett Smith

Para aquellos de ustedes que han llegado a esta sección de nuestro informe, les agradezco su interés en Counter Culture. Me siento orgulloso de nuestro más reciente Informe de Transparencia, el número 14, y quisiera reconocer el trabajo duro de muchas personas en Counter Culture que compilaron y produjeron este informe. También me siento muy orgulloso del compromiso de cada miembro del equipo de Counter Culture para producir excelente café, apoyar a nuestros maravillosos clientes, y construir una mejor empresa.

Nuestro objetivo al producir este Informe de Transparencia es sostener nuestra responsabilidad y permanecer comprometidos con nuestra misión. Nuestro personal está impulsado por el esfuerzo continuo de mejorar, establecer y trabajar en pos de nuevos objetivos, aceptar las áreas que requieren mejoras, y crear un futuro sostenible para el café. Al crear transparencia e identificar las áreas de mejoras, este informe nos ayuda a seguir persiguiendo nuestro objetivo: ser una mejor empresa cada año.





Estoy orgulloso del progreso que tuvimos en el 2022. Identificamos nuevos sistemas y procesos para ayudarnos a crecer de manera sostenible, y nuestro equipo adquirió una mejor comprensión del negocio y trabajó de manera más cohesionada para lograr una mayor transparencia financiera. También mantuvimos nuestro compromiso con las colaboraciones de largo plazo con los proveedores de café y continuamos nuestro programa Seeds para apoyar los esfuerzos ambientales en el origen. Hemos identificado áreas en las que podemos mejorar y estamos dando pasos para lograrlo.

Me siento más entusiasmado acerca del futuro de Counter Culture de lo que he estado en muchos años. Hemos emergido de los desafíos de COVID y la oportunidad de ofrecer un café extraordinario a una audiencia más amplia es mucho más grande que nunca. El equipo de Counter Culture me inspira, los increíbles agricultores con los que trabajamos, y los consumidores impulsados por el café a quienes servimos.

Por casi treinta años, hemos estado comprometidos a construir un negocio sostenible, y sabemos que no siempre es fácil. Pero vale la pena el esfuerzo. Una vez más, gracias por su interés en el Informe de Transparencia de Counter Culture.

Brett Smith, fundador y director ejecutivo

