

# unOWN

## **Online-Leasing-Service für nachhaltige Premium-Mode UNOWN: Relaunch mit neuem Sortiment und Investment von APX**

- **Die Online-Plattform geht am 1. Oktober mit einer neuen kuratierten Auswahl von 13 Fair Fashion Marken an den Start**
- **Das Early Stage Start-up erhält Kapital von APX, dem Accelerator des Medienhauses Axel Springer und des Sportwagenherstellers Porsche**

Berlin, 1. Oktober 2019 - Mit seinem Fashion-Leasing-Service macht UNOWN es möglich, weniger Kleidung zu besitzen und trotzdem Abwechslung in den Kleiderschrank zu bringen: Mit einer Mitgliedschaft oder über Einzel-Leases erhalten Kundinnen Zugang zum UNOWN Inventar bestehend aus Statement Pieces nachhaltiger Fashion Brands.

Am 1. Oktober um 10 Uhr geht der zweite Drop auf [unown-fashion.com](https://unown-fashion.com) online. Fans nachhaltiger und progressiver Mode können dann aus kuratierten Produkten von Marken wie Kings of Indigo, Lanius und Kowtow wählen, die Kleidungsstücke für ein bis vier Monate mieten und am Ende des Leasing-Zeitraums kostenlos zurücksenden. Noch im Oktober wird das Sortiment auf 100 Teile erweitert werden. Der erste UNOWN-Drop wurde Anfang August 2019 gelauncht und war innerhalb von nur 7 Tagen restlos verliehen. "Millionen von Fashion-Liebhaberinnen weltweit müssen sich noch immer zwischen Style und Nachhaltigkeit entscheiden. Wir sind fest davon überzeugt, dass nachhaltiger Modekonsum weder zeitintensiv noch frustrierend sein darf. Unser Leasing-Service macht es möglich, weniger zu besitzen und trotzdem Abwechslung in den Kleiderschrank zu bringen", sagt Linda Ahrens, co-Gründerin und Geschäftsführerin von UNOWN.

Zudem wurde das im August 2019 in Hamburg gegründete Unternehmen im Accelerator von APX, dem Joint Venture des Medienhauses Axel Springer und des Sportwagenherstellers Porsche, aufgenommen. Teil des Programms ist ein fünfstelliges Frühphasen-Investment. "Einen besseren Start als die Aufnahme in das Tailormade Programm von APX hätten wir uns kaum vorstellen können. Mit dem Investment werden wir neue Funktionen und Services entwickeln und unsere Auswahl an Kleidungsstücken erweitern", sagt Tina Spießmacher, co-Gründerin und Geschäftsführerin von UNOWN.

Im Zentrum des UNOWN Geschäftsmodells stehen starke Partnerschaften mit etablierten Marken und aufregenden Nischen-Brands. Die Partner-Marken erhalten dabei nicht nur

# unown

Zugang zu einem völlig neuen Vertriebskanal, der ausschließlich nachhaltige Mode anbietet, sie profitieren auch von den UNOWN Data Services. UNOWN bietet Partner-Brands umfassende Daten zu nachgefragten Styles sowie zur Langlebigkeit und Leasing-Auslastung ihrer Kleidungsstücke. All diese Datenpunkte sind wichtige Eckpfeiler für das Design langlebiger Klassiker und Slow Fashion Collections.

## Über UNOWN

UNOWN hat es sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Mode attraktiver und zugänglicher zu machen. Das Unternehmen kuratiert die spannendsten Marken aus der Welt der nachhaltigen Mode und prüft jedes Kleidungsstück gemäß der folgenden Kriterien: Verwendung von nachhaltigen und/oder recycelten sowie recyclebaren Materialien, Wasser- und Energie-effiziente Produktion, faire und sichere Arbeitsbedingungen, Langlebigkeit. Das Angebot von UNOWN richtet sich an Kunden, die Mode einen großen Stellenwert zuschreiben, Abwechslung im Kleiderschrank wollen und sich gleichzeitig über bewussten, nachhaltigen und smarten Konsum Gedanken machen.

**Website:** <https://unown-fashion.com/>

**Instagram:** [unownfashion](https://www.instagram.com/unownfashion)

## Pressekontakt

Linda Ahrens

Email: [linda.ahrens@unown-fashion.com](mailto:linda.ahrens@unown-fashion.com)

Phone: 0151 46117194