

# unOWN

Fashion-Leasing-Start-up UNOWN erweitert auf Kundenwunsch Service und Sortiment:

## **UNOWN launcht Declutter Programm und Accessoires-Kategorie**

**Der Leasing Service für faire Premium-Mode UNOWN bietet seinen Kundinnen ab sofort die Möglichkeit, nicht mehr getragene Kleidung gegen Gutschrift oder Spende für einen guten Zweck zu tauschen. Das “Declutter Programm” ist eine Antwort auf vielfachen Wunsch der UNOWN Community nach einer einfachen Möglichkeit, ihre gebrauchte und gut erhaltene Kleidung einem sinnvollen Zweck zuzuführen. Auch bei der Erweiterung des Sortiments orientiert das Unternehmen sich an Kundinnen-Feedback und startet ab sofort das Leasing von Ohrringen und Taschen.**

**Berlin, 23. Oktober 2019** - Im Durchschnitt kaufen Deutsche 60 neue Teile Oberbekleidung im Jahr. Greenpeace schätzt, dass bis zu 40% unserer Kleider nur ein- oder zweimal getragen werden, bevor man sie vergisst oder entsorgt. Laut einer Umfrage\* unter UNOWN-Kundinnen wünschen sich 61% von ihnen einen einfacheren Weg, nicht mehr genutzte Kleidung loszuwerden. Diesem Wunsch kommt UNOWN mit seinem Declutter Programm ab heute nach: Kundinnen können ihren Kleiderschrank in wenigen Schritten entrümpeln, eine Gutschrift für den UNOWN-Leasing-Service erhalten oder einen Teil der Leasing-Erlöse für den eingesendeten Artikel spenden.

So funktioniert das Einreichen von Kleidungsstücken:

- Kundinnen schicken Fotos geeigneter Kleidungsstücke per WhatsApp oder Email an UNOWN, wo der Artikel nach Zustand und Passung beurteilt wird.
- Wird ein Artikel in das UNOWN-Leasing-Sortiment aufgenommen, erhält die Kundin ein Versandlabel per Email und kann das Kleidungsstück einschicken.
- Die Kundinnen können dann entscheiden, ob sie im Gegenzug Store-Guthaben erhalten möchten oder ob 25% aller zukünftigen Leasing-Gebühren für das eingesendete Kleidungsstück an einen guten Zweck gehen sollen.
- Der Artikel wird auf der UNOWN-Website zum Leasing angeboten.

“Immer mehr Menschen sind mit den gegebenen Möglichkeiten, ungenutzte Kleidung zu entsorgen, unzufrieden. Sie möchten, dass ihre Kleidung auf verantwortungsvolle Weise weitergetragen wird, doch dafür gibt es aktuell kein zufriedenstellendes Konzept.

# unOWN

Mit unserem Declutter Programm ermöglichen wir es Kundinnen, ihre ungenutzte Kleidung zu einem neuen Leben zu verhelfen“, sagt Tina Spießmacher, co-Gründerin und Geschäftsführerin von UNOWN.

Außerdem erweitert UNOWN sein Sortiment und bietet ab heute die Marken Mila.vert aus der Slowakei und Siizu aus New York im Shop an. Mit Siizu wird erstmals die Kategorie “Accessoires” angeboten: Statement-Ohringe und eine Tasche aus veganem Leder.

“Wir wollen UNOWN gemeinsam mit der Community weiterentwickeln und fragen unsere Kundinnen deshalb regelmäßig, was sie gerne leasen möchten und wie wir unseren Service noch besser machen können. Die Kategorie “Accessoires” und insbesondere Taschen wurden dabei immer wieder genannt. Und Ohringe sind eine tolle Outfit-Ergänzung für diejenigen, die bei eher klassische Outfits einen Akzent setzen wollen“, sagt Linda Ahrens, co-Gründerin und Geschäftsführerin von UNOWN.

Der Mitte 2019 gegründete Fashion-Leasing-Service UNOWN ermöglicht es, weniger Kleidung zu besitzen und trotzdem Abwechslung in den Kleiderschrank zu bringen: Mit einer Mitgliedschaft oder über Einzel-Leases erhalten Kundinnen Zugang zum UNOWN Inventar bestehend aus Kleidung und Accessoires nachhaltiger Fashion Brands.

*\*Umfrage und Tiefeninterviews durchgeführt von UNOWN (Leasing for Good UG) mit n=200 (82% weiblich, 18% männlich) im April / Mai 2019.*

## Über UNOWN

UNOWN hat es sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Mode attraktiver und zugänglicher zu machen. Das Unternehmen kuratiert die spannendsten Marken aus der Welt der nachhaltigen Mode und prüft jedes Kleidungsstück und Accessoire gemäß der folgenden Kriterien: Verwendung von nachhaltigen und/oder recycelten sowie recyclebaren Materialien, Wasser- und Energie-effiziente Produktion, faire und sichere Arbeitsbedingungen, Langlebigkeit. Das Angebot von UNOWN richtet sich an Kunden, die Mode einen großen Stellenwert zuschreiben, Abwechslung im Kleiderschrank wollen und sich gleichzeitig über bewussten, nachhaltigen und smarten Konsum Gedanken machen.

**Website:** <https://unown-fashion.com/>

**Instagram:** [unownfashion](https://www.instagram.com/unownfashion)

## Pressekontakt

Linda Ahrens

Email: [linda.ahrens@unown-fashion.com](mailto:linda.ahrens@unown-fashion.com)

Phone: 0151 46117194