

TARGET

Style



UNA PRECIOSA IDEA

DAWN PILPEL
I WEAR... DO YOU?

Utiliza piezas en desuso como tuercas y tornillos viejos. Los baña en oro o plata y luego les incrusta piedras preciosas. Vende sus joyas en locales propios.

VOLT: EL NUEVO AUTO DEPORTIVO (ELÉCTRICO) DE GM. p. 45

I WEAR...DO YOU?

CUANDO LA CREATIVIDAD NO TIENE LÍMITES, NI FRONTERAS

IWEAR...do you?, no es una joyería convencional. La canadiense Dawn Pilpel se especializa en reciclar viejas piezas en desuso obtenidos de diferentes objetos como ser tuercas, tornillos, viejos electrodomésticos y mucho más. Estos elementos básicos se conjugan con piedras preciosas y semi preciosas para lograr la magnífica e innovadora creación, IWEAR... do you?

Las piezas metálicas utilizadas se eligen bajo un estricto proceso de control de calidad y procedimiento. Estas piezas primeramente, son embellecidas con circón cúbico, luego se pulen y se bañan en plata u oro para después incrustarle diferentes cristales, gemas y piedras preciosas y semi preciosas, cintas y lazos transformándolos en bellos accesorios de diseño único.

Dawn Pilpel, quien es la líder de este emprendimiento, nació en Toronto, Canadá donde desde muy pequeña se interesó por el mundo del arte. Allí estudio varias disciplinas hasta que finalmente se decidió por la escultura. En 1997 se mudó a Ohio, Estados Unidos, donde continuó con sus estudios al mismo tiempo que trabajaba como compradora para una boutique. En ese momento comenzó a inspirarse en sus propias creaciones y así surgieron sus primeros diseños en materiales reciclados que tuvieron una pronta aceptación entre el público femenino.

El resultado de este comienzo es sencillamente la creación de I WEAR...do you?, su primera tienda que la abrió en la localidad de Hollywood, Florida, en el año 2005 y recientemente inauguró su segundo local en Carolina del Norte. Para ese local realizó una exclusiva y original colección o como

ella misma denomina "signature piece" titulada "I SPLURGE...do you?". Se trata de un collar realizado con tuercas bañadas en oro o plata adornadas con cristales en el centro dándole así un realce a la prenda, sobrio y elegante. Esta colección está compuesta por el collar, los aretes, anillos y pulseras en conjunto, aunque, también pueden adquirirse por separado.

La creadora de estas joyas, Dawn Pilpel, habla con Hispanic Target, aprovechó para dar un repaso a sus comienzos, el desarrollo del negocio, su creatividad y a comentar acerca de la aceptación del público sobre sus creaciones.

Hispanic Target: ¿Cómo comenzaste a trabajar con materiales en desuso como tuercas y tornillos?

Dawn Pilpel: Fue una idea que me surgió una tarde en el 2003. Era mi cumpleaños y me tome el día libre en el trabajo. Ser un artista te permite establecer tus propios límites cuando creas una pieza de arte. Cuando tome la decisión de crear joyas con tuercas o tornillos, lo que quise fue tomar algo que era típicamente masculino y crear algo que fuese apreciado por las mujeres. Este tipo de material, no es otra cosa que un metal, con una forma única, no hay ninguna razón para no usarlo.

HT: ¿Cómo definis a las mujeres que utilizan tus accesorios?

DP: Las defino como mujeres sin fronte-

ras, ni límites, especialmente cuando se habla de moda. Siento que es un honor para mí tener un grupo tan diverso de mujeres apreciando mi arte. No te podría dar edades específicas, pero tengo desde adolescentes hasta mujeres de edad madura como clientas y también tengo hombres como clientes que aprecian mucho lo que hago.

Mis clientes ven más allá que tuercas y tornillos, ellos ven la pieza entera y estoy profundamente orgullosa de que mis ideas se puedan complementar con cualquier vestuario.

HT: ¿Presentas tus colecciones en desfiles?

DP: Si, la primera oportunidad que tuve para mostrar mis diseños fue en Miami en el 2004, antes de que empezara a vender mis piezas. Colaboré con una firma de arquitectura muy conocida en Miami y un distribuidor de tiles para la Internacional

Interior Design Association's Design Mix. Creé los accesorios para acompañar los azulejos de vidrio que tuvieron los más altos honores en la competencia. Mis joyas han sido también mostradas en fashion shows presentadas por las boutiques que tienen mi línea.

HT: ¿Por que elegiste el mercado del Sur de la Florida para abrir tu primer local?

DP: El sur de la florida siempre ha sido una fuente de inspiración para mi línea. La diversidad, la cultura, el picante que posee la ciudad de Miami ha ayudado a hacer de IWEAR...DO YOU?, lo que es ahora. El clima tropical es fabuloso para las joyas, siempre están visibles, y siempre pueden ser admiradas por otros, sin que estén cubiertas por un abrigo. Mis piezas son diversas, metal, piedras semipreciosas, cristales y cintas puestos en armonía. Mi objetivo cuando creo joyas y accesorios es la libertad de poder viajar y promover mi marca. He podido lograrlo teniendo mi estudio, fuera de casa, vendiendo mis diseños online, como también en boutiques en Estados Unidos y Canadá. ■

Por Nancy Clara



"El sur de la florida siempre ha sido una fuente de inspiración para mi línea. La diversidad, la cultura, el picante que posee la ciudad de Miami ha ayudado a hacer de I WEAR... DO YOU? lo que es ahora", comentó Dawn Pilpel.



"Mis clientes ven más allá que tuercas y tornillos, ellos ven la pieza entera y estoy profundamente orgullosa de que mis ideas se puedan complementar con cualquier vestuario", afirmó Dawn Pilpel.