

Table des matières

Préface	1
Bernard REBER	
Chapitre 1. L'identité comme enjeu de contrainte et de reconnaissance : une question d'éthique fondamentale	7
Pierre-Antoine CHARDEL	
1.1. Introduction	7
1.2. L'éthique du numérique en contexte	8
1.3. Identification, corporéité et enjeux de reconnaissance	12
1.4. Métamorphose numérique, subjectivation et sociétés liquides	15
1.5. Identités narratives et expressions de soi	17
1.6. L'identité comme question d'éthique	20
1.7. Traçabilité et fétichisme de la forme	24
Chapitre 2. Les régimes numériques de gestion des identités : de l'exercice de <i>privacy</i> à la modulation de soi	27
Armen KHATCHATOUROV	
2.1. Introduction	27
2.2. De l'identité à l'identité numérique : éléments historiques et conceptuels	32

2.2.1. Prémisses historiques	32
2.2.1.1. Naissance du concept de l'identité personnelle	32
2.2.1.2. Identité comme récit de soi	34
2.2.2. De l'identification.	36
2.2.2.1. L' <i>idem</i> de l'identification	36
2.2.2.2. Articulation entre les identités et l'entité dans le contexte du numérique.	38
2.2.3. De la liquidité contemporaine	41
2.2.4. Mise en place de l'approche : du récit à l'écriture.	44
2.2.4.1. Une double approche : épistémologie et éthique	44
2.2.4.2. Territoires existentiels.	45
2.2.4.3. Écriture de soi.	46
2.3. Numérique et appropriation du sens.	48
2.3.1. Métamorphose numérique du sens	48
2.3.1.1. Double rupture du numérique	48
2.3.1.2. Convergence.	49
2.3.1.3. Exhaustivité mémorielle	50
2.3.2. Le numérique et la construction de l'identité : premiers éléments.	50
2.4. Métamorphoses des territoires existentiels	52
2.4.1. Le rapport à l'État et aux institutions.	52
2.4.1.1. L'identité dans son rapport à l'État	52
2.4.1.2. Numérisation de la relation à l'État	54
2.4.2. Le rapport aux services marchands	56
2.4.2.1. De l'articulation entre les pratiques et les contraintes.	56
2.4.2.2. Quels enjeux de réappropriation des données ?	58
2.4.3. Liens sociaux et production de soi	61
2.4.3.1. De l'exposition de soi	61
2.4.3.2. Écriture numérique de soi	63
2.4.4. Esquisse de l'articulation entre territoires existentiels	65
2.5. De l'autonomie à l'identité modulée	67
2.5.1. De l'insuffisance du concept d'autonomie	67
2.5.2. Mise en perspective historique : discipline et contrôle.	68
2.5.2.1. Subjectivité et pouvoir	68
2.5.2.2. Le régime des sociétés disciplinaires	70

2.5.2.3. Le régime des sociétés de contrôle ou de modulation	72
2.5.3. Esquisse d'une typologie de la production et du contrôle des données	75
2.5.4. Big Data comme minimum de contrôle et d'initiative (cas exemplaire 1).	77
2.5.4.1. Enjeux épistémologiques et sociétaux	77
2.5.4.2. Le diagramme de l'exhaustivité mémorielle : <i>Big Data Warehouse</i>	81
2.5.4.3. Le diagramme de l'immédiateté : <i>Big Data Stream</i>	84
2.5.4.4. De l' <i>ipse</i> à l'ajustement et la réification	93
2.5.5. <i>Quantified Self</i> comme maximum de contrôle et d'initiative (cas exemplaire 2)	96
2.5.5.1. Miroir réflexif	96
2.5.5.2. Résistance molle	98
2.5.5.3. De la résistance à la modulation de soi	102
2.5.6. L'illusion du contrôle : aspects transversaux	105
2.5.6.1. Le paradigme de consentement et de contrôle	105
2.5.6.2. Les limites du paradigme	106
2.5.7. Les quatre tendances à l'œuvre dans les identités	109
2.5.7.1. Tendance 1, fonctionnelle : granulariser les comportements	109
2.5.7.2. Tendance 2, modulateur : contrôler sans identifier	110
2.5.7.3. Tendance 3, apolitique : identifier et apolitiser les corps	111
2.5.7.4. Tendance 4, ergonomique : donner l'impression de contrôle	113
2.5.7.5. Articulation entre les quatre tendances	113
2.6. Conclusion : la <i>privacy</i> en question dans la métamorphose numérique	113
2.6.1. De la valeur sociale de la <i>privacy</i>	114
2.6.1.1. Valeur sociale au sens faible	115
2.6.1.2. Valeur sociale au sens fort	115
2.6.2. L'identité modulée et sa vie privée	119
2.6.2.1. Exemple du contrôle des données par le sujet	120
2.6.2.2. Exemple de discours protecteur	122

Chapitre 3. Individus, normativité et espaces urbains : perspectives critiques sur la gouvernance numérique 127

Gabriel PÉRIÈS

3.1. Introduction 127

3.2. L'identité-identification comme fait social :
la construction systémique de l'identité numérique 131

 3.2.1. L'identité et l'identification 131

 3.2.2. De la rationalité algorithmique au corps humain 133

 3.2.3. L'*e*-individu : entre analyse systémique et redéfinition
 du champ social 136

3.3. L'*e*-identité en construction dans l'espace de la *smart city* 140

 3.3.1. La *smart city* et l'État 140

 3.3.2. La ville interactive et ses acteurs 142

 3.3.2.1. L'hyperville : nouvel acteur territorial ? 142

 3.3.2.2. La légitimité technique du *new public management* 144

 3.3.3. Quelques éléments structurants de la gouvernance
 de la ville intelligente 146

3.4. Conclusion : une participation citoyenne identifiée 150

Chapitre 4. *Wait a minute, dystopia has not arrived yet?* – Identités numériques et capacités d'agir collectif, entretien avec Andrew Feenberg 153

Andrew FEENBERG, Armen KHATCHATOUROV
et Pierre-Antoine CHARDEL

Bibliographie 175

Liste des auteurs 191

Index des notions 193