

Table des matières

Introduction	1
Chapitre 1. La nouvelle transition	9
1.1. Le monde d’hier	11
1.2. Vers une économie de l’offre	14
1.3. Le recul de l’État	16
1.4. La mondialisation idéalisée	19
1.5. Entre rêve et réalité	22
1.6. La viabilité en question	24
Chapitre 2. Les contraintes de la nouveauté	27
2.1. Un monde décidément industriel.	27
2.2. Le détour de production	30
2.3. Un processus de destruction créatrice.	33
2.4. L’exigence de coordination	35
2.5. Le pouvoir de coordination	38
2.6. Les failles de la mondialisation	41
Chapitre 3. L’entrepreneur à la croisée des chemins	45
3.1. L’entrepreneur hors du temps.	46
3.2. L’entrepreneur maître du temps	49
3.3. Les connexions de marché	51

3.4. La concurrence revisitée	56
3.5. Entre création et détournement de valeur	58
3.6. L'entrepreneuriat mondialisé	61
Chapitre 4. Le temps de la finance	65
4.1. Les marchés financiers idéalisés	66
4.2. Une réalité contrastée.	70
4.3. Capital et engagement	73
4.4. La valeur de l'entreprise	75
4.5. L'influence de la structure de financement	78
4.6. Le risque de désengagement financier	80
Chapitre 5. Le retour des inégalités et des rentes.	87
5.1. Le faux argument de la technologie.	88
5.2. Un potentiel de croissance affaibli	91
5.3. L'effet pervers de l'endettement des ménages	93
5.4. Vers une économie de rentiers	95
5.5. L'ordre social en question	97
5.6. La nouvelle segmentation	99
Chapitre 6. L'État à l'épreuve de la mondialisation	103
6.1. Le libre-échange en question	104
6.2. La promesse illusoire des réformes structurelles.	107
6.3. L'obsession de la compétitivité	112
6.4. Le dilemme des frontières	114
6.5. La cohérence temporelle de l'action publique	117
6.6. Le défi institutionnel	121
Chapitre 7. Le libéralisme revisité	127
7.1. Confiance et régulation.	128
7.2. Libéralisme classique et libéralisme vulgaire.	130
7.3. L'État et le bien commun	135
7.4. La démocratie libérale	138

7.5. Le défi de la mondialisation.	141
7.6. Une société ouverte et équitable	144
Conclusion	147
Bibliographie.	153
Index	159