

Table des matières

Avant-propos	1
Introduction	3
Chapitre 1. Du métabolisme de l'information à l'intelligence économique	5
1.1. Introduction.	5
1.2. Le métabolisme de l'information selon Timothy Powell	6
1.3. Approfondissons le concept	7
1.4. Organisations et êtres humains	8
1.4.1. Individuation selon Jung.	9
1.4.2. Individuation selon Simondon	10
1.5. Le changement dans les organisations <i>via</i> la fonction information et une approche épigénétique	11
1.6. La zone de développement proximal	13
1.7. Conclusion	14
1.8. Bibliographie.	15
Chapitre 2. Changer notre manière de penser	19
2.1. La caverne de Platon ou la lutte contre le monde des idées reçues	20
2.2. Une société sans école	21
2.3. À propos du cycle de l'intelligence.	22
2.4. Penser hors de la boîte et de la cage de fer	23
2.4.1. Penser hors de la boîte	23
2.4.2. La cage de fer	24
2.5. La pensée holistique.	24
2.6. La pensée latérale	26
2.7. Pour se détendre, la loi de Parkinson et les idées reçues	27

2.7.1. La loi de Parkinson	28
2.7.2. La facture des idées reçues	28
2.8. De l'individu et de son comportement	29
2.9. Penser le futur ou le retour de la prospective	31
2.9.1. Généralités sur la prospective	31
2.9.1.1. Comment s'inscrire dans une démarche prospective ?	32
2.9.1.2. Un exemple de matrice avec le poids des variables	33
2.9.2. La prospective en entreprise	35
2.9.3. La prospective territoriale	37
2.9.3.1. Analyse rétrospective de la prospective	39
2.10. Conclusion	40
2.11. Bibliographie	42
Chapitre 3. Innovation	49
3.1. Quelques définitions	49
3.2. Le mécanisme de l'innovation	50
3.3. Les différents types d'innovation	52
3.3.1. Le développement de l'innovation	52
3.3.1.1. L'innovation de rupture	52
3.3.1.2. L'innovation incrémentale	53
3.3.1.3. L'innovation ouverte (<i>open innovation</i>)	53
3.3.1.4. L'innovation frugale ou innovation Jugaad	54
3.4. Les freins au développement de l'innovation	55
3.5. Les politiques en science, technologie et innovation	58
3.5.1. Les <i>innovation systems</i> ou systèmes d'innovation	59
3.5.2. Une comparaison rapide entre la France et l'Allemagne	60
3.5.3. L'évolution de la politique d'innovation aux États-Unis	62
3.5.4. L'innovation en Asie	64
3.5.4.1. La Corée du Sud	64
3.5.4.2. Le Japon	65
3.5.4.3. La Chine	66
3.5.5. L'Union européenne et l'innovation	68
3.5.6. Le rôle des métropoles dans les systèmes d'innovation	71
3.6. Les politiques publiques d'innovation en France	72
3.6.1. Innovation et territoires	73
3.7. Conclusion	74
3.8. Bibliographie	75
Chapitre 4. La recherche formelle d'information	79
4.1. L'importance du facteur temps en information scientifique	80
4.2. Les différentes typologies de l'information	81

4.3. La recherche d'information	82
4.4. Les pratiques de recherche : réductionnistes, holistiques	84
4.4.1. L'approche réductionniste	84
4.4.2. L'approche holistique	85
4.4.3. Approche holistique et méta-information ou métadonnée (<i>metadata</i>)	85
4.5. À propos des journaux scientifiques	88
4.6. Conclusion	96
4.7. Bibliographie	97

Chapitre 5. Exemples d'analyses bibliométriques

des informations scientifiques et des brevets 101

5.1. Les moteurs de recherche spécialisés	102
5.1.1. Carrot2	102
5.1.2. Wikimindmap	102
5.1.3. Newsmap	108
5.1.4. Autres moteurs de recherche spécialisés	109
5.2. Les publications scientifiques	110
5.2.1. Google Scholar	110
5.2.2. L'accès à Google Scholar depuis PoP (Publish or Perish)	111
5.2.3. Le WoS (Web of Science)	114
5.2.4. Pubmed	119
5.3. L'information contenue dans les brevets	124
5.3.1. Généralités sur les brevets	124
5.3.2. L'analyse de l'information brevet	128
5.3.2.1. Traitements délocalisés	129
5.3.2.2. Traitements réalisés sur une base de données locale avec un logiciel d'analyse approprié	136
5.4. La fouille de données (<i>text mining</i>) à partir de textes non structurés	143
5.5. Les résumés automatiques	144
5.6. Conclusion	147
5.7. Bibliographie	147

Chapitre 6. Les réseaux sociaux 155

6.1. Les différents types de réseaux sociaux	156
6.2. Généralités sur les réseaux sociaux	159
6.2.1. Pourquoi des réseaux sociaux dans une entreprise ?	159
6.2.2. Les risques des réseaux sociaux en entreprise	160
6.3. Les dangers des réseaux sociaux	161
6.4. Minimiser l'influence négative dans les réseaux sociaux	162
6.5. Un exemple de réseau social international : le « Confucius Institute »	163

6.5.1. La diplomatie publique et les instituts Confucius	164
6.5.2. La structuration du réseau des instituts Confucius.	164
6.6. Exemples de logiciels permettant l'analyse des réseaux sociaux	166
6.6.1. Analyse de tweets	166
6.6.2. Analyse du sentiment (<i>sentiment mining</i> ou <i>opinion mining</i>) . . .	168
6.6.3. Une approche plus globale : l'analyse de tweets dans les réseaux sociaux	171
6.7. Au-delà des <i>socialbots</i> et autres systèmes informatiques, l'action humaine : les <i>fake news</i>	173
6.7.1. La dynamique des <i>fake news</i>	173
6.7.2. Au-delà de la mise en ligne	174
6.8. Vous aimez, vous « likez », vous cliquez, vous évaluez, mais attention aux fermes à clics	175
6.8.1. Facebook en question ?	175
6.8.2. Les fermes à clics	176
6.8.3. Un nouveau type de <i>fake news</i>	177
6.9. Le Big Data.	177
6.9.1. Le développement du <i>Big Data analytics</i>	179
6.10. Conclusion	179
6.11. Bibliographie	180
Chapitre 7. Information et sécurité économique	189
7.1. La sécurité	189
7.1.1. La sécurité physique	189
7.1.2. La sécurité, le personnel et les visiteurs	190
7.1.3. La sécurité du patrimoine immatériel	193
7.2. La désinformation et la gestion de l'image	196
7.3. Les groupes de pression et les ONG	198
7.4. La sécurité des systèmes informatiques	200
7.5. La sauvegarde des données	205
7.6. Le respect des habilitations	206
7.7. La gestion des crises	207
7.8. Conclusion	208
7.9. Bibliographie.	208
Conclusion	213
Index	215
Sommaire de <i>L'intelligence économique du futur 1</i>	219