

## Avant-propos

L'information, sa recherche, son interprétation et son utilisation ne peuvent plus se penser dans un cadre strictement national. Ceci introduit une urgence à la compréhension des cultures et nous apprend à utiliser les outils permettant une vision multilingue des connaissances. L'information devient de plus en plus ouverte et accessible, allant de pair avec la nécessité d'une approche multidisciplinaire des problématiques à résoudre. Cela nécessite de se projeter au-delà des systèmes très spécialisés mais fermés et d'intégrer dans toute réflexion stratégique de multiples intelligences : scientifique, technologique, économique, organisationnelle, sociétale et culturelle.

En même temps, la technologie permet une recherche, une analyse et la diffusion des informations en temps réel vers de multiples parties prenantes. Cette dynamique devient un levier essentiel dans la transformation de l'entreprise et des organisations en ouvrant ses capacités d'intelligence du monde et des nouveaux écosystèmes d'innovation et des ruptures inédites.

Une des conséquences importantes de cette mutation oblige le décideur à la placer au cœur de son système de décision et de pilotage stratégique. Elle l'oblige en effet à adopter une posture résolument anticipatrice, à définir une vision réaliste et détaillée plaçant la « maîtrise des données » et de leur analyse au cœur de toutes les stratégies.

La transition numérique a toujours accompagné l'évolution de l'intelligence économique, mais les évolutions technologiques, les changements dans l'environnement international et d'intenses concurrences entraînent une véritable rupture. Cette dernière acquiert un caractère critique qui doit générer dans l'entreprise une capacité de résilience vis-à-vis de cette innovation de rupture.

En particulier, les informations stratégiques, leur recueil, leur analyse et leur compréhension vont créer au sein des entreprises et des organisations les « mèmes critiques », transmissibles et générateurs de la mutation nécessaire pour comprendre, interpréter et agir dans un monde mouvant de plus en plus complexe.

## Introduction

L'intelligence économique du futur est entre autres centrée sur l'information, sa recherche, son analyse et l'intégration de celle-ci dans les processus de décision. Nous avons dans un premier temps entrepris une réflexion générale sur l'intégration endogène de la « fonction information » au sein des organisations. Cette manière d'envisager le rôle de cette fonction conduit à développer au niveau des individus une manière de penser différente, ceci pour acquérir les réflexes à la fois informatifs mais aussi critiques qui permettront aux institutions, aux organisations et aux entreprises de faire face aux situations nouvelles auxquelles elles sont confrontées. On dit souvent qu'une des manières, pour les entreprises, de se développer dans un environnement incertain est d'innover, que ce soit sur le plan technique, administratif, de gestion, etc. C'est pour cela que nous avons examiné l'innovation et ses conséquences dans le comportement des organisations. Mais, pour innover, c'est-à-dire pour passer de la recherche au marché, des informations de différente nature sont nécessaires. C'est pour cela qu'un focus a été réalisé sur la recherche holistique, afin de bien marquer la différence entre une vision réductrice des recherches d'informations, par rapport à la nécessité de plus en plus grande de maîtriser son environnement par l'intermédiaire de recherches plus ouvertes. Dans ce cadre, divers exemples de traitement des informations sont exposés. Suivent ensuite les réseaux sociaux, puisqu'ils prennent de plus en plus d'importance actuellement, principalement du fait de la publicité qui leur est faite. Bien connaître leur mécanisme de fonctionnement et l'action des robots au sein de ces derniers est une nécessité, comme ne pas borner uniquement les réseaux sociaux à de simples systèmes informatisés. Les bruits malveillants et autres atteintes à l'intégrité d'une organisation sont aussi examinés tant il est nécessaire de réagir vite et de se préparer à l'action à partir de simulations mûrement réfléchies. Enfin, l'information a une grande importance pour la vie des entreprises. Elle doit être sécurisée et défendue. Une attention de tous les instants doit être portée sur ce sujet : les menaces sont multiples, il est bon de les connaître et de développer les réflexes internes pour

éviter les attaques ou réagir à celles-ci. Le niveau de protection va au-delà de l'information classique et englobe maintenant la sécurité informatique. Il y va de la survie des entreprises et au-delà de la sensibilisation, une action de fond est nécessaire. Bien comprendre les enjeux informationnels devient pour les entreprises une nécessité, c'est le but poursuivi dans cet ouvrage : sensibiliser le lecteur à un problème vital et lui fournir un certain nombre de clés susceptibles de créer un « appétit » pour cette fonction.