

# Table des matières

<b>Préface</b> . . . . .	9
Daniele ARCHIBUGI	
<b>Remerciements</b> . . . . .	13
<b>Introduction</b> . . . . .	15
<b>Chapitre 1. Firme, savoir et capital : vers la définition du capital savoir</b> . . . . .	21
1.1. L'innovation : définition, organisation et mesure . . . . .	21
1.1.1. « Du vice à la vertu » : l'évolution de la définition de l'innovation . . . . .	21
1.1.2. Typologie de l'innovation : la définition contemporaine . . . . .	26
1.1.2.1. Les quatre catégories du <i>Manuel d'Oslo</i> . . . . .	27
1.1.2.2. La combinaison des formes de l'innovation . . . . .	29
1.1.3. Comment s'organisent les activités d'innovation ? Les modèles de l'innovation . . . . .	35
1.1.4. La mesure de l'innovation . . . . .	40
1.2. Le capital savoir : définition et rôles . . . . .	48
1.2.1. Du savoir scientifique et technique au capital savoir . . . . .	48
1.2.2. L'utilisation productive du capital savoir . . . . .	55
1.2.2.1. Le capital savoir et la production de biens et de services nouveaux . . . . .	55
1.2.2.2. Le capital savoir et la cohésion des collectifs de travail . . . . .	56

1.2.2.3. Le traitement de l'information à l'ère du <i>Big Data</i> et la prise de décision . . . . .	57
1.2.2.4. La diffusion régulée du capital savoir. . . . .	59
1.3. Les origines théoriques du capital savoir . . . . .	60
1.3.1. Les théories contemporaines de la firme et de l'innovation . . . . .	60
1.3.1.1. La firme comme organisation complexe . . . . .	62
1.3.1.2. La firme comme nœud de contrats. . . . .	67
1.3.2. La contribution des économistes pionniers à la définition du capital savoir. . . . .	70
1.3.2.1. Le progrès technique comme processus endogène . . . . .	71
1.3.2.2. La connaissance : entrant productif ou rapport social ? . . . . .	72
1.3.2.3. Le travailleur collectif et l'appropriation des connaissances . . . . .	75
1.3.2.4. Une conception dynamique du capital . . . . .	77

**Chapitre 2. La constitution du capital savoir . . . . . 79**

2.1. Les premières formes de capital savoir et la formation des systèmes nationaux d'innovation . . . . .	79
2.1.1. Les relations science-technique : de l'opposition à l'imbrication. . . . .	79
2.1.2. L'État acteur de l'appropriation des connaissances et des informations scientifiques et techniques . . . . .	81
2.1.3. Capital savoir, manufacture et grande industrie . . . . .	87
2.1.4. Systèmes nationaux d'innovation et formation du capital savoir des entreprises . . . . .	96
2.2. Innovation multipartenariale et constitution du capital savoir . . . . .	103
2.2.1. La firme réseau et l'innovation multipartenariale . . . . .	103
2.2.2. La construction du capital savoir et les relations multipartenariales : l' <i>open innovation</i> . . . . .	107
2.2.2.1. Les grandes entreprises et l' <i>open innovation</i> . . . . .	109
2.2.2.2. Les petites entreprises, le capital savoir et l' <i>open innovation</i> . . . . .	119
2.3. La recherche publique au service du capital savoir . . . . .	127

**Chapitre 3. Le capital savoir dans les réseaux globaux . . . . . 137**

3.1. La constitution du capital savoir au sein des réseaux globaux . . . . .	137
3.1.1. De la production multinationale à la production globale . . . . .	138
3.1.2. Globalisation de la R&D et élargissement des frontières de la firme : l'importance des réseaux. . . . .	143

---

3.1.3. Opportunités et limites de la globalisation de la R&D . . . . .	153
3.2. Droits de propriété intellectuelle et capital savoir . . . . .	155
3.2.1. Les nouveaux rôles des DPI : entre incitation, coordination et usage offensif . . . . .	157
3.2.1.1. Le rôle de coordination dans les relations multipartenariales. . . . .	157
3.2.1.2. Les DPI dans un modèle d'innovation multipartenariale : une source d'opportunisme . . . . .	163
3.2.1.3. Gouvernance des relations multipartenariales et tentatives de réduction de l'opportunisme. . . . .	167
3.2.2. L'élargissement de la propriété intellectuelle . . . . .	170
3.2.2.1. L'harmonisation et l'extension internationale de la propriété intellectuelle . . . . .	171
3.2.2.2. La brevetabilité étendue à de nouveaux domaines . . . . .	173
3.2.2.3. Avantages attendus et difficultés liées à l'élargissement de la propriété intellectuelle . . . . .	177
<b>Conclusion</b> . . . . .	<b>183</b>
<b>Postface</b> . . . . .	<b>187</b>
Dimitri UZUNIDIS	
<b>Bibliographie</b> . . . . .	<b>191</b>
<b>Index</b> . . . . .	<b>217</b>