



## Artículo sobre Ricardo Fraguas, Director General de MIRTO

Medio: FEARLESS N°15 - JULIO 23

Pág 107: FEARLESS Business of Fashion

Realización: Alberto Espinosa - Foto: Juan Carlos Vela



### **R**ICARDO FRAGUAS (MIRTO)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE y PDG por el IESE. Antes de incorporarse a la empresa familiar, Ricardo Fraguas (Madrid, 1966) trabajó en consultoría estratégica en la firma Andersen Consulting. Desde allí se lanza a la aventura de emprender a principios de los noventa. Junto con sus socios, se convierte en pionero en el mundo de la distribución de equipos Apple en España. Posteriormente fundó una de las primeras compañías españolas dedicadas al hosting y el cloud computing, que dio lugar a Acens Technologies, proveedor líder de servicios en la nube y que en la actualidad es propiedad de Telefónica. A finales de los noventa se incorpora al grupo de empresas de moda MIRTO, como miembro de la segunda generación de la familia, en la función de Director General. En la actualidad trabaja junto con su padre y su hermana Elena Fraguas. Ambas generaciones comparten el desarrollo de las decisiones estratégicas, habiendo iniciado un dinámico proceso de actualización de la imagen, creación de nuevas líneas de producto, adopción de nuevos criterios de sostenibilidad e innovación, digitalización e internacionalización del Grupo y sus diferentes marcas.

### **R**ODRIGO F. GONZÁLEZ-MOÑUX (DIPLOMATIC)

Rodrigo es uno de esos jóvenes a los que uno quiere parecerse. Triunfador, pisa fuerte con Diplomatic, desde 2016, cuando encargó 10 pares de zapatos al conocer al hijo de un fabricante de Toledo. Pura pasión e impulso. En 2017 encargó 50 pares con varios diseños que se agotaron en menos de una semana. En 2018 ampliaron a mujer, y abrieron un punto de venta. Desde entonces, Diplomatic enfunda los pies de directivos, mujeres, jóvenes y otros paseantes activos. Con un diseño clásico (¡éxito asegurado!), y fabricando en España (hasta una fábrica de Galicia que

