

Entrevista a la Familia Fraguas, Dirección de MIRTO

Medio: FASHION & ARTS - 16 JULIO 2017

Pág 26: Esta familia tiene un secreto

Realización: L.G - Fotografía: Edu Miera



MIRTO

# Esta familia tiene un secreto

Ricardo Fraguas Álvaro y sus dos hijos, Elena y Ricardo, mantienen el espíritu con el que Mirto nació hace seis décadas. Por L.G. Fotos: Edu Miera

**SI EXCLUIMOS EL LUJO** (y no siempre), pocas firmas de moda pueden decir que confeccionan sus productos *in house*, es decir, en sus instalaciones. Mucho menos, que su negocio, después de más de seis décadas, sigue quedando en familia. Por eso Mirto es una especie de milagro en la era de la deslocalización y los grandes *holdings* económicos, una empresa de las de antes pero con vocación de futuro. “En 1956, el mercado español apenas ofrecía camisas monocolor; blancas, cremas o azules... Desde muy joven tuve claro que quería fundar mi propia empresa. En aquellos años desarrollé algunos contactos en el sector textil. Empezamos a viajar para identificar las tendencias y elegir a los mejores proveedores”, cuenta Ricardo Fraguas Álvaro, presidente y fundador de Mirto. Hoy, junto a sus dos hijos, Ricardo Fraguas Gadea (director general) y Elena Fraguas Gadea (consejera adjunta), sigue encargándose de la compañía con la vista fija en la innovación.

Desde hace algunos años, Mirto no es sólo una camisería para hombre, también ofrece complementos y colecciones femeninas. La dinámica de producción, sin embargo, sigue casi intacta. “Somos una industria de verdad, controlamos desde aquí todos los procesos”, explica Ricardo hijo. “Es complicado encontrar personas especializadas en procesos concretos, además nuestras dinámicas de confección son bastante peculiares, por lo que tenemos que ofrecer formación. Nuestro equipo está compuesto mayoritariamente por mujeres y afortunadamente somos una empresa con alta demanda de oportunidades laborales”, cuenta Elena Fraguas.

La camisa Mirto, producto estrella de la casa, es el resultado de un complejo recorrido que mezcla producción tradicional y alta tecnología. “Tenemos una fórmula secreta, una receta propia, que aúna artesanía e innovación. Hay que cortar y unir entre 18 y 20 piezas del patrón en una media de 80 procesos distintos. En todos ellos hay que estar muy atentos a detalles del tejido y el casado de todas las partes. La camisa perfecta tiene que mantener su prestancia y seguir siendo impecable durante un espacio de tiempo razonable”, explica Ricardo Fraguas Álvaro. “Gran parte de la competencia se centra en el precio, no en la calidad”, opina Elena, “Nosotros, sin embargo, creemos que la calidad es un atributo muy valorado por un gran sector de consumidores, clientes que no buscan lo efímero”. “Hemos aprendido a no renunciar a eso por complejas que sean las circunstancias del mercado”, puntualiza Ricardo hijo.

La familia, obviamente, es la piedra angular del negocio. “Pero entendida de una forma incluyente, donde todas las per-

sonas que hacen posible que el motor de Mirto funcione están representadas: trabajadores, proveedores y clientes”, dice Elena. Su producto es, además, transgeneracional, para todos los estilos de vida y edades. En la colección femenina, por ejemplo, Elena se encarga personalmente de que cada diseño, sean faldas, camisas o chaquetas, pueda combinarse con cualquier otra prenda de la colección. De este modo se consigue que la clienta pueda comprar el *look* entero (e incluso vestirse la temporada completa en el mismo lugar).

Pero a la familia Fraguas estos 60 años de crecimiento y consolidación no les parecen suficientes. “Queremos ofrecer moda apetecible y asequible por lo menos otros 60 años más”, asegura Ricardo Fraguas Álvaro. Para su hijo, el gran reto es “dar a conocer nuestra marca internacionalmente”. Elena prefiere centrarse en la que quizá sea la base de este sector: la innovación. “El gran reto es encontrar nuevas fórmulas y seguir apostando por el equipo humano”, dice. Por supuesto, ninguno de los tres se plantea enviar la producción fuera de la fábrica o introducir factores externos en la gestión. Saben de sobra y desde hace mucho que los grandes proyectos siempre se dirigen desde casa. #



Entrevista a la Familia Fraguas, Dirección de MIRTO

Medio: FASHION & ARTS - 16 JULIO 2017

Pág 27: Esta familia tiene un secreto

Realización: L.G - Fotografía: Edu Miera



De izquierda a derecha, Ricardo Fraguas Gadea, Ricardo Fraguas Álvaro y Elena Fraguas Gadea.

**1**  
El estilo 'british' es una de las claves de la colección de otoño.



**2**  
La camisa de seda sigue siendo la base de cualquier propuesta.



**3**  
Nada de vestidos de fiesta. La mujer Mirto lleva esmoquin.



**4**  
El volumen es protagonista de los básicos de esta colección.

