

Reportaje sobre MIRTO

Medio: ELLE Nº 415 - ABRIL 2021

Pág 56: La camisa perfecta

Realización: María Lautenschlaeger



Premio Gentleman al Presidente de MIRTO, Ricardo Fraguas Álvaro

Medio: ELLE Nº 415 - ABRIL 2021

Pág 56: La camisa perfecta

Realización: María Lautenschlaeger



ELLE ESTILO



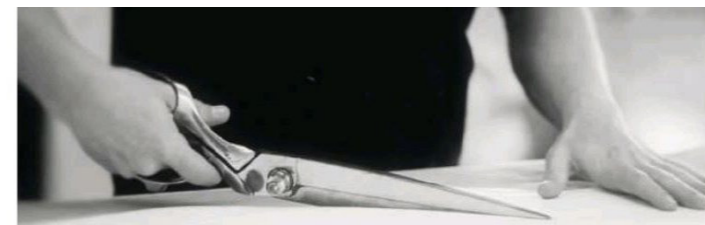
En cada camisa, los detalles se cuidan al milímetro.

LA CAMISA PERFECTA

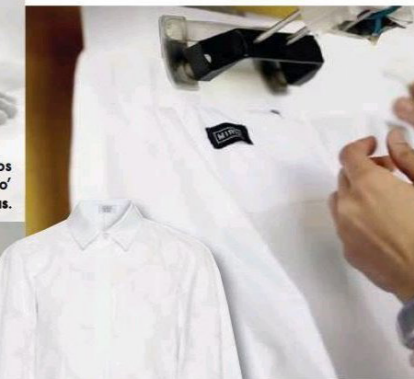
Esta pieza es sólo el punto de partida de una etiqueta que se ha convertido en todo un referente del 'ready-to-wear' con sello español. Así es el UNIVERSO ARTESANO de Mirto.

POR MARÍA LAUTENSCHLAEGER

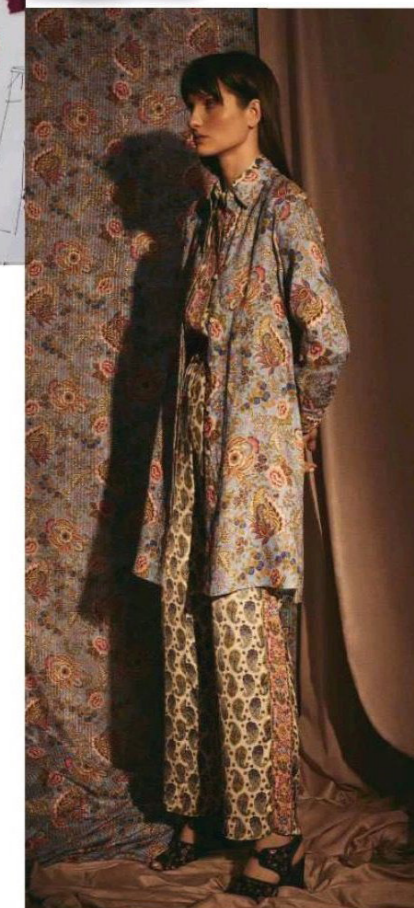
En una época en la que las camisas tenían un patrón casi único y sus colores se reducían al blanco, el crudo y, a lo sumo, el azul, un jovencísimo emprendedor revolucionó el sector. En 1956, Ricardo Fraguas Álvaro fundó una firma en la que, por primera vez en nuestro país, la creatividad jugaba un papel fundamental a la hora de buscar el diseño ideal. Su nombre, Mirto –el de un arbusto mediterráneo–, expresa ya su compromiso con el *made in Spain*. De aquel sótano inicial donde se cortaban las piezas originales a las pequeñas instalaciones en las que unos años después empezaron a confeccionarlas o a su innovadora sede actual en Madrid, lo que siempre les ha acompañado son la manufactura y las técnicas artesanales, unidas a la



El uso de los mejores tejidos explica su 'fórmula del éxito' y la calidad de sus piezas.



WHITE SHIRT CAMISA CON LAS MANGAS ABULLONADAS.



última tecnología. Estas han sido, de hecho, las guías de una etiqueta que, en sus más de seis décadas de historia, no ha parado de reinventarse. En el año 2001 nació la primera colección femenina y, en 2010, su *savoir-faire* se trasladó al resto del *look*, en un universo *fashion* que incluye hoy desde vestidos o pantalones hasta *homewear* y accesorios. Esta temporada, ve la luz *New Age*, la colección de primavera/verano 2021 de la marca, en la que recuerdos y experiencias únicas sirven de inspiración para crear cuatro líneas con el verano perfecto como punto de partida: *Flower Power*, totalmente romántica; *California Dreams*, en tonos pastel y con motivos exóticos;

ESTA TEMPORADA, LA FIRMA SE INSPIRA EN LOS RECUERDOS Y EXPERIENCIAS DE UN VERANO ICÓNICO

Nirvana, llena de prendas relajadas en las que el lino y los tierras se convierten en protagonistas absolutos; y, por fin, *Morning Swim*, con el estilo marinero y los tintes azulados como las grandes referencias. El broche de oro lo ponen aquí las dos colecciones de camisas: *Print Shirt* –en la que mandan el color y, por supuesto, los estampados– y la icónica *White Shirt*, que rinde homenaje al trabajo *handmade* de la casa, logrando actualizar este clásico del fondo de armario a través de juegos de texturas y detalles bucólicos. Y, por si fuera poco, la famosa blusa blanca de Mirto se transforma por primera vez en un vestido *midi*. ¿Alguien da más?

FOTOS DR.