

SADRŽAJ

1. Opis i svrha procedure
2. Obavijest o privatnosti za reklamacije
3. Osnovni uvjeti za podnošenje reklamacije
4. Očekivano rješavanje reklamacije
 - 4.1. Zaključivanje reklamacije koja je opravdana
 - 4.2. Zaključivanje reklamacije koja je neopravdana
 - 4.3. Ispitivanje i pregled u tvornici
5. Reklamacije tekstilnih navlaka
6. Reklamacije madraca
 - 6.1. Miris
 - 6.2. Promjena boje pjene
 - 6.3. Osjet tvrdoće
 - 6.4. Različita tvrdoća po cijeloj površini madraca
 - 6.5. Dimenzije madraca (širina i dužina)
 - 6.6. Visina madraca
 - 6.7. Deformacija madraca
 - 6.8. „Neoživljavanje“/Formiranje pjene madraca
 - 6.9. Mehaničko oštećenje „tricover“ mrežice
 - 6.10. Razljepljeni madrac
7. Reklamacije drvenog namještaja, tapeciranih kreveta i boxspring kreveta

1. OPIS I SVRHA PROCEDURE

Svrha ove procedure je opisati nesukladnosti za koje postoji mogućnost da se dogode na proizvedenim artiklima.

Procedura pojašnjava način podizanja reklamacije te potrebne dokaze za nesukladnost i na taj način ubrzava rješavanje procesa reklamacija između kupca i Hilding Anders d.o.o. tvornice na obostrano zadovoljstvo.

Zbog konstantnog razvoja novih proizvoda i rada na unapređenju proizvodnih procesa, procedura može biti ažurirana svakih 6 mjeseci ukoliko za time ima potrebe.

U proceduri su navedeni mogući razlozi za podnošenje reklamacije, tolerancije odstupanja, osnove za podnošenje reklamacije te potreban dokaz nesukladnosti.

2. OBAVIJEST O PRIVATNOSTI ZA REKLAMACIJE

Namjene i sadržaj

Hilding Anders d.o.o. (u daljnjem tekstu „mi”) je posvećen zaštiti Vaše privatnosti i Vaših osobnih podataka. Ova obavijest o privatnosti opisuje način na koji obrađujemo i koristimo osobne podatke koje smo dobili od Vas prilikom posjete te način na koji nas možete kontaktirati ako imate dodatna pitanja u vezi obrade Vaših osobnih podataka.

Koji se osobni podaci obrađuju i zašto?

Prikupljamo i obrađujemo vaše ime i prezime, adresu, telefonski broj, e-poštu, te fotografije proizvoda i preslike/fotografije izdanog računa i jamčevnog lista, koje nam ustupate kako biste se informirali o rješavanju reklamacije.

Osim navedenih upotreba i namjena, Vaše osobne podatke također možemo koristiti za naše unutarnje zapise, za potrebe statističke analize i (ako je primjenjuje) za ispunjavanje Vaših narudžbi proizvoda i/ili kako bismo vas kontaktirali u sklopu naših postupaka vezanih uz komunikaciju s korisnicima.

Napomena: Sve fotografije proizvoda kojeg reklamirate moraju isključivo prikazivati i fokusirati proizvod i nesukladnosti koju ste na njemu uočili. Hilding Anders d.o.o. se ograđuje od svih detalja fotografija koje se tiču okruženja, prostora i objekata koji nisu predmet reklamacije.

Koji je pravni temelj za obradu Vaših osobnih podataka?

Obrada Vaših osobnih podataka za svrhu 2.1 u gornjem odjeljku temelji se na tome da je obrada potrebna za nas kako bismo mogli ispuniti proces obrade reklamacije s Vama.

Obrada Vaših osobnih podataka za svrhu 2.2 u gornjem odjeljku temelji se na našem legitimnom interesu za analizu i na temelju toga poboljšanje proizvoda i usluga koje nudi Hilding Anders d.o.o.

Tko ima pristup Vašim osobnim podacima?

Primijenili smo prikladne tehničke i organizacijske mjere kako bismo zaštitili Vaše osobne podatke od gubitka, nezakonitog pristupa itd. Broj osoba s pristupom Vašim osobnim podacima je ograničen i samo će pojedinci povezani s Hilding Anders d.o.o. koji trebaju obraditi Vaše osobne podatke u skladu s prethodnim svrhama, imati pristup Vašim osobnim podacima.

Koliko se dugo Vaši osobni podaci pohranjuju?

Podatke pohranjujemo do ispunjenja svrhe njihova prikupljanja. To znači da ćemo izbrisati Vaše osobne podatke. Od tada se mogu spremati kao statistički podaci koji su anonimizirani.

Koja su Vaša prava?

Hilding Anders d.o.o., OIB: 98594743140, s adresom Kralja Zvonimira 38, 40 323 Prelog, koji je kontrolor obrade Vaših osobnih podataka. To znači da smo odgovorni za ispravnu obradu Vaših osobnih podataka u skladu s primjenjivim zakonima. Jadranka Horvat, službenik je za zaštitu podataka i možete mu/joj se obratiti na broj telefona +385(0)40 650 042.

Imate pravo znati koje osobne informacije o Vama obrađujemo i možete zatražiti kopiju takvih podataka. Imate pravo na ispravak netočnih osobnih podataka o Vama, a u nekim slučajevima možete zatražiti da izbrišemo Vaše osobne podatke (ako npr. osobni podaci više nisu potrebni kako bi se ispunio ugovor s Vama). Ako ste dali svoju privolu za obradu svojih osobnih podataka za eksplicitnu svrhu, uvijek možete povući svoju privolu. Ako želite povući svoju privolu, možete nam se obratiti služeći se kontaktnim informacijama navedenima u prethodnom odjeljku. Također imate pravo na prigovor na određeno obrađivanje vaših osobnih podataka i možete zatražiti da se ograniči obrada Vaših osobnih podataka. Svakako vodite računa da ograničavanje ili brisanje Vaših osobnih podataka može dovesti do toga da mi ne možemo ispunjavati svoje obveze prema ugovoru s Vama.

Ako imate pitanja o tome kako obrađujemo osobne podatke o Vama ili želite iskoristiti Vaša prava u skladu s prethodnim odjeljkom, možete nam se obratiti na hr.hr@hildinganders.com, poštom na prethodno navedenu adresu ili telefonom na +385(0)40 650 042; +385(0)40 650 007.

Ako imate prigovore ili pritužbe na način na koji obrađujemo Vaše osobne podatke, imate pravo uložiti pritužbu kod relevantnog nadzornog tijela za zaštitu podataka.

Promjene

Ako se dogode ikakve promjene u vezi načina obrade Vaših osobnih podataka, obavijestit ćemo Vas objavom ažurirane verzije ove obavijesti o privatnosti na <http://www.hildinganders.com/markets/croatia/hr>.

Napomena:

Ovaj obrazac možete naći na web stranicama naše organizacije.

3. OSNOVNI UVJETI ZA PODIZANJE REKLAMACIJE

Kako bismo mogli Vašu reklamaciju staviti u proceduru potrebno je ispuniti osnovni uvjeti za podizanje reklamacije i to za sve Hilding Anders proizvode, a to su:

- Opis reklamacije
- Predočenje računa sa datumom kupnje
- Fotografije kao dokaz o nesukladnosti učinjene prema uputama na obrascu za zaštitu podataka.

To podrazumijeva da Hilding Anders ne traži i ne može obrađivati fotografije koje osim reklamiranog proizvoda/nesukladnosti sadrže osobe, dijelove inventara ili bilo kakve druge osobne detalje koji nisu povezani s reklamiranom nesukladnošću. Potpisom na Obavijest o privatnosti smatramo da ste poduzeli sve mjere da u fokusu fotografije bude isključivo predmet reklamiranja i da dajete privolu i razumijete da Hilding Anders d.o.o. neće obrađivati niti ne odgovara za druge eventualne detalje koji se na fotografiji nalaze.

NAPOMENA:

Za svaku nesukladnost prikazan je i opisan način na koji se uzima fotografija kako bi se ona i dokazala.

S obzirom da se prilikom preuzimanja proizvoda potpisuje otpremnica, smatra se da ste vizualno pregledali proizvod ili ambalažu proizvoda.

Također, smatra se da prilikom transporta madrac nije bio prelomljen jer u tom slučaju može doći do raznih deformacija ili puknuća pojedinih zona madraca.

4. OČEKIVANO RJEŠAVANJE REKLAMACIJE

- Ukoliko su ostvareni svi osnovni uvjeti za podizanje reklamacije, Hilding Anders d.o.o. će razmotriti opravdanost reklamacije, nakon čega slijedi rješavanje i zaključivanje reklamacije u jednoj od slijedećih mogućnosti:
 - Reklamacija je opravdana
 - Reklamacija je neopravdana
 - Potrebno je ispitivanje u tvornici

- Ukoliko nisu ostvareni osnovni uvjeti za podizanje reklamacije, ista se neće razmatrati

4.1. ZAKLJUČIVANJE REKLAMACIJE KOJA JE OPRAVDANA

- Povlačenje proizvoda u tvornicu
 - Ovisno o tipu nesukladnosti, Hilding Anders može reklamirani proizvod o vlastitom trošku povući u tvornicu na popravak te ga nakon toga vratiti kupcu
- Zamjena proizvoda
 - Ukoliko Hilding Anders smatra da se nesukladnost ne može popraviti, proizvod će biti zamijenjen kupcu. U tom slučaju, kupac vraća reklamirani proizvod prilikom preuzimanja novog.

NAPOMENA:

Ukoliko je Vaša reklamacija opravdana, a taj proizvod više nije u asortimanu, Hilding Anders d.o.o. će Vam ponuditi proizvod istih ili vrlo sličnih specifikacija i cijene.

4.2. ZAKLJUČIVANJE REKLAMACIJE KOJA JE NEOPRAVDANA

- Ukoliko Hilding Anders smatra da je reklamacija neopravdana, kupac će dobiti povratnu informaciju uz detaljno obrazloženje neopravdanosti u zakonskom roku

4.3. ISPITIVANJE I PREGLED U TVORNICI

- Hilding Anders zadržava pravo povrata reklamiranog proizvoda na pregled i ispitivanje u tvornici

5. REKLAMACIJE TEKSTILNIH NAVLAKA

Reklamaciju na tekstilnu navlaku uvažavamo ukoliko je oštećenje nastalo kao posljedica greške tijekom proizvodnje u tvornici ili kao posljedica skrivenog nedostatka materijala. Reklamaciju ne uvažavamo ako su vidljiva mehanička oštećenja nastala neadekvatnim rukovanjem ili korištenjem.

U slučaju odobravanja reklamacije na tekstilnu navlaku, rješavanje nesukladnosti može ići na slijedeće načine:

- Ukoliko je tekstilna navlaka na madracu neskidiva, Hilding Anders će madrac povući u tvornicu i zamijeniti navlaku
- Ukoliko je tekstilna navlaka skidiva, u dogovoru s kupcem može se poslati nova navlaka kupcu u cilju bržeg rješavanja nesukladnosti, ili također, Hilding Anders može povući madrac u tvornicu i zamijeniti navlaku.

NAPOMENE:

Ukoliko tekstilna navlaka ima ušivene ručkice / kopče, one služe za lakše vađenje madraca iz konstrukcije kreveta te okretanje madraca. Nikako ne služe za prijenos madraca te iz tog razloga ne podliježu reklamaciji.

Ukoliko je navlaka skidiva, te u svom sastavu ima tanku mrežicu (reteks) sa unutarnje strane, postoji mogućnost oštećenja te mrežice ili retaksa zbog izuzetno tanke strukture. Ona služi isključivo za lakši proces proizvodnje odnosno šivanja navlake, te malo mehaničko oštećenje na mrežici sa unutarnje strane tekstilne navlake ne podliježe reklamaciji.

6. REKLAMACIJE MADRACA

6.1. MIRIS MADRACA

Madrac može imati specifičan miris koji je normalan za novi proizvod. Reklamacija na neugodan miris madraca priznaje se 30 dana od kupnje madraca.

Kada ga otvorite iz originalnog pakiranja, madrac bi trebao ostati bez plahte i posteljine minimalno 48 sati kako bi se provjetrio.

Ovaj tip nesukladnosti rješava se ispitivanjem u tvornici Hilding Anders d.o.o.

NAPOMENA:

Ukoliko se reklamira madrac zbog neugodnog mirisa, očekivano je da on nije zaprljan ili vidljivo korišten duže vrijeme.

6.2. PROMJENA BOJE SPUŽVE

Spužva kao materijal specifičnih svojstava podliježe procesu diskoloracije, odnosno blagoj promjeni boje koja se može dogoditi zbog kontakta sa zrakom, svjetlošću i /ili topline.

Kao takva ne gubi svoja svojstva čvrstoće ili mirisa te niti na koji način ne umanjuje kvalitetu madraca ili spavanja na istom.

6.3. OSJET TVRDOĆE

Zbog svojstava komponenata od koji je izrađen, madrac gotovo uvijek ima minimalno povećanu tvrdoću na početku korištenja. Također, na osjećaj tvrdoće veliki utjecaj ima podloga, stoga postoji vjerojatnost da će se osjećaj tvrdoće madraca razlikovati kod isprobavanja madraca u trgovini i kod kuće, ukoliko podloge nisu iste. Osjet tvrdoće je individualan te je potrebno određeno vrijeme kako bi se korisnik madraca prilagodio istom. Naša preporuka je 30 dana/noći. Ovaj tip nesukladnosti rješava se ispitivanjem u tvornici Hilding Anders d.o.o.

Tolerancija: /

Osnova za reklamaciju:

- Ukoliko smatrate da na madracu postoji određena deformacija koja narušava njegovu tvrdoću, potrebno je slijediti upute za reklamaciju madraca zbog deformacije

Potrebna dokaz nesukladnosti

- Fotografija računa kupljenog proizvoda koji dokazuje da je madrac kupljen prije manje od 24 mjeseca

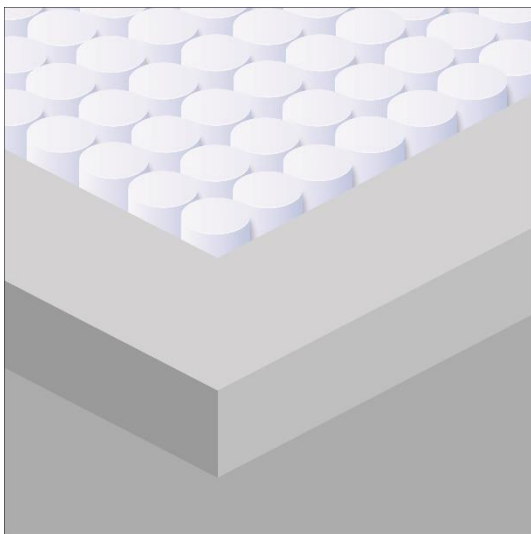
NAPOMENA

Nakon određenog vremena korištenja, uobičajeno je i očekivano da će pjenasti sloj madraca u jednoj mjeri omekšati, osobito na samom području ležanja. To predstavlja omekšavanje, ne udubljenje madraca. Ukoliko se reklamira madrac zbog osjeta tvrdoće, očekivano je da on nije zaprljan ili vidljivo korišten duže vrijeme.

6.4. RAZLIČITA TVRDOĆA PO CIJELOJ POVRŠINI MADRACA

Ukoliko madrac u svome sastavu sadrži osim spužve i druge komponente, kao na primjer žičanu jezgru, njegova tvrdoća neće biti ujednačena po cijeloj njegovoj površini, već će ona na dijelovima biti sukladna tvrdoći pojedinih zona.

Na krajevima gdje se nalaze okomice od pjene, madrac će uvijek imati različitu tvrdoću (slika 1.):



Slika 1. Prikaz razloga zašto madrac ne može biti ujednačene tvrdoće po cijeloj površini

Ukoliko smatrate madrac ima deformaciju koja uzrokuje neujednačenu tvrdoću na njegovim pojedinim dijelovima, tada pratite način reklamacije za deformaciju ili udubljenje madraca.

6.5. DIMENZIJE MADRACA (ŠIRINA I DUŽINA)

Tolerancija (HRN EN 1334)

+ 0 mm

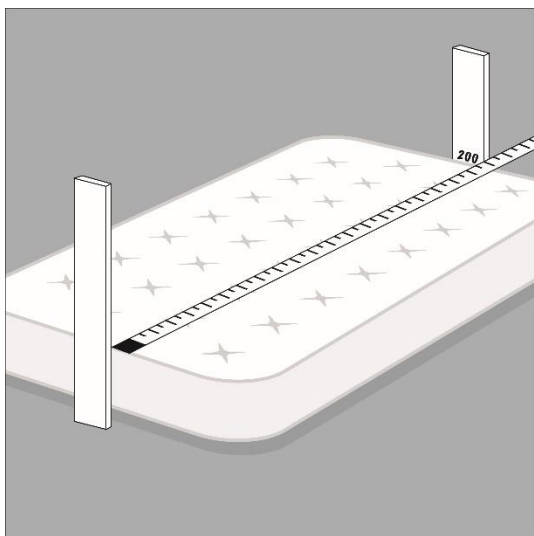
-20 mm

Osnova za reklamaciju:

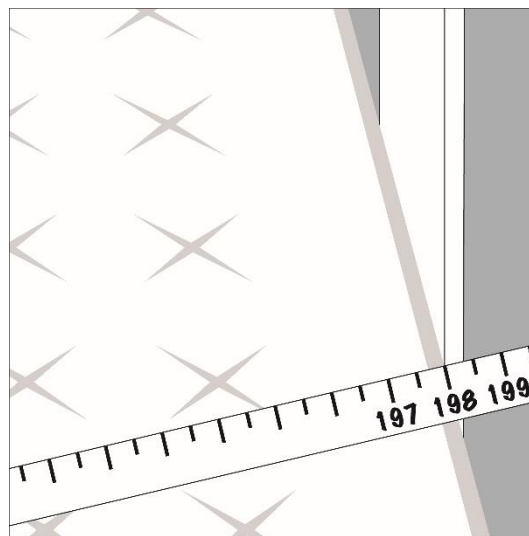
- Ukoliko je dimenzija madraca veća od dimenzije deklarirane na jamčevnom listu istog madraca.
- Ukoliko je dimenzija madraca veća za 1 ili više mm od dimenzije deklarirane na jamčevnom listu istog madraca
- Ukoliko je dimenzija madraca manja za 20 ili više milimetara od dimenzije deklarirane na jamčevnom listu istog madraca.

Potreban dokaz nesukladnosti:

- Fotografija računa kupljenog madraca koji dokazuje da je madrac kupljen prije manje od 24 mjeseca
- Fotografija jamčevnog lista madraca koji se reklamira
- Fotografije pravilnog mjerenja dimenzija kako je prikazano u nastavku procedure (Slika 2. i Slika 3.)



Slika 2. Ilustracija pravilnog načina mjerenja dimenzija uz korištenje graničnika



Slika 3. Ilustracija metra na kojem se jasno vidi izmjerena dimenzija uz graničnik

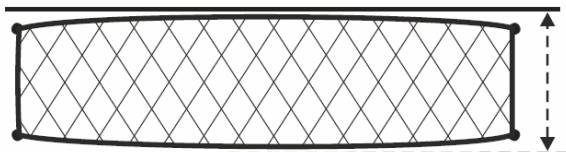
Prilikom mjerenja dimenzija, madrac mora biti na ravnoj površini.

Fotografije moraju prikazivati:

- *pravilan način mjerenja sa korištenjem graničnika (slika 2)*
- *metar na kojem se jasno vidi izmjerena dimenzija uz graničnik (slika 3)*

NAPOMENA: kao graničnik može poslužiti bilo kakvo drveno ili plastično pomagalo pod uvjetom da je ravno.

6.6. VISINA MADRACA



Slika 4. Shematski način ispravnog mjerenja visine madraca (HRN EN 1334)

Tolerancija (HRN EN 1334)

+ 10 mm

- 10 mm

+/- 10%

Osnova za reklamaciju

- Ukoliko je visina madraca veća za 10 ili više milimetara od visine deklarirane na jamčevnom listu istog madraca.
- Ukoliko je visina madraca manja za 10 ili više milimetara od visine deklarirane na jamčevnom listu istog madraca.

Potreban dokaz nesukladnosti

- Fotografija računa kupljenog madraca koji dokazuje da je madrac kupljen prije manje od 24 mjeseca
- Fotografiju pravilnog mjerenja visine kakvo je prikazano u nastavku procedure (slika 5.)



Slika 5. Ilustracija pravilnog načina mjerenja visine

Prilikom mjerenja visine, madrac mora biti na ravnoj površini.

Fotografija mora prikazivati:

- *pravilan način mjerenja sa korištenjem graničnika (slika 5.)*
- *metar na kojem se jasno vidi izmjerena dimenzija uz graničnik (slika 5.)*
-

NAPOMENA: kao graničnik može poslužiti bilo kakva drveno ili plastično pomagalo pod uvjetom da je ravno.

6.7. DEFORMACIJA ILI UDUBLJENJE MADRACA

Tolerancija

+/- 20 mm

Pravilan način mjerenja

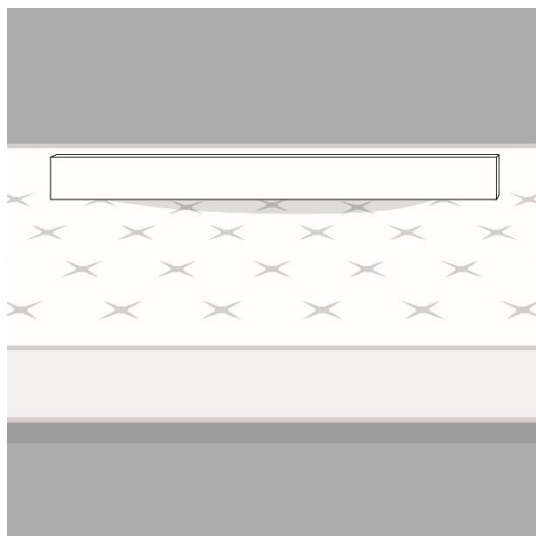
Madrac je potrebno staviti na ravnu površinu, pustiti da stoji minimalno 1 sat.
Nakon toga na madrac staviti drvenu ili plastičnu ravnu letvicu.

Osnova za reklamaciju

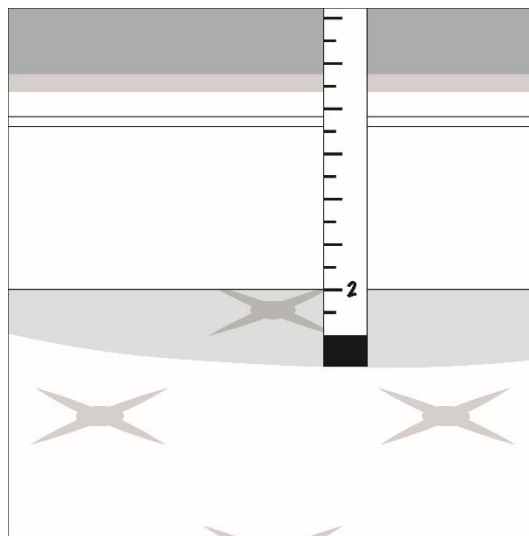
- Ukoliko ste koristili prikladnu podlogu, odnosno podnicu za madrac koja je preporučena na jamčevnom listu reklamiranog madraca
- Ukoliko je trajna deformacija na madracu veća od 20 mm tokom pravilnog mjerenja, i to minimalno 1 sata nakon prestanka njegovog korištenja.

Potreban dokaz nesukladnosti

- Fotografija računa kupljenog madraca koji dokazuje da je madrac kupljen prije manje od 24 mjeseca
- Fotografije pravilnog mjerenja deformacije ili udubljenja madraca kako je prikazano u nastavku procedure (Slika 6. i Slika 7.)
- Fotografije podloge za madrac (fotografije podnice) kojom se dokazuje da je korištena podnica zajedno sa svojim razmakom između letvica , prikladna za madrac (Slika 8. i Slika 9.)



Slika 6. Ilustracija pravilnog načina mjerenja udubljenja uz korištenje pomagala



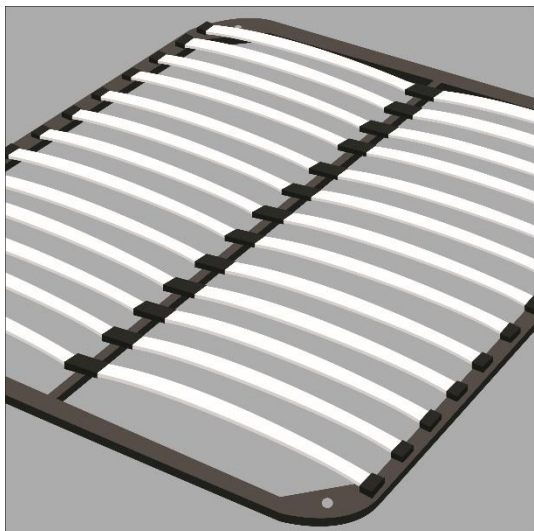
Slika 7. Ilustracija s prikazom metra na kojemu se jasno vidi izmjerena deformacija ili udubljenje

Prilikom mjerenja deformacije ili udubljenja madraca, madrac mora biti na ravnoj površini.

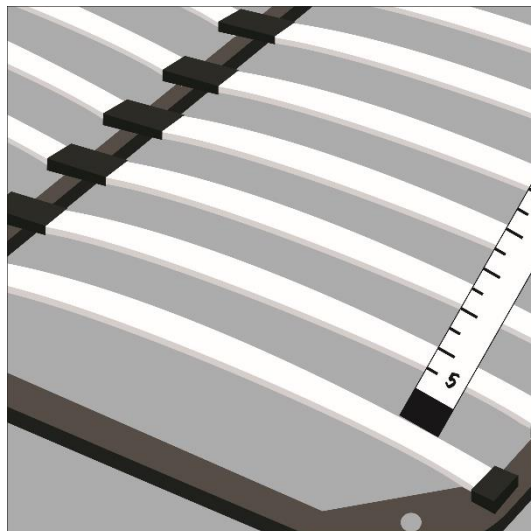
Fotografije moraju prikazivati:

- *pravilan način mjerenja sa korištenjem pomagala ravne površine (slika 6.)*
- *metar na kojemu se jasno vidi izmjerena deformacija ili udubljenje uz pomagala ravne površine (slika 7.)*
- *podnicu koja je korištena kao podloga za madrac (slika 8.)*
- *metar na kojemu se jasno vidi izmjerena udaljenost između letvica na podnici (slika 9.)*

NAPOMENA: kao pomagalo može poslužiti bilo kakva drvena ili plastična stvar pod uvjetom da je ravna.



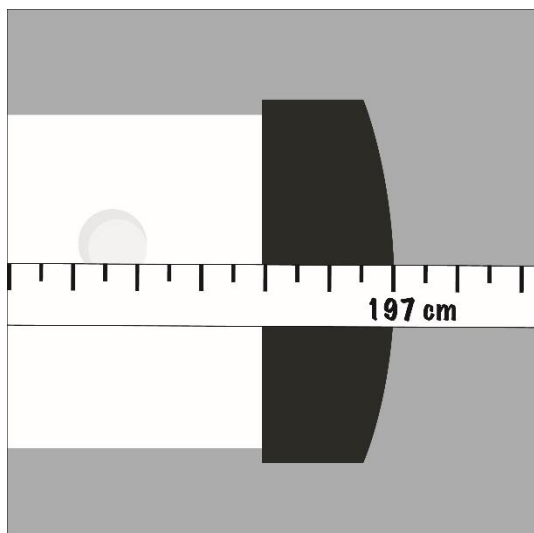
Slika 8. Ilustracija koja prikazuje podlogu (podnicu) na kojoj je bio postavljen reklamirani madrac



Slika 9. Ilustracija koja prikazuje metar sa izmjenom udaljenošću između letvica na podnici

NAPOMENA

Prilikom mjerenja duljine podnice u ukupnu duljinu ubraja se i kapica na njenom kraju, ukoliko je kapica sastavni dio podnice (slika 10.):



Slika 10. Ilustracija pravilnog načina mjerenja duljine podnice s kapicom

6.8. „NEOŽIVLJAVANJE“/ FORMIRANJE PJENE MADRACA

„Neoživljavanjem“/ formiranjem pjene madraca smatra se da madrac nije postigao dimenzije koje su deklarirane na jamčevnom listu i to u roku 48 sati od otvaranja iz njegovog originalnog pakiranja. Postoji mogućnost da će se uglovi madraca formirati nešto duže iako je madrac spreman za korištenje.

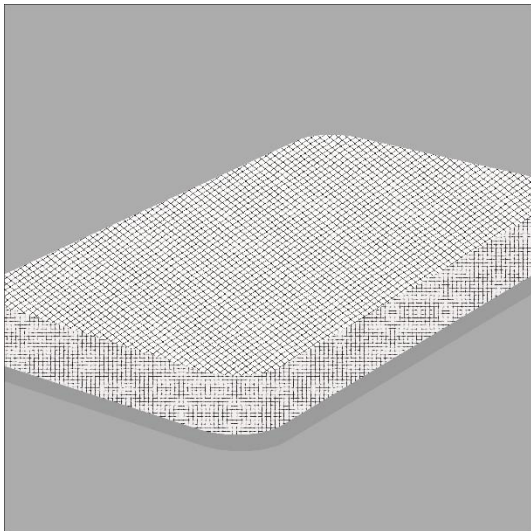
Potrebno je slijediti upute za reklamaciju dimenzija i / ili visine madraca.

6.9. MEHANIČKO OŠTEĆENJE „TRICOVER“ MREŽICE

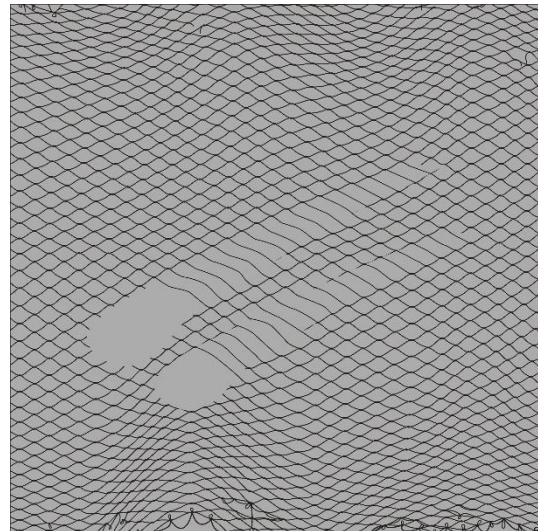
Tricover je mrežica koja se stavlja na pojedine madrace radi zaštite spužve te lakšeg stavljanja madraca u tekstilnu navlaku prilikom proizvodnje pojedinih madraca (Slika 11.)

S obzirom na način spajanja (varenje) i njegovu laganu teksturu, tokom korištenja madraca ili manipulacije madracem, može doći do njegovog oštećenja (Slika 12.)

Iz gore navedenih razloga ne postoji osnova za reklamaciju mehaničkog oštećenja „tricovera“ (izvučena nit, rupica,..) jer tricover je samo zaštita koja koji pomaže u proizvodnji, a ne nešto što doprinosi svojstvima završnog proizvoda.



Slika 11. Madrac koji u svom sastavu ima tricover mrežicu



Slika 12. Mehaničko oštećenje tricover mrežice nastalo manipulacijom ili korištenjem madraca

6.10. RAZLJEPLJENI MADRAC

Osnova za reklamaciju

- Ukoliko je pjena na Vašem madracu razljepljena

Potreban dokaz nesukladnosti

- Fotografija računa kupljenog madraca koji dokazuje da je madrac kupljen prije manje od 24 mjeseca
- Madrac sa neskidivom navlakom – Fotografija na kojoj se vidi da jedan dio pjene izlazi iz okvira drugog djela pjene (slika 14.)
- Madrac sa skidivom navlakom – Fotografija na kojoj se vidi da je madrac razljepljen **bez upotrebe prisile**, odnosno da tragovi različitih komponenti nisu zaostali jedan na drugom (slika 13.)



Slika 13. Ilustracija razljepljenog madraca koji ima skidivu navlaku

NAPOMENA:

Ukoliko je madrac prisilno razljepljen, odnosno vidljivi su ostaci različitih komponenti jedni na drugima, reklamacija se neće uvažiti



Slika 14. Ilustracija razljepljenog madraca koji ima neskidivu navlaku

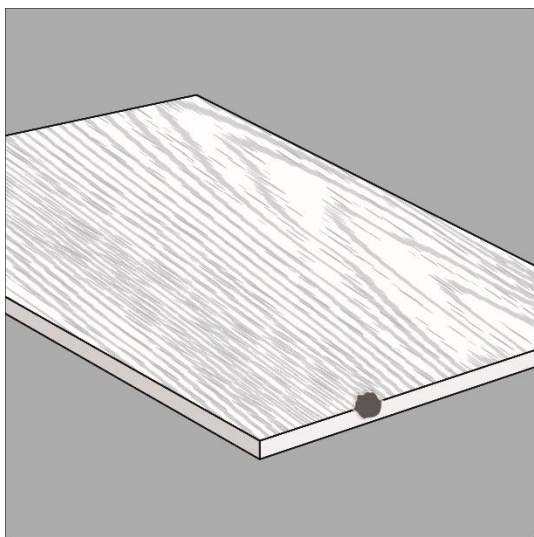
7. REKLAMACIJE DRVENOG NAMJEŠTAJA , TAPECIRANIH KREVETA I BOXSPRING KREVETA

Trajanje jamstva za ove tipove proizvoda navedeno je u njihovom jamčevnom listu.

NAPOMENE:

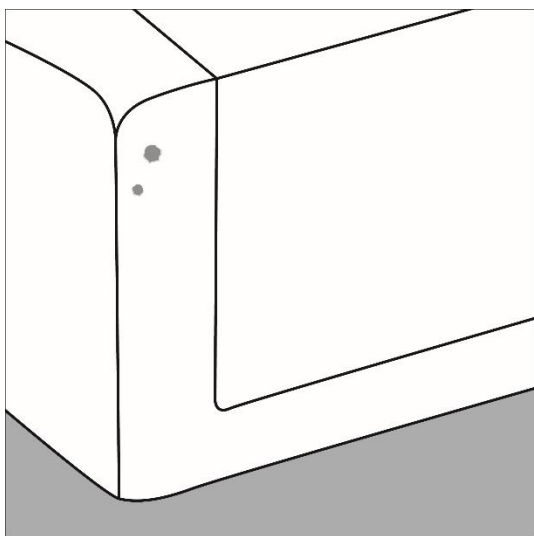
Hilding Anders d.o.o. priznaje reklamacije na oštećenja koja su nastala isključivo prije montaže kako bi se dokazalo da nisu nastala neadekvatnom montažom ili uporabom.

Za podnošenje reklamacije potrebno je imati fotografiju oštećenog proizvoda na kojoj se vidi da isti **nije montiran** (slika 15.) te fotografiju **ambalaže na kojoj se vidi da ista nije oštećena** kako bi se dokazalo da se oštećenje nije desilo prilikom manipulacije kod kupca.

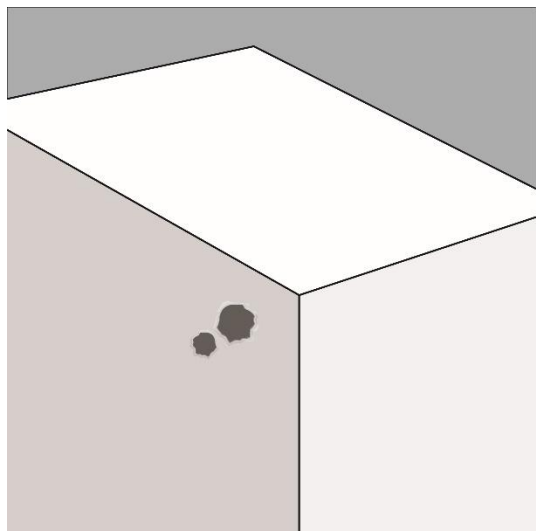


Slika 15. Ilustracija koja dokazuje da postoji oštećenje proizvoda prije montaže – OPRAVDANA REKLAMACIJA

Za oštećenja koja su nastala nakon montiranja (slika 16.) ili za oštećene proizvode na kojima je oštećena i ambalaža (slika 17.) , reklamacija se neće opravdati.



Slika 16. Ilustracija koja prikazuje oštećenje proizvoda nakon montaže- NEOPRAVDANA REKLAMACIJA



Slika 17. Ilustracija koja dokazuje da je oštećena ambalaža proizvoda- NEOPRAVDANA REKLAMACIJA

Ukoliko postoji osnova za reklamaciju na to da je nešto krivo dostavljeno ili spakirano u proizvodnji (krivi dio, kriva boja) , u svrhu brzog i lakšeg rješavanje nesukladnosti, potrebno je poslati fotografiju ambalaže na kojoj je prikazan barkod(slika 18.).



Slika 18. Ilustracija na kojoj je prikazan barkod proizvoda i / ili dijela koji je krivo isporučen.