

# Málaga alumbra la primera pasarela de pago por internet cien por cien española

La empresa Microapps, con sede en el PTA, integra su aplicación MONEI con Shopify, una de las principales plataformas mundiales de comercio electrónico

## TECNOLOGÍA

:: J. J. B.

**MÁLAGA.** En la era del 'boom' del comercio electrónico, Málaga asiste al despegue meteórico de la primera pasarela de pago por internet cien por cien española. Microapps, la empresa con sede en el PTA que opera desde hace poco más de cinco años, anunciaba recientemente la formalización del acuerdo con Catalunya Caixa para integrar su aplicación MONEI como pasarela de pago con Shopify, la plataforma canadiense líder mundial en 'e-commerce'. De esta forma, la firma ubicada en Málaga y que dirige Alexandre Saiz espera ayudar a muchos negocios de diferentes sectores a empezar a vender por internet.

El propio Saiz destaca entre las particularidades de MONEI, además de ser un producto 'made in Spain', su fácil operativa para los clientes: «Tienes un panel de administración superpotente que te permite tener una visión muy detallada de la evolución de tu negocio. Además, te permite generar devoluciones totales, parciales y aceptar pagos mediante tarjeta de crédito por teléfono, utilizando



Alexandre Saiz, junto a Randi Zuckerberg (hermana del fundador de Facebook), en Silicon Valley. :: SUR

un TPV virtual en tu administrador», resume. La integración con Shopify, con la que Microapps viene trabajando desde 2010, ha sido el gran impulso para un negocio que ha crecido hasta un 200% en estos cinco años y que ha pasado de un único trabajador a una plantilla de una docena de personas entre empleados y colaboradores remotos, asegura Alexandre Saiz.

«Creemos que los pagos digitales y todo el ecosistema

financiero necesita un soplo de aire fresco. Todo empezó con Shopify, la mejor plataforma y ecosistema de comercio electrónico en el mundo. Nos hemos convertido en una de las empresas líderes en desarrollo de 'apps' para Shopify. Estamos respaldados por los procesadores de pagos con más reputación en Europa y ya estamos trabajando con y para más de 20.000 empresas como Amazon, Google, At&t, Mars Inc, PayPal, etcétera».

Desde Microapps destacan que MONEI, al estar conectada de forma dinámica con la firma de procesamiento de pagos Redsys, prevé llegar pronto a nuevos acuerdos con más entidades financieras que se sumarán a Catalunya Caixa. En concreto, la compañía malagueña pretende acabar el ejercicio 2015 con un mínimo de cinco bancos conectados, para así seguir mejorando sus cifras y ampliar su cartera de clientes. En su punto

de mira están no solo las empresas españolas que quieran aventurarse a lanzar su tienda 'on line'. También las de otros países europeos y de Latinoamérica y, en una nueva fase, esperan llegar incluso a Estados Unidos y Japón.

«Los retos son la internacionalización de verdad (esperamos abrir oficinas en Nueva York en un plazo medio de tiempo) y el crecimiento del equipo humano de una forma orgánica pero de máxima

## LOS DATOS

# 200%

es aproximadamente lo que ha crecido el volumen de negocio de Microapps desde que empezó a operar hace unos cinco años.

# 20.000

es la cifra de clientes con los que trabaja esta compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Málaga.

# 12

ronda la cifra de empleados y colaboradores de la firma, que en 2010 tenía un único trabajador.

calidad, captando talento y jóvenes con muchas ganas de trabajar y un nivel de formación elevado que esté a la altura de la empresa», admite sin tapujos Alexandre Saiz. MONEI quiere iniciar en breve el proceso de convertirse en EDE (Entidad de Dinero Electrónico), con el objetivo de liquidar directamente a las cuentas de las pymes sin necesidad que estas tengan una relación comercial con ninguna entidad financiera.

## Grupo Vid incorpora a Sebastián Salat a su consejo de administración

:: SUR

**MÁLAGA.** Grupo Vid, la compañía líder en ocio y entretenimiento en centros comerciales y que ha cumplido este año su 25.º aniversario, ha incorporado a su consejo de administración a Sebastián Salat. Tras haber presidido la división internacional de la empresa norteamericana WMS Gaming, Inc. desde julio de 2008 hasta junio de 2015, con responsabilidad sobre las ventas y las operaciones de máquinas de azar para casinos de juego y videojuegos en Europa, Latinoamérica, Asia, África y Australia, Sa-

lat dispone de una amplia experiencia en la gestión y la internacionalización de grandes compañías multinacionales.

Los planes de futuro del Grupo Vid, apoyados por el crecimiento sostenible de la compañía desde la apertura de su primer centro de ocio en el año 1990, han hecho necesaria la implantación de formas de gestión adecuadas a las necesidades de un grupo en plena expansión, y la constitución de un consejo de administración que dirija las decisiones estratégicas de la compañía, así como de un comi-

mité ejecutivo encargado de llevarlas a cabo.

Según manifestó Isabel Rodríguez, presidenta del Grupo Vid, «la experiencia de Sebastián Salat va a ayudarnos muchísimo a ordenar la gestión de la empresa de forma que podamos afrontar el crecimiento sustancial que ya estamos registrando, y a acometer con éxito los desafíos planteados por las nuevas tecnologías, los cambios de hábitos sociales y la expansión internacional».

Por su parte, Salat se refirió en estos términos acerca



Sebastián Salat. :: SUR

de su incorporación al consejo de Grupo Vid: «Grupo Vid se ha propuesto como objetivo llegar a ser el referente de diversión y juego en grandes centros comerciales y de ocio,

utilizando para ello un concepto del negocio innovador y diferencial. Me han cautivado la pasión, energía y determinación que demuestran cada uno de los miembros del comprometido equipo directivo de Grupo Vid, así que será para mí un placer y un honor ayudar desde el consejo a la consecución de esa ambiciosa meta que la empresa se ha propuesto alcanzar».

### Dilatada experiencia

Sebastián Salat, el nuevo integrante del consejo de administración del Grupo Vid, tiene más de treinta años de experiencia en la industria del juego, veinte de ellos en altas posiciones ejecutivas en reconocidas compañías líderes.

Ingeniero en Electrónica Industrial, Salat comenzó a

trabajar en 1979 en la empresa Itasa como ingeniero de desarrollo de software para balanzas electrónicas, analizadores de motores y, más tarde, máquinas recreativas. En 1985 es contratado por Unidesa, compañía de la división industrial del Grupo Cirsa, donde comienza desarrollando máquinas de azar para casinos de juego. Después de quince años en Cirsa es nombrado consejero delegado de WMS Gaming International.

Su incorporación confirma el propósito del Grupo Vid de transformarse en una empresa completamente profesionalizada, en la que el rumbo estratégico de la compañía y las decisiones ejecutivas están liderados por un consejo compuesto por perfiles de gran experiencia.