

# Vender Shopify:

Cómo instruir a los comerciantes  
acerca de Shopify

Este documento es una guía completa que describe cómo posicionar y presentar Shopify a clientes y comerciantes potenciales. Incluye una comprensión básica de la plataforma, las funciones disponibles para los comerciantes, las opciones de planes de pago y más.

Esperamos que este kit te ayude a profundizar tu conocimiento sobre todo lo relacionado con Shopify y que consolide tu propio proceso de presentación y venta.

GENERALIDADES DE SHOPIFY	4
¿POR QUÉ LOS COMERCIANTES ELIGEN SHOPIFY?	5
– UNA SOLUCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO COMPLETAMENTE ALOJADA	5
– Más fácil de crear	5
– Lista para la optimización	5
– Mantenimiento simplificado de la tienda	6
– EL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (GDPR)	6
– RECURSOS PARA COMENZAR	6
– UNA SOLUCIÓN FLEXIBLE	7
– LA POSIBILIDAD DE VENDER EN TODAS PARTES	7
– AYUDA CON EL MARKETING	8
– HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR TU NEGOCIO	9
– Pedidos y preparación de pedidos	9
– Métodos de pago	10
– COMPARAR SHOPIFY CON OTRAS PLATAFORMAS	10
PLANES DE PAGO	11
RECURSOS ADICIONALES PARA INSTRUIR A LOS COMERCIANTES	12
PRESENTAR SHOPIFY CON CONFIANZA	13

Shopify es una plataforma de comercio. Con Shopify, los comerciantes pueden diseñar, configurar y gestionar su tienda en múltiples canales, incluso a través de un sitio web de comercio electrónico, redes sociales, establecimientos físicos minoristas y más. Actualmente, Shopify ofrece su tecnología a más de 800.000 negocios en aproximadamente 175 países, y cuenta con marcas como Unilever, Kylie Cosmetics, Allbirds, MVMT y muchas más.

Elegir una plataforma de comercio es una decisión importante para los comerciantes, por lo que es importante que entiendas cuáles son los factores que influyen en esta decisión. Aquí veremos el valor que Shopify aporta a los comerciantes, las características y funcionalidades de la plataforma, y cómo Shopify crece con los comerciantes a medida que sus negocios escalan.

## UNA SOLUCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO COMPLETAMENTE ALOJADA

Shopify es una solución de comercio electrónico completamente alojada, lo cual significa que los archivos y datos de los comerciantes se guardan en la nube de forma segura; una solución completamente alojada que conlleva una serie de beneficios para los comerciantes.

### Más fácil de crear

Una plataforma alojada permite un proceso de configuración más sencillo de la tienda al eliminar muchas de las barreras de entrada que tienen que afrontar los emprendedores cuando emprenden un negocio. Las funciones que los comerciantes necesitan para comenzar están integradas, por lo que comenzar es más fácil. Los comerciantes reciben un alojamiento nativo, funcionalidad de carrito de compras e integraciones en los canales de venta sin tarifas o integraciones adicionales.

### Lista para la optimización

A medida que la actividad de los comerciantes crece y se desarrolla, es natural que quieran optimizar continuamente sus tiendas. Al ser una plataforma alojada, Shopify envía regularmente nuevas mejoras para garantizar que los cientos de miles de tiendas alojadas en la plataforma se construyan con las mejores prácticas líderes de la industria. Además, tener una plataforma alojada significa que los comerciantes tienen acceso a integraciones y aplicaciones externas de

buena calidad que amplían la funcionalidad de sus tiendas para crear una solución totalmente personalizada tanto para comerciantes grandes como pequeños.

### **Mantenimiento simplificado de la tienda**

Dado que la tienda del comerciante está completamente alojada, éste se puede enfocar en administrar su negocio, mientras que Shopify se ocupa de garantizar el mantenimiento de la plataforma. Con un soporte técnico de excelente calidad y un mantenimiento continuo de la plataforma para reducir el tiempo de inactividad, el negocio de un comerciante continuará funcionando sin problemas. Shopify también cuenta con seguridad líder en la industria, la cual incluye certificación SSL, parches de seguridad y más, a fin de garantizar que los negocios y los clientes de cada comerciante estén seguros.

## **EL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (GDPR)**

[El Reglamento general de protección de datos](#) (GDPR), que entró en vigencia en mayo de 2018, afecta la forma en que las empresas recopilan y manejan los datos personales de los clientes europeos. En general, los comerciantes controlan los datos de sus clientes, lo que significa que recopilan datos y eligen cómo se manejan.

Shopify está diseñado para permitir que los comerciantes operen en cualquier parte del mundo, lo que significa que las funciones que permiten que un comerciante cumpla con el [GDPR](#) están integradas en la plataforma de Shopify. Esto incluye funciones que permiten a los comerciantes ofrecer a sus clientes transparencia y control sobre sus datos personales. También incluye medidas técnicas para garantizar que los datos personales de sus clientes estén protegidos al cruzar las fronteras.

Los comerciantes pueden obtener más información sobre el GDPR y Shopify [visitando el Centro de ayuda de Shopify](#) o [descargando las informaciones técnicas sobre el GDPR de Shopify](#) (PDF en inglés).

## **RECURSOS PARA COMENZAR**

Si bien Shopify es una solución sólida para comerciantes de larga trayectoria, aquellos que comienzan a incursionar en el comercio también cuentan con muchos otros recursos para ayudarlos a comenzar. Con Shopify, los nuevos comerciantes pueden encontrar herramientas que les ayuden [a generar un nombre comercial](#), [crear un logo](#), [comprar un dominio en la web](#), [descargar imágenes de archivo gratis](#), [tener un empleado virtual](#), [encontrar productos para vender](#) y [elegir un tema para la tienda](#) (en inglés).

## UNA SOLUCIÓN FLEXIBLE

Los comerciantes nuevos y establecidos pueden ampliar la funcionalidad de la plataforma de Shopify mediante la descarga de aplicaciones e integraciones desde [la Tienda de aplicaciones de Shopify](#). Con más de 2.200 aplicaciones, la Tienda de aplicaciones ofrece a los comerciantes la posibilidad de acceder a una plataforma de comercio verdaderamente personalizada que satisface las necesidades únicas de su negocio.

Desde [el marketing](#), [pedidos y envíos](#), [confianza y seguridad](#), y mucho más, los comerciantes pueden encontrar aplicaciones para optimizar sus operaciones, sin importar en qué nicho trabajen.

## LA POSIBILIDAD DE VENDER EN TODAS PARTES

La plataforma de Shopify permite a los comerciantes vender donde quiera que estén sus clientes, incluso online, en persona y en cualquier punto intermedio. Los comerciantes pueden conectarse con sus clientes en cualquier lugar a través de múltiples canales de venta. Algunos de los canales de venta disponibles para los comerciantes de Shopify incluyen:

- **Tienda online**

Más de 70 temas, un creador de tiendas con solo arrastrar y soltar, y dominios personalizados; con Shopify es fácil [crear un sitio web de comercio electrónico](#).

- **Botón de compras**

El [Botón de compras](#) permite a los comerciantes integrar productos, ofrecer un proceso de pago seguro y agregar un botón de compras personalizable en cualquier sitio web o blog existente.

- **Ventas al por menor**

[La solución de Shopify POS](#) permite a los comerciantes ofrecer mejores experiencias de compra en persona con equipos y software fáciles de usar y una sección administrativa unificada.

- **Y más**

Con la capacidad de integrarse en [las redes sociales](#), [los mercados online](#) y más, los comerciantes pueden llegar a sus compradores dónde quiera que se encuentren.

## AYUDA CON EL MARKETING

Shopify también está diseñado para ayudar a los comerciantes a promocionar sus negocios. Además de [las aplicaciones de marketing](#) que están disponibles en la Tienda de aplicaciones de Shopify, las siguientes herramientas asisten al comerciante durante el proceso de marketing y le proporcionan diversas plataformas en las que pueden conectarse con sus compradores.

### — Blog

Las tiendas online vienen con un blog incorporado y predeterminado, lo que significa que los comerciantes pueden agregar un blog a su tienda para aumentar su público y el tráfico de la tienda.

### — Herramientas de optimización de los motores de búsqueda

Los comerciantes pueden ayudar a los compradores a encontrar sus tiendas usando herramientas de SEO para editar las etiquetas de nombres, las meta descripciones y detalles del producto.

### — Google Smart Shopping

[Este comparador de productos](#) permite a los comerciantes establecer un presupuesto diario, autorizando a la tecnología de Google para que realice campañas estratégicas para ellos.

### — Anuncios en Facebook

Shopify ayuda a los comerciantes a seleccionar un público para garantizar que están segmentando a las personas adecuadas con [el carrusel de anuncios de Facebook](#).

### — Descuentos

Los comerciantes pueden crear códigos para descuentos expresados en valor monetario, en porcentaje o en forma de envío gratuito.

### — App asistente de marketing virtual

[Kit](#), es una aplicación interna de Shopify (información disponible en inglés), que actúa como un asistente virtual para ayudar a los comerciantes a aumentar automáticamente la presencia de sus marcas, impulsar las ventas y enviar correos electrónicos a sus clientes\*. Si bien la aplicación se encuentra por el momento sólo disponible en inglés, podrás encontrar información muy útil y consejos prácticos en español en el [Centro de ayuda de Shopify](#).

\* **Nota:** Kit sólo envía mensajes en inglés.

### — Informes del panel de marketing

El panel de marketing de Shopify ayuda a los comerciantes a realizar seguimientos de desempeño de campañas de principio a fin.



## HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR TU NEGOCIO

Dirigir un negocio significa mantener el control de muchas partes en movimiento. Shopify lo hace más fácil para los comerciantes al proporcionar un control de misión para su negocio. Desde su panel de control de Shopify, los comerciantes pueden monitorear todos los componentes de su negocio y garantizar que las cosas funcionen sin problemas.

El panel de control de Shopify está disponible en español, inglés, francés, alemán, japonés, portugués e italiano, por lo que puedes trabajar con comerciantes de todo el mundo, mientras trabajan en el idioma con el que se sientan más cómodos.

### **Pedidos y preparación de pedidos**

A través del panel de control, los comerciantes pueden procesar y enviar pedidos, y gestionar su inventario en múltiples sucursales. Los detalles de envío y del cliente también se gestionan desde esta ubicación central.

Para los comerciantes en los Estados Unidos y Canadá, [Shopify Shipping](#) es una función incorporada que facilita el proceso de envío. Los comerciantes califican automáticamente para las tarifas de envío con descuento de transportistas de confianza como USPS, DHL Express, UPS o Canada Post. Pueden comprar las etiquetas de envío en su panel de control de Shopify o en la aplicación de Shopify, acelerar su proceso de empaquetado y preparación de pedidos, y mostrar las tarifas calculadas a sus clientes.

Para comerciantes fuera de los Estados Unidos y Canadá, [hay integraciones de aplicaciones locales disponibles](#) para ayudar a los comerciantes a encontrar la solución de envío adecuada para ellos, sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

## Métodos de pago

Los comerciantes también pueden gestionar los métodos de pago a través del panel de control. [Shopify Payments](#), por ejemplo, es la forma más sencilla de aceptar pagos online en España y Puerto Rico. Este medio de pago elimina las complicaciones de configurar un proveedor de pagos externo y permite a los comerciantes gestionar su pasarela de pago directamente en su panel de control de Shopify. Los detalles de pago están claramente sincronizados con los pedidos, lo que hace que sea más fácil para los comerciantes ver los pagos recibidos sin salir de Shopify.

Además, con Shopify Payments, los comerciantes ahorran en los cargos por transacción y tendrán acceso a las formas de pago que desean sus clientes, incluyendo Google Pay y Apple Pay.

Shopify Payments viene completamente integrado con la tienda del comerciante e incluye una amplia variedad de funciones que les permiten administrar su negocio y finanzas en un mismo lugar. [Visita nuestro Centro de ayuda](#) para saber si un comerciante es elegible para los pagos de Shopify.

Donde Shopify Payments no esté disponible, o en los casos en que los comerciantes deseen ofrecer opciones de pago adicionales, Shopify admite una variedad de proveedores de pago externos. Esto significa que los clientes pueden realizar el proceso de pago de forma segura y cómoda para ellos. Para obtener la lista completa con las opciones de pago disponibles en cada país, visita [nuestra página de pasarelas de pago](#).

## COMPARAR SHOPIFY CON OTRAS PLATAFORMAS

Para ayudar a instruir más a los comerciantes potenciales, puede ser útil comprender cómo se compara Shopify con las plataformas de comercio electrónico de la competencia. Además de todas las funciones que se mencionaron anteriormente, puedes consultar [cómo nos comparamos](#) con otras opciones de comercio electrónico.

Ahora que comprendes las funciones, capacidades y beneficios de Shopify, también sería útil comprendas los planes de pago de Shopify, para que puedas enseñar a los comerciantes sobre lo que pueden esperar.

**Los precios de Shopify vienen en cuatro niveles:**

- **Shopify Basic**  
Todo lo básico para comenzar un nuevo negocio
- **Plan Shopify**  
Todo lo que necesitas para un negocio en crecimiento
- **Shopify Advanced**  
Funciones avanzadas para hacer crecer tu negocio mucho más
- **Shopify Plus**  
La solución empresarial para las marcas con el crecimiento más rápido a nivel mundial

A medida que el negocio de los comerciantes crece, éstos pueden cambiar fácilmente de plan para garantizar que la funcionalidad de Shopify siempre se adapte a sus necesidades. Para obtener toda la información sobre costos, cargos y funciones, visita <https://es.shopify.com/precios> y nuestra [página de Shopify Plus](https://www.shopify.com/plus) en <https://www.shopify.com/plus>.

No hay nada mejor que una experiencia práctica, al instruir a los comerciantes potenciales sobre Shopify. Para ayudar a los comerciantes a comprender todos los pormenores de Shopify, aquí hay algunos recursos que pueden explorar:

— **Shopify Academy**

Capacitación en inglés y gratis para ayudar a los comerciantes a construir y desarrollar un negocio rentable.

— **Historias de éxito de comerciantes**

Explora las historias de otros comerciantes que han construido negocios exitosos en Shopify.

— **Centro de ayuda de Shopify**

Para obtener un servicio técnico detallado sobre todo lo relacionado con Shopify.

Usa esta guía como manual básico para instruir a los comerciantes sobre Shopify. Armado con el conocimiento sobre lo que hace especial a Shopify, cómo los comerciantes pueden aprovechar las funciones de la plataforma y los aspectos prácticos de trabajar con Shopify, puedes convertirte en un recurso confiable para los comerciantes de todo el mundo.