



Guía interactiva: 7 pasos para abrir una tienda online con Shopify





No te pierdas **los enlaces** de este descargable

¡Enhorabuena! si estás aquí significa que has tomado una de las mejores decisiones profesionales de tu vida: emprender la aventura de tener tu propia tienda online con Shopify.

El primer paso ya lo has dado. Ahora descansa, siéntate y repasa los puntos claves que necesitas para crear tu propio negocio online.

¡Eso sí! Tras conocer todo lo que necesitas para comenzar, debes ponerte manos a la obra para hacer realidad tu proyecto y vender tus productos desde la comodidad de tu casa u oficina.

Y Shopify ha puesto sobre la mesa todas las herramientas que necesitas para comenzar, escalar y triunfar con tu ecommerce.

LOS DATOS HABLAN:

Más de 25.000 negocios en España, más de 60.000 en toda Latinoamérica y casi 2 millones en todo el mundo ya saben lo fácil que es a día de hoy crear una tienda online con Shopify.

¡Ahora te toca a ti!

Los 7 Pasos para crear una tienda online con Shopify

“Crear una tienda online hoy en día es más fácil que nunca gracias a plataformas como Shopify”

—Tomás Morán, CEO en The Kameleon Agency ([Artículo para Bene](#)).

Con este checklist vas a ver de forma rápida lo sencillo que es crear tu propia tienda on line en 7 pasos. Te llevará menos tiempo prepararte un café.

DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**





1. Darse de alta en Shopify

Nada más fácil que acceder a la web de Shopify.

Tienes diferentes opciones, dependiendo del país desde el que accedas:



Desde España: shopify.es	Desde México: shopify.com.mx	Desde Colombia: shopify.com.co	Desde Chile y Latinoamérica Hispana: es.shopify.com
--	--	--	---

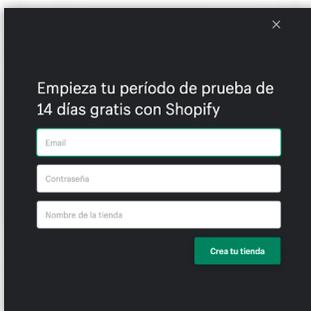


Verás un enorme bloque para introducir tu e-mail y comenzar la **prueba gratuita de 14 días.**



Completa tu registro con una contraseña y el nombre de tu tienda.

Si el nombre que has indicado ya ha sido utilizado antes por otro vendedor, Shopify te lo notificará. Debes tener un nombre corporativo único.



Email, contraseña, nombre de tu tienda... ¡y comenzamos!

Tras completar estos 3 campos, verás una serie de mensajes automáticos de configuración hasta llegar a: "Tu tienda está lista".

¿Y ya está? Sí. Así de sencillo.



2. Información sobre tu negocio

Shopify quiere conocer más sobre tu negocio. Tan solo completa estos campos informativos:

Cuestionario para ayudarte a crear tu tienda online

Paso 1 de 2

Cuéntanos un poco sobre ti

Te ayudaremos con los primeros pasos según tus respuestas

¿Ya estás vendiendo?

Por favor selecciona una opción...

¿Cuál es tu ingreso actual?

Por favor selecciona una opción...

¿En qué industria operarás?

Por favor selecciona una opción...

¿Estás configurando una tienda para un cliente?

Sí, estoy diseñando / desarrollando una tienda para un cliente

Omitir **Siguiente**

Estas preguntas van orientadas a:

- **Conocer tu experiencia en ecommerce.** Si ya estás vendiendo online con otra plataforma, si solo vendes en tienda física, si solo quieres experimentar, etc.
- **Nivel de ingresos** actual de tu negocio.
- A qué **sector o industria** perteneces.
- Si vas a desarrollar la **web para ti** o para un tercero/cliente.

¿Para qué sirve esto? Shopify está creado para ofrecerte la máxima ayuda posible, según tus conocimientos previos:

DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**





- ✓ Te mostrará sugerencias de nombres para tu negocio
- ✓ Sugerirá productos interesantes relacionados para vender en tu sector
- ✓ Formaciones o funcionalidades según tus intereses, etc.

Ahora rellena tus datos comerciales, para que puedas comenzar a recibir pagos cuando obtengas tus primeras ventas:

Paso 2 de 2

Agrega una dirección para que puedas recibir tu pago

Esta se usará como tu dirección comercial predeterminada.
Puedes cambiar esto más adelante.

Nombre Apellido

Calle y número de casa

Apartamento, local, etc.

Código postal Ciudad Provincia

Pais/región

Teléfono Sitio web comercial o personal (opcional).

Esta tienda es un negocio registrado

[< Atrás](#) [Ingresar a mi tienda](#)

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**

Y eso es todo por ahora. **Fácil, rápido y con instrucciones “para todos los públicos”.**



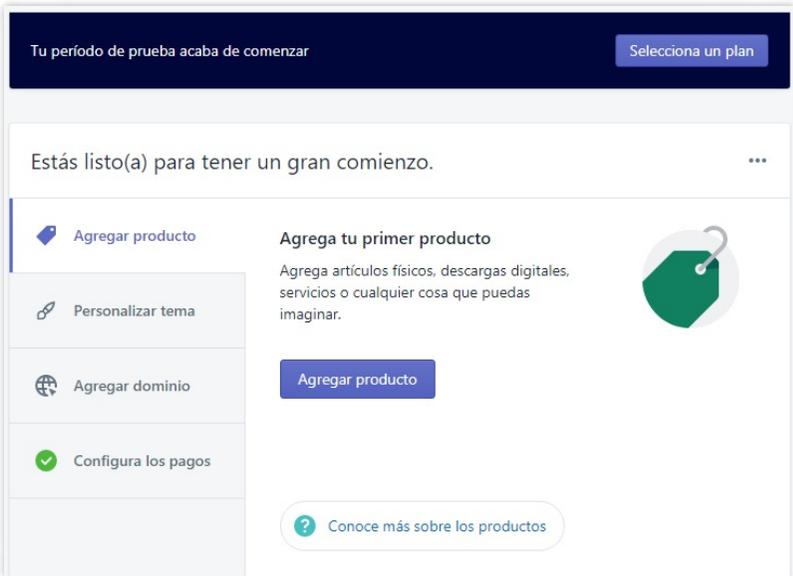
3. Configurar y personalizar tu tienda Shopify

¿Listo para iniciar tu experiencia como vendedor?

Ya estás dentro del **panel de control** de Shopify. Tienes el control total sobre tu tienda.

Ahora verás en pantalla es una guía de 4 pasos para comenzar a vender:

Primeros pasos en Shopify ¡directos al grano!



DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**

- **Agrega un producto.**
- **Personaliza el tema.** Controla la estética y el diseño que presentará tu tienda.
- **Agrega un dominio.** Registra un nombre de dominio con el que te reconocerán.
- **Configura los pagos.**



Luego, en pasos posteriores, una vez tengas configurada tu tienda, entra en la **tienda de apps de Shopify**, donde puedes agregar tantas funcionalidades extra a tu ecommerce como te imagines.

Con Shopify no hay límites.

Algunos ejemplos de apps que funcionan de maravilla pueden ser:



Store Importer
Muda tu tienda a Shopify sin necesidad de conocimientos técnicos especializados.



Integrar la tienda Shopify con **Amazon**.



Facebook Channel
Vende tus productos en Instagram y FB.



Canal de Google
Llega a más compradores y mejora tu visibilidad en Google.



Packlink
Solución de envíos para España.



Conekta
Procesador de pagos para México.



Shopify Email
Para hacer email marketing.



Printful
Print-on-demand.



No Fraud
Protección contra Fraudes.



Shopify Chat
Chat en vivo con tus clientes.

DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**

TE GUIAMOS PASO A PASO:



En nuestro canal de YouTube tenemos una playlist enfocada a ayudarte en todos los aspectos de la configuración de tu tienda.

[Accede aquí a los vídeos tutoriales](#)





4. Agregar tu primer producto

Ahora toca añadir tu primer producto. Es tan fácil como completar cada campo.

No todos son obligatorios, pero cuanta más información des de tus productos, mejor.

Imagen del Donut. Alexas_Fotos en Pixabay

DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**

¡ACUÉRDATE DEL SEO!



Optimizar tus contenidos para los buscadores (SEO) es un aspecto a tener en cuenta. Puedes conocer los diferentes factores que te ayudarán a salir en primeros puestos en Google gracias a [nuestras guías de SEO](#) paso a paso.



Al final de la configuración del producto, tienes un bloque para editar el meta-título, la meta-descripción y su URL. Lo que aparece en Google cuando un usuario busca tu producto.

Vista previa de los resultados en los motores de búsqueda

Donut Glaseado con Chocolate

<https://mi-super-mega-tienda.myshopify.com/products/donut-glaseado-con-chocolate>

Donut glaseado con chocolate y trocitos de chocolate con leche. Sabroso a paladar e irresistible para los muy chocolateros. ¿Resistirás?

Título de la página

Donut Glaseado con Chocolate

28 de 70 caracteres utilizados

Descripción

Donut glaseado con chocolate y trocitos de chocolate con leche. Sabroso a paladar e irresistible para los muy chocolateros. ¿Resistirás?

136 de 320 caracteres utilizados

URL e identificador

<https://mi-super-mega-tienda.myshopify.com/products/donut-glaseado-con-chocolate>

¡Enhorabuena!

✓ ¡Felicitaciones! Agregaste tu primer producto.
Continúa configurando tu tienda.

Ya has dado de alta tu primer producto.

Luego podrás seguir añadiendo tantos productos como desees. Ahora sigamos con el checklist...

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**



5. Configurar la apariencia de tu negocio

Shopify instala por defecto un tema/plantilla denominado “**Debut**”, con la apariencia básica de una tienda online.

Con unos simples retoques verás cómo tu tienda muestra la imagen corporativa, para asegurar una estupenda experiencia de usuario.

Pantalla de personalización de la página de inicio del tema Debut.



En el bloque “**Personalizar tema**” puedes editar todos los aspectos de tu web: página de inicio, cabecera, pie de página, etc.

Los bloques varían de un tema a otro. Pero en general son:

✓ Encabezado

Ideal para subir tu logo, elegir qué menú principal implementar y añadir una barra superior con un mensaje, si lo deseas.

✓ Secciones

Añade o elimina bloques o secciones: entradas de blog, colecciones de productos, galería de imágenes, mapa, producto destacado,...

✓ Pie de página

Se trata de una zona común que se mostrará en toda la tienda. Aquí se suelen colocar menús de textos legales y condiciones de uso, entre otros.

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**





Buen trabajo. Ya tienes tu página de inicio montada.

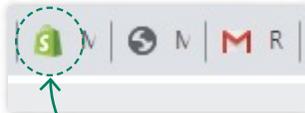
¡Aún queda un poco de trabajo! Aunque el resto tiene la misma “dificultad” que lo visto hasta ahora...

Configuración del tema

Verás esta sección en la misma pantalla de personalización del tema, en la esquina inferior izquierda.

Te dará la posibilidad de seguir editando la apariencia de tu tienda, con aspectos tales como:

- **Colores**
Modifica a tu antojo los colores de los textos (títulos, enlaces, cuerpo...), de los botones, de los campos de formulario, etc. Todo acorde a tu identidad corporativa.
- **Tipografía**
Otro aspecto importante de la estética de tu tienda. Elige la tipografía que más se adapta a tu identidad. Tienes muchas opciones para elegir.
- **Buscador**
Puedes activar la opción de que en el buscador de productos de la tienda se muestren sugerencias al usuario mientras va escribiendo su búsqueda. Muy útil.
- **Redes Sociales**
Indica las url de los enlaces a tus perfiles de redes sociales. Este hecho añadirá en el pie de página los iconos de cada perfil.
- **Favicon**
Sube la imagen de tu favicon, ese pequeño icono que se utiliza para identificar tu tienda en las pestañas de un navegador.



- **Notificación de Agregar al carrito**
Si activas esta opción, se le mostrará al usuario una notificación cuando agregue un artículo al carrito de compra.

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**

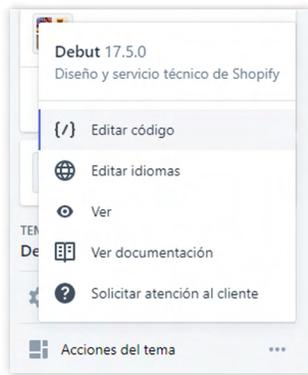




- **Pantalla de pagos**

Shopify permite una alta personalización de la pantalla, quizás con más impacto en el potencial comprador, la pantalla de pagos. Elabórala con especial mimo y haz pruebas para aumentar la conversión.

El último bloque de edición se corresponde con las **Acciones del tema**.



Las opciones sirven para lo siguiente:

- **Editar código**
No apto para usuarios sin conocimientos. Debes controlar los lenguajes HTML, CSS y Liquid.
- **Editar idiomas**
Edita las traducciones de tu tienda online multi-idioma.
- **Ver**
Previsualiza en una nueva pestaña la apariencia de tu tienda online con los cambios implementados.
- **Ver documentación**
Acceso a la documentación de tu tema actual. Encontrarás todos los recursos y documentación actualizada del tema para manejarlo y sacarle partido al 100%.
- **Solicitar atención al cliente**
Accede al soporte de Shopify y solicita la ayuda de un técnico especializado.

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**

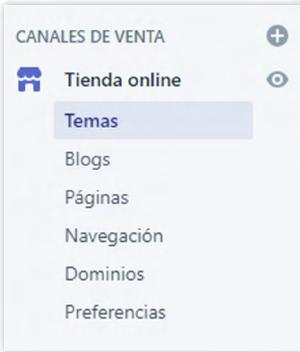




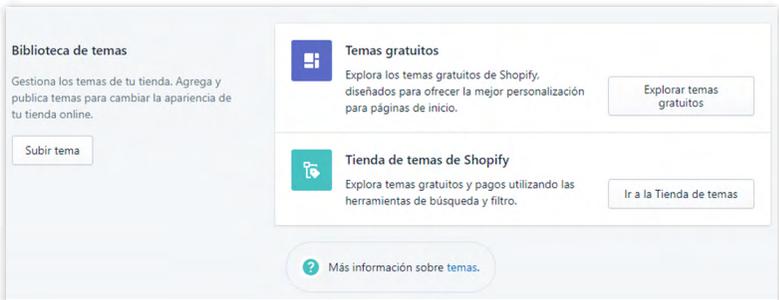
¿Quieres probar otra plantilla distinta de “Debut”?

Podrás explorar otros temas, gratuitos o de pago, y ver si alguno se adapta más a tu idea.

Explora los temas, gratuitos y de pago en la sección Tienda Online > Temas.



Temas gratuitos



Dentro de la sección de temas, verás dos enlaces bien diferenciados: uno para explorar los temas gratuitos y otro para ir a la tienda oficial de temas de Shopify.

Todas estas plantillas gratuitas están optimizadas y son de excelente calidad, por si aún no quieres invertir en una más PRO.

Descúbrelas y elige la tuya



DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**



Temas premium

¿Quieres ir un paso más allá?

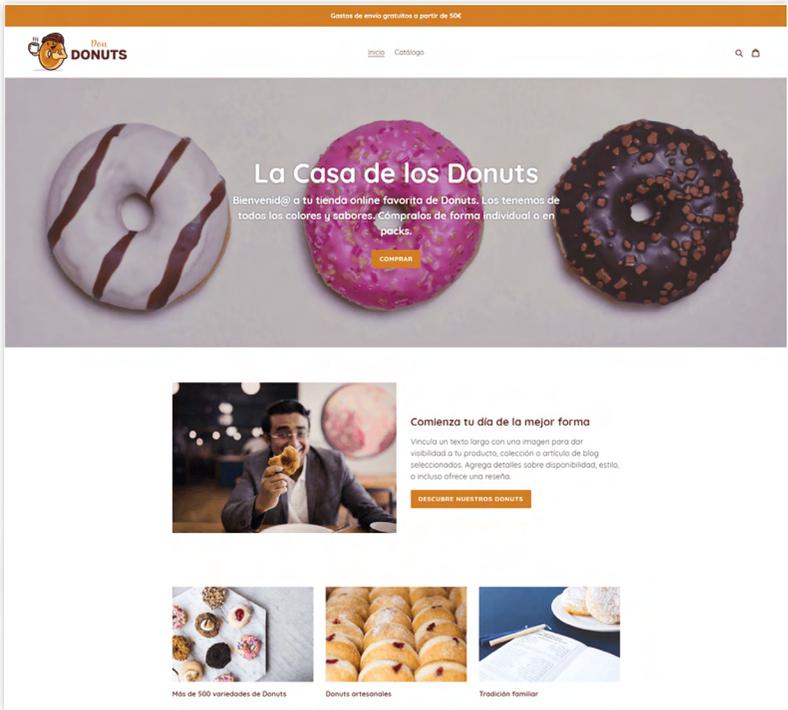
Invertir en un tema premium es evidente que tiene sus ventajas en cuanto a diseño, creatividad y funcionalidades.

Temas a tu medida y para cualquier negocio

La colección de diseños PRO te está esperando



Tras el proceso de personalización tendríamos un resultado similar a éste:



DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**





6. Elegir un dominio propio

¡Ya casi lo tenemos! Te falta agregar un nombre de dominio para la tienda online.



Puedes:

- ✔ **Conectar un dominio existente**

Si tienes un dominio registrado en un tercero podrás conectarlo con tu tienda online para que cuando tecleen el nombre de dominio se muestre tu contenido.
- ✔ **Transferir dominio**

Traslada a Shopify un dominio que tengas en otro proveedor. De esta forma controlarás las renovaciones de tu dominio desde tu panel de Shopify.
- ✔ **Comprar dominio**

Si aún no tienes dominio, puedes comprarlo. Rápido y fácil.

¿Sigues teniendo dudas con la compra de tu dominio web?

En este vídeo de lo explicamos todo paso a paso



DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**





7. Revisar las opciones de pago

Una de las ventajas de Shopify es que desde el mismo momento en que comienzas a crear tu tienda online **ya puedes aceptar pagos**.

Con esto evitas las largas y tediosas configuraciones y activaciones de pasarelas de pago de terceros.

Si estás en España, con un solo clic, puedes comenzar a vender con “**Shopify Payments**”, ya incluido en tu cuenta y tu cliente podrá realizar pagos desde el primer día.



Comienza a configurar Shopify Payments



Para la lista completa de países donde Shopify Payment está disponible (consúltalo aquí), y con respecto a los métodos de pago, estos son:

- VISA
- MasterCard
- American Express
- Apple Pay
- Google Pay
- Shop Pay

Shopify se ha asociado a los proveedores de pago más importantes del mundo para apoyar tus esfuerzos de venta.

Consulta aquí los proveedores de pago disponibles para tu país.

Además, Shopify cumple con la **norma PCI** y admite **pagos 3D Secure**, dando la suficiente garantía a tu comprador de la seguridad de sus datos.

DISFRUTA
AHORA DE TU
**Prueba
de 14 días
gratis**





¿Cuánto cuesta crear una tienda en Shopify?

Ya sabes cuáles son los pasos para crear tu negocio online.



Ahora solo falta **elegir el plan mensual** que mejor se adapte a ti y a tu bolsillo.

Comenzarás a pagar una vez finalizado el período de prueba de 14 días.

Tabla de planes y precios actuales de Shopify.

	Plan Basic Shopify Todo lo básico para comenzar a vender por Internet	Plan Shopify Todo lo que necesitas para un negocio en crecimiento	Plan Advanced Shopify Funciones avanzadas para hacer crecer tu negocio mucho más
Cuota mensual	\$29 ^{USD} /mes	\$79 ^{USD} /mes	\$299 ^{USD} /mes
CARACTERÍSTICAS			
Tienda online Incluye una página web de ecommerce y un blog.	✓	✓	✓
Productos ilimitados	✓	✓	✓
Cuentas para empleados Empleados con acceso al panel de control de Shopify y a Shopify POS.	2	5	15
Atención al cliente personalizada	✓	✓	✓
Canales de venta Vende en mercados online y en redes sociales. La disponibilidad de los canales de venta varía según el país.	✓	✓	✓
Creación manual de pedidos	✓	✓	✓
Códigos de descuento	✓	✓	✓
Certificado SSL gratis	✓	✓	✓
Recuperación de carritos abandonados	✓	✓	✓
Tarjetas de regalo	✓	✓	✓
Informes profesionales	-	✓	✓
Generador de informes avanzados	-	-	✓
Precios de envío calculados por proveedores externos Muestra las tarifas calculadas con tu propia cuenta o con apps externas en la pantalla de pagos.	-	-	✓

DISFRUTA AHORA DE TU **Prueba de 14 días gratis**





✔ **Plan Básico**

Opción más económica y lo más importante para tener en marcha tu "tienda mínima viable".

Precio:
\$29 al mes

✔ **Plan Shopify**

Para comenzar a crecer, una vez consolidado tu negocio.

Precio:
\$79 al mes

✔ **Plan Advanced Shopify**

Plan avanzado para negocios ya con un nivel de facturación importante y que quieren llevar su negocio online a un nivel superior.

Precio:
\$299 al mes



Para más información sobre precios, consulta shopify.es/precios si estás en España, o es.shopify.com/precios si estás en Latinoamérica.

Tan sólo faltas tú, y ¡te estamos esperando!

Ya has comprobado la facilidad con la que es posible para cualquier persona crear su propia tienda online y comenzar a vender por Internet.

Contamos además con un completo soporte donde resolvemos todas tus dudas en:



- > [Nuestro Centro de Ayuda](#)
- > [Foro/Comunidad de Shopify](#)

Ahora estarás de acuerdo con el calificativo que muchos medios de comunicación le han dado a Shopify: "**La democratización del ecommerce**".

Montar una tienda online en Shopify te llevará el mismo tiempo que has invertido leyendo este descargable. Lánzate, es sencillo y además puedes probar gratis.

Disfruta ahora de tu

**Prueba
de 14 días
gratis**





Checklist

7 pasos para montar tu propia tienda online

	¿Qué debo hacer?	¿Cómo lo hago?
PASO 1	Date de alta en Shopify	Regístrate en es.shopify.com / shopify.es (desde España); shopify.com.co (Colombia); o desde shopify.com.mx (México) y comienza tu prueba de 14 días gratis.
PASO 2	Información de tu negocio	Completa la información que Shopify te solicita, tanto personal como de tu futuro ecommerce.
PASO 3	Configura y personaliza	Navega entre las 4 opciones básicas de la plataforma.
PASO 4	Agrega tus productos	Añade nombre, descripción y fotos de tus productos (¡y no te olvides de las etiquetas SEO!).
PASO 5	Apariencia y opciones de tu plantilla	Agrega/quita los bloques que desees para tener la web a tu gusto (cabecera, cuerpo, footer,...)
PASO 6	Elige tu dominio web	Será el nombre (único) de tu tienda en Internet.
PASO 7	Opciones de pago	Elige las formas de pago. Con "Shopify Payments" lo tienes más fácil que nunca.



Con estos sencillos pasos queda claro que aunque carezcas de conocimientos informáticos avanzados, gracias a Shopify TÚ TAMBIÉN puedes tener tu propio negocio en Internet.

**Hoy es un buen día para comenzar tu negocio online.
Ya tienes las instrucciones**

**¡Comienza
AHORA!**

**tu Prueba
de 14 días
gratis**

