

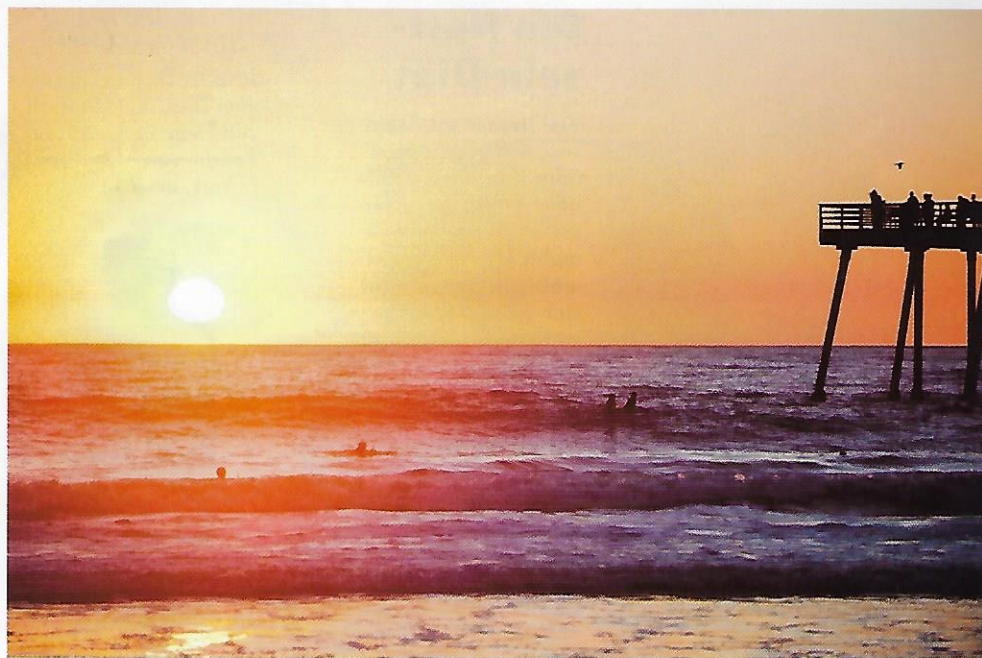
## Perlen im Netz

Papier: niveauvoll, Internet: flach – so geht das Klischee. Stimmt manchmal. Aber manchmal auch nicht. Ganz großartig und substanzvoll ist etwa die Seite „freunde-unbekannte.de“. Die Autoren Dina Hörig, Korbinian Saltz und Michael Elias Graul bloggen dort Literatur, Kurzgeschichten aus dem Alltag – meist lustig, bisweilen frivol und immer ein bisschen tragisch. Jede einzelne Geschichte hinterlässt ihre Spur im Kopf. Vorsicht, Suchtpotenzial!

## Natürlich verpackt

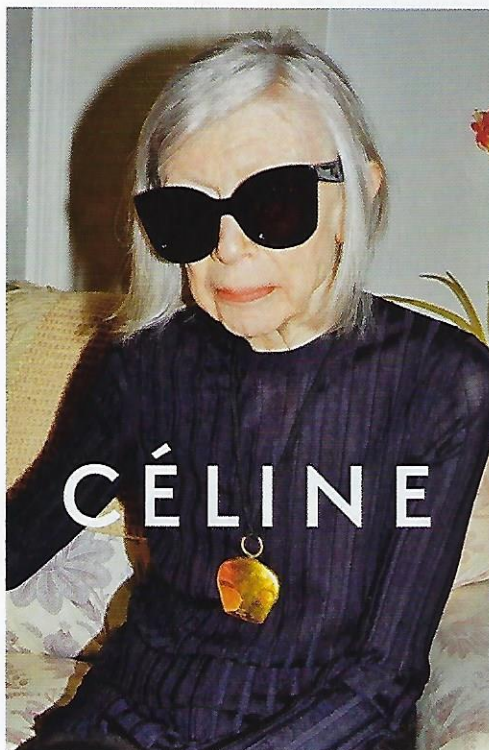


Wieder ein paar Bahnen Plastik weniger! „Bee's Wrap“, ein neues Packpapier, ersetzt das Teufelszeug Frischhaltefolie. Es ist aus Baumwolle, Bienenwachs, Jojoba-Öl und Baumharz, wird durch die Wärme der Hände formbar, danach wieder fest, bietet dadurch Schutz und lässt sich sogar wiederverwerten. Hält außer Fleisch so ziemlich alles frisch – vom Weichkäse bis zur Pausenstulle. Infos: [www.beeswrap.com](http://www.beeswrap.com)



## Zur Sonne, zur Freiheit

Raus aus dem Alltag und abtauchen – auf der Welle würden wir jetzt gern surfen. Nur wohin? Wir empfehlen einen Trip nach Berlin, aber aus einem gutem Grund: um sich am 7./8. März auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) inspirieren zu lassen. Die übernächste Reise geht dann garantiert woanders hin.



## Alt & schön!

Von wegen Jugendwahn. Die neuen Gesichter der französischen Luxusmarken Céline und Saint Laurent sind in diesem Frühjahr Joan Didion und Joni Mitchell. Die 80-jährige Schriftstellerin und die 71-jährige Folklegende sind Ikonen ihrer Generation. Sie waren Vorbilder für viele Frauen. Was für eine gute Botschaft: Hier wird das lange, volle Leben gefeiert und endlich nicht mehr nur die junge Hülle!

