

The ZEISS logo is located in the top right corner of the advertisement. It consists of the word "ZEISS" in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular box that has a slight wave-like bottom edge.

Idéal pour les yeux.

Plus de protection,
moins de reflets.

A woman with long brown hair and glasses is the central figure of the advertisement. She is wearing a light blue and white striped button-down shirt. She is holding a smartphone in her right hand and looking towards the camera with a slight smile. The background is a blurred office or clinic setting with computer monitors. A blue graphic element, consisting of four L-shaped brackets forming a square, is overlaid on her face, highlighting her eyes and glasses.

Les verres ZEISS BlueGuard

Offrez à vos patients des verres qui :

- protègent les yeux de la lumière bleue et des rayons UV;
- soulagent la fatigue oculaire numérique;
- ont du style et présentent moins de reflets bleu-violet.

zeiss.ca/pro-blueguard

Un produit dont les gens ont réellement besoin.



8 consommateurs sur **10** affirment qu'il est important de protéger ses yeux de la lumière bleue³.

Une plus grande exposition – indépendamment de l'âge.

La pandémie de COVID-19 a changé notre façon de travailler, d'apprendre et d'entretenir des liens sociaux. Dès avril 2020, les recherches ont démontré que les personnes de tous les âges et du monde entier avaient augmenté le temps passé sur leurs appareils numériques⁴.

De surcroît, nous passons désormais plus de temps chez nous, à l'intérieur; or, les bâtiments sont aujourd'hui équipés de lumière à DEL, qui émettent elles aussi de la lumière bleue. Par conséquent, en plus d'être confrontés à la lumière bleue potentiellement nocive du soleil, nous sommes de plus en plus exposés à la lumière bleue artificielle.

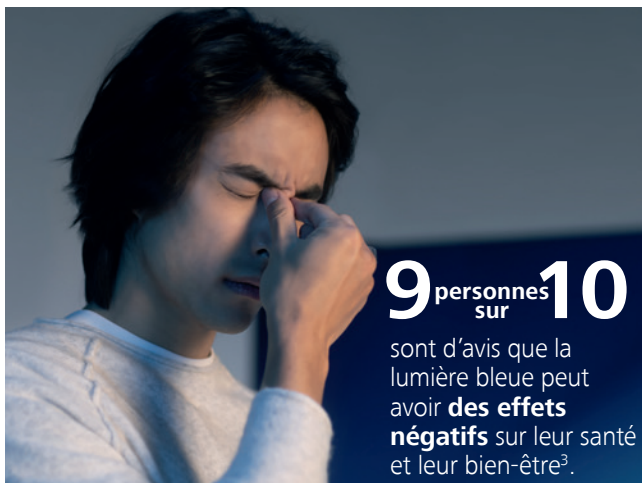
De plus en plus sensibilisés à la fatigue oculaire numérique.

Jusqu'à deux adultes sur trois⁵ qui utilisent régulièrement des appareils numériques observent divers symptômes associés à la fatigue oculaire numérique. Bien des gens se tournent donc vers Internet pour en savoir plus sur la fatigue oculaire numérique et trouver des solutions, comme en témoigne l'augmentation des recherches incluant le terme « lunettes antilumière bleue » sur Google.

Les consommateurs sont plus ouverts que jamais aux produits offrant une protection contre la lumière bleue.

Conscients de leur image – en ligne et hors-ligne.

Les soirées en ligne, les rencontres par vidéo et les retrouvailles numériques en famille sont devenues monnaie courante. Plus que jamais, les gens se voient à l'écran, eux-mêmes comme les autres, pendant de longues périodes. Ils recherchent donc en priorité des verres élégants, dépourvus de reflets bleus dérangeants.



9 personnes sur **10** sont d'avis que la lumière bleue peut avoir **des effets négatifs** sur leur santé et leur bien-être³.



Qu'est-ce que la fatigue oculaire numérique?

- La fatigue oculaire numérique (FON) désigne une combinaison de problèmes de l'œil et de la vision, associés à l'usage d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques.
- La FON cause des perturbations ou de l'inconfort visuels.
- Parmi les symptômes les plus couramment rapportés, citons l'éblouissement, l'inconfort visuel, le stress ou la difficulté d'accommodation, la disparité de fixation, la douleur (ressentie dans l'œil ou autour), la sécheresse oculaire et la fatigue oculaire.

Les verres ZEISS BlueGuard.

La nouvelle génération de verres antilumière bleue.



Plus de protection, moins de reflets.

Un produit en demande.

Propulsée par la pandémie de COVID-19, l'utilisation d'appareils numériques atteint de nouveaux sommets – et, avec elle, la sensibilisation du public à l'endroit de la lumière bleue qu'ils produisent. Les gens sont plus conscients de ses effets potentiels, non seulement sur leurs yeux, mais aussi sur leur apparence, tout particulièrement lors de rencontres virtuelles.

Une nouvelle innovation de ZEISS.

Les produits des générations précédentes bloquaient la lumière bleue grâce à une couche conçue pour la réfléchir. Or, dans le cas de ZEISS BlueGuard, les propriétés de blocage de la lumière bleue sont incorporées à même le matériau des verres. Nous pouvons donc également ajouter à tous les verres ZEISS BlueGuard la couche DuraVision Platinum, notre meilleur traitement pour verres.



Plus de protection :

Inspiré de la technologie UVProtect de ZEISS, le matériau des verres ZEISS BlueGuard offre une protection complète contre les UV et **bloque maintenant jusqu'à 40 %¹** de la lumière bleue, dérangeante et potentiellement nocive.



Idéal pour les yeux :

Une technologie conçue pour soulager la fatigue oculaire numérique dans un monde de plus en plus connecté.



Moins de reflets :

Pour un style hors pair, en ligne comme hors ligne, les verres ZEISS BlueGuard **réduisent les réflexions** de lumière bleue numérique jusqu'à **50 % mieux²** que ceux munis de la protection DuraVision BlueProtect. Ils sont également vendus avec la couche DuraVision Platinum de ZEISS pour une clarté hors pair, une grande facilité d'entretien et une dureté exceptionnelle.

Qu'est-ce que la lumière bleue ?

- La lumière bleue visible est un rayonnement électromagnétique, dont la longueur d'onde est comprise entre 380 et 500 nanomètres (nm).
- La lumière située entre 400 et 455 nm sur la gamme de longueurs d'ondes est la lumière bleue considéré comme potentiellement nocive.
- * 455 nm : selon le document ISO/TR 20772-2018, il s'agit de la limite supérieure de la gamme de longueurs d'ondes qui présente le risque phototoxique le plus important pour les cellules épithéliales pigmentaires rétiniennes.



La solution : les verres ZEISS BlueGuard munis de la couche DuraVision Platinum UV.

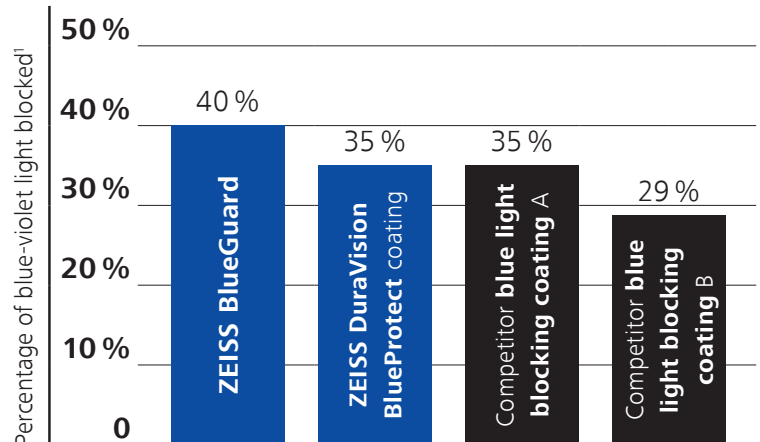


Protection

Les verres ZEISS BlueGuard bloquent **jusqu'à 40 %¹** de la lumière bleue, dérangeante et potentiellement nocive.

Grâce aux plus récentes avancées technologiques en matière de chimie organique, les propriétés de blocage de la lumière bleue font maintenant partie intégrante de la composition chimique du matériau qui forme nos verres. En plus de bloquer la lumière bleue potentiellement nocive provenant du soleil, les verres ZEISS BlueGuard filtrent la lumière bleue numérique, dérangeante pour les yeux.

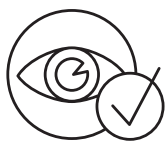
Parlant de soleil, les verres ZEISS BlueGuard sont aussi équipés de la technologie UVProtect, qui offre une excellente protection contre les UV jusqu'à 400 nm.



ZEISS BlueGuard Lenses (1.6 Lens Material) block slightly more blue light than blue light blocking coatings.

Un excellent équilibre

entre protection, confort visuel et esthétique.



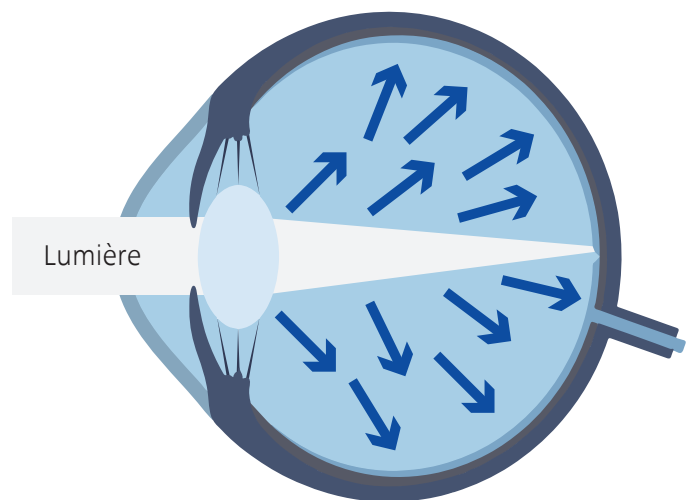
Confort visuel

Les verres ZEISS BlueGuard sont conçus pour soulager la **fatigue oculaire numérique**.

Nous sommes constamment entourés de sources lumineuses, telles que les appareils numériques et les lumières à DEL, qui émettent des quantités disproportionnées de lumière bleue.

Or, la lumière bleue a tendance à se disperser dans le corps vitré lorsqu'elle pénètre dans l'œil, provoquant ce que l'on appelle un « bruit optique ». Il peut être synonyme d'éblouissement inconfortable et réduire notre perception des contrastes. De plus, la lumière bleue est source d'aberrations longitudinales, qui peuvent brouiller les images. Ce « bruit optique » confus peut donc contribuer à l'inconfort visuel et aux symptômes associés à la fatigue oculaire numérique.

Les verres ZEISS BlueGuard bloquent une partie de la lumière bleue, qui pourrait intensifier les symptômes de la fatigue oculaire numérique



La lumière bleue se disperse dans le milieu oculaire, provoquant un éblouissement inconfortable. discomfort glare.



Esthétique

Les couches de blocage de la lumière bleue sont conçues pour la réfléchir, ce qui a pour effet d'augmenter les reflets résiduels. Or, les reflets sur la surface des verres peuvent être désagréables pour les interlocuteurs et distraire le porteur des lunettes : c'est une perturbation visuelle. C'est encore plus vrai à l'intérieur, là où les écrans et les lumières à DEL sont la principale source de lumière; ces reflets, plus visibles, tendent à devenir envahissants.

Avec nos verres, les gens peuvent prendre des égoportraits et participer à des appels vidéo en toute confiance.

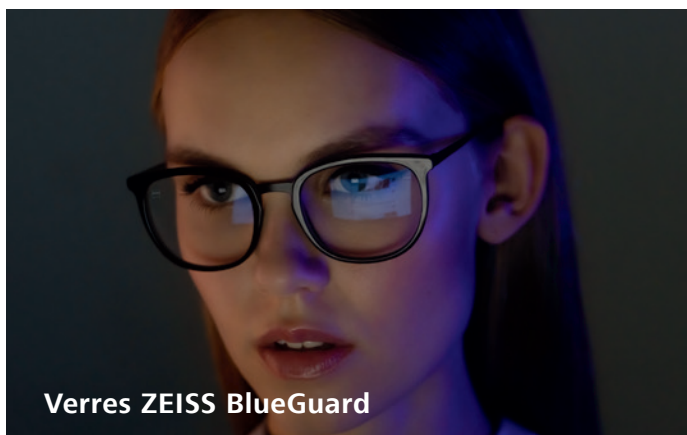
En plus des propriétés de blocage de la lumière bleue qui ont été incorporées à leur matériau, les verres ZEISS BlueGuard sont munis de la couche DuraVision Platinum; celle-ci garantit un reflet résiduel plus pâle, pour que les yeux soient plus visibles derrière les verres.

Les verres ZEISS BlueGuard **réduisent les réflexions** de lumière bleue numérique

jusqu'à 50% mieux que ceux munis de la couche DuraVision BlueProtect.



Couche BlueProtect DuraVision de ZEISS



Verres ZEISS BlueGuard

Plus de protection, moins de reflets.

Offert à tous.

- Convient à tous les âges
- Offert sur la plupart des modèles ZEISS courants*
- Offert pour tous les indices de verres en plastique
- Offert seulement avec la couche DuraVision Platinum UV de ZEISS.

* Exclut et non disponible dans le cas des verres à double ou à triple foyer, des verres DriveSafe, des verres Sport teintés, et des verres pour la prise en charge de la myopie.

Faisons la lumière sur la lumière bleue.

Pour vous permettre d'y voir plus clair.

Entre les présentoirs attrayants dans les vitrines des boutiques et les outils d'information en magasin, les clients seront non seulement conscients de ce nouveau produit, mais également ravis d'investir dans leur « bien-être oculaire ».



Références

1	Mesures et calculs effectués à l'interne selon l'échelle de blocage de la lumière bleu-violet. Analyses menées par le service Technologie et innovation, ZEISS Vision Care, DE 2020.
2	Mesures et calculs effectués à l'interne selon l'échelle de reflet de la lumière bleue numérique. Analyses menées par le service Technologie et innovation, ZEISS Vision Care, DE 2020.
3	Sondage quantitatif effectué auprès de 100 consommateurs (porteurs de verres de lunettes) en Allemagne en septembre 2020.
4	Watson, A. 2020. <i>In-home media consumption due to the coronavirus outbreak among Internet users worldwide as of March 2020, by country.</i> www.statista.com , accessible à l'adresse https://www.statista.com/statistics/1106498/home-media-consumption-coronavirus-worldwide-by-country
5	The Vision Council (2016). <i>2016 Digital Eye Strain Report.</i>

Verres ZEISS BlueGuard

Communiquez avec votre agent des ventes chez ZEISS ou visitez le www.zeiss.ca/pro-blueguard pour en savoir plus..

Carl Zeiss Vision Inc.

1-800-268-6489

www.zeiss.ca/vision-care

Suivez ZEISS Vision Care sur les médias sociaux! **Trouvez-nous ici :**

Twitter: @ZEISSvisionCA 

Facebook: ZEISSVisionCare.Canada 

Instagram: ZEISSVisionCare_Canada 



Produit et
fabriqué au  Canada