

REAL LIFE: „SOCIAL MEDIA HAT MEINE LIEBE ZERSTÖRT“

# GRAZIA

GRAZIA



**Angelina Jolie**  
Neuanfang  
mit Brad?



**Hailey & Justin  
Bieber**  
Hollywood  
traurigstes  
Traumpaar



**BEAUTY-  
MUST-HAVE**  
*Neue Treatments  
für schöne &  
klare Haut*

**Chiara  
Ferragni  
EXKLUSIV**

Nur in GRAZIA spricht die  
mächtigste Fashion-Frau  
des Internets über ihren  
harten Weg zum Erfolg

**150**  
**Knaller-  
ACCESSOIRES,**

**UM DIE SIE ALLE FREUNDINNEN  
BENEIDEN WERDEN!**



Nr. 38 | 12. September  
Deutschland 3,10 €  
[www.grazia-mag.de](http://www.grazia-mag.de)  
Österreich 3,30 €, Schweiz 5,50 €  
Italien 3,90 €, Benelux 3,50 €, Spanien 3,90 €  
Kanarische Inseln 4,20 €, Frankreich 3,90 €  
Portugal 3,90 €, Slowenien 3,90 €  
Griechenland 4,60 €, Ungarn 3,90 €

T-Shirt, ca. 50 €.  
 Overall, ca. 130 €.  
 Mit den coolen  
 Skateboard-Moves  
 klapp't dann  
 bestimmt auch fast  
 von allein...



1 Overall, ca. 130 € 2 Gürteltasche, ca. 60 € 3 Trainingsjacke, ca. 120 € 4 Sweater, ca. 70 €



## Die Achtziger rollen an!

**MIT DIESEN TEILEN GEHT IHR LOOK AB WIE MARTY McFLY** auf seinem Hoverboard in „Zurück in die Zukunft“: Esprit hat mit seiner Capsule Collection „#throwback“ eine Hommage an die Eighties kreiert. Die lässigen Jeans-Styles, Sweater und T-Shirts mit knallbunten Logo-Prints und sportiven Jacken (Preise zwischen ca. 40 € und ca. 130 €) gibt es am 13. + 14.9. im Pop-up-Store (Chausseestr. 131, 10115 Berlin) und ab dem 14.9. über [esprit.de](http://esprit.de) zu kaufen.

## FASHION NEWS



TOPSHOP BOUTIQUE

**LUXUS GEHT AUCH GÜNSTIG**  
 Sieht aus wie High Fashion, ist aber High Street: Die Marke Topshop lanciert ihre neue „Boutique“-Linie! Die umfasst 34 richtig coole Trendteile aus hochwertigen Materialien – wie dieses Lack-Kleid (ca. 340 Euro). Schick! Preise ab ca. 30 Euro, ab sofort über [topshop.de](http://topshop.de)

LAURÈL X ABURY



Babouches: von Laurèl x Abury, ca. 60 €

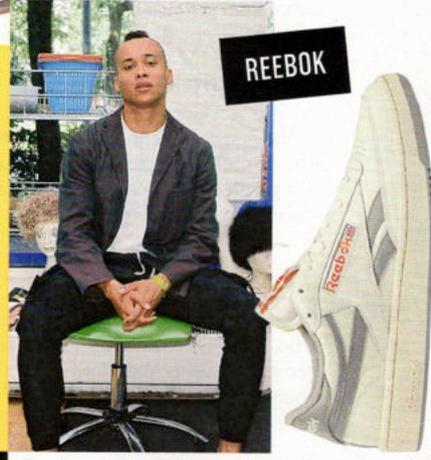
### VIELE GRÜSSE AN DIE FÜSSE

Man soll den Kopf ja nicht hängen lassen, aber bei so vielen tollen Schuhen guckt man unweigerlich zu Boden! Los geht's mit einer Hammer-Koop: Laurèl hat mit der nachhaltigen Brand Abury Babouches entworfen. Mit dem Erlös werden Hilfsprojekte für Frauen gefördert. Außerdem hat Designer Pierre Hardy seine legendären „Blade“-Pumps von 1999 neu aufgelegt. Und: Rapper Kelvyn Colt ist der neue Fuß, äh, das neue Gesicht der Reebok „Club C Revenge“-Kampagne. Mehr Infos unter [laurel.de](http://laurel.de), [pierrehardy.com](http://pierrehardy.com), [reebok.de](http://reebok.de)



PIERRE HARDY

Pumps „Blade“: von Pierre Hardy, ca. 595 €



REEBOK

Sneakers „Club C Revenge“: von Reebok, ca. 100 €

REDAKTION: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: PR