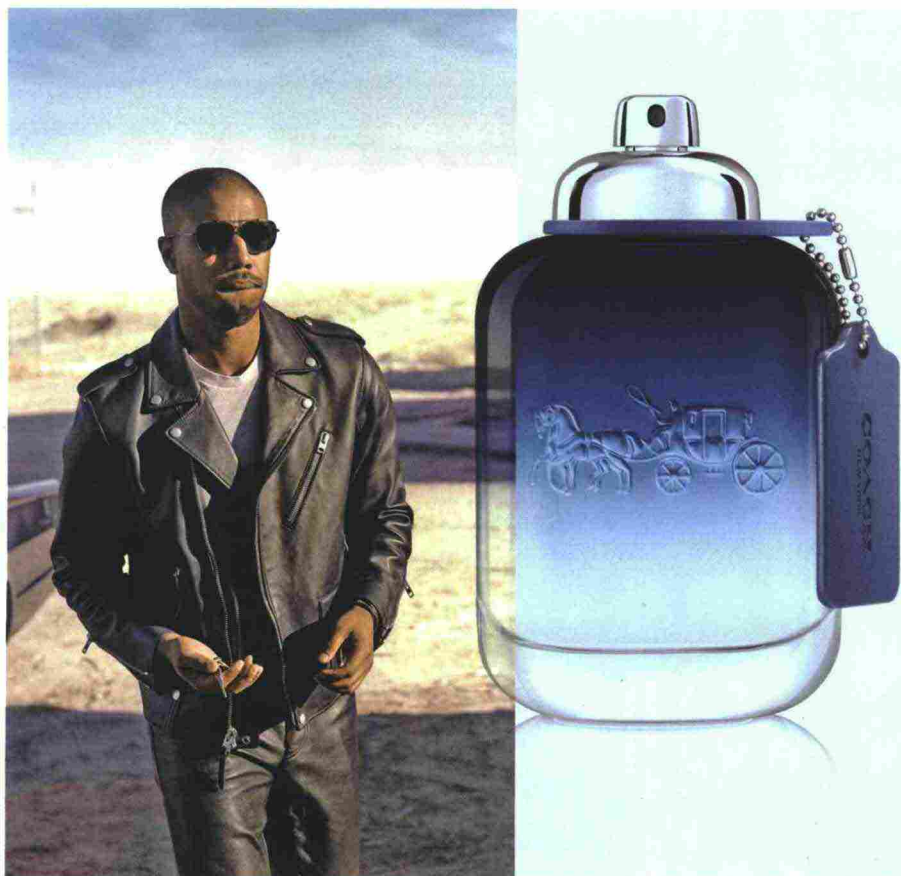


'MAN

WHAT  
ABOUT  
VISION

p114

ON THE  
ROAD**Il nuovo profumo  
della libertà.**

Chi ha provato l'emozione di un viaggio on the road tra i cieli e le strade dell'America, oggi, può comprendere nel profondo la nuova fragranza Coach Blue del celebre marchio di pelletteria americana. All'interno della boccetta azzurra con tappo argento, si mescolano accenti di pepe nero, note acquatiche e un fondo avvolgente di legno di cedro e ambra. Ma se la libertà profuma di aromi naturali e fresche brezze, qual è invece il volto che incarna questo spirito di avventura? Per Coach è Michael B. Jordan, l'attore che quest'autunno sarà protagonista nel film *Senza Rimorso*, basato sul libro di Tom Clancy. Nella campagna scattata da Craig McDean è vestito di pelle nera e attraversa il suggestivo deserto del Mojave, dando vita a un immaginario inesplorato e magnetico, come la scia della fragranza stessa.

CONCENTRATO MIRA-  
COLOSO DI AUTOSTIMA**Il segreto di U Beauty è una tecnologia innovativa che si prende cura della pelle, dove serve.**

di Michele Mereu

«Nella cultura asiatica, avere una bella pelle è sinonimo di autostima. Il mio prodotto è quindi l'autostima sotto forma di siero», ha dichiarato Tina Craig, imprenditrice digitale e fondatrice di U Beauty, marchio che cura la pelle semplificando la beauty routine quotidiana. Così, è nato U Beauty Resurfacing Compound, un unico prodotto star che unisce siero e crema, definito "magico" da molti esperti, e che in soli sei giorni è in grado di rendere la pelle più

liscia, tonica e luminosa. Il segreto? È custodito nella formula smart che racchiude una nuova tecnologia composta da micro capsule in grado di rilasciare sostanze antiossidanti, come retinolo e vitamina C, in maniera mirata, ovvero solo nei punti della pelle colpiti dai radicali liberi (sostanze prodotte da fumo, inquinamento, sole, alimentazione) che causano l'invecchiamento precoce della pelle. Se volete testarlo, lo trovate su [greensoulcosmetics.com](http://greensoulcosmetics.com).



settembre\_2020\_ I C O N