



Regulamentul Oficial al concursului
Design tricouri Anatomika
21 – 30 aprilie 2023

Art. 1- Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei **“Design tricouri Anatomika”** (denumita in continuare **“Concurs”**) este:

SC ANATOMIKA COD SRL o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Aleea Baiut nr. 13, sector 6, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/14704/2018 și cod unic de înregistrare (CUI) RO39993228, legal reprezentata prin Cosmin Codres – Director General (denumit in continuare **„Organizatorul”**).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

1.3 Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe pagina **site-ul ANATOMIKA** (<https://anatomika.ro/>) in sectiunea Regulament Campanii, denumita in continuare **„Pagina de site ANATOMIKA”**)

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

Concursul este organizat si se va desfasurat la nivel national.

Art. 2- Conditii de participare

2.1 Concursul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participanti”** sau **“Beneficiar”**).

2.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii S.C. ANATOMIKA COD S.R.L



2.3 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Art 3 Locul si durata campaniei promotionale

3.1. Campania va incepe in data de 21 aprilie, ora 14:00 si se va incheia in data de 30 aprilie, ora 23:59, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania este organizata si se desfasoara la nivel national pe paginile **de Facebook** ([\(3\) Anatomika | Bucharest | Facebook](#)) **si Instagram Anatomika** ([Anatomika \(@anatomika.ro\)](#) • [Instagram photos and videos](#)), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4-Mecanismul campaniei

Concursul va fi anuntat in data de 21 aprilie 2023 ora 14:00 pe paginile **de Facebook** ([\(3\) Anatomika | Bucharest | Facebook](#)) **si Instagram Anatomika** ([Anatomika \(@anatomika.ro\)](#) • [Instagram photos and videos](#)) **printr-o postare nesponsorizata.**

4.1. Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa detina un cont activ de Facebook/Instagram.

4.2. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie ca, pe parcursul Campaniei, sa acceseze Pagina **de Facebook sau Instagram Anatomika** si sa trimita design-ul propus printr-un mesaj privat.

NU sunt acceptate si vor fi descalificate inscrierile/comentariile care:

au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ videourile publicate vor fi sterse. Se vor lua in calcul numai raspunsurile relevante.

4.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. Desemnarea castigatorului

5.1 Pana la data de 5 mai, vor fi alese design-urile castigatoare ale concursului si vor fi desemnati cei 5 castigatori.

Se ofera un premiu/participant – un singur participant nu poate castiga mai multe premii.



5.2 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

5.3 Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru cazurile în care câştigătorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de voinţa Organizatorului.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.4.1 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant, atunci premiile Campaniei vor rămâne la dispoziţia Organizatorului.

5.4.2 Premiile se acordă şi se pun în posesie doar în cadrul Concursului, doar pe teritoriul României.

5.4.3 Câştigătorii vor fi contactaţi prin mesaj privat. Dacă nu vor exista 5 design-uri alese pentru shop, premiile aferente vor rămâne la dispoziţia Organizatorului.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE CÂȘTIGATORI

6.1 Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească și să respecte condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2 Pentru ca Participanții să fie validați drept câștigători ai premiilor, aceștia trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

-să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 2;

-să se fi înscriși în Campanie respectând mecanismul Campaniei prevăzut la art. 4.

Câștigătorii vor fi anunțați în data de **5 mai** prin mesaj privat.

6.3 În cazul în care câștigătorii nu respectă condițiile de la art. 6.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

Art. 7. PREMIILE

7.1 Se vor alege 5 câștigători care vor primi câte un voucher în valoare de 500 RON, valabil 6 luni, pentru achiziționarea oricărui produs de pe anatomika.ro.

7.2 Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului.

7.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în art. 6, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților care nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la art. 6.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către câștigători, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiilor.

7.5 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai este datorat de către Organizator.



7.6 Pentru a intra in posesia premului, castigatorii vor ceda drepturile de autor asupra design-ului inregistrat catre **SC ANATOMIKA COD SRL**, pe perioada nedeterminata.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inregistrati in conditiile art. 2 - 5.

8.2. Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participantii (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Situatiile in care anumiti Participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Instagram, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei Instagram. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei Instagram.
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia Instagram sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu a fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.



9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Instagram. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

9.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

Art. 10. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

10.2 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1 Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 13. CONTESTATII

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa contact@anatomika.ro.

Art.14. Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: contact@anatomika.ro.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Castiga 1 din cele 5 sticker packs ("Campania") - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC ANATOMIKA COD SRL o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Aleea Baiut nr. 13, sector 6, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/14704/2018 și cod unic de înregistrare (CUI) RO39993228, legal reprezentata prin Cosmin Codres – Director General (denumit in continuare „Operatorul”).

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa contact@anatomika.ro.

2. Categoriile de persoane vizate

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

3.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti sau prin intermediul acestora informatii privind ID-ul contului de Facebook/Instagram al acestora.

3.2. Suplimentar, in cazul castigatorilor, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date: numele, prenumele, numar de contact, adresa de domiciliu.

3.3. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 3 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate drept castigatori si intra in posesia premiului, acolo unde va fi cazul.

3. Scopul si temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR
indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele colectate in



excel mentionate la art. 5 vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; opozitia la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de catre persoana respectiva, a calitatii de participant sau castigator in cadrul Campaniei;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://anatomika.ro/pages/contacteaza-ne>.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Campania se adreseaza exclusiv participantilor care au dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data inceperii Campaniei. Prin inscrierea la campanie, participantii declara ca indeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care participantii nu respecta aceasta cerinta. In cazul in care se dovedeste ca unul dintre participantii nu a dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data de inceput a campaniei, prelucrarea datelor sale personale in vederea atribuirii premiului va inceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar in interes legitim, de exemplu, pentru solutionarea unor diferende, asigurand, insa, stricta confidentialitate a acestor date. In cazul in care un participant notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor participantii fara capacitate deplina de exercitiu, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare in cadrul concursului.