

32^a
edizione



PROGETTO
ECO
FESTIVAL
GRUPPO
HERA
powered by

FERRARA FESTIVAL Buskers[®]



BUREAU
VERITAS
Certificazione ISO 20121



Anno 2012



Rassegna Internazionale del Musicista di Strada
Racconto fotografico con schede descrittive e appendice statistica





FERRARA BUSKERS FESTIVAL

Con i suoi **800.000 spettatori** è il più grande busker festival al mondo.

Grazie al suo straordinario successo ha dimostrato che l'artista di strada può essere degno protagonista di manifestazioni di larghissimo seguito e **ha contribuito, in maniera determinante, a far nascere un vero e proprio settore**, che conta oggi oltre 200 iniziative sparse su tutto il territorio nazionale.

Ha fatto conoscere a centinaia di migliaia di persone un centro storico di impareggiabile bellezza, mostrando a tutti il felicissimo connubio tra arte di strada e città d'arte.

Il Ferrara Buskers Festival compirà, ad agosto del 2019, 32 anni. Un risultato prestigioso che poche manifestazioni culturali e di spettacolo possono vantare a testimonianza non solo di una felice intuizione, ma anche di una solidità organizzativa e di una capacità di stare al passo coi tempi.

Dopo aver dedicato ad ogni edizione, a partire dal 1990, un particolare omaggio a diverse nazioni europee ed extraeuropee, dal 2017 si è deciso di realizzare un nuovo progetto, dedicato alle grandi capitali dell'arte di strada del mondo. Dopo New York (2017) e Dublino (2018), la 32° edizione del Festival presenterà un omaggio a Copenaghen.

FERRARA BUSKERS FESTIVAL
 I Buskers sbarcano in laguna
 e a Comacchio è subito magia



Il Festival nasce nel 1988. Dal 1994 viene aperto dall'anteprima di Comacchio, in una cornice di grande fascino.



LUGO 14

A MASSA LOMBARDA VENERDI TORNA T
 Verrà recuperata venerdì prossimo, 29 agosto, a nell'ambito della "sagra delle sfogline", la manile valigia rinvitata in luglio a causa del maltempo. L suoni da tutto il mondo, e prevista alle 19 nell'ar

Corriere LUGO
 In oltre 15mila per ascoltare i buskers
 Tappa in città del festival ferrarese con negozi, teatro e musei aperti

Bagno di folla in centro storico per i bravissimi musicisti di strada

Lunedì sera nelle vie e nelle piazze del centro si sono esibiti 20 gruppi musicali del Ferrara Buskers Festival provenienti da tutto il mondo (Foto Zoni)

LUGO. Sono stati oltre 15mila i cittadini a assistere lunedì sera in centro storico ad ascoltare la tappa rotonda del 27° Ferrara Buskers Festival. I venti gruppi musicali, provenienti da tutto il mondo, hanno "tappezzato" le vie cittadine con le loro melodie. Incontriamoli in un'atmosfera consecutiva in cui la manifestazione in cui "così" abbraccia in un'atmosfera di centro che so...
 Salomani, è stata fortemente accolta da tutta la giunta, per la città ha bisogno oggi più che mai di momenti di promozione culturale. Vedono oltre il nostro territorio, quanto entusiasmo, quanto gioia siamo riusciti a regalare a tutti, e per me motivo di grati risultati.



Nel 2013 si inaugura il Ferrara Buskers Festival On Tour con le tappe di Comacchio e Lugo...



Buskers festival

Gipsy e fantasia, quattro città per gli artisti di strada

TURISMO IL GIORNO DELL'ANTEPRIMA IN 2.618 INTERESSATI ALLA NOSTRA CITTÀ
Ferrara e Venezia più vicine grazie al Buskers Festival



e l'anteprima a Venezia, caratterizzata anche da un gran finale "on stage" a Forte Marghera.



L'Aquila saluta gli artisti «Avete portato tanta allegria» Dopo le esibizioni in Abruzzo, oggi a Ferrara



Nel 2014 si parte invece dall'Aquila, all'insegna della solidarietà, per la più emozionante delle anteprime. L'iniziativa viene presentata a Roma, alla presenza del ministro della cultura Dario Franceschini e dei sindaci delle due città.



Nel 2015, l'anno di Expo, ad ospitare l'anteprima è Milano col sindaco Pisapia ad accogliere gli artisti a Palazzo Marino.



L'anno successivo si rimane ancora in Lombardia, ed è Mantova, Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2016, ad ospitare l'anteprima.



Il Ferrara Buskers Festival è soprattutto una grande festa.



Una festa della musica e dell'incontro, dove anche lo spettatore è protagonista.



Per il grande rilievo che dà alle espressioni artistiche di tutto il mondo...



la manifestazione può essere considerata uno dei principali folk festival d'Europa.



Anche la musica "colta" trova uno spazio importante all'interno del festival...



come le contaminazioni più ardite.



Sebbene il festival sia dedicato soprattutto ai musicisti...



ampio spazio viene dato anche a giocolieri...



acrobati, trapezisti, tessutisti...

maghi, mimi, clown, commedianti...





e ad altre originalissime performance.



Non mancano, inoltre, sorprendenti apparizioni.

Noti musicisti come Lucio Dalla, Angelo Branduardi, Edoardo Bennato, Modena City Ramblers, Andrea Mingardi, Hengel Gualdi, Jimmi Villotti, Franco Mussida, Rodolfo Maltese e , recentemente, Bobby Solo si sono esibiti come busker nel corso del festival.

Ma anche tra gli stessi busker invitati al festival si possono annoverare musicisti di grande spessore internazionale come, ad esempio, Oji Obialo e Haji Akbar, coinvolti in progetti artistici da grandi personaggi come Martin Scorsese, Van Morrison e James Brown.



In alto a sinistra Haji Akbar; in alto a destra Lucio Dalla al FBF 1989; in basso a sinistra Bobby Solo, in basso a destra Oji Obialo

L'INTERVISTA I RICORDI DELL'IDEATORE STEFANO BOTTONI
«Lucio Dalla entrò in casa mia e il sogno cominciò a realizzarsi»
 di ISABELLA CAITANA
 STEFANO Bottoni, preferisce essere chiamato papà o direttore artistico del Ferrara Buskers Festival?
 «Posso proporre una terza definizione? Sono un sognatore che ha avuto l'immensa fortuna di veder realizzato ciò che aveva immaginato».
 «Non lo dimenticherò mai. Fu proprio lui, al quale confidai il mio sogno, a incoraggiarmi ad andare avanti, promettendomi che se fossi riuscito ad organizzare una manifestazione dedicata ai musicisti di strada sarebbe venuto a Ferrara a suonare. Promessa che mantenne nell'agosto del 1989».
 Torniamo al 1988: come riuscì a convincere i soci della Ferrar...
 «Da che i soldi si trovano. Facevo una cosa come quella che ho fatto in Washington Square a New York». Ancora una volta il destino aveva deciso a mio favore: qualche tempo prima infatti Sottini della Grande Meia era stato lasciato per caso da un taxi vicino al parco dove stacionavano al-





Il pubblico è molto diversificato...



ci sono tante famiglie con bambini...





e moltissimi giovani che vengono a Ferrara per incontrare, conoscere, meravigliarsi, divertirsi.
Sia in strada...



che nel cortile del Castello Estense, che ospita da mezzanotte alle 2.00 il dopo festival con l'iniziativa "Puedes presenta Notti Buskers".
Domenica 1° settembre, a partire dalle 21, lo stesso spazio ospiterà "Buskers On Stage" con i protagonisti del festival che si esibiranno, uno dopo l'altro, eccezionalmente su un palco.



Tantissimi sono stati gli **eventi collaterali** organizzati nel corso del Ferrara Buskers Festival 2018:

- **Progetto Ecofestival**, un progetto per un festival più sostenibile e un pubblico più attento all'ambiente,
- **Il Grande Cappello** (in coll. con IBO Italia), per sostenere il volontariato in Italia e nel Mondo.
- **Concerto della European Union Youth Orchestra** Iniziativa realizzata in collaborazione con Ferrara Musica
- **Storie di Buskers**, (ottava edizione) con interviste curate da Corrado Magnoni
- **Buskers Lab** iniziativa inaugurata nel 2018, dove spettatori e appassionati possono



conoscere strumenti particolari o imparare l'arte di fare il busker direttamente dai protagonisti del Festival

- **Poesia per Strada** (a cura di M.Bianchi):
- **Tutto Buskers** Mostra di fotografia a cura del FotoClub Ferrara.
- **La Scuola Documenta il Festival** in collaborazione con ICS Alda Costa e FotoClub.
- **Mostra "Velieri, Pirati, Corsari e Bucanieri"** presso l'Archivio Storico Comunale. A cura di Enrico Trevisani.
- **Piazza degli Artisti Artigiani Itineranti** (in collaborazione con CNA) Mostra mercato ospitata negli spazi di Largo Castello
- **Musicotepia con i Buskers** (Progetto Alzheimer), rivolto ai malati colpiti dal morbo. In collaborazione con ASP -Centro Servizi alla Persona e CIDAS.
- **Festa al Centro Diurno di Igiene Mentale Maccacaro**



in collaborazione con DAI SM DP e l'Ass. Club Integriamoci.

- **Festa alla Casa Circondariale di Ferrara.**
- **Progetto Buskers Deaf**, in coll. con AIDUS (Ass. per l'Inclusione di Uudenti e Sordi). Per dare voce ad artisti non udenti, per conoscere e apprezzare la diversità
- **Concerto Gabbiano's band**. La band è composta da persone con disabilità e operatori.
- **Puedes presenta Notti Buskers**. Il dopo festival realizzato all'interno del Cortile del Castello Estense
- **Concerto finale in piazza Castello** con i gruppi ospiti del Ferrara Buskers Festival



- **Concorso Vinci con Buskercard** per premiare gli spettatori che scelgono le attività convenzionate con il Ferrara Buskers Festival
- **Plaza de Tango** iniziativa realizzata in collaborazione con Circolo Arci Bolognesi in piazzetta S. Nicolò.

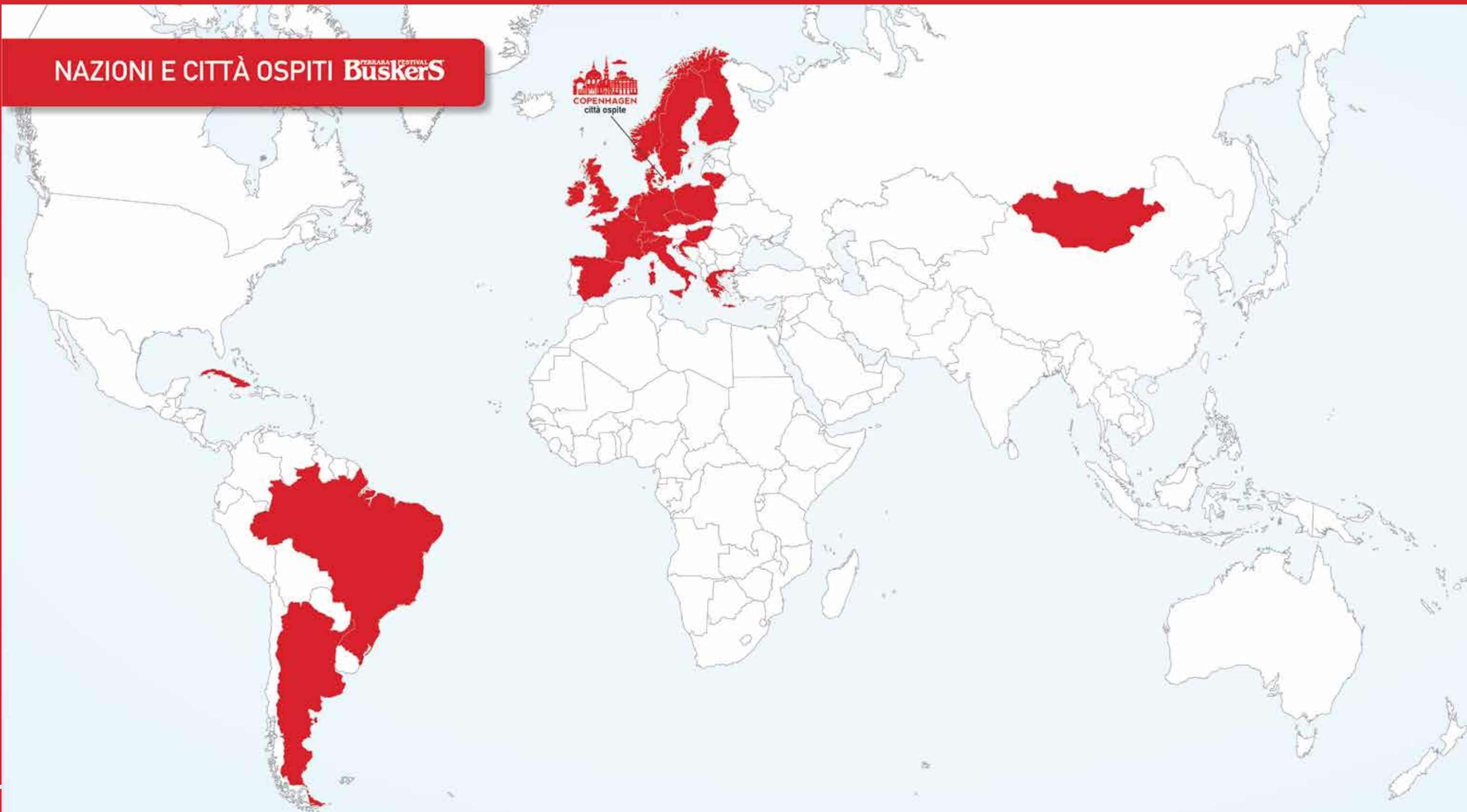
Un mare di iniziative, un mondo di relazioni che fa della manifestazione il punto nodale di una rete di rapporti sviluppati a livello locale, nazionale e internazionale.

Per anni ogni edizione del Festival è stata dedicata ad una nazione, mentre dal 2017 viene dedicata una "capitale internazionale dell'arte di strada".

Questo omaggio ha portato negli anni rappresentanti istituzionali di diversi Paesi a Ferrara, inclusi gli ambasciatori di Polonia (2001), Olanda (2011) e Danimarca (2013), mentre l'ambasciatore mongolo ha partecipato alla Conferenza stampa di presentazione tenutasi al Mibact nel luglio del 2014.

Nelle foto (dall'alto in senso antiorario), gli ambasciatori di Danimarca (Birger Riis-Jorgensen), Olanda (Alphonsus Hermanus Maria Stoelinga), Mongolia (Shijeekhuv Odonbaatav), Belgio (Vincent Mertens de Wilmars) con il Direttore Artistico Stefano Bottoni.

NAZIONI E CITTÀ OSPITI FERRARA FESTIVAL Buskers



NAZIONI OSPITI


EUROPA

-  Paesi Bassi: 1990 - 2011
-  Danimarca: 1991 - 2013
-  Irlanda: 1992
-  Norvegia: 1993
-  Grecia: 1994
-  Germania: 1995
-  Svezia: 1996
-  Regno Unito: 1997
-  Spagna: 1998
-  Ungheria: 1999
-  Finlandia: 2000
-  Polonia: 2001
-  Italia: 2002
-  Repubblica Ceca: 2004
-  Lituania: 2006
-  Svizzera: 2008
-  Croazia: 2009
-  Francia: 2010
-  Unione Europea: 2012
-  Belgio: 2015
-  Austria: 2016

AMERICA

-  Cuba: 2003
-  Brasile: 2005
-  Argentina: 2007

ASIA

-  Mongolia: 2014

CITTÀ OSPITI

-  New York: 2017
-  Dublino: 2018
-  Copenaghen: 2019



IL FERRARA BUSKERS FESTIVAL PER IL SOCIALE

Il Festival ha sempre mostrato grande attenzione nei confronti delle tematiche sociali, tanto da dar vita a due importanti progetti dedicati alla solidarietà (Il Grande Cappello, che quest'anno subirà una radicale modificazione) e alla sostenibilità (Il Progetto EcoFestival), che caratterizzano in modo inequivocabile la manifestazione già da diversi anni.

La sensibilità dell'Associazione Ferrara Buskers Festival nei confronti di chi ha bisogno di aiuto, si manifesta anche in altri modi, aiutati in questo dalla grande generosità degli artisti di strada. Da anni, ad esempio, artisti ospiti del Festival animano l'annuale **festa del Maccacaro, centro diurno di igiene mentale**, mentre, dal 2014, le esibizioni dei protagonisti della manifestazione portano **allegria dietro le sbarre della Casa Circondariale di Ferrara**.

Dal 2015 è, inoltre, attivo un **Progetto di Musicoterapia per gli ospiti della Casa di Riposo per Anziani di via Ripagrande** in collaborazione con Asp Ferrara.



Dal 2017 viene realizzato il **Progetto "Buskers Deaf"** realizzato in collaborazione con **"Associazione Culturale per l'integrazione dei Sordi"** allo scopo di includere nella programmazione e dare visibilità ad artisti sordo-muti.

Nelle foto (dall'alto in senso orario)
Festa al Centro Diurno di Igiene Mentale Maccacaro
Buskers Deaf
Festa Buskers alla Casa Circondariale di Ferrara
Concerto della Gabbiano's Band



-75%

di rifiuti indifferenziati raccolti nell'area del Festival rispetto al 2010*

1.374 quintali

di raccolta differenziata in 8 anni

-60%

di rifiuti prodotti nell'area del Festival rispetto al 2010*

15 ecoassistant

impiegati nel 2018

27.981 litri

d'acqua distribuiti dalla Sorgente Urbana in soli 8 anni (risparmiata la produzione il trasporto di 55.962 bottigliette d'acqua)

130 quintali

di carta risparmiata in 8 anni prendendo come riferimento i consumi del 2010*

* ultima edizione prima dell'inizio del Progetto EcoFestival

In collaborazione con:



zione enlus
ALE K



Avviato nel 2011, il Progetto EcoFestival, realizzato in collaborazione con il main sponsor Gruppo Hera, ha già fatto guadagnare nel 2013 alla manifestazione la CERTIFICAZIONE ISO 20121, oltre al PREMIO CULTURAINVERDE.

Nel 2018, sono stati distribuiti gratuitamente **4.115 litri** di acqua dalla Sorgente Urbana di Hera e sono stati usati **oltre 3.000 bicchieri riutilizzabili** del festival.

Sono state raccolte, inoltre, **18 tonnellate di rifiuti differenziati**, grazie anche alla collaborazione dei **15 eco-assistant** dell'Associazione Viale K, che hanno presidiato i punti di raccolta differenziata. Inoltre il Progetto EcoFestival è stato il principale driver di cambiamento delle strategie di comunicazione, accelerando un processo di digitalizzazione dell'informazione e delle procedure organizzative che, dal 2010 ad oggi, ha più che **dimezzato l'uso della carta** con un risparmio della preziosa risorsa pari a **19 quintali nel solo 2018** rispetto all'inizio del progetto.



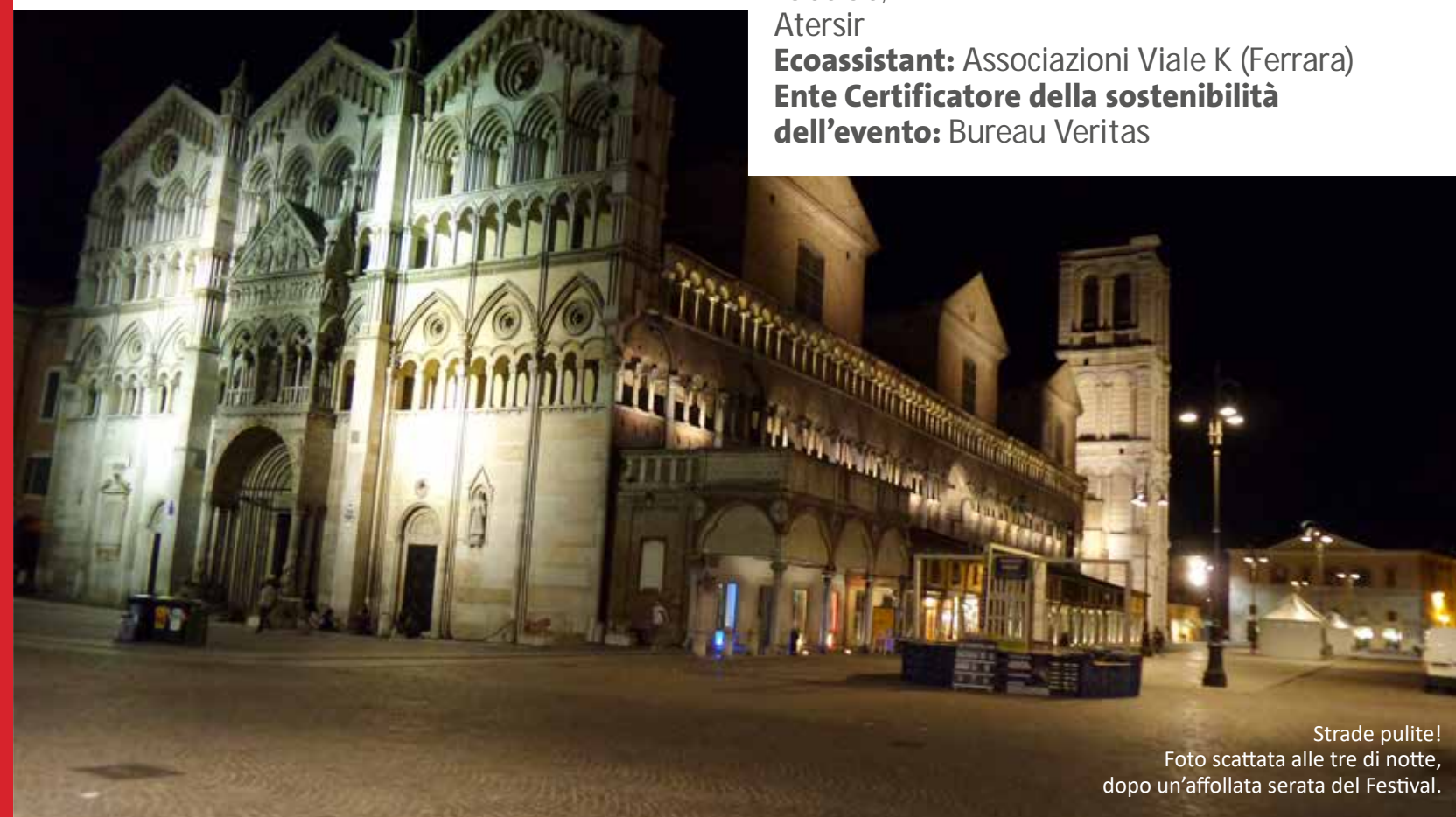


ALTRE AZIONI "GREEN"

- Vantaggi per chi arriva in treno.
- Promozione del car-sharing.
- Distribuzione gratuita di ecoastucci per fumatori.
- Realizzazione degli stand del festival con materiali di recupero (pallet).
- Scelta di fornitori prossimi al luogo dell'evento.
- Utilizzo di prodotti a km 0 nel RistoBusker.
- Utilizzo di stoviglie in mater bi presso il RistoBusker.
- Organizzazione di navette con l'utilizzo di autobus a metano.
- Adozione di luci a led negli stand del Festival e nei punti di ristorazione.
- Adozione di illuminazione a basso consumo negli stand di artigianato artistico.
- Creazione di vantaggi per gli hotel con certificazione ambientale.



Ideazione: Luigi Russo
Responsabile scientifico: Mario Sunseri
Redazione disciplinare: Mattia De Marchi
Coordinamento: Alberto Pellizzari, Elisabetta Martinelli, Enrica Ticchiati, Carla Calò.
Partecipano al progetto:
 Comune di Ferrara
 (Assessorato alla Cultura, Assessorato all'Ambiente, Assessorato alle Attività Produttive);
 Università di Ferrara;
 Università di Bologna;
 Gruppo Hera;
 Ferrara Tua
 AMI
 Tper
 Labelab;
 Atersir
Ecoassistant: Associazioni Viale K (Ferrara)
Ente Certificatore della sostenibilità dell'evento: Bureau Veritas



Strade pulite!
 Foto scattata alle tre di notte,
 dopo un'affollata serata del Festival.

UN EVENTO MEDIATICO DI LIVELLO NAZIONALE

20,7 milioni di persone conoscono il Ferrara Buskers Festival (Fonte Stage Up-Ipsos, gennaio 2014)



108.000 like



2.393 follower



5.220 follower



Visualizzazioni complessive: **7.435**



Sessioni: **177.030**
Utenti: **119.354**



Presenza sul Web (dati Google)
Totale risultati: **256.000**
Video: **6.120**



Rassegna Stampa
390 articoli

Ufficio Stampa

Ella ufficio stampa e digital PR di Carla Soffritti
Via Capanna 18, 43038 Sala Baganza (PR) - 0521 336376/335 8388895 - info@ella.it

IL FESTIVAL E LA CITTÀ

Il Festival è una grande risorsa per la città per le centinaia di migliaia di persone che arrivano da tutta Italia e dall'estero (**61 province e 9 nazioni estere censite sulle 900 intervistate per il questionario 2018**) ma, soprattutto, per il forte legame che lo spettatore crea con la città grazie al Festival, testimoniato da tantissime lettere di apprezzamento.

La grande capacità di attrazione del Festival è provata anche dal fatto che **il 26,1% degli intervistati ha dichiarato di aver scoperto Ferrara grazie al Festival**.

Oltre ai vantaggi immediati di cui beneficiano, in particolare albergatori e pubblici esercizi, **il nome di Ferrara viene veicolato da una manifestazione conosciuta da quasi 21 milioni di italiani** compresi dai 14 ai 64 anni (fonte StageUp/Ipsos) e da un evento mediatico di portata nazionale.

La sfida degli organizzatori e dell'Amministrazione Comunale è stata inoltre quella di realizzare una manifestazione nel mese meno interessante dal punto di vista dei flussi turistici, trasformando sensibilmente le aspettative degli operatori commerciali e turistici per il mese in questione.

Soprattutto grazie all'apporto del Ferrara Buskers Festival **il mese di agosto è diventato uno dei mesi caratterizzati dal maggior numero di turisti e di pernottamenti**.

Il Festival, infine, grazie alla miriade di relazioni, anche istituzionali, che ha saputo creare in Italia e all'estero, è diventato un grande **ambasciatore di Ferrara nel mondo**.

A testimonianza, ulteriore, del grande impegno che il Festival pone nella promozione del suo territorio, a partire dal 2014 è stata inaugurata una iniziativa chiamata **"Sapori Vicini@The Ferrara Buskers Festival"**.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di far conoscere i prodotti di eccellenza del territorio anche in coerenza con il progetto EcoFestival, per il quale l'organizzazione si è impegnata a dare spazio alle produzioni di filiera corta.





FESTIVAL E SPONSOR: IL PUBBLICO DEL FESTIVAL “PREMIA” CHI SOSTIENE LA MANIFESTAZIONE

Per la grande capacità di muovere entusiasmi, per la presenza di centinaia di migliaia di persone, per l'immagine positiva, per il grande interesse dei mass media, **molte aziende, anche di livello nazionale, hanno voluto unire la propria immagine a quella del Festival**, sponsorizzandolo, dando vita a interessanti forme di co-marketing oppure aprendo spazi di contatto anche per attività di sampling.

La ricerca multicliente Sponsor Value realizzata da Stage Up ed Ipsos e commissionata, tra gli altri, dal Ferrara Buskers Festival ha evidenziato un **atteggiamento estremamente favorevole del pubblico del Ferrara Buskers Festival verso gli sponsor culturali (tra i migliori tra tutti i 26 eventi analizzati) e una propensione all'acquisto di prodotti/servizi degli stessi sponsor nettamente superiore rispetto alla media del campione** (la migliore, insieme a quella del pubblico del Festival della Mente di Sarzana).



SPONSOR 1988-2018

ENERGIA:

Agip petroli, Snam, Agip servizi, Enel

FOOD AND BEVERAGE:

Olivia e Marino, Peroni Nastro Azzurro, Mondobirra, Heineken, Partesa, Granarolo, Lora Recoaro, Del Monte, Maes Beer, Sarmontana, Riso Grandi, Vikingen, Alisea, Consorzio del Riso del Delta del Po IGP, Caffè Krifi, Jameson, Almaverde Bio

MULTIUTILITY:

Gruppo Hera, Agea

COMPAGNIE AEREE:

Lufthansa, Finnair, Lauda Air, Air Europa, Czech Airlines, Brussels Airlines

MOBILITÀ:

Ferrovia dello Stato, Autostrade per l'Italia, Ferrara Tua

AUTOMOBILI:

Smart car

FINANZA:

Bper (Banca Popolare Emilia Romagna), Cassa di Risparmio di Ferrara, Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara, Banca di Romagna

SMALTIMENTO RIFIUTI:

Monteco

SERVIZI VARI:

Coopser

TENSOSTRUTTURE:

Giulio Barbieri

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

Ascom

MEDIA PARTNER:

Il Resto del Carlino, Marco Polo Tv, Sky, Latte e Miele, Radio Tam Tam, Radio Studio Delta, Virgilio Go Green, La Nuova Ferrara, Ferrara24ore.it, La Effe

PARTNER STRATEGICI:

Delphi International, Segest

LOGISTICA:

GLS Corriere Espresso

PACKAGING:

Tetra Pak

IN CONCLUSIONE

- Centinaia di migliaia di spettatori.
- Una carica di entusiasmo senza pari che si rinnova ad ogni edizione.
- L'incontro di culture di tutto il mondo.
- Il fascino di una cornice ricca di storia.
- L'attenzione verso i bambini.
- Il coinvolgimento degli spettatori.
- Un clima da infinita festa mobile.
- Il caldo abbraccio di una città accogliente e organizzata.
- L'importanza e la credibilità di una storia consolidata.
- La capacità di creare relazioni a livello locale, nazionale e internazionale.
- L'attenzione verso temi di rilevanza sociale (sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale).
- La capacità di attenzione nei confronti del nuovo.

Fanno del FERRARA BUSKERS FESTIVAL una manifestazione unica al mondo.



- APPENDICE STATISTICA
- SCHEDE RIASSUNTIVE RICERCA "SPONSOR VALUE"
- COMMENTI SPETTATORI

I DATI PRINCIPALI DELL'ANNO 2018

800.000 spettatori

222 gruppi presenti

726 artisti in rappresentanza di **42** nazioni

11 giorni di spettacolo di cui **8** a Ferrara

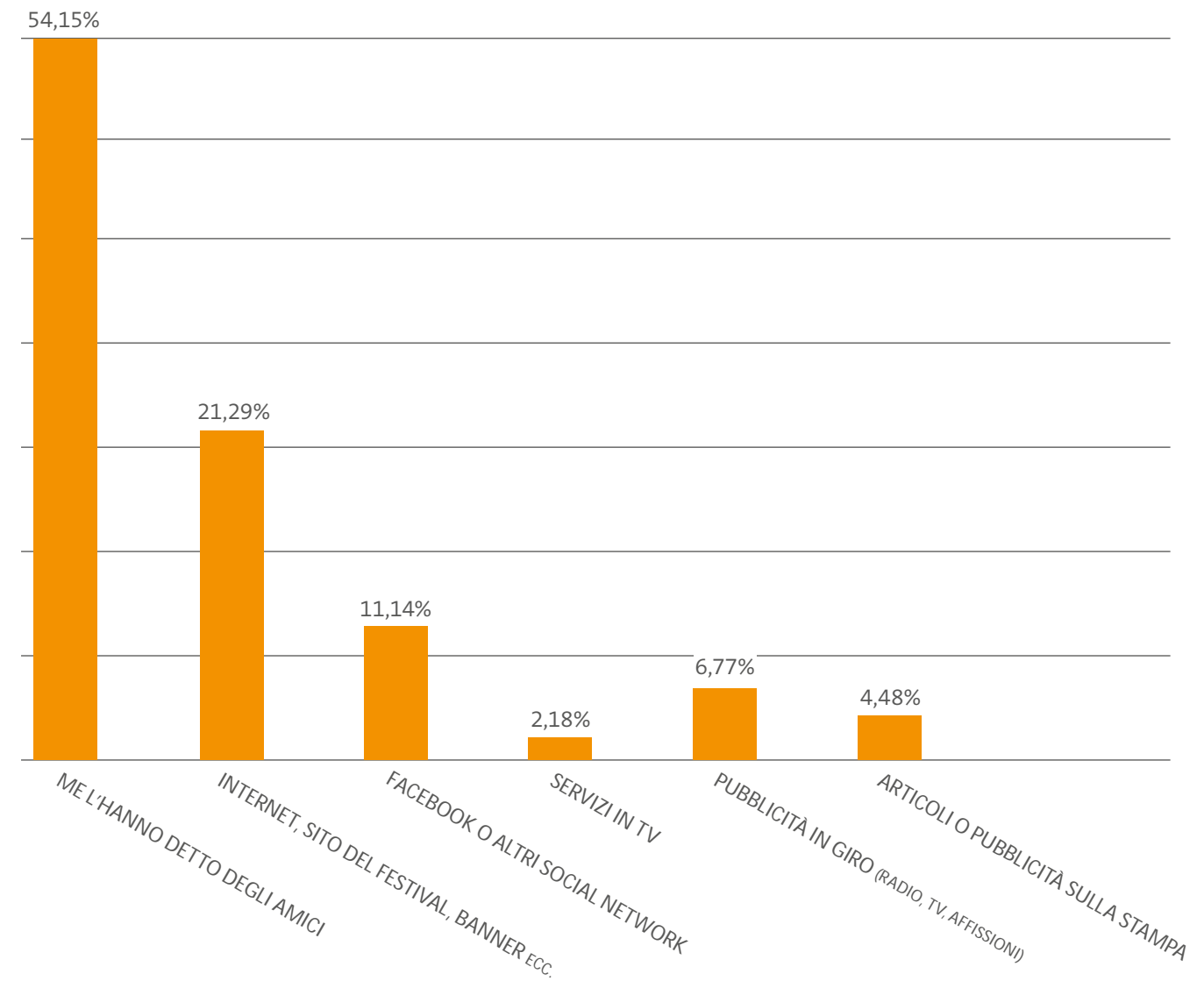
2.341* ore di spettacolo pari a **100** giorni e di spettacolo no-stop

21 iniziative collaterali

161 persone coinvolte tra collaboratori, addetti ai servizi di ristorazione e volontari

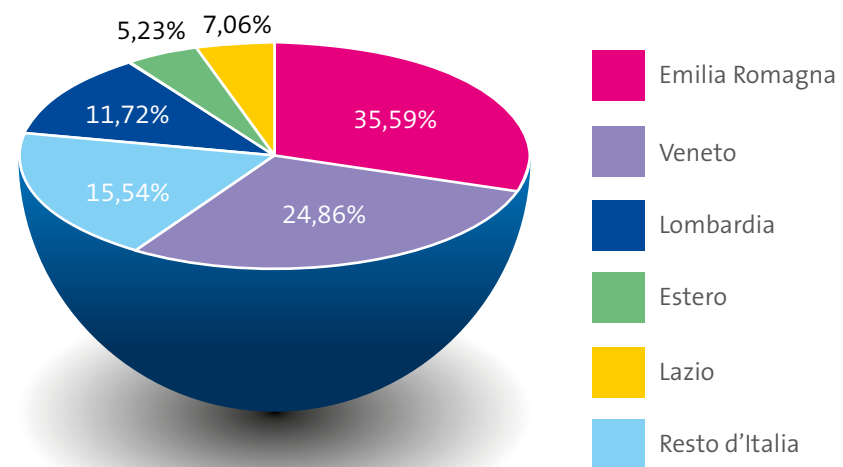
* nell'ipotesi che gli artisti si fossero esibiti uno dopo l'altro

COME HA SAPUTO/HA ACQUISITO INFO SUL FESTIVAL?*

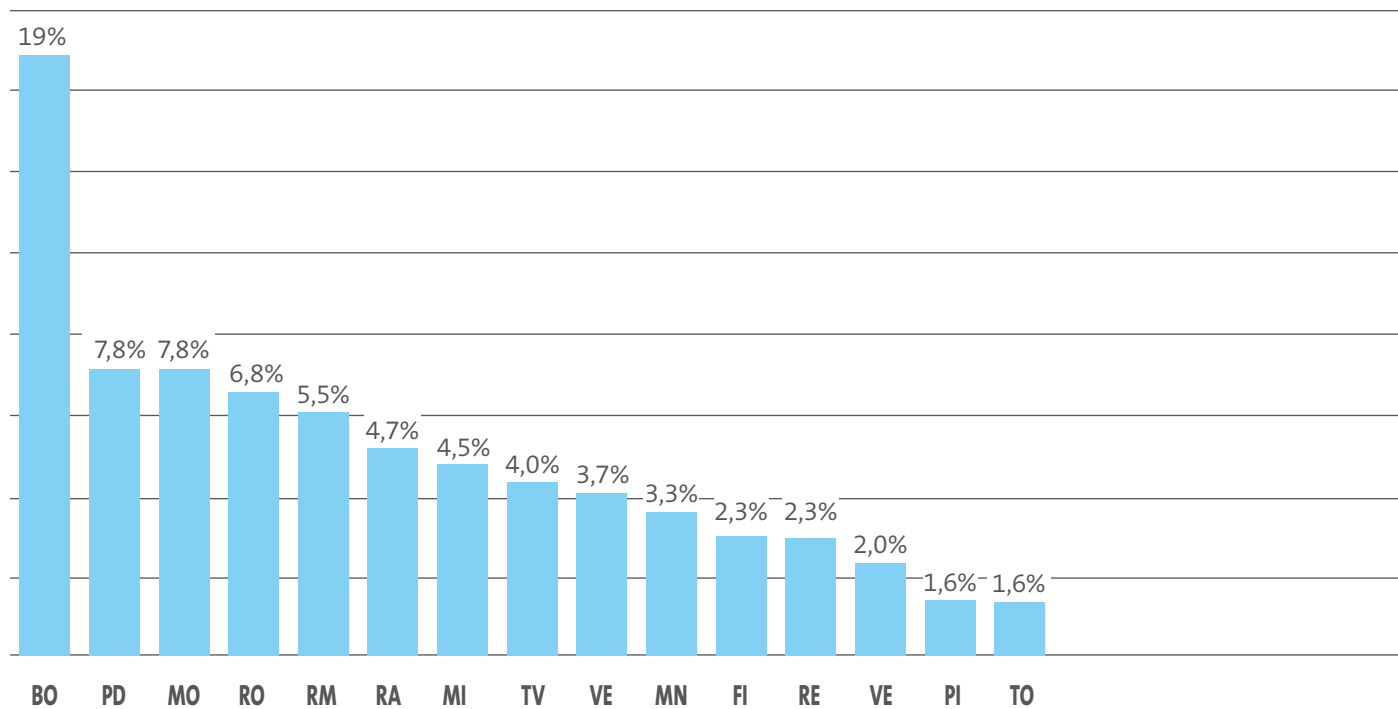


*Fonte: Questionario 2018

PROVENIENZA SPETTATORI*

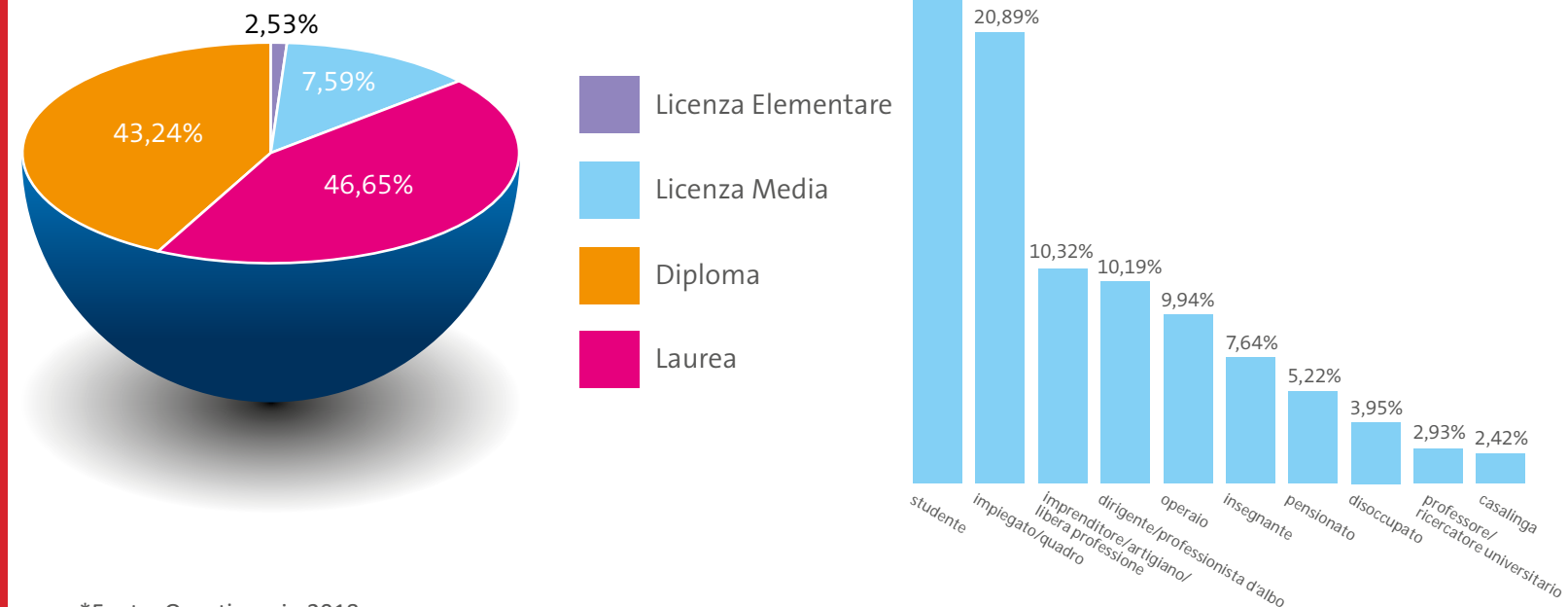
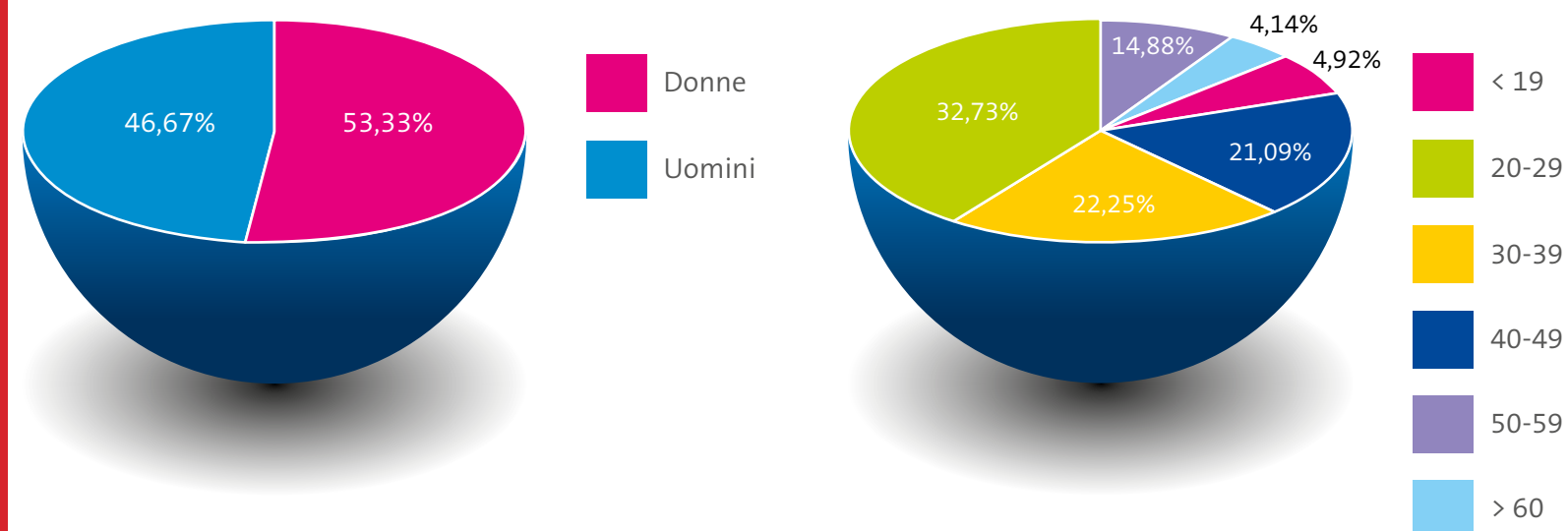


PRIME 15 PROVINCE DI PROVIENENZA SULLE 61 RAPPRESENTATE



*Fonte: Questionario 2018

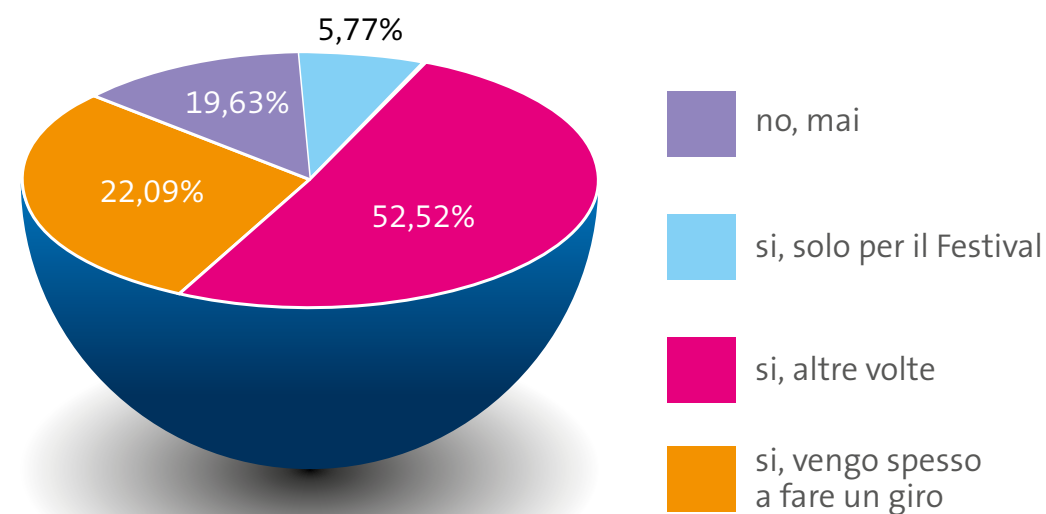
PROFILO SINTETICO DEGLI SPETTATORI*



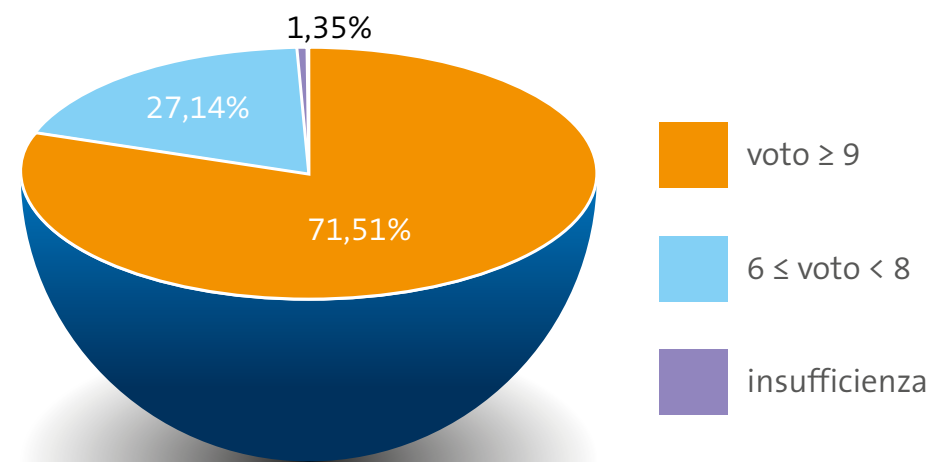
*Fonte: Questionario 2018

GLI SPETTATORI E LA CITTÀ*

Era già stato a Ferrara?



Che voto darebbe a questa giornata a Ferrara?



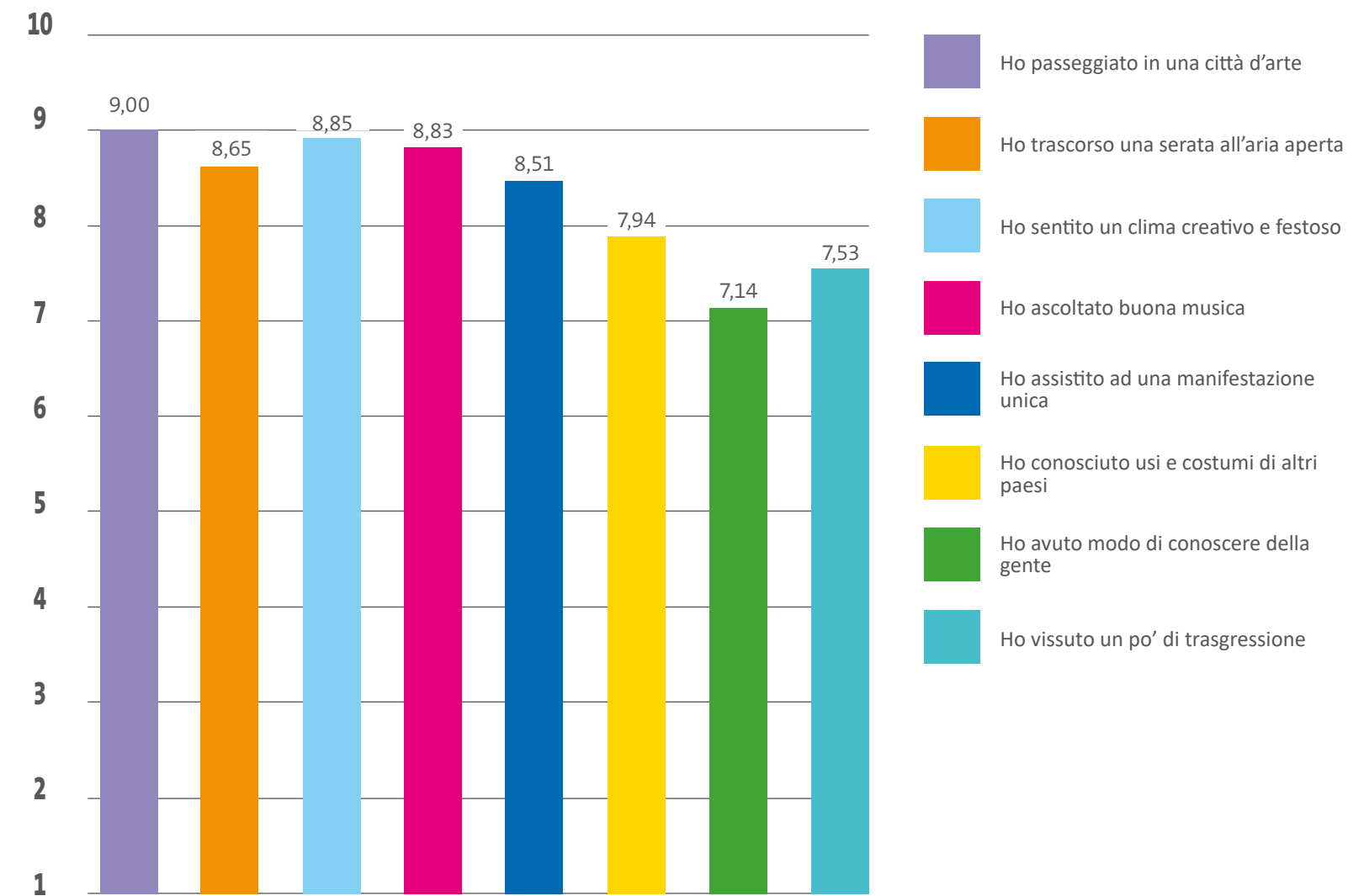
media dei voti

9,1

*Fonte: Questionario 2018

CHE COSA HA GRADITO DI PIÙ DI QUESTA SERATA A FERRARA*

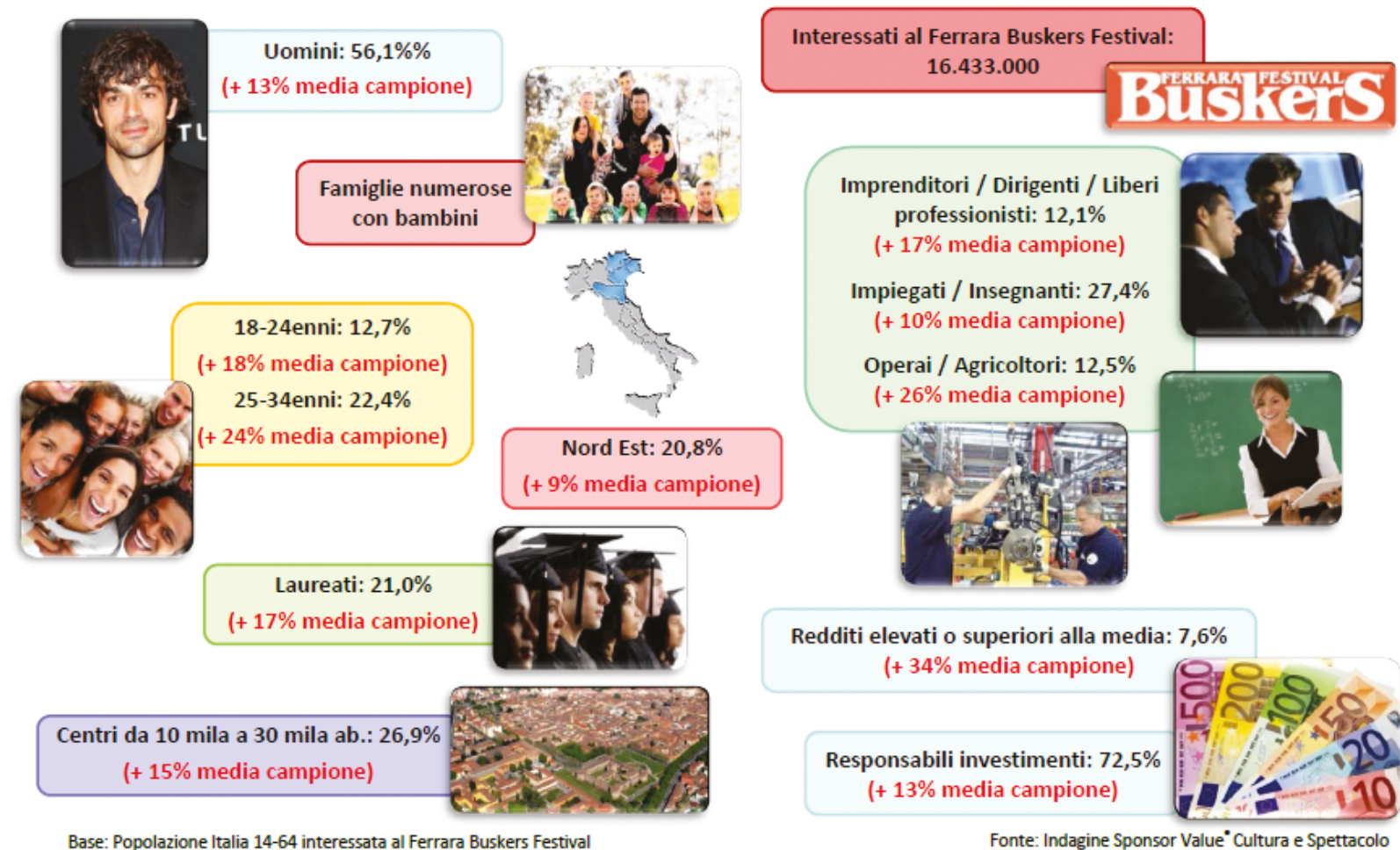
(esprima un voto da 1 a 10 per i seguenti aspetti)



*Fonte: Questionario 2018

INDAGINE SPONSOR VALUE* CULTURA E SPETTACOLO (StageUp-Ipsos)

Il profilo del pubblico del Ferrara Buskers Festival



© StageUp - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

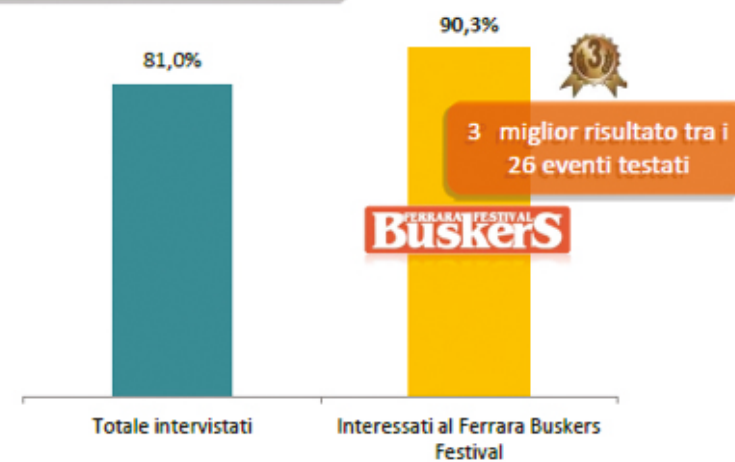
L'atteggiamento del pubblico dell'Evento verso le sponsorizzazioni culturali

"Qual è il suo atteggiamento nei confronti delle aziende che sponsorizzano nel mondo della cultura?"



Il pubblico del Ferrara Buskers Festival mostra un atteggiamento estremamente favorevole verso gli sponsor culturali (tra i migliori tra tutti i 26 eventi analizzati) e una propensione all'acquisto di prodotti/servizi degli stessi sponsor nettamente superiore rispetto alla media del campione (la migliore, insieme a quella del pubblico del Festival della mente di Sarzana).

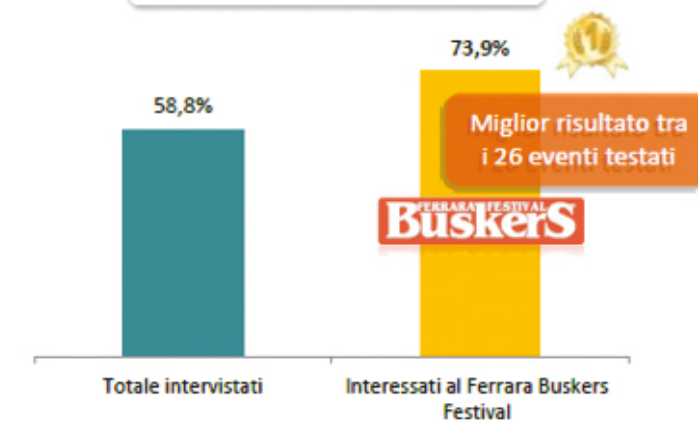
Molto + Abbastanza favorevole



"Quando acquista dei prodotti o servizi, a parità di altre condizioni (prestazioni del prodotto, qualità, prezzo, etc.), preferisce orientarsi verso quelle marche che sponsorizzano nel mondo della cultura?"



Preferiscono le marche sponsor



Fonte: Indagine Sponsor Value* Cultura e Spettacolo

Interessati: coloro che dichiarano di avere un qualche interesse per l'evento in questione (molto alto, abbastanza alto o anche solo scarso)

© StageUp - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

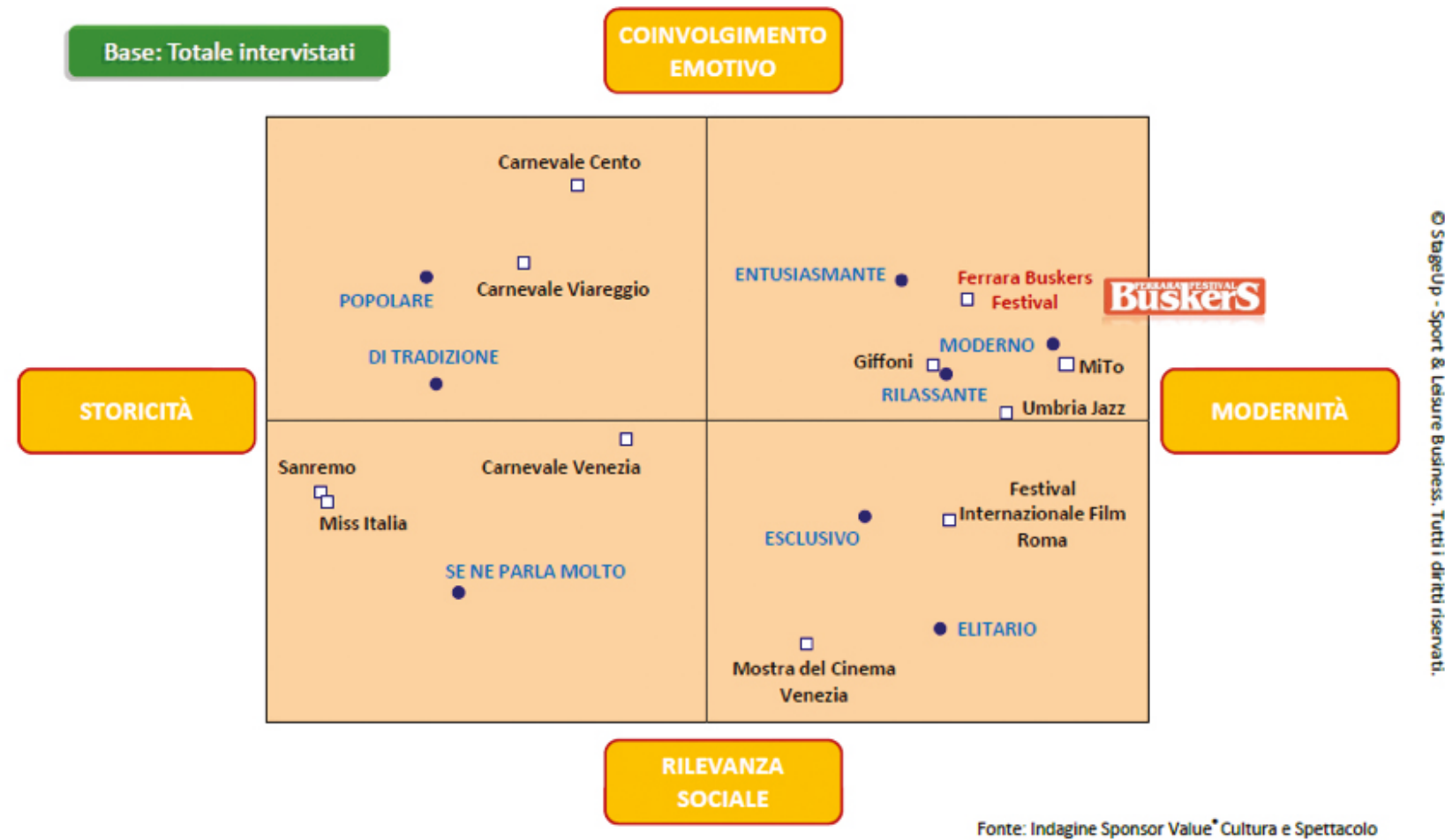
RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL MUSICISTA DI STRADA

FERRARA BUSKERS FESTIVAL

RASSEGNA INTERNAZIONALE DEL MUSICISTA DI STRADA

FERRARA BUSKERS FESTIVAL

Il posizionamento valoriale degli eventi



FERRARA BUSKERS FESTIVAL
L'ANALISI DEL POTENZIALE DI COMUNICAZIONE

34



© Stageup - Sport & Leisure Business. Tutti i diritti riservati.

COSA PENSA DEL FERRARA BUSKERS FESTIVAL?

"Emozionante, magico... "follemente" attraente!"
Sara da Clusone, Bergamo
"Un labirinto artistico entro cui è magico perdersi"
Alessia da Torino
"Un soffio d'arte nell'afosa quotidianità di provincia"
Anonimo da Verona
"Buskers tutta la vita!"
Claudia da Forlì

"Il volto di una città"
Xue da Pernumia, Padova
"Respiri meraviglia!"
Roberto da Abano Terme, Padova
"Emozioni sonore e visive che coccolano l'anima"
Giada da Pavia
"Golosa abbuffata per le orecchie"
Irene da Pavia

"Arricchente, viva, ben organizzata"
Anonima da Milano
"Capace di aprire la mente alla cultura e alla convivenza tra gli uomini di culture diverse"
Giovanni da Palermo
"Divertente e contagiosa"
Vittorio da Roma
"Unica!"
Antonella da Napoli
"It's very nice, the fact that the city gives room to artists in the centre of a historical town is magnificent and creates a great atmosphere"
Mario da Arnhem, Paesi Bassi

"I love it! Nice people, nice atmosphere"
Jasper da Amsterdam, Olanda
"Ottima musica e festa in una città perfettamente organizzata e bellissima"
Alessandro da Jesi, Ancona
"Strabiliante, non puoi mai farne a meno"
Antonella da Ravenna
"Great festival, lots of all kind of music. Very nice ambiance"
Yoka da Arnhem, Paesi Bassi

"Insuperabile"
Orietta da Bagnoli Di Sopra, Padova
"Emozionante"
Mirko da Roma
"Sensazionale" Stefano da Padova
"Divertente, curiosa, interessante per tutte le età"
Simona da Milano
"Creatività e passione"
Anonima da Cadoneghe, Padova

"Suggestiva ed intrigante"
Anonima da Monselice, Padova
"Ogni volta che vengo al festival me ne rivado con un bagaglio culturale più ricco e con la voglia di tornare ancora"
Carla da Chieti
"È la manifestazione più bella a cui ho partecipato"
Laura da Padova
"Intensamente magica!"
Antonino da Forlì

"Ispirazione"
Silvia da Padova
"È un'esperienza sempre emozionante che riempie la città di un'atmosfera unica"
Erica da San Felice Sul Panaro, Modena
"Arrivi a ferrara... e con il buskers ti dimentichi di tutto!"
Silvia da Gubbio, Perugia
"Hasta la baldoria siempre!"
Gianluca da Mestre, Venezia

"Sempre bello esserci!"

Anonima da Padova

"Suggestivo e multiculturale. L'arte che unisce"

Marco da Forlì

"È una manifestazione che avvalora questa città, un'ottima iniziativa"

Alessia Vittoria da Bagnoli Di Sopra, Padova

"Wonderful, fun, magical"

Rebecca da Manchester, Inghilterra

"Travolgente"

Gaetano da Foggia

"Magari ce ne fossero di più, sono solo 26 anni che vengo e mi diverte sempre"

Anonimo da Vicenza

"Coinvolgente e spumeggiante"

Alessio da Padova

"Splendida, da musicista la trovo un'iniziativa molto affascinante"

Matteo da Senigallia, Ancona

"È una manifestazione bellissima, originale e... magica! Ritorno sicuramente"

Roberta da Monte S. Vito, Ancona

"Una manifestazione coinvolgente ed adatta a tutti"

Diego da Brescia

"Semplicemente fantastica"

Rossano da Sabbio Chiese, Brescia

"Un tocco di magia per le vie di una splendida città!"

Camilla da Ala, Trento

"Una festa per la mente e per il corpo"

Valentina da Milano

"Great experience + great live music. Recommended for all ages"

Anonimo da Abilene, Texas (USA)

"Esperienza da sogno"

Anonimo da Padova

"Fantastico. Ogni città dovrebbe avere una manifestazione del genere"

Anonimo da Cesimaggiore, Belluno

"Cultura pura e nascente"

Anonima da Verona

"Il buskers è il festival per tutti (famiglie, artisti, giovani, turisti)"

Chiara Maria da Padova

"Un appuntamento fisso da fare ogni anno"

Andrea da Bibbiano, Reggio Emilia

"Evento imperdibile!"

Daniela da Bologna

"Aggregante"

Marco da Reggio Emilia

"Fantastico. Ci torno ogni anno per l'atmosfera"

Marco da Milano

"Strampalato"

Valentino da San Pietro In Casale, Bologna

"Bellissima in una cornice ancora più bella"

Emanuela da Monterenzio, Bologna

"Alternativamente fantastica!!!"

Andrea da Pernumia, Padova

"Gioco, allegria, musica all'aria aperta nelle sere di fine estate... cosa chiedere di meglio?"

Davide da Verona

"Attendo con ansia ogni anno per assistere al buskers festival"

Valentina da Padova

"La strada vive"

Stefania da Brescia

"Tra le più belle e divertenti in Italia"

Elena da Caldarola, Macerata

"Con il buskers si finisce bene l'estate!"

Anonima da Milano

FERRARA FESTIVAL
Buskers

STAFF



Stefano Bottoni
Direttore Artistico



Luigi Russo
Direttore Organizzativo



Enrichetta Ticciati
Responsabile Amministrazione
e Segreteria



Roberta Galeotti
Responsabile Rapporti Musicisti



Rebecca Bottoni
Responsabile Selezione Artisti Accreditati,
Social PR e Web Marketing



PARTNER ISTITUZIONALI E SPONSOR FERRARA BUSKERS FESTIVAL 2018

Organizzazione



Per il Ferrara Busker Festival on tour



Partner Istituzionali



Camera di Commercio
Ferrara

Partner Privati



Media Partner



con il patrocinio de



in collaborazione con



BUREAU
VERITAS

Organismo di certificazione
della sostenibilità dell'evento

Associazione Ferrara Buskers Festival
Via Mentessi, - 44 4121 Ferrara
Tel 0039 0532 249337
www.ferrarabuskers.com
russo@ferrarabuskers.com