

Martinable Studio

03/09/2021

Ferrara Buskers Festival

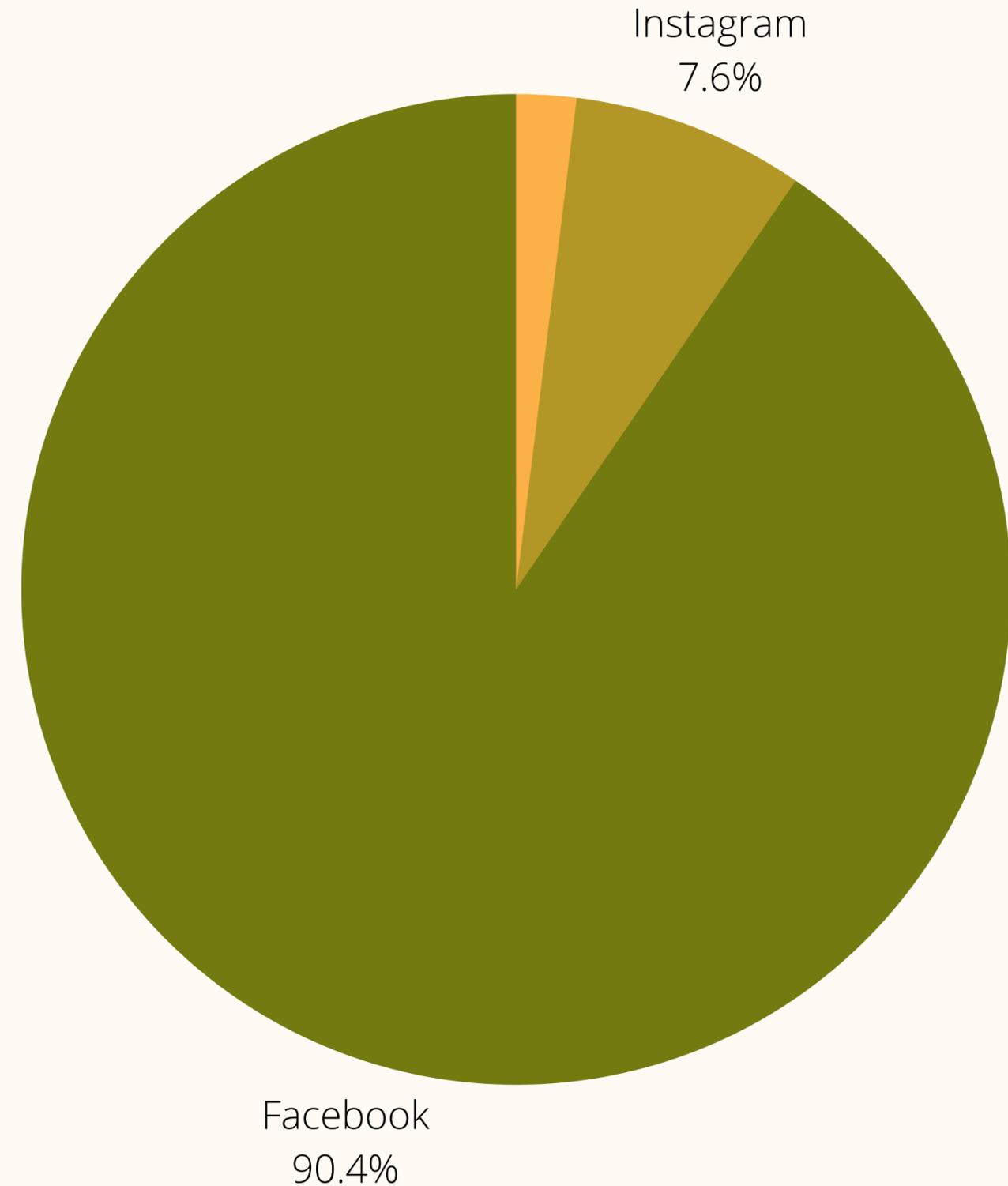
REPORT

Social Media Management

Uno sguardo ai numeri

Come è distribuito il nostro pubblico social?

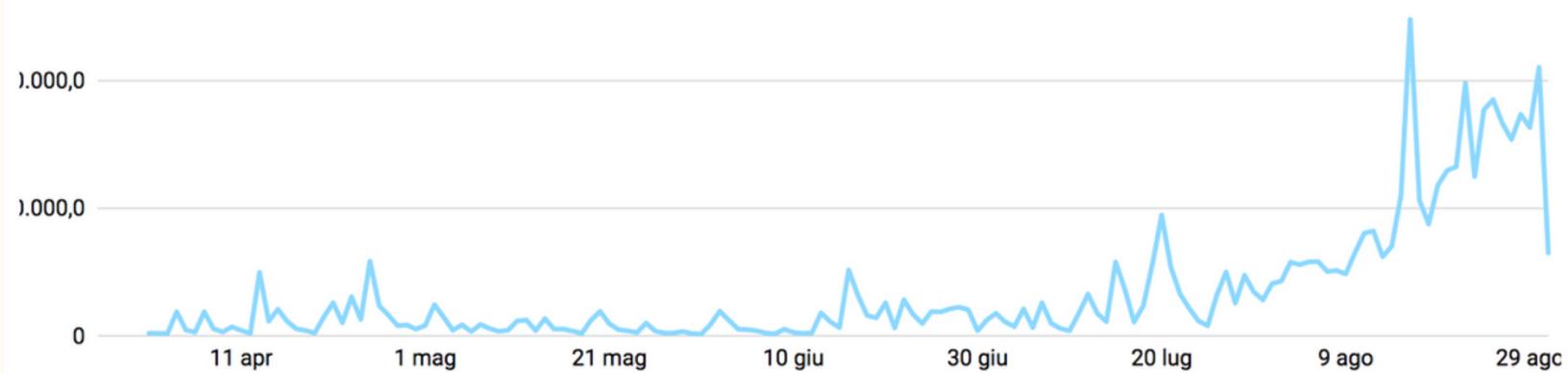
Qui un grafico per quanto concerne Facebook, Instagram e Twitter.



Copertura organica

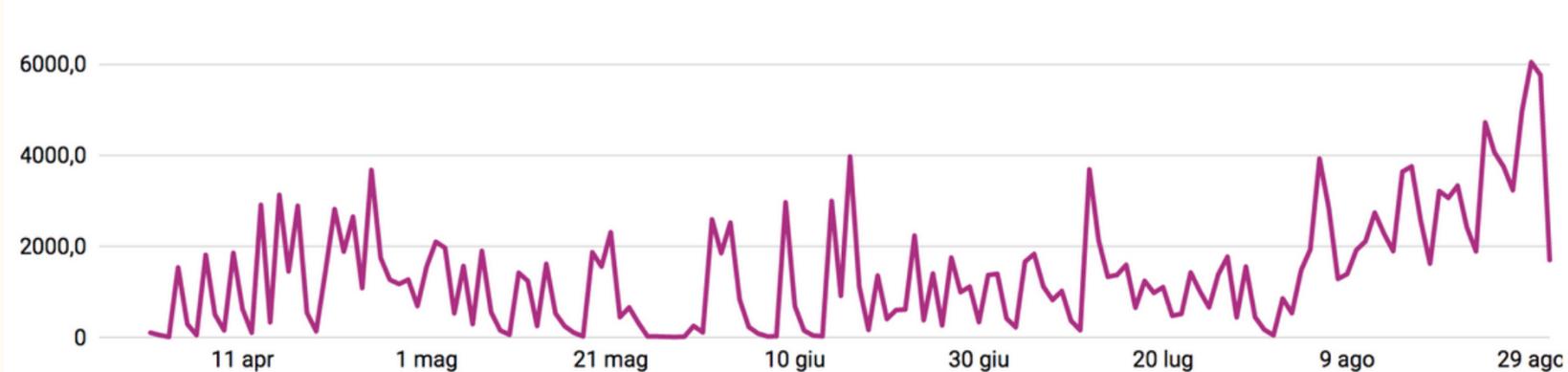
Copertura della Pagina Facebook ⓘ

302.019 ↑ 147,1%



Copertura di Instagram ⓘ

29.563 ↑ 108,4%



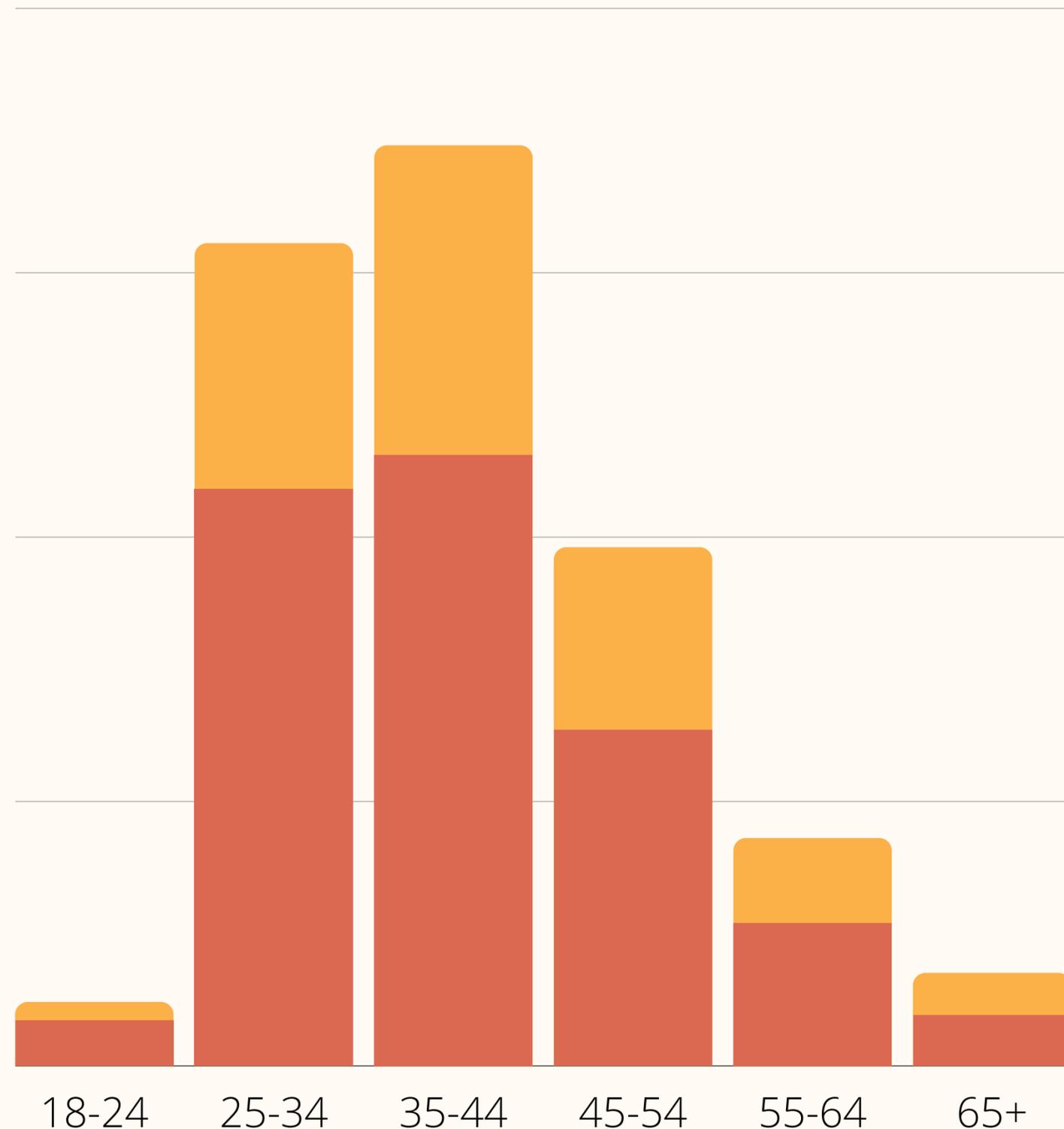
Dal 1 Aprile 2021 al 31 Agosto 2021 la copertura organica della pagina Facebook del Ferrara Buskers Festival ha visto un aumento del 147% con più di 300.000 visualizzazioni.

Nello stesso periodo di tempo, la pagina Instagram ha visto un aumento del 108% con quasi 30.000 visualizzazioni in totale.

Dati forniti da Business Suite di Facebook

Facebook Analytics

Periodo preso in esame: dal 1 Aprile 2021 al 31 Agosto 2021



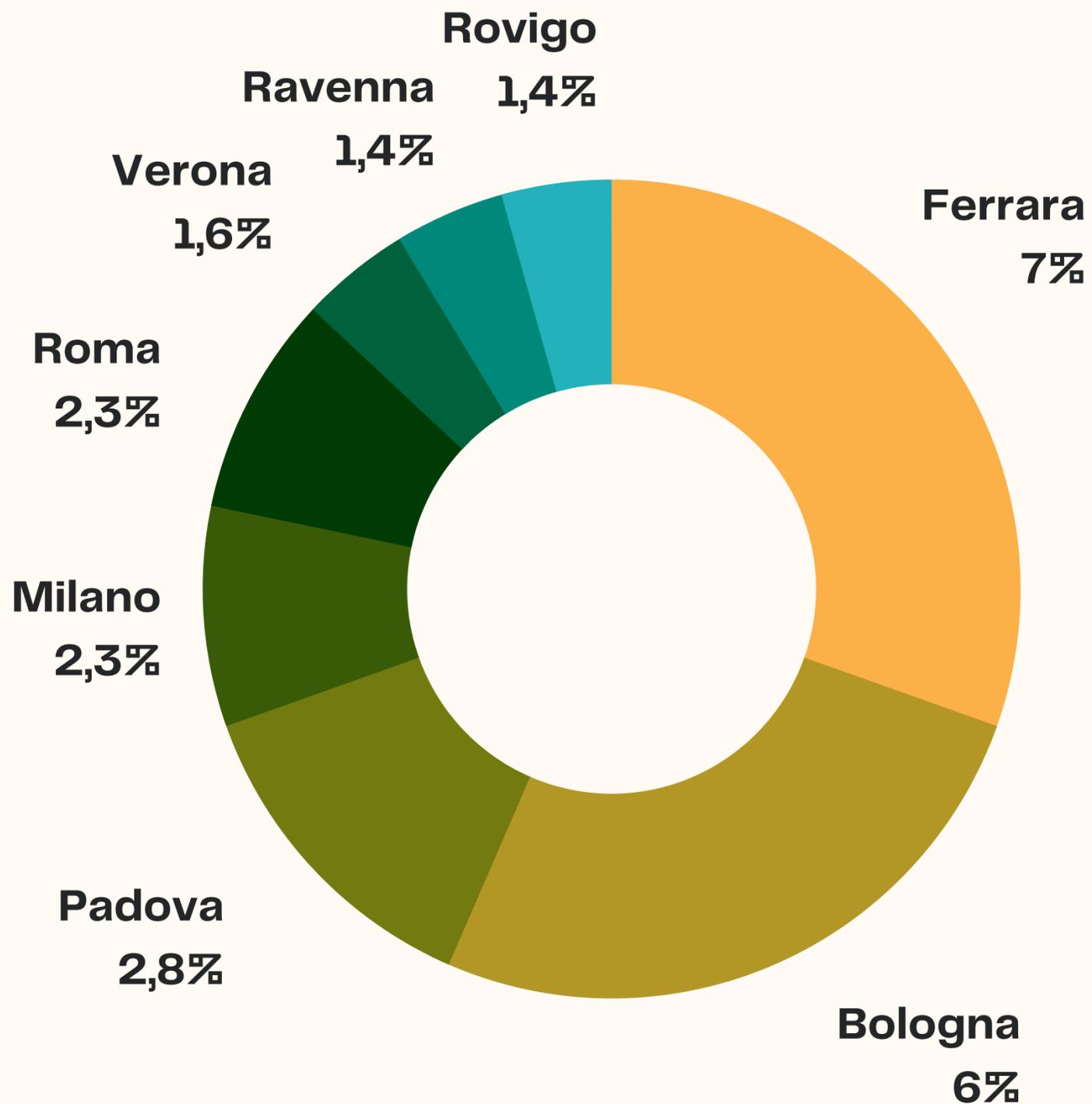
Distribuzione demografica

Il nostro pubblico è prevalentemente Italiano, tra i 25 e 54 anni.

Nel grafico la distribuzione del pubblico Facebook per sesso ed età: in arancione gli uomini e in giallo le donne, possiamo notare come le donne siano maggiormente presenti sulla pagina Facebook del Festival.

+5.000 "mi piace" sulla pagina dal 01-04-2021 al 31-08-2021

Provenienza del pubblico



Posto che il 91,6% del nostro pubblico su Facebook è italiano, viene così distribuito per comune: Ferrara, come prevedibile, è la città con maggiore presenza sulla nostra pagina, seguita dalla vicina Bologna, a seguire Padova, Roma e Milano.

Il restante 8,4% di pubblico proviene da Spagna 1%, Regno Unito 0.8%, Germania 0.7%, Francia 0.6U

Instagram Analytics

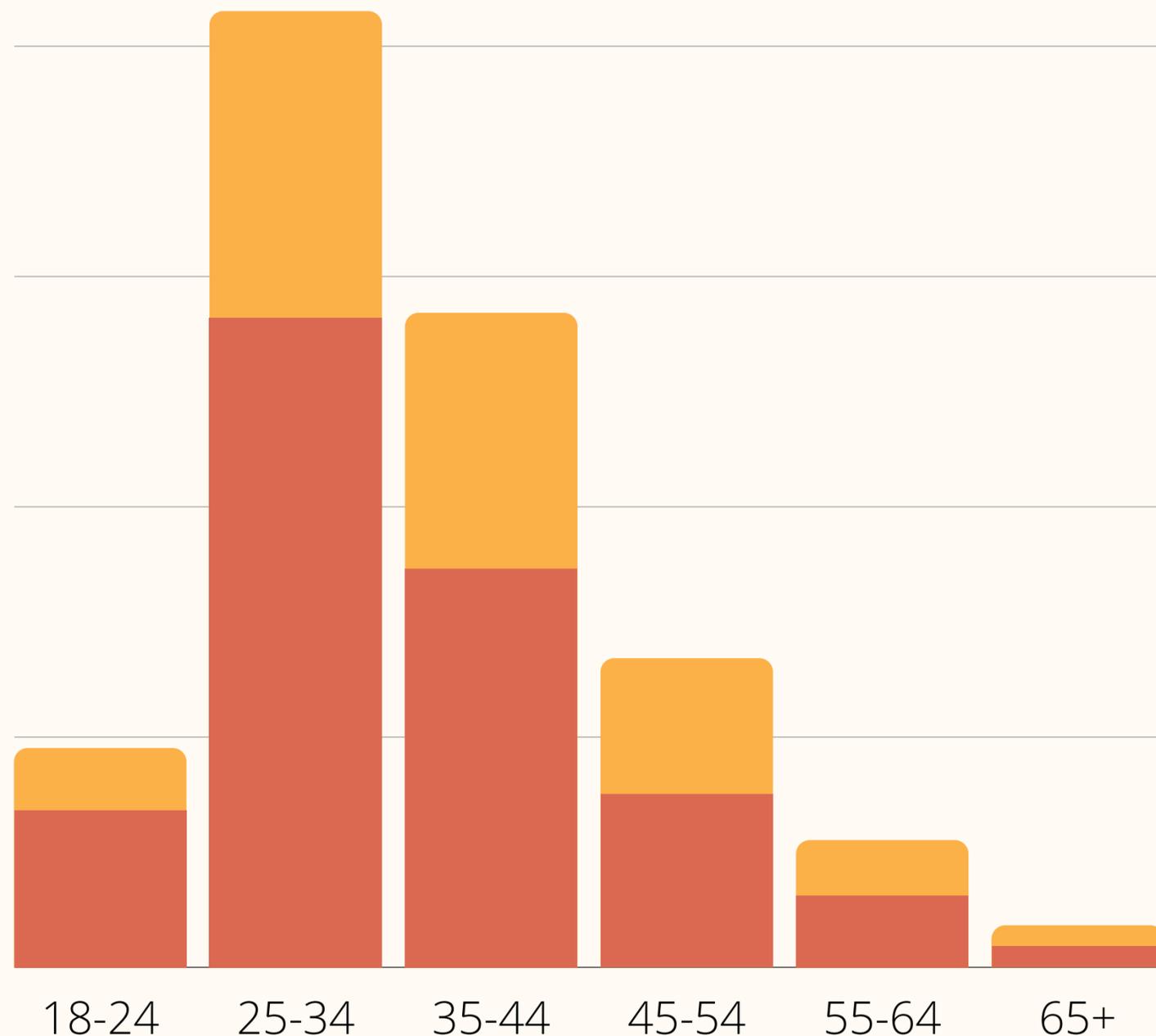
Periodo preso in esame: dal 1 Aprile 2021 al 31 Agosto 2021

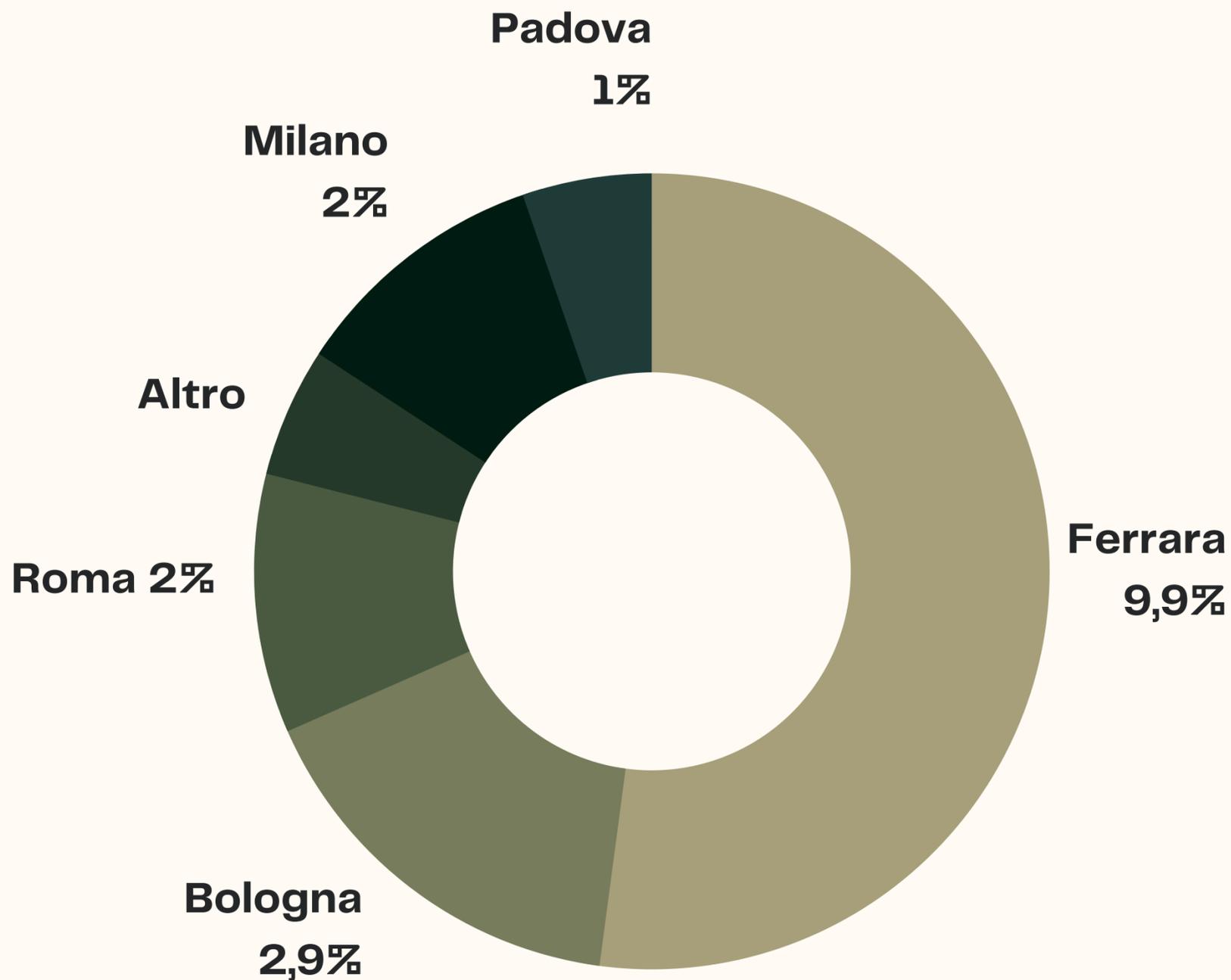
Distribuzione demografica

Il nostro pubblico è prevalentemente Italiano, tra i 18 e 44 anni.

Nel grafico la distribuzione del pubblico Instagram per sesso ed età: in arancione gli uomini e in giallo le donne, queste ultime prevalgono.

+750 followers su Instagram
dal 01-04-2021





Provenienza del pubblico



Il 59.5% del nostro pubblico su Instagram proviene dall'Italia, in particolare da Ferrara e Bologna.

Il restante 40,5% di pubblico proviene da Spagna 1,3%, Germania 1,2%, Regno Unito 0,7%, USA 0,7%.

CONTENTS

Analytics

Prendiamo in esame i contenuti social pubblicati e vediamo quale ha performato meglio degli altri.

Periodo preso in esame: dal 1 Aprile 2021 al 31 Agosto 2021

Facebook

I post che hanno ottenuto maggior copertura, fino a 23K visualizzazioni

BuskerS
25 AGOSTO
il programma
Entrata gratuita

18.30	Inaugurazione mostra al PAC
19.00	Aprire il Parco Massari
20.00	CONCERTO Bottoni & Friends + buskers
21.00	Teatro Illegal con Paolo Rossi

23.400+ copertura



22.000+ copertura



21.500+ copertura



15.700+ copertura

Facebook

I post che hanno ottenuto il numero più alto di click al sito web www.ferrarabuskers.com



1000+ click



600+ click

FERRARA FESTIVAL
Buskers
25 AGOSTO
il programma
Entrata gratuita

18.30	Inaugurazione mostra al PAC
Apri il Parco Massari	19.00
20.00	CONCERTO Bottoni & Friends + buskers
Teatro Illegale con Paolo Rossi	21.00

580+ click



540+ click

Instagram

I post che hanno ottenuto maggior copertura organica su Instagram



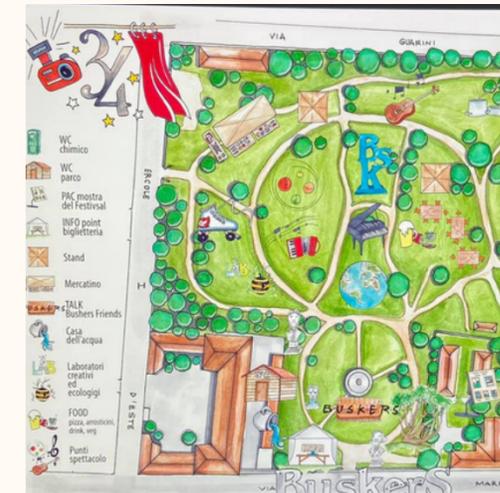
6.100+ copertura



5.600+ copertura



4.250+ copertura



4.200+ copertura

Grazie,

sono stati mesi ricchi di lavoro, qui si vedono i frutti di costanza, impegno e strategia.
Nella speranza di rivedervi presto, buon lavoro.

Non basta esserci, bisogna raccontarsi.

Indirizzo

Via Fondobanchetto 15, Ferrara, FE

Telefono

+39 320 9559067

Sito web

www.martinable.com
