

FACEBOOK VE INSTAGRAM İLE MARKA YÖNETİMİ

ENES USTA

Enes Usta

enesusta.com.tr



twitter.com/enesustacom



instagram.com/enesustacomtr

instagram.com/enesustadiyorki



facebook.com/enesustablog

facebook.com/enesustacomtr



info@enesusta.com.tr



İÇİNDEKİLER

| | |
|---|----------|
| BÖLÜM 1: Giriş | 1 |
| Sosyal Medya Nedir? | 2 |
| Facebook Nedir? | 3 |
| Instagram Nedir? | 4 |
| Neler Öğrendik? | 5 |
| BÖLÜM 2: FACEBOOK SAYFASI OLUŞTURMA, AYARLAR VE YÖNETİMİ | 7 |
| Facebook Sayfası ve Profili Arasındaki Farklar | 8 |
| Facebook Sayfası Oluşturma ve Kategori Seçimi | 10 |
| Facebook Sayfa İpuçları ve Hakkında Kısmı Düzenleme | 14 |
| İnternet Sitesi Ekle | 15 |
| Düğme Oluştur | 15 |
| Kapak Fotoğrafı Ekle | 16 |
| Arkadaşlarını Davet Et | 16 |
| Facebook Sayfa Düzeni ve Yapısı Oluşturma | 18 |
| Facebook Kapak Tasarımı Yapım Süreci | 21 |
| Facebook Profil Resmi Tasarım Süreci | 22 |
| Facebook Sayfası Genel Ayarların Yapımı | 22 |
| Facebook Sayfa Düzeni, Bildirimler ve Sayfa Görevleri | 26 |
| Facebook Sayfanızı Takip Edenler ve Hedef Kitleniz | 28 |
| Facebook Sayfası Çapraz Paylaşım | 31 |
| Facebook Sayfası Mesaj Ayarları ve Chatbot | 33 |
| Facebook Sayfa İletişim Butonu Düzenleme | 35 |
| Facebook Sayfası Hizmetler Bölümü Ekleme | 35 |
| Facebook Sayfası Mağaza Ekleme ve Ürün Ekleme | 35 |
| Facebook Sayfası Teklif Ekleme | 40 |
| Facebook Sayfası Değerlendirme, Canlı Videolar ve Notlar Bölümü | 41 |

| | |
|--|-----------|
| Facebook Sayfası Etkinlik Oluşturma | 42 |
| Facebook Sayfa İstatistikleri ve Analizi | 44 |
| Facebook Temel Gönderi Modelleri | 51 |
| Slayt Gösterisi ve Kanvas Gönderi Oluşturma | 53 |
| Teklif ve Canlı Yayın Gönderisi Oluşturma | 54 |
| Bağlantı Tipi Gönderiler Oluşturma | 55 |
| Facebook Grubu Oluşturma | 58 |
| Facebook Grup Ayarları Ve Yapısı | 59 |
| Neler Öğrendik? | 61 |
| BÖLÜM 3: FACEBOOK REKLAMCILIĞI | 63 |
| Facebook Business Manager Nedir? | 64 |
| Facebook Reklam Hesabı Nedir? | 65 |
| Facebook Business Manager İşletme Ayarları | 68 |
| Facebook Business Manager Facebook Sayfası Ekleme | 70 |
| Facebook Uygulama Merkezi ve Facebook Piksel | 71 |
| Facebook Business Manager Ürün Kataloğu ve Instagram Hesabı Ekleme | 75 |
| Facebook Engellenenler Listesi | 76 |
| Facebook Business Manager Projeler, Ortaklar, Ayarlar ve Bildirimler | 76 |
| Facebook Business Manager Fatura ve Ödeme Yöntemleri | 79 |
| Facebook Reklam Hesabına Genel Bakış | 80 |
| Facebook Reklamları Kampanya Bölümü | 82 |
| Facebook Reklamları Reklam Seti ve Reklamlar | 84 |
| Facebook Reklam Modelleri ve Hedef Kitleler | 85 |
| Facebook Marka Bilinirliği Reklam Modeli | 86 |
| Facebook Erişim Reklam Modeli | 91 |
| Facebook Trafik Reklam Modeli | 94 |
| Facebook Etkileşim Reklam Modeli | 96 |

| | |
|---|-----|
| Facebook Uygulama ve Video Görüntüleme Reklam Modeli | 96 |
| Facebook Potansiyel Müşteri Bulma Reklam Modeli | 97 |
| Facebook Dönüşümler, Mağaza Ziyaretleri ve Ürün Kataloğu Satışları Reklam Modelleri | 97 |
| Neler Öğrendik? | 100 |

BÖLÜM 4: BUSINESS MANAGER ARAÇLARI 103

| | |
|---|-----|
| Business Manager Nedir? | 104 |
| Business Manager Hedef Kitle İstatistikleri | 104 |
| Facebook Business Manager Kampanya Planlayıcı | 106 |
| Business Manager Reklam Verimlilik Aracı ve Kreatif Merkezi | 108 |
| Facebook Business Manager Power Editor Nedir? | 111 |
| Facebook Business Manager Analitik Sayfası | 114 |
| Facebook Business Manager Özel Hedef Kitle Oluşturma | 118 |
| Facebook Business Manager Görseller ve Ürün Kataloğu | 119 |
| Neler Öğrendik? | 120 |

BÖLÜM 5: INSTAGRAM'DA HESAP YÖNETİMİ, AYARLAR VE REKLAMCILIK 123

| | |
|---|-----|
| Instagram Kişisel ve Kurumsal Hesap Nedir? | 124 |
| Instagram Kişisel ve Kurumsal Hesaplar Arasındaki Farklar | 125 |
| Instagram Hesap Ayarları | 126 |
| Instagram Üzerinden Reklam Verme | 129 |
| Facebook Reklam Aracı Üzerinden Reklam Verme | 132 |
| Instagram'da Hikaye Reklamı Oluşturma | 135 |
| Neler Öğrendik? | 137 |

| | |
|---|------------|
| BÖLÜM 6: İPUÇLARI | 139 |
| Instagram Reklam Verimliliğini Arttırma | 140 |
| Facebook Reklam Verimliliğini Arttırma | 141 |
| Instagram Stories (Hikaye) Reklam Videosu Oluşturma | 143 |
| Facebook Sayfasına Diğer Sosyal Ağları Ekleme | 147 |
| Instagram'a Yazılı İçerik Oluşturma | 149 |
| Instagram'da Gönderi Planlama | 151 |
| Neler Öğrendik? | 153 |
| Sonsöz | 153 |

1

GİRİŞ

BU BÖLÜMDE

| | |
|---------------------|---|
| Sosyal Medya Nedir? | 2 |
| Facebook Nedir? | 3 |
| Instagram Nedir? | 4 |
| Neler Öğrendik? | 5 |

Bu bölümde, Türkiye'nin en çok kullanılan sosyal ağlarından olan Facebook ve Instagram'ı kısaca tanıma-ya çalışacağız. İşletmelerimiz için önemi hakkında bilgi edinecek ve bölümümüzü sonlandırmış olacağız.

3

FACEBOOK REKLAMCILIĞI

BU BÖLÜMDE

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Facebook Business Manager Nedir? | 64 |
| Facebook Reklam Hesabına Genel Bakış | 80 |
| Neler Öğrendik? | 100 |

Bu bölümde, Facebook Business Manager'e yönettiğimiz sayfaları eklemeyi ve bu özel panel üzerinden reklam vermeyi öğreneceğiz.

Kendi içinde ayrı bir dünya olan Business Manager'da reklam verme metotları ile birlikte daha verimli ve etkili bir şekilde nasıl kullanabiliriz, alanlarını tek tek inceleyerek öğrenmiş olacağız.

FACEBOOK BUSINESS MANAGER NEDİR?

Facebook Business normal Facebook yapısının dışında çalışan daha farklı özelliklere sahip olan bir alan. Bu alan sadece firmaların işine yarayacak yapıda çalışıyor. Facebook Business üzerinde sosyal medya hesaplarınızı daha interaktif yönetebiliyorsunuz ve daha verimli sonuçları görebiliyorsunuz.

Facebook Business üzerinde yapılan paylaşımların istatistikleri daha hızlı ve detaylı olarak geliyor. Burada çalışanlarınızı yönetebiliyor ve direktifler verebiliyorsunuz. Reklam verme yöneticisi daha dinamik çalışıyor, tüm sayfalarınızı anında görebiliyor ve analizlerini inceleyebiliyorsunuz.

Normal sayfa yapısında verileri haftalık olarak görebiliyor iken en fazla 28 günlük uzun verileri alabiliyorsunuz. Business'ta bunun bir sınırı yok, aylık-günlük-saatlik hatta yıllık sonuçlar almak bile mümkün hale geliyor. Çalışanlarınız ekstra buradan reklam yöneticiliği yapabiliyor farklı reklam hesaplarını tek bir hesap üzerinden kontrol edebiliyorsunuz.

Facebook sayfanız dışında Facebook Reklam hesabınızı, uygulamalarınızı, kişisel hesaplarınızı, ödemelerinizi, projeleri, hedef kitleleri, ürünleri yönetebiliyorsunuz. Ekstra olarak Facebook sayfanız ile Instagram sayfanızı burada birbirine entegre edebiliyor ve aynı alan üzerinden reklam hizmeti alabiliyorsunuz.

Farklı bir yapı üzerinde çalışan Business, **business.facebook.com** üzerinden faaliyetini yürütüyor. Siteye giriş yaptıktan sonra her şey artık Business üzerinden gerçekleşiyor normal Facebook yapısından ayrılmış oluyorsunuz. Bildirim panelindeki bildirimler dahil, Business alanına ait.

Facebook Business Manager'a **business.facebook.com** adresinden giriş yapılır.



Hesap Oluştur butonuna tıkladıktan sonra işletme adı ve işletmedeki çalışan sayısı gibi bilgiler girilerek hesap kurulur.

Business Manager Hesabınızı Oluşturun

Bir Business Manager hesabı ile Facebook üzerinde klijerler gönderir ve izletir sayabilirsiniz. Sayılar ve reklam hesapları oluşturabilir ve işletmenizle daha fazla bağlantı kurabilirsiniz. Başlamak için, işletmeniz adını ekleyin.


İşletmeniz adı:

İşletme adınız, bir işletmeye gittiğinizde ve diğer kullanıcılar işletmenizle.

Devam

Adım 1 / 2

Business arayüzünde, Facebook profilinizle açtığınız tüm hesapları detaylı bir şekilde görüntüleyebilirsiniz.



Enes USTA
2

Reklam Hesapları




Son 7 gün

Enes Usta
Reklam hesabı numarası: 150601340387482

0 Adet Kampanya **0,00 TL** Harcaman Tutar

Sayfalar

Son 7 gün

| | | | |
|--|---|--|--|
|  <p>Enes Usta Blog Sayfa Kodu: 294857300658941</p> | <p>145 +1%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>14.741 +131%</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>2.267 +140%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |
|  <p>Enes Usta Sayfa Kodu: 503130900859537</p> | <p>11 +175%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>199 +80%</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>28 +87%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |
|  <p>VasyCo Sayfa Kodu: 330035129676937</p> | <p>2 +50%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>—</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>1 +88%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |

Bir Facebook profiliyle beş farklı business hesabı açılabilir. Business hesaplara da istenildiği kadar Facebook sayfası eklenilebilir. Herhangi bir sayı kısıtlaması bulunmamaktadır.

FACEBOOK REKLAM HESABI NEDİR?

Business Manager sayfasından Ayarlar butonuna tıkladığında, Facebook reklam ayarları görüntülenir.



Business Manager

Reklam Hesapları

Son 7 gün

Enes Usta
Reklam hesabı numarası: 150601340387482

0 Adet Kampanya **0,00 TL** Harcaman Tutar

Sayfalar

Son 7 gün

| | | | |
|--|---|--|--|
|  <p>Enes Usta Blog Sayfa Kodu: 294857300658941</p> | <p>145 +1%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>14.741 +131%</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>2.267 +140%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |
|  <p>Enes Usta Sayfa Kodu: 503130900859537</p> | <p>11 +175%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>199 +80%</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>28 +87%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |
|  <p>VasyCo Sayfa Kodu: 330035129676937</p> | <p>2 +50%</p> <p>Sayfa Beğenimleri</p> | <p>—</p> <p>Engellenen Klijerler</p> | <p>1 +88%</p> <p>Gönderi Etkileşimleri</p> |

4

BUSINESS MANAGER ARAÇLARI

BU BÖLÜMDE

| | |
|---|-----|
| Business Manager Nedir? | 104 |
| Business Manager Hedef Kitle İstatistikleri | 104 |
| Facebook Business Manager Kampanya Planlayıcı | 106 |
| Business Manager Reklam Verimlilik Aracı ve Kreatif Merkezi | 108 |
| Facebook Business Manager Power Editor Nedir? | 111 |
| Facebook Business Manager Analitik Sayfası | 114 |
| Facebook Business Manager Özel Hedef Kitle Oluşturma | 118 |
| Facebook Business Manager Görseller ve Ürün Kataloğu | 119 |
| Neler Öğrendik? | 120 |

Bu bölümde Facebook Business Manager ile işletmenizin sağladığı ürün ve/veya hizmetlerinizin reklamlarını detaylı bir şekilde verebileceksiniz.

BUSINESS MANAGER NEDİR?

Bir önceki bölümümüzde hasetmiştik. Hatırlamak amaçlı Facebook Business hakkında bilgi vermek isterim. Facebook Business normal Facebook yapısının dışında çalışan daha farklı özelliklere sahip olan bir alan. Bu alan sadece firmaların işine yarayacak yapıda çalışıyor. Facebook Business üzerinde sosyal medya hesaplarınızı daha interaktif yönetebiliyorsunuz ve daha verimli sonuçları görebiliyorsunuz.

Facebook Business üzerinde yapılan paylaşımların istatistikleri daha hızlı ve detaylı olarak geliyor. Burada çalışanlarınızı yönetebiliyor ve direktifler verebiliyorsunuz. Reklam verme yöneticisi daha dinamik çalışıyor ve tüm sayfalarınızı anında görebiliyor ve analizlerini inceleyebiliyorsunuz.

Normal sayfa yapısında verileri haftalık olarak görebiliyor iken en fazla 28 günlük uzun verileri alabiliyorsunuz. Business'ta bunun bir sınırı yok, aylık-günlük-saatlik hatta yıllık sonuçlar almak bile mümkün hale geliyor. Çalışanlarınız ekstra buradan reklam yöneticiliği yapabiliyor farklı reklam hesaplarını tek bir hesap üzerinden kontrol edebiliyorsunuz.

BUSINESS MANAGER HEDEF KİTLE İSTATİSTİKLERİ

Business Manager, hedef kitle ayarlarını daha detaylı belirlemenizi sağlar. Hedef Kitle İstatistikleri sayfasına üst menüden giriş yapılır.

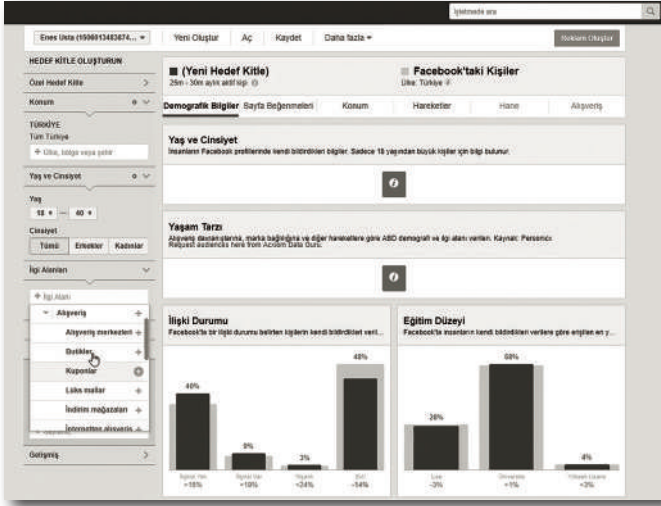


Karşınıza çıkan pencerede hedef kitle oluşturmak için üç seçenek sunulur.

Burada örnek olarak Facebook'taki Herkes olarak seçilmiştir.



Bu seçenekte hedef kitle bilgilerini ekledikçe Facebook'un toplam kullanıcı sayısından elenerek hedef kitle özelleştirilir. İlgili alanı detaylandırılabilir.



Detaylandırılan ilgi alanından Gelişmiş seçeneği ile hedef kitle daha da daraltılabilir.



5

INSTAGRAM'DA HESAP YÖNETİMİ, AYARLAR VE REKLAMCILIK

BU BÖLÜMDE

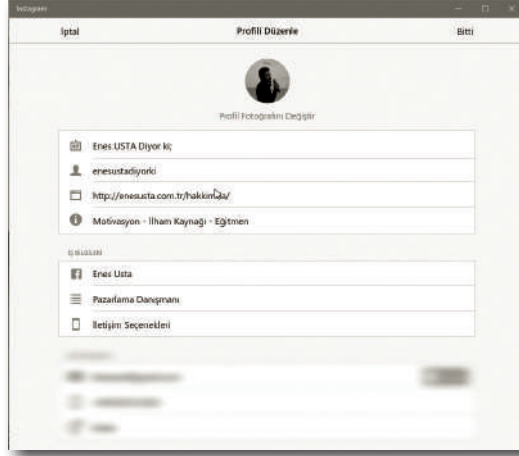
| | |
|---|-----|
| Instagram Kişisel ve Kurumsal Hesap Nedir? | 124 |
| Instagram Kişisel ve Kurumsal Hesaplar Arasındaki Farklar | 125 |
| Instagram Hesap Ayarları | 126 |
| Instagram Üzerinden Reklam Verme | 129 |
| Facebook Reklam Aracı Üzerinden Reklam Verme | 132 |
| Instagram'da Hikaye Reklamı Oluşturma | 135 |
| Neler Öğrendik? | 137 |

Bu bölümde, Instagram'da kişisel ve kurumsal hesaplar arasındaki farklar ve ikisi arasında kullanılacak alanlarla ilgili bilgiler edinilecektir. Kişisel ve işletme hesapları arasındaki farklılıkları daha kolay anlamanıza da yardımcı olacaktır.

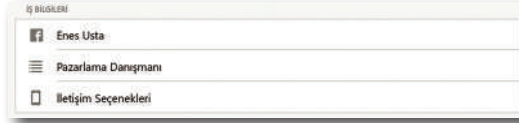
Oluşturduğunuz hesabınızın, hesap ayarlarını detaylı bir şekilde yapmanıza olanak sağlayarak, Instagram üzerinden tanıtım oluşturma ve sponsorlu gönderi çıkma gibi yöntemler anlatılacaktır.

INSTAGRAM KİŞİSEL VE KURUMSAL HESAPLAR ARASINDAKİ FARKLAR

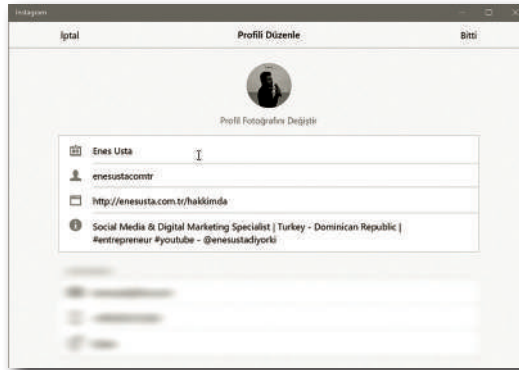
Kurumsal hesapta Profili Düzenle'ye basıldığında hesap bilgileri, iş bilgileri ve gizlilik bilgileri görüntülenir.



İş Bilgileri bölümünden İletişim Seçenekleri'ne tıklandığında Facebook hesabına giriş yaparak iletişim bilgileri otomatik kaydedilir.

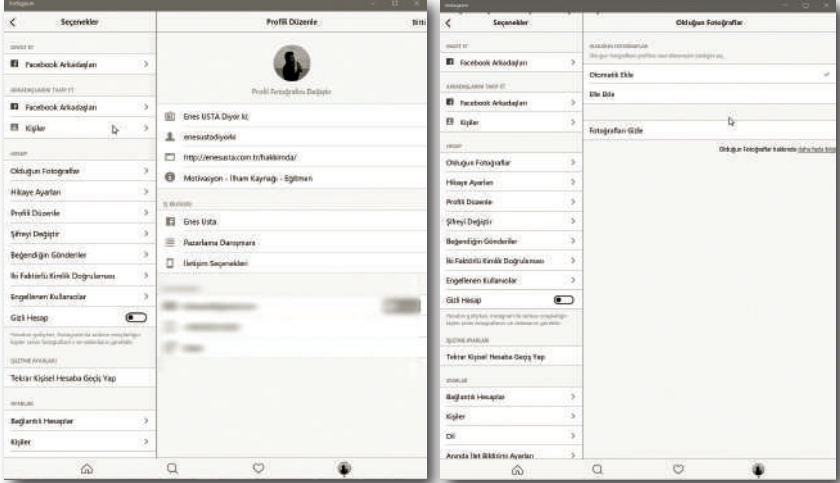


Kişisel hesapta Profili Düzenle'ye basıldığında ise yalnızca hesap bilgileri ve gizlilik bilgileri görüntülenir.



INSTAGRAM HESAP AYARLARI

Kurumsal hesapta ayarlar simgesine tıkladığınızda ilk olarak **Profili Düzenle** ayar ekranına yönlendirilirsiniz. **Olduğun Fotoğraflar**, alanında başkaları sizi fotoğraflara etiketlediğinde otomatik olarak yer almayı ya da manuel olarak seçmeyi ayarlayabilirsiniz. (Alt Sağ Görsel)



Hikaye Ayarları, hikyelerinizi belirli kişilere gizleyebilir ve hikyelerinize kimlerin mesaj atacağını seçebilirsiniz. **Şifre Değiştir** ise kısmından şifre değişikliği yapılır. (Alt Sağ Görsel)

