

SOSYAL MEDYA UZMANI NEDİR? VE NASIL OLUNUR?

ALAATTİN ÇAĞIL

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1: DİJİTAL STRATEJİST VE MERAK EDİLENLER	1
Dijital Stratejist Nedir?	2
Dijital Strateji Belirleme ve İçerik Pazarlamasının Yeri	5
Dijital Dönüşüm Çağı	7
Dijital Dünyada Verimli Çalışma Sağlayan Uygulamalar	7
Dijital Strateji Danışmanlığı	8
İçerik Pazarlama ve Dark Social	9
Dijital Stratejiler	11
Dijital Stratejiler Neden Önemlidir?	12
Dijital Stratejilerde Karar Alınan Konular	12
Dijital Stratejist Ne Yapar?	14
Dijital Dünyanın Önemi	15
Dijital Stratejist Çalışma Alanları	16
BÖLÜM 2: SOSYAL MEDYA VE DANIŞMANLIĞI	21
Sosyal Medya Danışmanı Kimdir?	22
Sosyal Medya Danışmanları Nelerden Sorumludur?	22
Sosyal Medya Danışmanı Kime Denir?	24
Sosyal Medya Danışmanı Ne Yapar?	27
Sosyal Medya Danışmanlığı Nedir?	30

BÖLÜM 3: SOSYAL MEDYA VE SOSYAL MEDYA UZMANLIĞI	35
Sosyal Medya Uzmanı	36
Sosyal Medya Uzmanı Nedir?	39
Sosyal Medya Uzmanı Olmak için Yapılması Gerekenler	42
Sosyal Medya Uzmanı Ne İş Yapar?	44
Sosyal Medya Uzmanı Olmak İsteyenlere Öneriler	47
Kaç Adımda Sosyal Medya Uzmanı Olunur?	49
Nasıl Sosyal Medya Uzmanı Olunur?	52
Sosyal Medya Uzmanı olacak kişi neleri bilmelidir? Hangi bilgiler avantaj sağlar?	55
Sosyal Medya Uzmanı Ne Değildir?	56
Kısacası Sosyal Medya Uzmanı Nedir?	57
Son Söz	58

Peki, Alaatin ÇAĞIL nasıl bir Stratejist, Uzman ya da Danışman?
Gelin birlikte LinkedIn ve Google referans yorumlarımı inceleyelim;

g.page/alaattincagil

linkedin.com/in/alaattincagil

Alaattin Çağıl

alaattincagil.com



twitter.com/AlaattinCAGIL



facebook.com/cagilalaattin



linkedin.com/in/alaattincagil



instagram.com/alaattincagil



info@alaattincagil.com

