

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1: ANALİTİK KAVRAMI VE GA'E GİRİŞ	1
Analitik Nedir?	2
Neden Google Analytics?	2
Google Analytics'i Hangi Siteler Kullanıyor?	3
Google Analytics'in Hangi Versiyonları Mevcut?	4
BÖLÜM 2: GA'IN ÇALIŞMA MANTIĞI	9
GA Çalışma Mantığı	10
Google Analytics Hangi Tür Çerezleri Kullanıyor?	10
GA Kurulumu	12
GA Hesabının Oluşturulması	12
BÖLÜM 3: RAPOR VERİLERİYLE ÇALIŞMAK	19
GA'teki Raporların Okunması	20
Karşılaştırmalı Tarih Aralığını Nasıl Ayarlarız?	20
Saatlik Günlük Haftalık veya Aylık olarak Grafiği Nasıl Ayarlarız?	20
GA'da Tarihlere Özel Notları Nasıl Oluştururuz?	21
GA'deki Metrikler Nelerdir?	21
Tıklamalar ve AdSense Tabı Ne İşe Yarar?	23
GA'teki Boyut Nedir?	24
Verileri Sınıflandırmak	27
Gelişmiş Segmentler	28
BÖLÜM 4: GOOGLE ANALYTICS'TE ZAMAN METRİKLERİ	31
Zaman Metrikleri	32
Sayfadaki Süre	32
Sitede Geçirilen Süre	33

Flash Tabanlı Siteler	33
Ziyaret Süresi ile Sitede Geçirilen Ortalama Süre'nin Karşılaştırılması	33
Trafik Kaynakları	33
Tüm Trafik Kaynakları	35
Gelir ve Dönüşüm Getiren Trafik	36
Anahtar Kelimeler	36
Anahtar Kelime Açılış Sayfaları	38
Kampanya Yetkilendirmesi	38
BÖLÜM 5: GOOGLE ANALYTICS'DE KAMPANYA İZLEME	41
GA ile Adwords'ün Entegrasyonu	42
Özel Kampanyaların Konfigürasyonu	44
Özel Kampanya Parametreleri	45
Adwords Entegrasyonu Sonrası Raporlar	46
BÖLÜM 6: GA'DE HEDEFLER	53
GA'te Hedef Türleri	54
GA'te Hedef Nasıl Tanımlanır?	55
Neden Huni Tanımlanır ?	58
Hedef Url Eşleme Seçenekleri	59
Eşik Değeri Hedeflerini Oluşturmak	61
Filtreler ve Hedef İzleme	61
Tünel Raporu	62
Ters Hedef Yolu Raporu	62
BÖLÜM 7: GA'DE FİLTRELER	65
GA'de Filtreler Ne İşe Yarar	66
GA'de Özel Filtreler Nasıl Oluşturulur?	69
GA'te ki Filtre Tipleri Nelerdir?	69

Filtreler ve Profillerin Yönetimi	70
GA'te Alt Domainler Nasıl İzlenir?	71
Adwords Verisi İçin Filtreleme Nasıl Yapılır?	73
Maliyet Verisi için Filtre Nasıl Oluşturulur?	73
BÖLÜM 8: NORMAL İFADELERE GİRİŞ VE E-TİCARET MODÜLÜ	77
Normal İfadeler Nedir?	78
Nokta (.)	78
Ters Eğik Çizgi (\)	78
Köşeli Parantez ve Tireler [] ve –	78
Nicelik ve Tekrarlama İşaretleri (? + *)	79
Düz Çizgi () ve Parantez ()	80
Çapalar	80
Regex Örnekleri	81
Normal İfadeler için Yaygın Kullanımlar	81
Normal İfadeler (Regex) ve Eş Sayfaların İzlenmesi	83
E-Ticaret İzleme	84
Diğer Domain veya Alt Domainler deki Alışveriş Sepetlerinin Yönetimi	88
BÖLÜM 9: GELİŞMİŞ SEGMENTLER	91
Gelişmiş Segmentler Nedir?	92
Yeni Bir Özel Segment Nasıl Oluşturulur?	93
BÖLÜM 10: BİLGİ ETKİNLİKLERİ'NE GİRİŞ	97
Bilgi Etkinlikleri Nedir?	98
Site Arama	100
Etkinlik İzleme ve Sanal Sayfa Gösterimleri	102
Sanal Sayfa Gösterimleri	103
Etkinlik İzleme	104

BÖLÜM 11: ÇOK KANALLI HUNİLER	107
Çok Kanallı Huniler Ne İşe Yarar?	108
Çok Kanalları Dönüşüm Hunileri'ndeki Raporlar	109
BÖLÜM 12: GA'DE EK ÖZELLEŞTİRMELER	115
Oturum Zamanaşımı Değeri'nin Değiştirilmesi	116
Kampanya Zamanaşımı Süresinin Değiştirilmesi	116
Organik Arama Kaynaklarının Özelleştirilmesi	117
Bazı Anahtar Kelimelerin Doğrudan Trafik Kaynağı olarak Gösterilmesi	119
Bazı Yönlendirmelerin Doğrudan Trafik Kaynağı olarak Gösterilmesi	120
BÖLÜM 13: GERÇEK ZAMANLI RAPORLAMA	123
Gerçek Zamanlı Raporlama	124
Sosyal Medya Ölçümleme	124
SEO Yani Arama Motoru Optimizasyonu Ölçümleme	130
Google Analytics IQ Sınavı	132
BÖLÜM 14: GOOGLE ANALYTICS IQ SINAVINDAN ÖRNEK SORULAR	135
İndeks	145