



## **AT.P.CO COLLEZIONE UOMO PRIMAVERA/ESTATE 2019**

La collezione AT.P.CO Primavera/Estate 2019 nasce immaginando di vestire un personaggio che nominato SEEKER, il ricercatore. Un uomo maturo e responsabile, che ha cura di se stesso e dei suoi hobby. La casa in cui che meglio potrebbe descriverne il gusto ha un arredamento in stile post-industriale, ricca di oggetti acquistati in periodi diversi, patchwork di momenti vissuti e di ricordi. Un uomo che vive la propria città, ama il suo territorio ed esplorarlo. La collezione accompagna quindi la vita quotidiana di questo personaggio, il cui gusto è funzionale e contemporaneamente ricercato, basico ma simpatico, mai banale.

Uno dei temi della collezione è quindi definito CITY LIFE (o URBAN TUXEDO) e vede la presenza di blazer in cotone tinto filo o jersey, pantaloni slim uniti o stampati con micro-fantasie colorate su basi popeline o misto lino. Grande attenzione è stata dedicata alle camicie dove la proposta vede un importante ampliamento sia per quanto riguarda le fantasie che la vestibilità. Si tratta di look adatti agli spostamenti in città dalle 8 alle 8.

La collezione si sviluppa poi in una parte più formale, per l'uomo cittadino. Per questo uomo è nato un nuovo pacchetto SARTORIALE: si tratta di un prodotto leggermente più formale, composto da due pantaloni chino realizzati con una gabardina in tinto pezza ed è caratterizzato da contrasti interni floreali.

I look quindi possono accompagnare l'uomo AT.P.CO nelle attività più formali ed eleganti.

Infine la parte di collezione per i momenti più casual è stato realizzato un pacchetto LAVATO composto da pantaloni realizzati in gabardina doppio ritorto lavata con pietre ed enzimi, perfetti per i momenti di relax e per il tempo libero. Quest'anno AT.P.CO presenta anche una nuovissima linea di COSTUMI molto colorati in tinta unita oppure con fantasie floreali. I colori dell'intera collezione raccontano di un uomo che la natura e predilige i colori della terra, spaziando su diverse tonalità del beige e verde, fino a toccare punte di colore che virano attorno ai toni dei gialli e rossi.

## **AT.P.CO COLLEZIONE DONNA PRIMAVERA/ESTATE 2019**

La collezione AT.P.CO Donna presenta numerose novità per la stagione Primavera/Estate 2019. Prima tra tutte l'inserimento della scritta "Her" per distinguerla in modo efficace e visivo dalla linea AT.P.CO Uomo.

Divisa in tre gamme cromatiche, tutte legate tra loro dal tema del VIAGGIO, sviluppa volumi e forme nuove.

Il primo tema CALIFORNIA si lega all'immaginario e ai colori del deserto di Palm Springs e i colori dominanti sono il beige, il panna, il cocchio e il rosso.

Il secondo tema invece racconta le architetture e i colori di MIAMI e le stampe floreali insieme ai rosa, il bianco, il viola e l'azzurro chiaro sono i protagonisti.

Infine il terzo tema si ispira ad una natura più selvaggia e si sviluppa grazie a colori come il verde acceso, il beige e un giallo senape brillante.

Ritornano le scarpe e per questa stagione le sneakers saranno le protagoniste indiscusse.

Grande attenzione è stata dedicata allo sviluppo di un pacchetto più elegante in georgette per accompagnare la donna AT.P.CO anche nelle occasioni più eleganti.

I pantaloni, aggiornati nelle vestibilità e ricchi di finiture, presentano interni dettagliati che rendono da sempre questa classe di prodotto speciale, promuovendo sempre di più il brand AT.P.CO come leader nel settore. I capospalla vedono arricchita la proposta grazie all'inserimento di tessuti tecnici stampati oltre ai modelli in cotone e al rinnovamento dei micro-imbottiti superlight da viaggio.

La cura e il gusto con cui ogni tessuto è stato selezionato, ogni vestibilità studiata e ogni modello creato raccontano l'attenzione per le donne che vestono il marchio AT.P.CO. Donne pragmatiche che amano viaggiare e vivere pienamente la propria vita, con dinamismo e senza rinunciare ad un tocco di romanticismo.



## **AT.P.CO SPRING/SUMMER 2019 MEN'S COLLECTION**

AT.P.CO Spring/Summer 2019 collection is born from the imagination of dressing a character named SEEKER, the researcher. He is a mature and responsible man who cares for himself and his hobbies. The house that best describes his taste has a post-industrial style decor, full of objects purchased in different periods, and a patchwork of lived moments and memories. He is a man who experiences his own city, loves his territory, and explores it. Therefore, the collection accompanies the daily life of this character whose taste is functional yet refined, basic but nice, and never banal.

One collection theme is thus called CITY LIFE (or URBAN TUXEDO). It envisions cotton-dyed or jersey blazers and slim trousers combined or printed with colored micro-patterns on poplin bases or linen blend. Great care was given to the shirts, especially in expanding the offered range of both fantasy and fit.

These looks are suitable for moving around the city from 8 to 8. The collection then develops into a more formal part for the city man. Created for this man is a new SARTORIAL package: it is a slightly more formal product, composed of two chino pants made with a dyed gabardine piece characterized by interior floral contrasts. These looks can therefore accompany the AT.P.CO man in the most formal and elegant activities.

Finally, the part of the collection for the most casual moments: the WASHED package has been realized with pants made of double twisted gabardine washed with stones and enzymes, perfect for relaxing moments and leisure time. This year, AT.P.CO also presents a brand new line of very colorful SWIMWEAR in either solid colors or floral patterns.

The colors of the entire collection tell of an outdoor enthusiast who prefers the colors of the earth, ranging from different shades of beige and green to yellow and red tones.

## **AT.P.CO SPRING/SUMMER 2019 WOMEN'S COLLECTION**

The AT.P.CO Women's collection presents numerous innovations for the Spring/Summer 2019 season. First of all, the introduction of the "Her" label effectively and visually distinguishes it from the AT.P.CO Men's line. Divided into three color ranges interwoven by the TRAVEL theme, this collection develops new volumes and shapes. The first theme, CALIFORNIA, is linked to the imagery and color of the Palm Springs desert. The dominant colors are beige, cream, earthenware, and red. The second theme tells about the architecture and colors of MIAMI. Floral prints along with pinks, white, purple, and light blue are the protagonists.

Finally, the third theme is inspired by a wilder nature and unfolds through bright green, beige, and brilliant mustard yellow. Shoes are back and for this season sneakers will be the undisputed protagonists.

Special care was given to the development of a more stylish package in georgette to accompany the AT.P.CO woman, even in the most elegant occasions.

The trousers, with an updated fit and rich finish, show detailed interiors that have always made it special. This further promotes the AT.P.CO brand as an industry leader. The proposed outerwear has been enriched thanks to new technical printed fabrics, cotton models, and renewed super light travel micro-pads.

The care and taste with which each fabric has been selected, every fit studied, and every model created speak for the care towards the women who wear the AT.P.CO brand. These pragmatic women love to travel and live their lives fully with dynamism, without relinquishing a touch of romance.

## **AT.P.CO: IL BRAND**

AT.P.CO è una fashion label italiana che disegna collezioni total-look uomo e donna, denim e accessori. Stile, gusto e cuore di un marchio di moda genuino, ideato e disegnato in Franciacorta e votato a vivere nel mondo. Uno smart casual di gusto italiano quello di AT.P.CO che viene vestito da chi vuole esprimere se stesso, a proprio agio sempre e ovunque. AT.P.CO si declina in uno stile di vita completo come ben dimostra la presenza continuativa del marchio su palcoscenici trasversali del mondo dello spettacolo, dello sport e della cultura. Il gusto casual arricchito da spunti di originalità definisce il DNA portante delle linee capaci di vestire trasversalmente generazioni diverse. AT.P.CO esprimerà nelle prossime collezioni il proprio potenziale vestendo un'intera famiglia – attenta alle ultime tendenze internazionali, contemporanea e dinamica, non dimenticando però l'identità stilistica italiana senza tempo e capace di far sognare il mondo. Lanciato con la collezione Primavera/Estate 2010, il brand AT.P.CO, dai 7.000 pantaloni distribuiti in quel primo lancio, ha raggiunto, a chiusura delle ultime campagne vendita, il ragguardevole traguardo di oltre mezzo milione di capi distribuiti articolati in collezioni total-look. AT.P.CO vanta solide radici nel territorio vitivinicolo della bresciana Franciacorta. L'intuizione di un imprenditore del territorio, Luca Orsatti, ha saputo sviluppare una piccola realtà in un sogno d'eccellenza globale. In diciassette stagioni la strada percorsa è ragguardevole grazie ai diversi fattori ormai consolidati: qualità dei capi, taglio evoluto delle vestibilità, ricerca d'identità di ogni composizione, tessuti sempre più confortevoli, nuovi finissaggi e trattamenti eco-compatibili.

## **AT.P.CO VESTE IL JET SET INTERNAZIONALE**

Il brand d'abbigliamento upper casual AT.P.CO è caratterizzato da vestibilità comode, versatili e contemporanee che grazie ad un tocco fashion caratterizzano un total look che diviene esclusivo e glamour. Così continua per la terza stagione consecutiva la collaborazione con il Dj più famoso sulla scena internazionale: Bob Sinclar. La sua serata "Paris by Night" in programmazione tutti i sabato sera nel tempio del divertimento globale il Pacha di Ibiza è infatti interamente vestita total-look AT.P.CO. Sempre a Ibiza all'esclusivo Mambo il pre-serata più cool dell'estate è firmato AT.P.CO.

---

## **AT.P.CO: THE BRAND**

*AT.P.CO is an Italian fashion label that designs total-look collections for men and women, denim and accessories. Style, taste and the heart of an authentic fashion brand, created in Franciacorta and dedicated to living life. Naturally casual chic, those who wear AT.P.CO are first and foremost themselves - at ease anytime, anywhere. AT.P.CO increasingly sells itself as a complete way of being: a world of style and values characterised by consistent references, collection after collection. Natural-care enriched with touches of originality is at the heart of the lines for him and her: a modern and dynamic couple who are conscious of change. Launched with the Spring/Summer 2010 collection, the AT.P.CO brand has achieved significant results in recent years. AT.P.CO has its roots firmly in the wine territory of Franciacorta in Brescia. The intuition of a local entrepreneur, Luca Orsatti, that grew a small company into a dream of global excellence. In just seventeen seasons, the road travelled has been remarkable and the main factors for success are clear: the quality of the garments, the evolved cut of fits, the search for identity in each piece, increasingly comfortable fabrics, new finishes and eco-friendly processing.*

## **AT.P.CO DRESSES THE INTERNATIONAL JET SET**

*The upper casual clothing brand AT.P.CO features comfortable, versatile and contemporary fits that, thanks to a touch of fashion, offer an exclusive and glamorous total look. This is how the collaboration with the most famous DJ in the international arena was born three seasons ago: Bob Sinclar. His "Paris by Night" evening, on show every Saturday night at the global entertainment temple of Pacha Ibiza, is in fact entirely dressed total look by AT.P.CO. Also the coolest pre-partying summer evening in Ibiza at the exclusive Mambo is signed by AT.P.CO.*