



AT.P.CO: IL BRAND

AT.P.CO è una fashion label italiana che disegna collezioni total-look uomo e donna, denim e accessori. Stile, gusto e cuore di un marchio di moda genuino, ideato e disegnato in Franciacorta e votato a vivere nel mondo. Uno smart casual di gusto italiano quello di AT.P.CO che viene vestito da chi vuole esprimere se stesso, a proprio agio sempre e ovunque. AT.P.CO si declina in uno stile di vita completo come ben dimostra la presenza continuativa del marchio su palcoscenici trasversali del mondo dello spettacolo, dello sport e della cultura.

Il gusto casual arricchito da spunti di originalità definisce il DNA di AT.P.CO, attento alle ultime tendenze internazionali, contemporaneo e dinamico senza dimenticare l'identità stilistica italiana senza tempo e capace di far sognare il mondo.

Lanciato con la collezione Primavera/Estate 2010, il brand AT.P.CO, dai 7.000 pantaloni distribuiti in quel primo lancio, ha raggiunto, a chiusura delle campagne vendita 2018, il ragguardevole traguardo di oltre mezzo milione di capi distribuiti articolati in collezioni total-look. AT.P.CO vanta solide radici nel territorio vitivinicolo della bresciana Franciacorta. L'intuizione di un imprenditore del territorio, Luca Orsatti, ha saputo sviluppare una piccola realtà in un sogno d'eccellenza globale. In diciassette stagioni la strada percorsa è ragguardevole grazie ai diversi fattori ormai consolidati: qualità dei capi, taglio evoluto delle vestibilità, ricerca d'identità di ogni composizione, tessuti sempre più confortevoli, nuovi finissaggi e trattamenti eco-compatibili.

AT.P.CO COLLEZIONE UOMO AUTUNNO/INVERNO 2019

La collezione AT.P.CO Autunno/Inverno 2019 continua il percorso già avviato con la collezione Primavera/Estate di studio e ispirazione per vestire un uomo sofisticato e maturo con un'anima urbana. Un uomo in continua ricerca, profondo ed intenso interessato alla cura dell'anima e dell'essere e dedito alla cultura dello stare bene. Un uomo che vive la propria città, ama il suo territorio ed esplorarlo.

La collezione accompagna quindi la vita quotidiana di quest'uomo, il cui gusto è funzionale e contemporaneamente ricercato, mai banale.

La collezione Autunno/Inverno conferma l'attenta ricerca nei tessuti e in questa stagione ogni categoria merceologica presenta interessanti novità: la maglieria e i capospalla vedono l'utilizzo di lane e mischie derivate e le giacche sono state realizzate anche in Jersey uniti e stampati. Per quanto riguarda i capospalla oltre alla lana e agli accoppiati lana-neoprene sono stati utilizzati nylon stretch e nylon con effetto lavato, tessuti misti nylon cotone, flanelle stampate e flanelle melange.

Come ogni stagione anche i pantaloni sono protagonisti i quali, oltre ai Jersey uniti e stampati, spaziano tra il raso, la tricotina a diverse coste del velluto, jackard e tinte filo sovrattinti e placcati.

I colori, parte fondamentale nel DNA di AT.P.CO, si sviluppano sui toni dei blu, dei beige e marroni, grigi e verdi con dei tocchi più accesi di rosso, arancio e giallo.

atpco.it | [instagram.com/ATPCO.it](https://www.instagram.com/ATPCO.it) | [facebook.com/ATPCOit](https://www.facebook.com/ATPCOit)



AT.P.CO: THE BRAND

AT.P.CO is an Italian fashion label that designs total-look collections for men and women, denim and accessories. Style, taste and the heart of an authentic fashion brand, created in Franciacorta and dedicated to living life. Naturally casual chic, those who wear AT.P.CO are first and foremost themselves - at ease anytime, anywhere. AT.P.CO increasingly sells itself as a complete way of being: a world of style and values characterised by consistent references, collection after collection. Natural care enriched with touches of originality is at the heart of the lines for him and her: a modern and dynamic couple who are conscious of change. Launched with the Spring/Summer 2010 collection, the AT.P.CO brand has achieved significant results in recent years. AT.P.CO has its roots firmly in the wine territory of Franciacorta in Brescia. The intuition of a local entrepreneur, Luca Orsatti, that grew a small company into a dream of global excellence.

In just eighteen seasons, the road travelled has been remarkable and the main factors for success are clear: the quality of the garments, the evolved cut of fits, the search for identity in each piece, increasingly comfortable fabrics, new finishes and eco-friendly processing.

AT.P.CO FALL / WINTER 2019 MEN'S COLLECTION

AT.P.CO Fall/Winter 2019 collection keeps going both the formal style study of Spring/Summer collection and the brand new focus in serving a sophisticated and glamour man living a fancy urban playground. A man that looks for both physical and spiritual well-being in a mature balance of style and values. A man who lives his own space around the world with a smart Italian touch. The collection therefore is studied to serve the daily life of this kind of man, whose taste is functional and at the same time rich in details, never shallow.

Fall/Winter collection prosecute a careful research of fabrics and every product category showcases interesting updates: knitwear and outerwear benefit from a new use of wools and derived blends, jackets experiment both plain Jersey and printed one. Concerning coats, besides traditional wool and neoprene wool couplings, either stretch nylon and nylon with washed effect, mixed nylon cotton fabrics, printed flannels and melange flannels have been selected.

Like every and each season, AT.P.CO trousers are heading the collection, in addition to jersey and printed jersey, new samples comes in satin, tricotina in a variety of velvet effects, jacquard and dyed yarn over-painted and plated.

Colors, a fundamental reference of ATPCO's DNA, manifest in precious shades of blue, beige and brown, gray and green with touches of bright red, rust orange and yellow.

atpco.it | [instagram.com/ATPCO.it](https://www.instagram.com/ATPCO.it) | [facebook.com/ATPCOit](https://www.facebook.com/ATPCOit)