

Certified



Corporation



Erfahrungs- bericht 2022



Wild



Trotz der vielen Herausforderungen im Jahr 2022 bin ich unglaublich stolz auf das unermüdliche Streben des Teams, unsere Nachhaltigkeitsagenda voranzutreiben.

Wir haben über 100.000 kg Einwegplastik in Badezimmern auf der ganzen Welt ersetzt, über 150.000 Bäume mit unserem Partner On A Mission gepflanzt und über £35.000 an unsere großartigen Wohltätigkeitspartner gespendet.



Mit Blick auf 2023 konzentrieren wir uns auf einige Kernbereiche...

- 1. Ausweitung unserer Reichweite und Wirkung**
Unser Ziel ist es, mehr als 280.000 kg Plastik zu ersetzen, und zwar sowohl durch unsere bestehenden Produkte als auch durch einige neue Produkte im Wild-Portfolio, die dazu beitragen, den Verbrauch von Einwegplastik bei der täglichen Körperpflege zu reduzieren.
- 2. Verbesserung der Verpackung**
Wir haben große Pläne, um den Lebenszyklus all unserer Verpackungen zu verbessern. Unser Ziel ist es, mehr als 15 % der Materialien in unseren Behältern zu reduzieren und sicherzustellen, dass alle unsere Behälterprodukte zu Hause zu 100 % recycelbar sind.
- 3. Optimierung einer globalen Lieferkette**
Wir arbeiten an der Optimierung unseres Versands und Transports, um den Kohlenstoffausstoß zu minimieren, indem wir mehr lokale Vertriebszentren einrichten und den für einen kohlenstoffarmen Transport.

- FREDDY WARD, GESCHÄFTSFÜHRER UND MITBEGRÜNDER

Inhalt

1	Unser Ziel	
	1.1 Die Wild Mission	5
	1.2 Es gibt ein Plastikproblem	6
	1.3 Entdecke unsere Produkte	8
2	2022 im Rückblick	
	2.1 2022 Highlights	11
	2.2 Bekämpfung des Plastikmülls	13
	2.3 Wir wurden kohlenstoffnegativ	14
	2.4 Weltweit in den Deo-Regalen	16
	2.5 Erweiterung europäischer Operationen	17
	2.6 Unsere Kunden	18
3	Eine zertifizierte B Corp werden	
	3.1 Wie wir gepunktet haben	21
4	Das Leben im Wild HQ	
	4.1 Das Leben im Wild HQ	25
	4.2 Team-Highlights	27
5	Unser Weg zur Nachhaltigkeit	
	5.1 Pfeiler der Nachhaltigkeit	29
	5.2 Rahmen für Nachhaltigkeit	30

1 Unser Ziel

120 Milliarden

**Abfallstoffe,
die jedes Jahr
in der
Körperpflegeindustrie
anfallen.**

**Das ist eine
Zahl, die
dich zum
Schwitzen
bringt.**

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Einwegplastik aus dem Badezimmer zu verbannen, und zwar mit natürlichen und nachhaltigen Körperpflegeprodukten, die keine Kompromisse auf Komfort und Leistung verzichten..

ES GIBT EIN PLASTIKPROBLEM

Unser gehobenes plastikfreies Sortiment.

Plastikverpackungen werden bei der Körperpflege übermäßig oft verwendet, weil sie billig und leicht erhältlich sind.

Plastik ist zwar praktisch, aber es dauert Hunderte von Jahren, bis es sich zersetzt, und der Recyclingprozess ist oft kompliziert und ineffizient, so dass ein Großteil des Materials auf Mülldeponien, in der Umwelt oder im Meer landet, wo es die Tierwelt und die Ökosysteme schädigt.

Wir bei Wild sind der Überzeugung, dass sich nachhaltigere Produkte nur dann durchsetzen werden, wenn die Alternativen genauso attraktiv, effektiv und einfach zu entsorgen sind wie die bestehenden Produkte.



Im Jahr 2022 haben wir unser plastikfreies Sortiment um das cremigste, feste Shampoo Coconut & Vanilla erweitert!

Wild hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Verbraucherlücke zu schließen, indem wir alltägliche Körperpflegeprodukte in nachhaltigeren Verpackungen anbieten und gleichzeitig unsere aufmunternde und unbeschwerte Markenpositionierung nutzen, um umweltfreundlichere Produkte einem breiteren Kundenkreis zugänglich zu machen.



Wir machen Körperpflege, ohne den ganzen Müll.



Es begann alles mit unserem nachfüllbaren, natürlichen Deo.

Drei Jahre später haben wir unser Angebot an Badezimmerprodukten erweitert.

NEU 2022 Black Friday Spiegel-Deobehälter!



Unsere Nachfüllungen sind in kompostierbarem Bambuszellstoff verpackt!



NEU Seife für lang anhaltende Pflege, ohne Plastik!



Gut zu wissen
Alle unsere Produkte sind kohlenstoffnegativ, tierversuchsfrei und vegan.

Deodorant in Reisegröße!



NEU Coconut & Vanilla Festes Shampoo



² 2022 im Rückblick

Unsere 2022 Highlights



Wir haben ein festes Shampoo auf den Markt gebracht und unsere Seifen neu formuliert, um mehr Plastik aus dem Badezimmer zu entfernen.



Wir sind als B Corp zertifiziert 102,58 Tonnen Kunststoff wurden von den Mülldeponien ferngehalten.



157.421 Bäume wurden im Wild Wald gepflanzt. Wenn diese Bäume ausgewachsen sind, werden sie jedes Jahr 1100 Tonnen Kohlendioxid absorbieren.



15.000 5-Sterne Bewertungen auf Trustpilot!



25 neue Gesichter sind dem Team Wild beigetreten!



Wir wurden CO2-negativ. Wir haben das 1,5-fache unserer gesamten Auswirkungen ausgeglichen - von unseren Lieferungen bis zum Betrieb des Wild-Hauptquartiers.

**In 2022 haben Wild-Kunden
ihre Deobehälter so oft
nachgefüllt, dass 102,58
Tonnen Wegwerfdeodorants
nicht mehr auf der
Mülldeponie landen!**

Bekämpfung des Plastikmülls

Wie 80% der Menschen, bevor sie zu Wild kamen, kauft die Mehrheit der Menschen Einwegdeos, die schwer zu recyceln sind und eine Menge Abfall erzeugen. Unser Ziel ist es, dies zu ändern, indem wir nachhaltige und natürliche Produkte zur attraktiven und zugänglichen Wahl für alle machen.

Je mehr Menschen wir dazu ermutigen, sich Wild anzuschließen, desto mehr können wir dazu beitragen, die Abfallmenge in Badezimmern zu verringern.

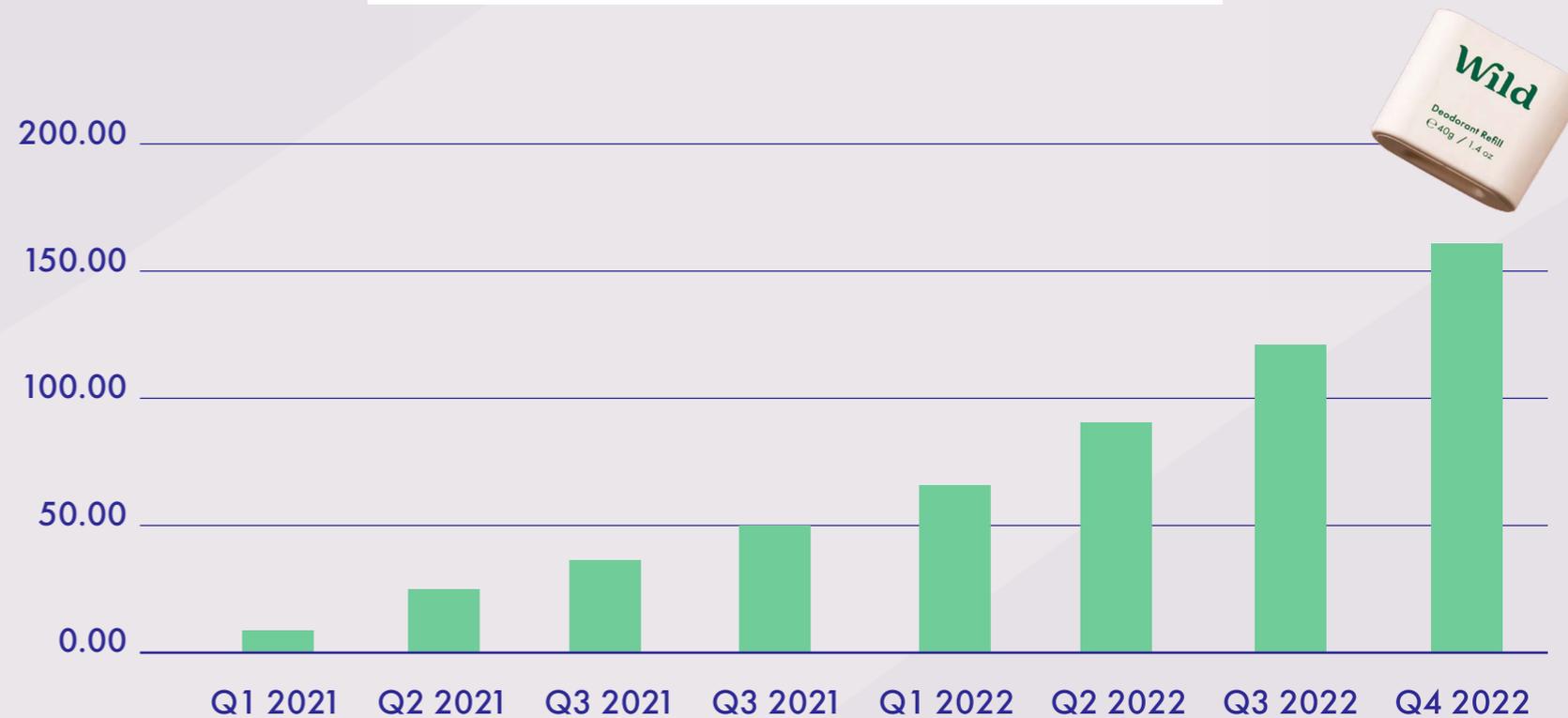
In 2022 konnten wir den Unterschied schon sehen: Wir haben über 6 Millionen plastikfreie Deo-Nachfüllpackungen verkauft (das sind eine Menge Leute, die ihre Achseln mit Wild abwischen).

Durch eine große Anzahl von Menschen durch kleine Veränderungen wie den Austausch ihres Deodorants, kann das einen großen Einfluss auf die Umwelt haben. Im letzten Jahr haben Wild-Kunden so oft nachgefüllt, dass 102,58 Tonnen Wegwerfdeodorants nicht auf der Mülldeponie landen!



Kumulative Tonnen von entsorgtes

Plastik im Laufe der Zeit.



Diese Zahlen beziehen sich auf die Anzahl der Nachfüllungen, die wir verkaufen. Jedes Mal, wenn ein Kunde seinen Behälter nachfüllt, entspricht das ungefähr einem Einwegdeodo weniger!

Wir wurden kohlenstoffnegativ

Im Jahr 2022 wurde es immer wichtiger, die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt zu berücksichtigen, was uns dazu veranlasste, den CO₂-Fußabdruck des gesamten Unternehmens zu bewerten.

Jetzt bieten wir nicht nur klimaneutrale Produkte an, sondern wir sind auch negativ geworden, indem wir das 1,5-fache unserer Emissionen mit unserem Baumpflanzpartner ON A MISSION kompensiert haben. Bis heute haben wir auf dieser Reise bereits **368.736** Bäume gepflanzt.

Das Pflanzen von Bäumen gehört zu den effektivsten natürlichen Lösungen, um den Klimawandel abzuschwächen, da sie das Treibhausgas Kohlendioxid absorbieren und so zur globalen Erwärmung beitragen können.



Bis heute haben wir dazu beigetragen,



dass über 300.000 Bäume gepflanzt wurden.

Weltweit in den Deo-Regalen

Im Laufe des Jahres 2022 hatten wir das Glück, unsere physische Präsenz auf über 5000 Läden weltweit auszudehnen und du kannst Wild jetzt in den Deo-Regalen in Großbritannien, Irland, Norwegen und Deutschland finden.

In Großbritannien ist Wild jetzt in 400 Boots-Filialen, über 500 Sainsbury's-Filialen und 500 Holland & Barrett-Filialen erhältlich, was es den Kunden erleichtert, bei ihrem Wocheneinkauf Nachschub zu bekommen. Wir freuen uns auch sehr darüber, dass wir zusätzlich zu den Frauen auch in der Männerkategorie

von Sainsbury's gelistet sind, was uns als echtes Unisex-Produkt macht.

Dank eines sehr internationalen Wild-Teams haben wir unsere Websites für unsere französischen, deutschen, italienischen und spanischen Kunden lokalisiert, um die Navigation auf der Website für alle einfacher zu machen.



In 2022 haben wir unsere physische Präsenz auf über 5000 Läden weltweit erweitert!



Erweiterung europäischer Operationen

Wir haben ein zweites Lager eröffnet, um unsere EU-Aktivitäten unterzubringen und unsere wachsende Zahl von Kunden außerhalb Großbritanniens zu bedienen. Unser neues Lager ist näher an unseren Kunden in der EU, was bedeutet, dass die Kunden eine schnellere Lieferung erhalten und die durch den Transport verursachten Emissionen reduziert werden!

Wir haben unsere Partnerschaft mit unserem Deo-Hersteller in den Niederlanden ausgeweitet, der eine wasserlose Produktion betreibt, die komplett von Solarzellen angetrieben wird! Wir produzieren jetzt den Großteil unserer Deodorants in der EU nach den höchsten Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards. Alle unsere Seifen und feste Shampoos werden in Frankreich von einem Hersteller produziert, der über die höchste Expertise in dieser Kategorie verfügt.



*Freddy & Cesca
im Lagerhaus!*



Wild Deo Nachfüllungen sind...

- ✓ Plastikfrei
- ✓ Hergestellt aus schnell nachwachsendem Bambus
- ✓ Kompostierbar
- ✓ Recyclbar mit Papier



(a.k.a.: Wir haben es ausgerechnet, du solltest zu Wild wechseln zu Wild!)

Wusstest du das?
Im Laufe eines Jahres verbraucht ein durchschnittlicher Kunde 12 Nachfüllpackungen aus Bambusfasern, die 12 Wegwerfdeos ersetzen!



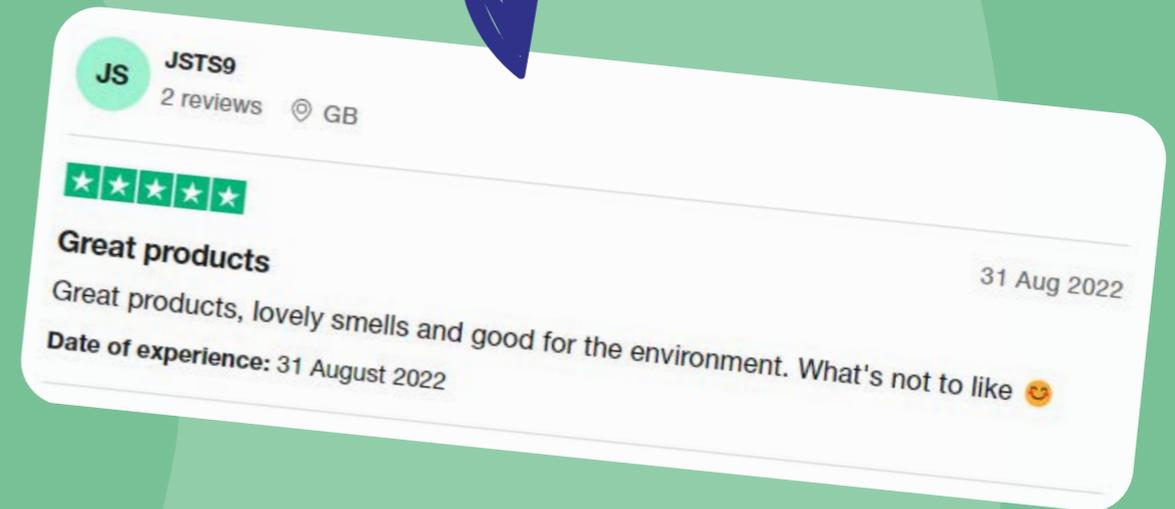
Ana Sofia Almeida
10 reviews 📍 PT
2 Nov 2022

★★★★★

The PERFECT deodorant

I tried for so long so many deodorants. I never found one I liked because they were disposable or the smell was intoxicating. Wild is the perfect deodorant - reusable, super environmentally friendly and the smell is AMAZING! I just ordered the cotton one and it's so fresh. Can't wait to smell them all! I use it in the morning before I leave home and I smell good all day!

Date of experience: 01 November 2022



JSTS9
2 reviews 📍 GB
31 Aug 2022

★★★★★

Great products

Great products, lovely smells and good for the environment. What's not to like 😊

Date of experience: 31 August 2022

Wir haben 15.000 5-Sterne-Bewertungen auf Trustpilot!



KW Kelly Wicks
11 reviews 📍 GB
30 Oct 2022

★★★★★ Verified

Fresh & Planet friendly

Love this product, not only do I get to smell fresh every day but I'm doing my bit for the planet too. It's a win win!

Date of experience: 30 October 2022



JD Joanne Dowsett
15 reviews 📍 GB
24 Aug 2022

★★★★★

The best I've ever used

I have been using wild for a while now . I was fed up spending a fortune on different deodorants that promised everything but deliver nothing ! I can honestly say Wild is the best I've ever used and the scents are amazing 🙌👍

Date of experience: 23 August 2022

Unsere Kunden
halten uns motiviert!

3

**Eine
zertifizierte
B Corp
werden**

EINE ZERTIFIZIERTE B CORP WERDEN

Wild ist ein zertifizierte B Corp!

Unsere Mission steht im Mittelpunkt unseres Handelns, und wir glauben dass wir die Wirtschaft als Kraft für das Gute nutzen. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir jetzt offiziell Teil der B-Corp-Gemeinschaft sind, die aus gleichgesinnten Unternehmen besteht, die hohe Standards für soziale und ökologische Auswirkungen erfüllen.

Wir begannen unsere Zertifizierungsreise im Februar 2021 und wurden nach strengen Standards in einem Prozess bewertet, der 2 Jahre und eine Menge harter Arbeit erforderte! Und was bedeutet das alles?

B-Corps sind Unternehmen, die ihre Auswirkungen auf die Menschen und den Planeten messen und Geld als Mittel und nicht als Zweck sehen. Wir haben unsere Auswirkungen in den verschiedenen Bereichen gemessen und sind stolz darauf, mit **110,8 Punkten** zertifiziert worden zu sein!

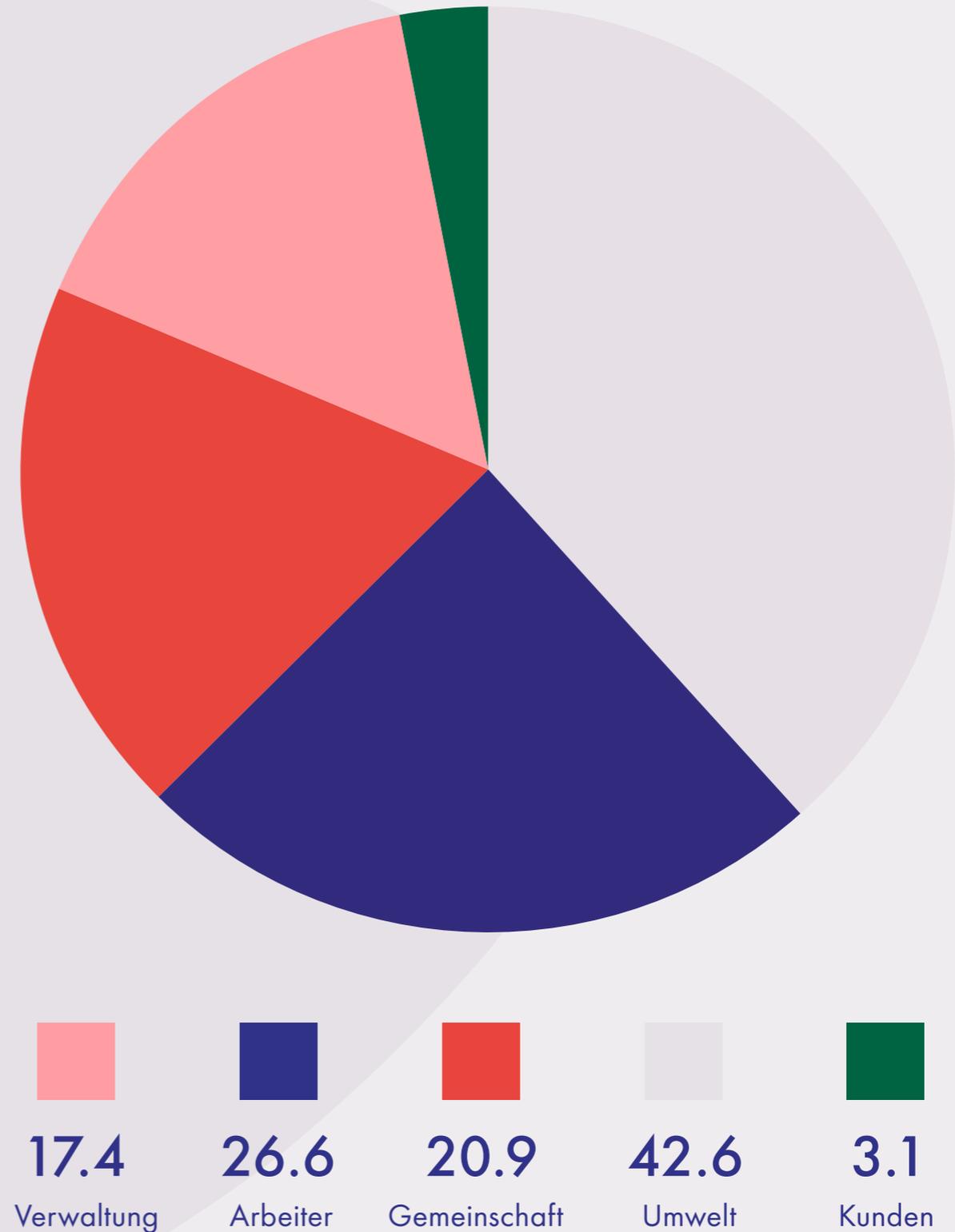


Die B Corp-Zertifizierung ist unterteilt in fünf Wirkungsbereiche.

Hier ist unser Ergebnis...

1. VERWALTUNG 17.4

Verwaltung bewertet die allgemeine Mission eines Unternehmens und sein Engagement in Bezug auf die sozialen und ökologischen Auswirkungen sowie seine Ethik und Transparenz. Wild lässt sich von seiner Mission leiten, Einwegplastik aus dem Badezimmer zu entfernen und Produkte zu liefern, die effektiv und einfach zu benutzen sind. Diese Mission steht im Mittelpunkt der Entscheidungsfindung des Unternehmens.



2. ARBEITER 26.6

Arbeiter bewertet den Beitrag eines Unternehmens zur finanziellen Sicherheit seiner Mitarbeiter, zu Gesundheit und Sicherheit, zur Karriereentwicklung und mehr. Über 90 % der Wild-Mitarbeiter sind mit ihrer Arbeit bei Wild "zufrieden" und Wild investiert in die Entwicklung und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter.

3. GEMEINSCHAFT 20.9

Gemeinschaft bewertet das Engagement eines Unternehmens und dessen Einfluss auf die Gemeinden, in denen es tätig ist, Mitarbeiter einstellt und seine Produkte bezieht. Wild hat sich offiziell zu Spenden für wohltätige Zwecke verpflichtet, und wir integrieren Spenden für wohltätige Zwecke in unsere Geschäftsabläufe - von Produkten über Partnerschaften bis hin zu persönlichen Spenden von Mitarbeitern für Zwecke, die ihnen am Herzen liegen. Wild legt auch großen Wert auf langfristige Partnerschaften in der Lieferkette und auf eine enge Zusammenarbeit mit allen seinen Lieferanten.

4. UMWELT 42.6

Umwelt bewertet das gesamte Umweltmanagement eines Unternehmens sowie seine Auswirkungen auf Luft, Klima, Wasser, Land und Artenvielfalt. Die Produkte von Wild zielen darauf ab, den Plastikmüll zu bekämpfen und den Abfall bei der Körperpflege zu reduzieren. Unsere Produkte werden kontinuierlich analysiert und überarbeitet, um ihren Lebenszyklus zu verbessern. Die natürlichen Produkte, die den Kern von Wild bilden, sind weniger giftig als die Alternativen auf dem Markt und konzentrieren sich auf die Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe, die sicher für Mensch und Umwelt sind.

5. KUNDEN 3.1

Kunden bewerten die Verantwortung eines Unternehmens für seine Kunden anhand der Qualität seiner Produkte, Dienstleistungen und mehr. Das Feedback der Kunden ist für Wild sehr wertvoll und fließt direkt in unsere Abläufe und Produkte ein. Wir überwachen ständig die Kundenzufriedenheit und reagieren auf alle Produkthanfragen und Beschwerden.



⁴ Das Leben im Wild HQ

Das Leben im Wild HQ



Umzug in ein neues Büro

Wir haben 25 neue Mitarbeiter willkommen geheißen und sind in ein brandneues Büro umgezogen, in dem es so viele Pflanzen gibt, dass wir uns wie in einem Dschungel fühlen, und einen Wasserhahn, der zählt, wie viele Plastikflaschen wir durch das Nachfüllen unserer Wasserflaschen vermieden haben!

Unsere Gegend gesäubert!

Als Teil eines Freiwilligentages für unser Team haben wir Müllsäcke genommen und den Nachmittag damit verbracht, in Zusammenarbeit mit Keep Britain Tidy den Müll rund um unser

Büro aufzuräumen. Wir haben 22 große Müllsäcke gesammelt. Ziemlich beeindruckend für einen Nachmittag Arbeit!

Schulung zu unbewussten Vorurteilen

Das gesamte Team erhielt eine Schulung, um das Bewusstsein für implizite Vorurteile zu schärfen und ihre Auswirkungen auf die Entscheidungsfindung.

Schulung zur psychischen Gesundheit

Zehn Mitglieder des Teams erhielten eine Erste-Hilfe-Schulung für psychische Gesundheit, die ihnen das Wissen und die Fähigkeiten vermittelt, Anzeichen

für psychische Probleme bei sich und anderen zu erkennen und darauf zu reagieren. bei sich selbst und anderen.

Startups 100

Wir freuen uns sehr über unseren Platz auf Platz 5 des diesjährigen Startups 100 Index zu stehen, der die vielversprechendsten und innovativsten Startups Großbritanniens auflistet. Es war uns eine Freude, neben anderen großartigen Marken vertreten zu sein. **Wir haben eine Partnerschaft mit Spill** Wir sind eine Partnerschaft mit Spill eingegangen und alle Wild-Mitarbeiter haben jetzt Zugang zu kostenloser Therapie. Spill bietet viele Ressourcen

und ist ein völlig vertraulicher Ort, an dem die Mitarbeiter Unterstützung suchen und einen Plan für ihre geistige und emotionale Gesundheit erstellen können.

Neues Budget für Lernen & Entwicklung

Alle Wild-Mitarbeiter*innen haben jetzt bis zu £1000 pro Jahr für ihre berufliche Entwicklung zur Verfügung. Sie können dieses Budget für alle Kurse verwenden, die sie in ihrer täglichen Arbeit weiterbringen und sicherstellen, dass sie bei Wild und darüber hinaus hervorragende Leistungen erbringen können.



***Dirty Talk brachte 15.000 \$,
die wir an an Polar Bears
International gespendet haben.***

Wir haben ein virales Video gedreht, in dem ein zwei Meter großer Eisbär und eine Frau mit einem Verschmutzungskink zu sehen sind, um die Menschen davon zu überzeugen, natürliche Deodorants auszuprobieren. Wir erreichten über 60 Millionen Aufrufe und sammelten mit unserer Dirty Talk-Kampagne 15.000 \$ für Polar Bears International.



Team-Highlights

Was war dein Highlight in 2022?



“Während der Weihnachtszeit haben wir die 12 Tage von Wildmas gestartet! Dazu gehörten 6 Werbegeschenke für unsere Kunden und 6 Initiativen für die Gemeinschaft. Wir haben an verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen wie Mind, Trussel Trust und örtliche Pflegeheime gespendet und soziale Teambuilding-Aktivitäten wie das Basteln von Karten und das Bauen von Geschenkboxen durchgeführt!”

- Faye
(Social Media, Comms and Brand Executive)



“Seit dem Umzug in unser neues Büro treffen wir eine bewusstere und nachhaltigere Wahl bei den Produkten und Ressourcen, die wir für unser Team kaufen. Wir haben zum Beispiel unsere Klopapierrolle auf Bamboo umgestellt, beziehen unseren Kaffee von Pact, machen unser Büro mit Patch umweltfreundlicher und haben natürlich alle unsere Produkte wie unsere Handseife zur Hand!”

- Sophie
(People Lead)



“In 2022 habe ich ein neues Wohltätigkeitsprojekt bei Wild gestartet. Wir spenden gebrauchte, aber noch brauchbare Deobehälter an verschiedene Organisationen, nachdem wir sie gewaschen und mit frischen Nachfüllungen gefüllt haben! Im Jahr 2022 haben wir 466 Deobehälter und 506 Nachfüllpackungen gespendet!”

- Leah
(Operations Executive)

5

Unser Weg

zur

Nachhaltigkeit

UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachfüllen. Entfernen. Verringern. Radikale Transparenz.



Jede Entscheidung, die wir bei Wild treffen, wird von unseren Säulen der Nachhaltigkeit bestimmt. Wir haben diese vier Säulen entwickelt, um uns bei unseren Entscheidungen zu helfen und sicherzustellen, dass unsere Ziele und Maßnahmen mit unserem Auftrag übereinstimmen.

Nachfüllen: Einwegplastik im Bad gegen wiederbefüllbare Alternativen auszutauschen.

Entfernen: unnötige Chemikalien aus alltäglichen Produkten zu entfernen und

sie durch natürlich gewonnene und nachhaltig produzierte Alternativen zu ersetzen.

Verringern: Kohlendioxidemissionen so weit wie möglich zu reduzieren und die entstehenden Emissionen auszugleichen.

Radikale Transparenz: eine 100% transparente Lieferkette zu schaffen, in der wir uns bemühen, direkt mit unseren Lieferanten zusammenzuarbeiten und hohe ethische und ökologische Standards zu setzen.

Rahmen für Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitssäulen sind die Richtschnur für die Maßnahmen und Projekte, die wir bei Wild durchführen, die sich innerhalb des folgenden Rahmens bewegen.

BEREICH	FOCUS	PROJEKTE
Produkt	Bessere Produkte mit einem kleineren Fußabdruck. Der Schwerpunkt liegt auf der Reduzierung von Materialien, der Wiederverwertbarkeit und dem Ende des Lebenszyklus.	<ul style="list-style-type: none"> • Behälter- und Nachfülldesign • Verpackung
Lieferkette	Reibungslose Onboarding-Prozesse mit Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit und das Wohlergehen der Arbeitnehmer. Auditierung von Lieferanten.	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung und Einbindung von Lieferanten • Prüfung
Fußabdruck	Effektive Messung der Emissionen im Zusammenhang mit unserer Geschäftstätigkeit und Ausgleich, um ein CO ₂ -negatives Unternehmen zu sein. Wir suchen ständig nach Bereichen, in denen wir unseren CO ₂ -Fußabdruck verringern können, und gehen die Verringerung durch bestimmte Projekte an.	<ul style="list-style-type: none"> • Lebenszyklus-Bewertung • Ausgleich • Verbesserungen der Logistik
Menschen	Sicherstellen, dass das Wohlbefinden der Beschäftigten am Arbeitsplatz gefördert wird, und sowohl soziale Aktivitäten als auch Lernmöglichkeiten unterstützen. Gib der Gemeinschaft etwas zurück, indem du Freiwilligentage sowie Partnerschaften und Spenden für wohltätige Zwecke förderst und organisierst.	<ul style="list-style-type: none"> • Freiwilligentage für Mitarbeiter • Wohltätige Partnerschaften & Spenden • Vielfalt und Integration • Lernen & Entwicklung • Körperliches & geistiges Wohlbefinden

Danke sehr!

Vielen Dank für die Lektüre
unseren Erfahrungsbericht
2022!

Ohne unsere großartigen
Kunden, Lieferanten und das
Wild-Team hätten wir das
nicht geschafft.

Wenn du mehr wissen
möchtest über etwas das wir
in diesem Bericht besprochen
haben, dann melde dich:
hello@wearewild.com



